

LE LLAMAMOS DOCUMENTAL...

Jordi Balló

Mones com la Becky de Joaquim Jordá y **En construcción** de José Luis Guerin han puesto el tema a la vista: quien no lo ve, no quiere mirar. Estos dos films "inclasificables" han abierto espacios de libertad y han creado una nueva relación cinematográfica con la realidad. Por eso ha provocado entusiasmo en los cineastas más jóvenes, algo que hacía años que no ocurría en nuestro país. Porque muestran nuevos caminos creativos, a los que muchos pueden añadirse.

Lo llamamos documental y probablemente hacemos bien. La paciencia en reivindicar esta palabra, que tiene que ver con el cine de lo real, permite integrar todo lo que tiene naturaleza extraña: Es mostrar nuevos lenguajes, instalar otra forma de hacer, incluso otra forma de producir.

Que este tipo de cine llegue al cine es un paso ineludible. No conseguirlo sería un fracaso, porque han sido imaginados, creados y concebidos para cine. Este punto es decisivo: la sala de cine es una estrategia creativa, no únicamente una forma de financiación que puede favorecer la realización de un documental. Mantener este principio puede garantizar que los documentales en los cines continúen siendo deseables para los espectadores.

Alguna cosa está pasando en Barcelona en el cine documental. Se reconoce una capitalidad que, como ha pasado tantas veces, puede acabar siendo efímera, sólo válida para los momentos de crear los prototipos germinales. Si se desea durabilidad, regeneración, debemos ser muy conscientes de la importancia de los autores y los proyectos, de sus derechos, de los procedimientos de trabajo. Hay la oportunidad de demostrar que se puede hacer un cine popular, y rentable, sin necesidad de ser comercial.

Separar popular de comercial. Este solo concepto ya sería una magnífica contribución al cine contemporáneo.



A finales de Octubre tuvo lugar la cuarta edición de DOCSBARCELONA, que organizan Aula Paral.lel 40 (934736016) y EDN (European Documentary Network) (45 33 131122) con apoyo de Media. Más de 250 profesionales venidos de toda Europa se encontraron para conocerse, intercambiar ideas, experiencias, buscar financiación para sus proyectos y ... también disfrutar de las últimas producciones.

No hay una gran tradición en el género documental -los "docs"- en nuestro país, aunque tanto DOCSBARCELONA como la masiva asistencia de personal en Docúpolis -que se

celebró en paralelo- demuestran que este género comienza a tener su público, para dejar de ser el "hermano pobre" del mundo audiovisual... Los organizadores del certamen han conseguido atraer a los "commissioning editors" de televisiones como ARTE (Natalie Verdier), Canal Plus (Manuel Palacio), Televisión Española (Carmen Sarabia), Televisió de Catalunya (Jordi Ambrós), Canal Sur (Pilar Ortega), Canal 2M de la TV de Marruecos (Rita Lahlov), France 3 Aquitania (Carlos Belinchón), la cadena holandesa NPS (Cees van Ede), el primer canal finlandés YLR (Leena Pasarem) y la Teema televisión belga RTBF (Hugues Le Parge). También el Grupo

Broadcast 2001

Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual
International Audio-Visual Technology Trade Show

Cada dos años, la Feria Broadcast en Madrid supone el escaparate del equipamiento audiovisual: las máquinas. En un pabellón de IFEMA y durante tres días el profesional puede actualizar su información sobre tendencias y equipos en cada una de las fases de producción, postproducción o visionado...

Sin embargo, la proximidad en fechas al IBC de Amsterdam, hace que Broadcast atienda al mercado estrictamente local. De ahí que algunas empresas sugieran la opción de integrar Broadcast como un espacio más de la Feria SIMO: una salida natural debido al transbordo que existe entre informática y audiovisual... De todo lo visto, se advierte el avance de la palabra clave "la digitalización": Digitalización en la producción de señal televisiva -lo que supone un cambio notable tanto en broadcasters como en empresas de postpo, digitalización también en la recepción televisiva, y por último digitalización en cine, al menos en determinadas producciones.

En nuestras páginas centrales, a partir de los materiales de Broadcast hemos tratado de desbrozar las principales tendencias del equipamiento audiovisual y los contactos útiles para quienes teneis previsto adquirir equipamiento.

Completando el número, el documental es el máximo protagonista de estas páginas. Estuvimos en Docsbarcelona, la máxima concentración del mundo documental y servimos a nuestros lectores las principales iniciativas que allí se presentaron: Proyectos de docs "en construcción" y algunas iniciativas interesantes como la apertura de las salas Verdi, de Barcelona, al documental -primera iniciativa en este terreno en el Estado Español-



BAUSAN FILMS

De película

Sigue en la página 3 >



Guiones buscan producción

Se busca productora para un cortometraje. Joaquim Orta Cimas (BCN), ofrece historia con toques de humor donde las reacciones de los personajes son sorprendentes. El corto está ambientado en un taxi, cosa que haría la producción muy barata. 93.2011505/667.727344

Productoras que buscan guiones

Mk Films (Productora de Cine Independiente-Argentina), busca guiones. Info: www.marcelocugliari.com.ar o por e-mail m_cugliari@yahoo.com.ar.

ADM Producciones necesita guionistas. Concertar entrevista con el coordinador Sergio Stillo, teléfono 914340510 o 658326270 en el horario de 10 a 14 horas. Preferiblemente residentes en Madrid. Traer curriculum y guión.

Rodajes en marcha

Maestranza Films, de Sevilla, comienza rodaje del documental de creación "Polígono Sur-Las Tres Mil", dirigido por Dominique Abel.

"Callas Forever" Prod.: Alquimia Cinema y otros Dir.: Franco Zeffirelli. "No debes estar aquí" Prod.: Alquimia Cinema y otros Dir.: Jacobo Rispa. "Rencor" Prod.: Zebra Prod. Y otros Dir.: Miguel Alvadalejo. "Nudos". Prod.: Ovideo TV. Dir.: Lluís Maria Güell. "Blocar" Prod.: Talaiot Cinema. Dir.: Pere March. "Los lunes al Sol" Prod.: Elias Querejeta Dir.: Fernando León de Aranoa. "Machín: toda una vida" Prod.: Iroko Films y otros Dir.: Núria Villazán. "Alas rotas" Prod.: P.Cinematográficas Mediterráneo y Planeta 2010. Dir.: Carlos Gil. "Second Name" Prod.: Castelao Films (Filmmax -Fantastic Factory) Just Films. "La caída del Imperio" Prod.: Vendabal Dir.: Fernando Merinero. "El traje" Prod.: Tesela PPC. Dir.: Alberto Rguez. "Raíces de sangre" Prod.: Lolafilms. Dir.:

Tinieblas González. "Días de boda" Prod.: Atlántico Films. Dir.: Juan Pinzas.

Noviembre 2001: Rodajes de cine en Barcelona.

Nudos. Lluís Maria Güell (&) OVIDEO TV

"Second Name". Paco Plaza (&) Just Films Avatar. Elio Quiroga (*) Messidor Films. "Alas rotas". Carlos Gil (*) PC del Mediterráneo. "Volverás". Antonio Chavarrías (*) Oberón Cinematográfica. "Adios". Thaddeus o'Sullivan(*) Little Bird. "La noche desnuda". Silvia Tortosa (*) 42nd. Street Prod. "La maleta de Tulse Luper". Peter Greenaway (*) TS Productions. "El día que murió Judy Garland". Vicente Mora (*) Markab Creativos (&): En fase de rodaje (*) En fase de preproducción

Producciones "en cocción"

Els Quatre Gats Audiovisuals, comunica la finalización del montaje y sonorización de su última producción, el largo documental "Sara, una estrella" basado en la vida de Sara Montiel y dirigida por José Briz. La película ha sido seleccionada en la Sección Panorámica del Festival de Sevilla el 6 de noviembre, con presencia de nuestra "incombustible" Sara. Info.: 933100570

Ronda de Festivales

Del 12 al 15 de Noviembre "Miniput 2001" en el Auditorio del Edificio Balmes IDEC de la Universitat Pompeu Fabra en Barcelona, supone un espacio de reflexión sobre las transformaciones en la programación televisiva. Info.: Gloria Salvadó 935422288

Del 19 al 21 de Noviembre "Latin America Screens" en Cartagena (Colombia) supone la mayor plataforma de compraventa enfocado hacia televisiones latinoamericanas. Info.: www.lascreens.com

Del 24 al 27 de Enero 2002, "IV Festival de Cortometrajes" Cambrils. Info.: www.fec-cambrils.com

Del 1 al 3 de Febrero, "Festival Europeo de Cortometrajes" Reus. Dedicado a cortos de cualquier país europeo. Info.: www.fec-reus.com

Circuitos de distribución

La empresa CANELA Films Producción y Distribución, S.A. de C.V. necesita películas de largometrajes y cortometrajes de cualquier país para su posible comercialización en Televisión, tanto en América Latina vía satélite, como en México. Contactar con Claudia Rivera clariv67@infosel.net.mx

Comunidades de usuarios. Nuevas listas

Si quieres seguir la información que se genera en el sector, e intercambiar mensajes con usuarios de tus equipos nada mejor que suscribirte a las listas de las distintas comunidades de usuarios de equipos: Sugerimos las siguientes:

Areavisual-cat, accesible desde www.elistas.net: Lista en catalán sobre desarrollo de la industria audiovisual catalana, actividades, comentarios etc...

Area-contactos, accesible desde www.elistas.net: Información sobre aparición de Areavisual (boletín)

Area-postpo, accesible desde www.elistas.net está dedicada a los profesionales de la postproducción españoles a fin de intercambiar opiniones sobre los distintos equipos. Los usuarios de Adobe Premiere, Avid, Boris, Commotion, CutFX, Digital Producer, Discreet Edit, Fast, Media100 disponen además de listas en: www.wug.com



SONOBLOK S.A.

SONORIZACIÓN Y DOBLAJE
MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA A SU SERVICIO

Roger de Flor, 84 08013 BARCELONA TEL: 93 231 0711
e.mail: comercial@sonoblok.com
www.sonoblok.com

KODAK, S.A.



División Cine
Profesional

28230 LAS ROZAS (Madrid)
Ctra. Nal. VI, Km. 23
Telfs.: 91 626 71 55
91 626 71 56 - 91 626 73 09
Fax: 91 626 73 69

08034 BARCELONA
Avda. Diagonal, 662-664
Telf.: 93 206 13 93
Fax: 93 280 55 76

www.kodak.es/ES/es/motion

IMAGE FILM

- Laboratorio Cinematográfico
- Efectos digitales
- Tránsfer de video a cine 35mm.
- Sala de proyección en Madrid y Barcelona

C/ CARMÉ, 1-3 ■ POL.IND.GRAN VÍA SUR ■ 08908 HOSPITALET, BARCELONA, SPAIN
TEL.: 34 93 261 85 05 ■ FAX: 34 93 335 90 14 ■ <http://www.imagefilm.com>

CLARA FILMS

EQUIP DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ

Documentals
Presentació i documentació de projectes
Urbanisme
Arquitectura
Enginyeria
Medi Ambient

Imatge Institucional

València 241, 4º 08007 BARCELONA
Tel. 932 15 56 52 Fax 934 87 35 96 clarafilms@retemail.es

Planeta apuesta por crear una marca para "docs": Planeta D y estuvo presente en este seminario. (Jonathan South) así como Sundance Institute (Diane Weyermann)

Joan González de Paralel 40 explicó que "DOCS... tiene el objetivo de ser una herramienta para la transformación del documental ya que este sector está creciendo en calidad y cantidad. Valoramos especialmente a cineastas independientes que, en general, presentan proyectos innovadores y temas desconocidos". Durante las Jornadas quedó constancia que las televisiones buscan productos diferentes que aporten contenidos y formas de tratamiento alternativos.

Hasta ahora, sólo se podían hacer documentales por encargo de televisiones. Ahora existen otras maneras de financiarlos aunque la pregunta a responder en un futuro es si realmente puede ser un negocio producir un documental en nuestro país. Dedicarse a los documentales es una apuesta arriesgada que exige vocación y mucha dedicación, como explicaron buena parte de los presentes..

El éxito y la calidad de "En construcción" de Guerin demuestra que el documental -además de su tradicional circuito televisivo- puede consolidarse como un género cinematográfico específico ya que una vía para conseguir mayor rentabilidad es crear su exhibición en sala cinematográfica.

ENRIC PÉREZ, CINES VERDI DE BARCELONA: EL DOCUMENTAL LLEGA A LOS CINES...

Enric Pérez, gerente de los "imprescindibles" cines Verdi de Barcelona, explicó que estas salas apostarán decididamente por el documental, poniendo a disposición de la sociedad un espacio para la exhibición de docs tanto de corta como larga duración. También podrán ser vistos producciones de Universidades y Escuelas de Cine. (Tomar buena nota, amigos...) Paralelamente continuará la línea iniciada de programar regularmente más documentales/largometrajes. Otro objetivo sería establecer una sala única de exhibición de docs. Además -continuó explicando Pérez- es muy necesario crear una red de distribución normalizada. El animador de los Verdi insistió que se necesitan documentales que tengan interés social y que sean planteados como productos diferentes a aquellos que aparecen ya en la pequeña pantalla.

Aurora Moreno del programa Media planteó que los productores tienen que hacer obras que gusten a los telespectadores y resaltó la importancia de la tecnología digital que permite alta calidad y reducción de costes. Jordi Balló puntualizó que se puede hacer cine popular rentable, que consiga dinero aunque no sea comercial..

Pilar Fornés

MONTSE PORTABELLA, DE MOTION PICTURES:

"Realmente es un encuentro muy interesante e enriquecedor entre productores -emisores, y distribuidores, El documental está posicionándose cada día mas como una opción tan valida como el cine. Además de los Foros y Debates, tenemos la oportunidad de poder ver los documentales seleccionados y premiados en diferentes Festivales. Respecto a los foros y pitching, la presentación de proyectos; puedes analizar la situación del mercado y los diferentes criterios de las televisiones, bajo el punto de vista de sus representantes, una presencia muy válida la de los comisarios, (commissioning editores).

Como resumen, podemos ver que el documental de producción nacional va adquiriendo cada vez mayor presencia, capaz de competir en el mercado nacional e internacional.

En mi opinión los documentales de interés socio-político son los que han creado mas expectación.

Y como aportación novedosa para el distribuidor, es la de poder contar con un camino más, el de la exhibición de documentales en Sala de Cine, tema expuesto por Enric Pérez gerente de los Cines Verdi. Es realmente una apuesta que puede importante, y que en otros países ya se está realizando. Agradecemos una vez más a DOCSBARCELONA, su iniciativa"

DOC-UP: Una oportunidad para el documental

Crear una red europea de jóvenes realizadores de documentales capaces de dinamizar este género y ayudar a quienes tienen inquietudes creativas a vehicular su voz a través de este género. Estos son los pilares de Doc up! A european youth sight, una iniciativa apoyada por la CE en el programa "Juventud": Para que el proyecto no se estanque en una simple acción local extendemos la colaboración a seis ciudades europeas: Goteborg (Suecia), Belfast (Reino Unido), París (Francia), Bielefeld (Alemania) y Bolsena (Italia) junto a Barcelona. Desde Internet, se establecen bases para que los cinco grupos empiecen a crear una trilogía de cortos-documentales sobre temáticas de sus ciudades. Docúpolis, ha sido el marco escogido para la presentación de este proyecto, cuyo resultado final también será distribuido a través de la website de Doc Up!

Info: Clot RTV - teléfono 93-2650034/93-2651263

		<h3>MÁSTERS, DIPLOMAS y CURSOS de POSGRADO</h3>	
 <div data-bbox="319 1803 526 2004" style="background-color: black; color: white; padding: 5px;"> <p>INFORMACIÓN www.upf.es/idec Balmes, 132 08008 Barcelona idec@upf.es TEL 93 542 18 00 FAX 93 542 18 08</p> </div>		<p>Área de Comunicación y Periodismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documental de Creación - Máster - 3ª edición Inicio: enero de 2002. <p>Programas realizados conjuntamente con Aula Paralel 40:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportaje de Televisión Diploma de posgrado - 6ª edición Inicio: febrero de 2002. 	<p>Área de Comunicación Digital</p> <p>Programas realizados conjuntamente con el Instituto Universitario del Audiovisual de la UPF:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Animación - Máster - 3ª edición Inicio: octubre de 2002.
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ENG - Curso de posgrado - 5ª edición Inicio: febrero de 2002. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artes Digitales - Máster - 6ª edición Inicio: octubre de 2002.
		<p>Área de Documentación Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentación Audiovisual - Máster Inicio: enero de 2002. ▪ Documentación Digital - Máster Inicio: febrero de 2002. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animación por Ordenador (orientado a la realización de cortometrajes) Diploma de posgrado - 3ª edición Inicio: enero del 2002. ▪ Fundamentos de la Animación Diploma de posgrado - 3ª edición Inicio: octubre de 2002.

DOCUMENTALES "EN CONSTRUCCIÓN"

Una de las secciones más útiles del DOCS es la presentación de proyectos que están "en construcción" buscando completar su financiación, o tratando de abrir vías de distribución.... En esta edición se han seleccionado 20 propuestas entre 62 proyectos presentados, dato que confirma que estamos en un momento de expansión y creatividad, ya que jóvenes realizadores y profesionales consolidados apuestan por este género que nos muestra la realidad social. Los proyectos presentados han sido:

Bola de nieve dirigido por José Sanchez- Montes y producido por Atico Siete S.A. Cuenta la historia del músico Ignacio Villa (1911-1971), un hombre que tuvo que ocultar su condición de homosexual (Presupuesto: 211.000 euros). Info: jose@atico7.com / 958 13 55 55)

Infinity es el primer film de la directora Tamsin Walker: una producción escocesa que propone un viaje desde el punto de vista de diversos personajes que habitan el metro berlinés. Producida por Sugar Tree Film. Se rodará en DV y está en una fase inicial. (75.000 euros) (SugarTreefilms@yahoo.com/+44 7941391989)

George Orwell: Homage to History. Producción de la escocesa Película Films realizada y dirigida por Tony Grace y Mark Littlewood. Quiere dar una nueva visión de Orwell y su relación e implicación en la Guerra Civil española. El film se centra en el libro de Orwell, Homenaje a Catalunya. (450.000 euros)

The angel thing . November Film es una productora berlinesa que presenta esta road movie que trata sobre el tema de la relación entre la motivación y el compromiso. Se centra en la figura del fotógrafo Sacha Hartges que ha dedicado su vida a plasmar guerras y otros conflictos. Producida por Klaus Salge y dirigida por Natalie Kreiz ya tiene el apoyo del programa Media.(novemberfil@agdok.de/ 00493034702656). 1 hora, 16:9, BetaSP/DV.

Small hands-Great voices. Proyecto de la madrileña La Linterna y dirigido por Michel Rolland. Historia de tres adolescentes peruanos y de como consiguen tomar el control de sus vidas y superar la explotación en el mundo del trabajo. Formato DV Cam. (100.000 euros - 52' duración). (34.915218802 / MA rolland@jazzfree.com)

Orugas y crisálidas de Visual Producciones dirigida y producida por Xavier Cortés y Amanda Gascó nos enseña como personas con disminución han sido capaces de transformar sus vidas a través del teatro. Será rodada en Betacam (100.000 euros).

Josep Rock presenta el retrato de este explorador que llegó a principios del siglo XX a regiones inexploradas..Rock (1884-1962) con sus fotografías y una película que él mismo rodó creó un gran documento visual sobre la vida en China antes del comunismo. Se encuentra en una fase muy avanzada. La mayoría de televisiones presentes mostraron mucho interés por este documental de un personaje cautivador (450.000 euros). mail@PeopleandPlaces.de / +49(0)2212613743)

Where fear comes from de Castelao Productions y dirigida por Manuel Monzón es un doc sobre el tema del miedo y analiza como éste tema universal ha sido tratado en el mundo del cine. Producido por Filmax. (225.000 euros - 1h.). (filmax@filmax.com).

River contra Boca Un doc de 52' del director argentino Andres Jarach y producido por Sepia Productions que trata la dramática situación que vive Argentina donde debido a la grave crisis, la clase media ha desaparecido y se han agrandado las diferencias entre ricos y pobres.(ajarach@wanadoo.fr / 33(1)48072915).

Go, Pafadnam Un ciclista africano que tiene la oportunidad de entrenar y competir en Europa, con un presupuesto de 200.000 euros . Producido por Media, 3.14 - '(200.000 euros 52'). Rodado en Beta digital. (Joan Ubeda: media3.14@mediapro.es//+34934761551) .

Judentransport producción belga de Tom Hoste rodado en Digital Betacam con un presupuesto de 250.000 euros. Es la historia de la resistencia y fuga de un grupo de judíos desde un tren. (250.000 euros - 1 h.) (INFO@TURNKEY.BE/ +32 246 75990)

El rey de los gitanos de Telescopio Producciones presenta la historia de Manuel Cortés, gitano de 70 años, granadino. Este patriarca actúa como mediador en diferentes conflictos de la vida cotidiana de la comunidad gitana de toda España. La pretensión del equipo es acompañar este personaje durante sus viajes. Se rodará en Betacam SP (100.000 euros, 50') (martaarribas@telepolis.com/34.91 547 14 92).

Allo? Presidente se centra en el presidente venezolano, el controvertido Chávez y desde esta figura política pretende hacer un análisis del poder. El equipo de esta producción tiene contacto con el protagonista en esta fase de preparación. Presentado por la productora irlandesa Power Pictures (powerpix@iol.ie/+35391569707)

Hollywood vs Franco producido por Area de Televisió de Oriol Porta y Lisa Berger es un doc centrado en los escritores y artistas americanos que defendieron la República durante la Guerra Civil. Homenaje a Orson Welles, Ernest Hemingway, Joan Crawford etc. (540.000 euros - 1 h.) (areatv@areatv.com/+34 934671010).

In the year of the horse producido por Wildartfilm de Alemania investiga el tema de la identidad a través de la figura de Arnaud Betton nacido camboyano y adoptado por una familia vienesa. (550.000 euros) (wildartfilm@al.net/004315952991/004315952991).

La rebelión olvidada de Daniel Jarrod y producido por ESCÁNDALO FILMS muestra la figura de Jorge Semprún, -Federico Sanchez en la etapa que va de 1953-64- y narra su lucha clandestina durante la dictadura franquista. Será rodada en digital. (350.000 euros) (djarrod@hotmail.com / 0034932121562)

Tatha de Natàlia Casanovas y Agata Skowronek Ofrece una visión de la inmigración en el barrio barcelonés del Raval .El doc narra la historia de Joumad , magrebí de 17 años... Este proyecto surge en la UAB y tiene el apoyo del programa Media 2. (80.000 euros y 52').

Basura Humana de José Jaime Linares es un documental de 50 minutos rodado en Betacam que mostrará la historia de 3 personas (un homosexual, una prostituta y un gitano) que sufrieron y aún sufren las consecuencias de la aplicación de la Ley de Peligrosidad social. (100.000 euros - 50'). (kbza@mail.ono.es/ +34 963222324)

Mi madre es una terrorista es un documental sobre prisioneros inocentes y violencia política en Perú. Es una co-producción entre la productora madrileña Manufacturas Audiovisuales y la peruana Abraxas Producciones. Dirigida por Cecilia Maric en Digital Beta (200.000 euros - 52') (cecimari@yahoo.com / 34 915212259).

Prisioneros en la arena es una producción de Paral.lel 40 que cuenta la historia de unos 20.000 republicanos españoles que huyeron a Argelia buscando un refugio pero se encontraron atrapados en campos de trabajo donde sufrieron toda clase de vejaciones y finalmente se convirtieron en prisioneros de los franceses. Dirigida por Ricardo Iscar. (197.000 euros - 52').

DOCS BARCELONA confirmó que se están buscando historias nuevas de temática universal que no hayan sido contadas. En formato que permita exhibirse en salas de cine pues esto hace que sea más rentables. Las grandes televisiones prefieren proyectos muy ambiciosos con grandes presupuestos y en general se valora el formato Betacam digital por su posibilidad de reducir costos.

EMAV
ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS

**Curs d'AVID, EDIT i
Dicreet COMBUSTION**

Institut d'Educació
C/ Sant Pere més Alt, 4
08003 Barcelona
tlf. 933 150 356 / 933 190 016

**GESTION DE CATERING
y
SOPORTES DE
PRODUCCION**



E-MAIL MOVIECATERS@LYCOS.ES
DEP. COMERCIAL TEL. 24 H. 617.01.21.09



Ganduxer 70, 4ª 2ª
08021 barcelona - spain
Tel.: (34) 932 000 688
e-mail: info@ficav.com

Efectos digitales en cabeza de la postproducción

FILMTEL, S.A., empresa especializada en servicios de postproducción para Publicidad, Cine y Televisión ofrece, desde 1985, las soluciones profesionales y tecnológicas más avanzadas del mercado audiovisual. FILMTEL marca diferencias respecto a otros competidores del sector, con desarrollos propios y presencia en todos los nuevos productos y servicios, trasladando esa misma evolución a su equipo humano, uno de los grandes valores de la empresa.

Desde sus orígenes, ha mantenido un criterio de empresa de servicios, fundamentada en las bases tradicionales de la cinematografía...

En esta página, FILMTEL, S.A. le muestra las intervenciones más recientes en distintas producciones del cine español



BUÑUEL Y LA MESA DEL REY SALOMÓN

Buñuel, el poeta Lorca y el pintor Dalí entran en un peligroso juego de intrigas del que desconocen sus reglas. La búsqueda de la emblemática Mesa del Rey Salomón se convierte en un compromiso donde la amistad les hará superar cuántos obstáculos se interpongan en su camino...

"Ofrecemos un servicio completo a lo largo de todo el proceso de producción: desde la asesoría previa y la asistencia durante el rodaje hasta el propio trabajo de post-producción." Desde los primeros planteamientos de los trucajes se ofreció al director, Carlos Saura, total libertad de movimiento de cámara, recuperando posteriormente todos esos movimientos de cámara a través de software de tracking.

Gracias a nuestro departamento de desarrollo de software, que nos permite mejorar y crear utilidades que no se encuentran en el mercado actual, hemos solventado el realismo que requerían ciertos planos.

El amenazante Coloso que aparece está basado en el robot de "Metrópolis". En la fase de preproceso se modeló el robot y se generó la imagen en 3D, con software MAYA. Se ha texturado y se ha hecho set up del personaje, modelando también el escenario y creando la iluminación de la sala donde acontece la acción.



Una de las imágenes emblemáticas del film es la del niño que se acerca a la orilla del mar y lo levanta, como si fuera una sábana.

Bajo el manto de agua se descubre al poeta Lorca muerto, una de las secuencias que desde el principio se vieron más claras, tanto desde el aspecto estético como de su resolución técnica. Para esta secuencia se había realizado, meses antes del rodaje, una maqueta que sirvió para el análisis de los planteamientos estéticos y técnicos.

Intervienen en la película más de cien planos con tratamiento digital de la imagen a lo largo de seis secuencias (casi 20' de proyección una vez montada la película). Se ha trabajado en alta resolución, en formato CINEON de Kodak, escaneando más de 25.000 fotogramas, un 70% a 2K y un 30% a 4K. Han participado 6 operadores de software Maya para la realización de las imágenes de síntesis, 8 operadores sobre estaciones Inferno y Cineon para los trabajos de composición. Se han invertido más de 500 jornadas de trabajo.

Muchas secuencias realistas pasan desapercibidas a los ojos del espectador aún estando realizadas íntegramente en postproducción...

DAGON

Dagon, inspirado en un relato corto de Lovecraft –maestro de lo macabro- crea un mundo propio y fantástico donde hay transformaciones de seres humanos que pueden sobrevivir en el mar, respirando bajo el agua: sirenas, criaturas marinas, monstruos...



Esta producción de la Fantastic Factory de Filmmax, ha sido dirigida por Stuart Gordon –polifacético cineasta: director, escritor, productor y actor- premiado internacionalmente ha recreado Dagon.

La película se caracteriza por la creación íntegra de unos escenarios a través de la imagen de síntesis, compuesta digitalmente, además de la generación de seres mitad peces mitad humanos, compuestos por imagen real e imagen sintética. La dificultad de esa animación está en la interacción entre ambos tipos de imagen, siempre en movimiento.

La necesidad de recrear una ciudad sumergida en un mundo surrealista dio énfasis de protagonismo a la imagen de síntesis, utilizando software MAYA para crear todos los elementos necesarios que figuran en la ciudad de DAGON. Los operadores de FILMTEL han trabajado "codo con codo" con el director de la película,

supervisados por José María Aragonés director artístico-técnico de la compañía.

Stuart Gordon explica: "A través del trabajo digital se creó ese escenario ... consiguiendo imágenes bajo el agua, una ciudad, un mundo completamente digital, que cumplió con todas las expectativas y del cual he quedado maravillado".



Estas imágenes muestran uno de los paisajes de la película, rodado en Combarros (Galicia), cuyo fondo de bosques y casas, así como el mar y los cielos fueron añadidos adaptándolo a las exigencias del guión.

Intervienen en la película más de 40 planos con tratamiento digital de la imagen (total de 7 minutos). Se han invertido más de 100 jornadas de trabajo y han participado 6 operadores de software Maya para la realización las de imágenes de síntesis, 5 operadores sobre estaciones Inferno y Cineon para los trabajos de composición... Se han escaneado 10.000 fotogramas, un 90% a 2K. y un 10% a 4 K; trabajando en formato Cineon, 2K, 10 bits logarítmicos.

En FILMTEL S.A., a lo largo de este año, se han realizado los efectos digitales de "Arachnid" de Jack Sholder, y "Darkness", de Jaime Balagueró, entre otras producciones como "El Fotógrafo" y varios cortometrajes...

Sin olvidar que en la órbita publicitaria se han realizado efectos para JVC (Studio Solanes), RECOLETOS (Rodar Dos Publicidad), TOYOTA (Axis Films) OPENING (Albiñana Films) DANAQ (Spika Films) LFP (Rosebad) ARMAND BASSI (Errecerre) ESTRELLA JET (Albiñana Films) y FREIXENET (Leopoldo Pomés) entre otros...

Esta trayectoria posiciona a FILMTEL, S.A.É como uno de los centros de postproducción más activos e imaginativos del Sur Europeo, caracterizándose por su servicio integral del audiovisual: cine, publicidad y televisión.



Edificio L'Illa Av. Diagonal 549, 6ª planta.
08029 BARCELONA
Tel.: 934 947 400 Fax: 934190277
e-mail: filmtel@filmtel.com

Si no pudiste asistir a Broadcast 2001, te facilitamos lo más destacado que vimos junto a su página Web y el contacto donde podrán informarte:

AIST: Vimos su MoviePack 4.0 (sistema edición no lineal enl) en pleno funcionamiento: Info: www.aist.com - spain@aist.com

ALBIRAL: Fabricante de Monitores profesionales, en la provincia de Barcelona. Info: www.avialec.com - montse@avialec.com

ARKOFOTO: Accesorios como soportes para cámaras de video profesional e iluminación para platós. Info.: www.arkofoto.es arko@arkofoto.es

ASCENTIAL: Soluciones para archivo y gestión de contenidos con utilizaciones en Webcast o televisión digital. Info.: www.ascensialsoftware.com desiree.munoz@ascensialsoftware.com

AVID: El Xpress al que ya nos referimos en el anterior número en plena demo. Info.: www.avid.es y www.avidparatodos.com - info@avid.com

AVTECH: Puesta de largo de la firma de ingeniería de sistemas de audio (ver número anterior). Info.: www.avtechdesign.com - avtech@avtechdesign.com

CANON ESPAÑA: Lentes broadcast de televisión: Su objetivo HJ11x4.7B mostrado en el stand es el de mayor angular visto hasta ahora en un objetivo portátil HDTV (tv alta definición). Info.: af@tajardoyasociados.com

CANOPUS IBERICA JUST EDIT: Vimos su sistema de continuidad para televisiones videostreamnetworks y conocimos su amplísima actividad como integradores. www.canopus-iberica.com y www.nrd.es

CHARMEX INTERNACIONAL: Equipos proyección y comunicación de empresa, así como videoconferencias. Info.: www.charmex.net

DAN VIDEO: Amplia gama en video profesional, multimedia, iluminación y audio. Como primicia, su sistema broadcast en red Estructure... Info.: www.danvideo.es marketing@danvideo.es

DESIBERICA: Soluciones en iluminación de platós. Luz robotizada desde control. Info.: desiberica@tsai.es

DISCREET: Sistemas enl (ver número anterior) Info.: www.discreet.com - raquel.sanchez@discreet.com

DPS: Pudimos ver en funcionamiento su Velocity 7.6 al que ya nos referimos en un número anterior. www.dpsiberica.com - dpsiberica@dpsiberica.com

EARPRO: Importación de firmas de audio profesional. www.earpro.es - salvador.serra@earpro.es

EMTEC: Cintas video así como soportes vírgenes en CD y DVD. Info.: www.emtec-group.com - contact@emtec-group.com

FAST IBERICA: Vimos los soft de postpo Purple y Silver, ya comentados en el número anterior. Info.: www.fastiberica.com - acamaron@fastiberica.com

GRAU LUMINOTECNIA: Equipos de luminotecnia y soporte de cámaras para producción audiovisual destacando sus paneles de luz fría de GL Cotelux. Info.: info@grauluminotecnia.com

JVC PROFESIONAL: Además de sus cámaras y equipos de editaje destacamos la presentación de la serie MC-8000 que organiza en soportes CD y DVD, grandes volúmenes de información a los que puede accederse a través de forma robotizada. Info.: www.jvc.com/pro

KONGA MUSIC: Creación musical para producciones audiovisuales. Info.:

NOTAS DE BROADCAST

TENDENCIAS DEL EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL PROFESIONAL:

1.- A punto, la proyección en cine digital

En próximos años, comenzarán a ser frecuentes las salas de cine digital. Barco, Panasonic y JVC ofrecen sistemas de proyección. SM-Data mostró su sistema que "memoriza" el gran volumen de información de una película para su proyección digital, junto a SM-Data participan Filmtel y Filmmax.

2.- Sigue la oferta de producción para cine digital

También en producción de alta definición, pensando en cine digital, hay ofertas de Panasonic, JVC y Thomson y Sony con su CineAlta. Tras el éxito de "Lucía y el sexo" creen que muchos cineastas escogerán su equipo, según nos confirma Fernando Muro, satisfecho, ya que la película vencedora del último Sitges –dirigida por Pitof- se hizo en CineAlta.

3.- Dudas y reticencias ante el "apagón analógico" del 2012

La televisión digital se impondrá progresivamente en nuestro país y, de hecho, en el 2012 se produce el llamado "apagón analógico": con todas las televisiones emitiendo en digital (TDT). El propio Broadcast explica que "existen reticencias en medios profesionales (...) Las televisiones analógicas son capaces de captar buena parte de la infinidad de matices de grises que retiene el ojo humano mientras que las digitales están limitadas a una gama de 256 niveles de este color".

4.- TDT: ¿Hay negocio para tantos?

Junto a las dificultades técnicas que pueda suponer la implantación de la TDT –incluso con problemas de capacidad de espectro- preocupa también a los concesionarios la rentabilidad de sus inversiones. Así lo explican Luis Sahun de QuieroTV, Ezequiel Sánchez de Telecinco, J.L. Fdez Rizo de Antena 3, Gustavo Alvarez de Sogecable y Jesus Martín de Telemadrid. Su "mesa" en las Jornadas de Broadcast: "Negocio y mercado en TDT: ¿Hay sitio para tantos?".

5.- El estándar MHP gana adeptos en televisión interactiva

Uno de los peligros de la televisión interactiva sería que cada operador optara por un estándar distinto en las emisiones interactivas... Parece que la MHP se impone por su condición abierta. Sony desplazó a Allan Arthurs para explicar su apuesta por el MHP. Asimismo en su stand, David Anaya nos explicó opciones interactivas que ya pueden ofrecer, con la tecnología de la firma.

6.- Menos aviones, más videoconferencias

El momento actual propicia que las empresas eviten desplazamientos en avión, por lo que las videoconferencias están en alza. Entre las empresas que proponen soluciones en este terreno Charmex ofrece su tecnología exclusiva de la que aparecen más datos en esta misma publicación.

7.- Suben las ingenierías frente a empresas integradoras

Muchas empresas del sector que sólo integraban equipos para productoras y televisiones optan por incorporar ingenierías propias. Por otro lado,

ViewStation™

El primer sistema integrado de la generación "Set-Top" para videoconferencias



Maresme, 103-105 - Tel. 902 468 469 - Fax 93 308 06 42 - 08019 BARCELONA
C. Hornigueras, 122, 5ª L - Tel. 91 303 24 84 - Fax 91 303 26 26 - 28031 MADRID

e-mail: charmex@charmex.net Web: www.charmex.net

avidparatodos.com

Xpress DV

Los Avid a tu alcance



Hort de la Vila, 38, 1-1,

Barcelona 08017

Tel. 93 203 3025

SEMINARIOS

Actores de cine

El seminario de actores para actores y directores

Dirección de actores

Completa la educación del director del nuevo milenio

Assumpta Serna y Scott Cleverdon

ASCOT SOLUCIONES

Unión,8 - 3ªA, Madrid, 28013
tel: 91 541 5051

assumptaserna@mac.com

Media Pro según nos explicaba su director de proyectos Antonio Gegúndez, sigue el camino de muchos broadcasters que en su día crearon ingenierías propias. Esta firma, a través de Unitecnic, rentabiliza su experiencia en enlaces de telecomunicaciones para transmisiones deportivas, generando otros usos...

8.- Sombras entre las "nuevas ingenierías"

Las llamadas "nuevas ingenierías" optarían por crear estaciones televisivas donde las imágenes llegan por distintos conductos (cable, satélite, cámaras...), se unifican en un solo formato y circulan en la empresa por redes digitales. Esta idea de "televisión sin cintas" aún parece remota, a juicio de Adolfo Remacha (proyecto de Tres Cantos de Sogecable). Con todo, City TV o Castilla-La Mancha, de reciente aparición, presentan elementos de "nueva ingeniería" según explicaron J.A. Jiménez Blesa y Luis Sanz.

9.- Aparecen nuevas líneas de negocio en el sector

Cuando hay cierto agotamiento del actual modelo publicitario, Broadcast desvela líneas de negocio realmente imaginativas y lucrativas. Sería el caso del sistema de información con televisores de plasma Panasonic instalados en farmacias por TSA -Telefónica- resolviendo así un problema de comunicación de los laboratorios para publicitar productos sin receta... Jaume Rey de Panasonic se frotaba las manos por el gran número de televisores vendidos.

10.- Mayor agilidad para las TVL

Algunas herramientas presentadas en Broadcast otorgan gran agilidad a las televisiones locales: Los sistemas de continuidad de VectorBox según nos explicó Román Ceano, reducen costes y ya se han instalado más de 150 en nuestro país. Asimismo para ganar agilidad, JVC presenta cámaras que sirven como ENG y también pueden ser monitorizadas para estudio, a fin de manejarlas desde control.

11.- Insistencia en los multi-formatos y la compatibilidad

Otra línea de la oferta en equipos de producción video sería la insistencia de las multinacionales del sector en magnetoscopios que permiten trabajar en distintos formatos o, facilitar la compatibilidad. Después de unos años de lanzamiento de nuevos formatos, las firmas son conscientes de la necesidad de facilitar el trabajo del usuario.

12.- Mayor importancia al audio en el mundo de la imagen

Se percibe una mayor sensibilidad hacia el sonido en el mundo del audiovisual derivado probablemente de las emisiones con sonido digital de algunas televisiones, las calidades de escucha que permiten los sistemas DVD, cines con equipamientos dolby etc... Vamos a vivir muchos cambios en este terreno.

13.- Suben las comunidades de usuarios

La idea de comunidades de usuarios de un mismo producto que comparten conocimientos y experiencias sobre sus equipos a través de Internet, comienza a abrirse paso en nuestro sector. Sony presentó en esta línea su web www.sonybiz.net/es

www.kongamusic.com - music@kongamusic.com

KROMA TELECOM: Fabrican y desarrollan equipos profesionales en vídeo y audio como monitores TFT de 9, 14 y 18" en alta resolución. Info.: www.kromatelecom.com - sales@kromatelecom.com

KROP AUDIOVISUALES: Distribuyen sistemas de titulación y grafismo para televisión. Info.: www.krop.es - jesusnieto@krop.es

MEDIA PRO: Grupo de empresas audiovisuales, que gestionan derechos deportivos, producción eventos y canales temáticos, con ingeniería propia Unitecnics. Info.: www.mediapro.es - agegundez@mediapro.es

MICROFUSA: Distribución productos audio e informática musical así como cursos de especialistas en sonido. Info.: www.microfusa.com - benavent@microfusa.com

OVIDE: Especialistas en alquiler de materiales audiovisuales - tanto en Madrid como Barcelona- presentaban amplio stand promocional. Info.: www.ovidex.com ovidex@ovidex.com

PANASONIC: Además de sus pantallas de plasma y equipamientos audiovisual como estrellas 2001-2002 presentaban el proyector cinematográfico PT-D9610, camascopio DVC-200 con 276 minutos de grabación en cinta DV y el magnetoscopio versátil editor de estudio AJ-D455 multifuncional que graba y reproduce en DVCPPro, DV y Mini-DV. Info.: www.panasonic.es - avc.online@panasonic.es

PERCON: Permanyer Connexions son fabricantes e importadores de cables, conectores, patch-panel y todo tipo de material de instalación para audiovisuales. Info.: www.percon.es - central@percon.es

QUANTEL: Vimos su sistema IQ de postpo, ya aparecido en estas páginas. Info.: miguel.churruca@quantel.com

SADILSA: Equipos de iluminación y sonido para TV y cine, en venta y alquiler, tanto en Madrid como Barcelona. Info.: montse@sadilsa.com

SGO: Presentación del Jaleo de SGI (ya referenciado en números anteriores) Info.: www.sgo.es - nbastarrica@sgo.es

SM DATA: Sistemas almacenamiento grandes volúmenes de información. Presentan proyección en cine digital. Info.: mnavas@smdata.com

SONY: Todas sus novedades están ya referenciadas en www.sonybiz.net/es con una arquitectura extraordinariamente ágil para la navegación. Felicidades. Info: KPM Distribuidor Oficial info@kpm.es

STEREO RENT: Alquiler equipos audio y vídeo, así como pantallas monumentales. Info.: www.stereorent.es - eduardb@stereorent.es

TELCO: Distribuidores para España de las matrices de conmutación de audio y vídeo y RS422 que diseña y fabrica Tesi, de las que llevan vendidas más de 200 unidades. Info.: www.telcoelectronics.es - telco@jet.es

TESI: Presentaron su servicio de ingeniería especializada en sonido. Info.: www.tesi.es - info@tesi.es

VECTOR 3: Sistemas de continuidad propios para televisiones "la televisión sin cintas". Info.: roman.c@vector3.es



DUPLICAMOS TODOS LOS FORMATOS DE VIDEO Y CD-ROM - DVCAM
BETACAM DIGITAL, BETACAM NTSC
TRANSCODIFICAMOS NTSC - PAL - SECAM,
BETACAM DIGITAL, DVC PRO,
Y TODOS LOS FORMATOS DE VIDEO

Rambla de Volart, 28-30
08041 BARCELONA
Tel. 93 433 57 00
Fax 93 433 57 01



GRADUAT SUPERIOR EN CINEMA I AUDIOVISUALS

TÍTOL PROPI UNIVERSITAT DE BARCELONA

Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS
C/Immaculada, 35. 08017 - Barcelona
Tel. 93 212 15 62 · Fax 93 417 26 01
e-mail: escac@escac.es www.escac.es



MOVIEPLANNING

EL HAIT DEL PRODUCTOR

Tel: 660 081 070 www.movieplanning.com

el laboratori de Barcelona Film

amb el cinema català

Energia, 20 - Pol. Ind. Famades
08940 Cornellà de Llobregat - Barcelona
Tel.: 34 - 934 740 554 - Fax: 34 - 934 740 568
e-mail: barcelona.film@ellaboratori.com



OVIDE B.S.

BROADCAST SERVICES

SOLO ALQUILER

Nàpols, 215
E-08013 Barcelona
Tel. +34 934 592 298
Fax: +34 934 577 431
E-mail: ovide@ovide.com

Web: www.ovide.com

Oración, despedida y cierre...

Algunos boletines tienen entre sí relaciones de parentesco: Por ejemplo este número que tienes en tus manos es "hermano" del que apareció hace precisamente un año dedicado a documentales, bajo número 11. Quien quiera tener una visión panorámica del mundo del documental en nuestro país debería complementar esta lectura con la del año anterior, que a pesar del tiempo transcurrido conserva su vigencia. También el resto de este número con reflexiones sobre la Feria Broadcast de Material Audiovisual, vendría a ser "hijo" del anterior que precisamente anticipaba lo que veríamos en la Feria de marras... Esta visión antropomórfica de los boletines, puede convertirlos en seres con vida propia que nacen con gran esfuerzo y viajando por correo se introducen en los despachos profesionales, se leen en el metro... y un día mueren en una estantería (o quizá sólo duermen esperando que al cabo de un tiempo otros ojos se posen en ellos...). ¿Dónde estarán los 3000 boletines, del primer número de Areavisual, editados hace ya casi tres años? ¿Terminaron en un vertedero o sólo duermen? En fin, la vida del boletín sería una fantástica idea para una producción de animación que brindamos a quien le interese...

Y además sin cargo.


Areavisual es una publicación profesional de la comunidad audiovisual, con una media de 7000 ejemplares de tirada.

Areavisual está editada por Areavisual Project S.L.U. que también gestiona la "site" www.areavisual.com y diversas listas de distribución de correo electrónico.

Redacción:
Septimania 31 bajos. 08006 Barcelona.
Tf. 932375411 - Fax.: 932377616
redaccion@areavisual.com
Edita: Jordi Jové
Coordina: Miquel Riba
Diseño y Maquetación: Esteve Castelló
Colaboradores: Jairo Cruz, Pilar Fornés, Carme Mayugo, Elisabet Prandi, Gemma Sala, Cristina Valentí, Mar Ximenis.

DISTRIBUCIÓN:
Mailing rotatorio a profesionales y empresas - Suscripciones
- Venta y ejemplares gratuitos en Festivales - A través de Asociaciones Profesionales.

TAMBIÉN ENCONTRAREIS AREAVISUAL EN LOS SIGUIENTES PUNTOS:

	GAC [Guionistes Associats de Catalunya]	Despatx 3, SGAE Passeig Colom, 6 08002 Barcelona Tel./Fax 93 319 71 35 E-Mail gac@jet.es http://web.jet.es/gac/
---	---	---

CAZARRA
Escuela de Maquilladores y FX
Comte Borrell, 230 - 08029 BARCELONA Tel. 93 323 51 48 - Fax 93 452 15 44

8 1/2
LIBROS DE CINE
Martín de los Heros, 23 . 28008 MADRID
Teléfono 91 559 06 28, fax 91 540 06 72
www.ochoymedio.com
libros@ochoymedio.com

KIOSKERO Librería de a Facultat de Ciències de la Comunicació-Campus UAB Bellaterra BARCELONA
www.interbook/personal/kioskero - tel. 93 580 84 96

**LA LLIBRERIA DE LES CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ**
Validonzella, 7
08001 Barcelona
Tel. 93 412 33 88
e-mail: lmedios@retemail.es

**EL PATI D'INTERNET**
C/ ASTÚRIES, 78 08024 BCN
TEL. 932 920 245

**TARTESSOS**
LIBRERIA FOTOGRAFIA
Canuda, 35 Tel. 93 301 81 81 - 08002 BARCELONA

MONDO VIDEO
CINE ORIENTAL * ALTERNATIVO * FANTASTICO * INDEPENDIENTE
Funcionales en DVD
Calle de Sant Andreu, 427 - 08036 BARCELONA Tel: 93 274 44 04 - 936 62 99 53
<http://www.mundo-video.com> e-mail: mundovideo@pbcc.es

3ccd
EDICION DE VIDEO POR ORDENADOR
Cursos intensivos Premiere (grupos reducidos)
Centro homologado formación Fast Iberica
Todos los niveles (aficionados/profesionales)
Postproducción no lineal
Tel. 933.01.58.21
[Http://www.rsm.es/3ccd](http://www.rsm.es/3ccd)

CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN

Ahora puedes completar tu colección de AREAVISUAL y asegurarte la recepción de los próximos números.

POR SOLO 1000 PTAS RECIBE TRES BOLETINES
Ingresa 1000 ptas. en cualquier Oficina o cajero automático de LA CAIXA (Entidad 2100 - Oficina 3431 - D.C. 22 - cta. 2300044515)

Últimos números publicados:

Núm. 20: ACTORES VIRTUALES: ¿HAY VIDA EN UN DISCO DURO? Assumpta Serna y Scott Cleverdon reflexionan sobre actores virtuales. Avance de novedades de la Feria Broadcast de Madrid, especializada en equipamiento audiovisual.

Núm. 19: ¿EL FIN DEL CELULOIDE? Tribuna de Tomas Pladevall "Eterno cine versus video... ahora digital", entrevista a Kiko de la Rica, director fotografía de "Lucía y el sexo" y resultado tertulia Norbáltic sobre formación para el audiovisual.

Núm. 18: ESPECIAL FORMACIÓN Tribuna Josep Maixenchs, director ESCAC "Enseñanza en el sector audiovisual" y el mayor directorio de toda la oferta formativa española en el audiovisual.

El futur protegit



Des del principi protegim els drets dels creadors
Desde el principio protegemos los derechos de los creadores
We protect the rights of the creators from the beginning



KPM SYSTEMS
SISTEMAS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
TELÉFONO: 93.339.88.66 BARCELONA
91.551.40.06 MADRID
95.425.64.44 SEVILLA
96.333.55.24 VALENCIA
E-MAIL: info@kpm.es
recepcio@kpm.es
marketing@kpm.es
ventas@kpm.es
DISTRIBUIDORES OFICIALES DE:
SONY Panasonic sgi

LAVINIA
Servicios para la convergencia de TV e Internet
contenidos - tecnología - diseño - interactividad
Passatge Permanyer, 12
08009 Barcelona
Teléfono: 93 272 34 10
www.lavinia.tv.com
lavinia@lavinia.tv.com