

área **visua**l.com

N 56 • PRECIO 1,50 euros

Publicación profesional de contenidos y tecnologías audiovisuales

**Equipamiento audiovisual:
¿Cómo y dónde
alquilarlo?**

**Madrid 2012:
Primer Spot
del año**

**Tráfico de ideas
Sala de máquinas**

**“El maquinista”:
Habla Xavi
Giménez, director
de fotografía**

**Imagina 2005:
Máxima concentración
de talento digital**





Próxima parada: Berlín

EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS

Los "European Films Crossing Borders" son seminarios intensivos destinados a mejorar los conocimientos de productores noveles a partir de sesiones de trabajo con profesionales especializados en distintas áreas de la producción. Desde hace dos años, coinciden con las convocatorias de los grandes festivales europeos. Sonia Ziadi, que coordina esta actividad desde la Fundación Autor de Madrid nos explica que "el objetivo además del conocimiento de claves para explotar los proyectos en el mercado cinematográfico internacional, tratamos de propiciar que los productores puedan realizar contactos, y networking en definitiva". La próxima convocatoria de estos Seminarios será a primeros de febrero en Berlín (ver www.eufilmscrossingborders.com) y nuestra interlocutora nos explica que de los 25 inscritos, habrá en esta ocasión casi la mitad de españoles... Hablando del futuro de estos European Films Crossing Sonia nos explica que en este año se mantendrá el ciclo del año anterior con Cannes, San Sebastián y Karlo Vivary, se prevé una nueva ronda para el 2006, que quizá se especialice en mercados determinados: América Latina, Estados Unidos o Asia.

Info.: Sonia Ziadi 915036894/50.

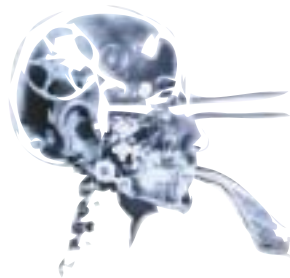


PRODUCTORAS BUSCAN GUIONES

En la página www.areavisual.com se abren tres nuevos foros para la participación y comunicación entre profesionales: En el foro de la producción y distribución audiovisual productoras de todo el mundo buscan propuestas de guiones.

FRU FRU DE PROYECTOS

- **Zine 1** prepara con el guionista Pablo Malo "*Algún día será hoy*". Asimismo el guionista y productor Eduardo Galdo prepara "*Chromy*". Por su parte **Malvarrosa Media** trabaja con los guionistas Juan Dolz, José Carlos Palau y Miguel Peldro en la historia "*Días y noches*".
- **Cre-Acción Films** tiene en preproducción "*La última herida*" que escribe y dirige Israel Sánchez-Prieto con un presupuesto de 622.365 euros.
- **El Médano, Sucarrat y Uzala Films**, preparan "*Una sonrisa al viento*" con guión y dirección de Dionisio Pérez con un presupuesto de 988.249 euros.



RODAJES EN MARCHA

- **Ilusiones rotas (11-M)**. Prod. Álex Media Grupo PC / Laya Producciones. Dir. Álex Quiroga. Info: María Aguilar. Tel 91 366 39 15 maria@image.net
- **Radio La colifata**. Prod. Bausan Films. Dir. Carlos Larrondo. Info: Iñaki Sagastume. Tel. 93 241 15 11 comercial@bausanfilms.com
- **Aupa etxebeste**. Prod. Alokatu / Irusoin con participación de ETB, Sogecable (Canal+) y Eusko Jauraritza. Dir. Telmo Esnal Asier Altuna. Info: Sort Produkzioak Tel. 94 333 23 65 sort@sort3.com

- **Residencial caribe**. Prod. Casen Producciones / Directo de Información y Divulgación Dir. Ángel Peláez. Info: Gabinete de Prensa Tel. 91 616 78 80 / 629 58 43 66 Pastor Lorenzo 619 81 03 64, José Carbajo Tel. 629 58 43 66 casen.prod@terra.es

- **Condon Express**. Prod. Alquimia Cinema / Arena Films (Arg). Dir. Luis Prieto. Info: Alquimia Cinema Tel. 91 748 90 40 sachaperales@alquimiacinema.com

- **La fiesta del Chivo**. Prod. Lolafilms / Future Films (RU). Dir. Luis Llosa. Tel. 91 436 74 00 Info: Lolafilms

- **Jean Leon host to the stars**. Prod. Bausan Films. Dir. Agustí Vila. Info: Susana Guardiola Tel. 93 241 15 11 comercial@bausanfilms.com

- **Vorvik**. Prod. Jet Films / Azalea Producciones. Dir. José Antonio Vitoria. Info: Sandra Bensadón Tel. 91 431 42 57 mpc@mpcasociadas.com

- **Vida y color**. Imval Producciones / Bausan Films. Dir. Santiago Tabernero. Info: Imval Producciones Tel. 91 361 39 93 imval@imvalproducciones.com

Bausan Films Tel. 93 241 15 11 comercial@bausanfilms.com

- **Sinfin**. Prod. Andrés Vicente Gómez para Lolafilms con la participación de TVE. Dir. Manuel Sanabria y Carlos "Pocho" Villaverde. Info: Sonia Lázaro y Eva Sklar Tel. 91 436 74 00

- **El método Grönholm**. Prod. Alquimia Cinema. Dir. Marcelo Piñeyro. Info: Alquimia Cinema Tel. 91 748 90 40 sachaperales@alquimiacinema.com

- **Vidas pequeñas**. Prod. Alquimia Cinema. Dir. Enrique Gabriel. Info: Alquimia Cinema Tel. 91 748 90 40 sachaperales@alquimiacinema.com

área visual .com

Si deseas recibir los próximos 11 números de AREAVISUAL procede de la siguiente modo: Acude a una oficina de "La Caixa" en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta: Entidad: 2100. Oficina: 1180 D.C. 18 Cta. 0200089087. Esta operación genera tres referencias: fecha, número de cajero donde se hace la operación y código de ésta. Envíanos estas referencias a: administración@areavisual.com junto a tus datos personales. AREAVISUAL se reserva de forma rotatoria a empresas y profesionales del sector audiovisual.

5/50/500

5 años
50 números
500 suscriptores

Regalamos esta arroba punto de libro al suscribirte



Tú puedes colaborar a que el Tráfico de Ideas sea fluido: envíanos noticias sobre rodajes, guiones, subvenciones, festivales, castings, convocatorias, etc. por correo electrónico a: redaccion@areavisual.com o bien por teléfono: 93 237 54 11 - 91 515 00 75

RONDA DE FESTIVALES

● Festival du Court Métrage Clermont-Ferrand Del 28 de enero al 5 de febrero

El mayor festival de cortometrajes en Europa vuelve en su 27ª edición acompañado de multitud de ofertas y mercado de cortos.

www.clermont-filmfest.com

● Festival International de Programmes Audiovisuels (FIPA). Biarritz del 18 al 23 de enero. Certamen anual y mercado de producción televisiva, de gran variedad temática.

www.fipa.tm.fr

● Curt Ficcions 2005 del 20 de enero al 15 de marzo

Importantes novedades para el nuevo certamen de cortometrajes, donde se amplía su campo de difusión.

curt_ficcions@yelmocpx.com

● Zinegoak 2005 del 19 al 23 de enero

El Festival internacional de cine gay-lesbians de bilbao convoca en esta edición el premio Zinegoak para promocionar la creación audiovisual de euskadi.

www.zinegoak.com

CONVOCATORIAS ABIERTAS

Albacete Documental 2005. Abre convocatoria de recepción de documentales realizados tanto en América Latina como en España. El plazo de recepción termina el 31 de enero. www.proddocumentales.org

FUENTES DE FINANCIACIÓN

● El fondo Eurimages de soporte a la coproducción, distribución y exhibición de cine europeo establece varias convocatorias para 2005, con las siguientes fechas límite: 10 de enero, 14 de marzo, 4 de mayo, 22 de agosto y 17 de octubre. Info: Programa Media. 915120178

● **CreditCultura** es una línea de avales, préstamos y tesorería presentada por el ICIC en la que colaboran distintas entidades bancarias y Cajas de Ahorro. Se trata de una iniciativa pionera que tiene como objetivo facilitar y abaratar el acceso a la financiación de las industrias culturales. Las tres líneas suponen un límite global de 12 millones de euros. Info: 933162780. ■

INFINIA DESVELA SUS PLANES PARA EL 2005

Fichaje de Ana Cortés y Jordi San Agustín

Infinia, la empresa resultante de la fusión de La Truka, Filmtel y VCM reunió a diversos medios en sus locales de L'Illa Diagonal para explicar los planes de la firma, que se situaría en los tres primeros puestos del "ranking" de firmas de producción y postproducción audiovisual, con una cifra de negocio del orden de los 20 millones de euros en el pasado ejercicio. Mario Pascual, director gerente del grupo, y Javier Corbat, representando a los accionistas, desvelaron los planes para la compañía: intervenir en Madrid y Barcelona en postproducción en los tres ámbitos naturales de la firma: cine, televisión y publicidad, y también servicios de producción televisiva: plató, unidades móviles... en ambas ciudades. Asimismo se insistió en una idea clave "mantener el aire de "boutique de servicios" (que siempre habían tenido Filmtel y La Truka) aún siendo como ahora una "gran superficie"... Algo que siempre se aprecia en el mundo publicitario... Para conseguir esta condición Infinita ha "fichado" a Ana Cortés, más conocida como "Campanilla" en el de-



partamento de composición y Jordi San Agustín, operador de Inferno, que se responsabiliza del departamento de cine. Entre los planes de la empresa está "cruzar" de alguna manera las trayectorias de las compañías fusionadas. Según este plan Infinita "desembarcará" pronto en postproducción en Madrid destinando

las instalaciones de Boadilla del Monte a producción de cine y televisión. Por otro lado, la actividad barcelonesa se traslada a

la antigua sede de La Truka, que se amplía con un local justo enfrente, sumando 2300 metros cuadrados, abandonando la antigua sede de Filmtel en L'Illa Diagonal. Todo ello está previsto realizarlo en el primer semestre del año... Javier Corbat quiso señalar que si una fusión entre dos empresas resulta compleja, todavía lo es más entre tres empresas... y además con activos en distintas ciudades. Con la nueva estructuración el grupo Landon, vinculado a Almirall Prodesfarma y Filmax serían el "núcleo duro" del capital de la compañía junto a socios minoritarios como la familia Ojeda, fundadores de VCM. ■

Brindis 2005

Aún a riesgo de caer en el tópico, también nosotros deseamos a los amigos lectores y suscriptores y a las empresa colaboradoras el más próspero de los años. A juzgar por las impresiones del último trimestre parece que 2005 podría ser un año realmente interesante: Nuevo marco televisivo con la TDT en ciernes, nuevos operadores provados y públicos...

Por nuestra parte, en la tónica ascendente que mantenemos y que ha supuesto mejoras de diseño y contenidos a partir del número 50, afrontamos el nuevo año con nuevas iniciativas para la mejor comunicación del sector audiovisual, en su variante de contenidos y de tecnología.

Desde nuestras oficinas de Barcelona y Madrid, alzamos la copa para brindar por el nuevo año... para que traiga salud, dinero y amor... y tiempo para disfrutar de estos tres buenos deseos...

ENERO 2005
áreavisual

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 5000 ejemplares en papel y de otros 1000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de www.areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona
Tf. 93 237 54 11 - Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

Diseño y maquetación: Nil Solà
Portada: Julio Murillo

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona
Coordinador: Miquel Riba

Oficina Madrid:

Clara del Rey 39 of. 608 - 28002 Madrid
Coordinador: Ventura Morón Estangüi
Tf. 91 515 00 75

Colaboradores

Medardo Amor, Jairo Cruz, Carme Mayugo,
Joan Millaret, Lara Navarro,
Gemma Sala, Francesc Talavera

Impreso en las instalaciones del periódico La Mañana (Lleida)
Ponent Comunicac. Pol. Ind. El Segre 118 - 25080 Lleida

Distribución:

Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

EL MAQUINISTA

Título original: The Machinist

Año de producción: 2004

Nacionalidad: España

Director: Brad Anderson

Reparto: Christian Bale, Jennifer Jason

Leigh, Aitana Sánchez Gijón

Productora: Filmax international

Página web: www.elmaquinista.com

Xavi Giménez (AEC) • Director de fotografía

"The Machinist" es un film psicológico que nos sumerge en la degradación física y psíquica, producida por un xoc traumático. La historia de Trevor Reznick nos daba, tanto a Allain Beinee como a mi, la posibilidad de dibujar un retrato de sensaciones psicológicamente extremas. La película, y en especial el director, no sólo nos pedían una continuidad estética sino que también nos ofrecían la posibilidad de participar en la narrativa de sensaciones que querían provocar en el espectador.

A partir de este punto empezamos un trabajo de investigación, para poder determinar de antemano hacia donde queríamos ir y hasta donde éramos capaces de llegar. El primer reto con el que nos encontramos fueron las localizaciones. La historia ocurría en un lugar indeterminado de EEUU y Brad quería ser fiel en la reproducción de los ambientes industriales de EEUU. El equipo de producción y localización realizaron un excelente y neurótico trabajo con las localizaciones, trabajo sin el cual no hubiera sido posible mostrar una realidad como la que requería el guión. Allain Baine y todo su equipo de arte supieron transformar los espacios y adaptarse a todas las situaciones sin perder la sutilidad y sin olvidar el siempre eterno bueno, bonito, barato de toda producción pseudo independiente.

El trabajo en equipo fue excelente; dedicamos mucho tiempo al estudio de las localizaciones y como iban a ser transformadas, cosa que facilitó el rodaje y nos permitió

Xavi Giménez, director de fotografía premiado en el Festival de Sitges, nos cuenta las decisiones previas al rodaje.

trabajar a más velocidad.

Finalmente conseguimos un buen número de localizaciones que se adaptaban a nuestra realidad y que conseguían transformar la mas dura realidad de los suburbios industriales de Barcelona en suburbios industriales de EEUU: Cosas de la globalización, supongo. A partir de aquí empezamos a dibujar a los personajes dentro de cada uno de los ambientes. Los estudiamos psicológicamente y como se moverían dentro de éstos: miramos montones de referentes tratando de encontrar el color y el contraste que queríamos. Nos fuimos dando cuenta que la fábrica tenía un gran peso estético en la historia y podíamos utilizarla como eje para el resto de los ambientes. Nos pusimos a rodar unos test básicos, intentando encontrar la foto-

acarrear dos problemas; uno para la comercialidad de la película y el otro, era la posible mala reacción de los actores ante luces tan extremas. El primero lo resolvieron rápidamente Antonia Nava (productora ejecutiva) y Teresa Gefaell (line producer). No solo estuvieron de acuerdo con el reto, sino que lo apoyaron hasta el final y nos ofrecieron la posibilidad de escanear el material y poder tratarlo digitalmente. El segundo, en ningún momento llego a ser un problema. Realizamos nuevos tests, y pudimos ver hasta donde podíamos ir. La verdad es que en ese momento no nos alcanzaba la vista... Buscamos como queríamos la continuidad de la película, y como, y en que momentos queríamos romperla. De repente se nos abrió un mundo creativo con el que no contábamos.



grafía adecuada para la película, y los vimos proyectados. Funcionaban bastante bien, pero queríamos profundizar un poco más. Queríamos que la estética de la película envolviera las vidas de los personajes. Lo primero que observamos fue que de ningún modo podíamos utilizar las clásicas luces bajas a 45° del cine comercial de EEUU. La película pedía una luz sucia, de luces altas, de sombras marcadas sobre los rostros. De alguna manera esto podía

Brad nos enseñaba películas de expresionismo alemán escuchando piezas musicales tocadas con Theremin mientras yo le mostraba pinturas realizadas por enfermos mentales "Art Brut". (Hay un pequeño museo interesantísimo en Lausanne, Suiza.) Era todo un poco ir de allí para allá, pero cada vez más nos acercábamos a algo que todos queríamos conseguir, hablar el mismo idioma durante el rodaje.

Nos disparamos y empezamos a rodar una serie de pruebas. Rodamos tanto interiores como exteriores, intentando encontrar un estilo fotográfico concreto. Empezó a aparecer lo que queríamos, teníamos luces altas con un gran contraste, lo cual nos daba una luz sucia muy interesante y teníamos el referente de la fábrica

como eje estético. Fue aquí donde encontramos el color. Le enseñamos a Pepín, nuestro colorista en el IQ, unos tejanos manchados con grasa y le pedimos la posibilidad de acercarnos a ese color en pantalla. Pepín realizó un trabajo excelente y nos mostró una serie de posibilidades tanto en azules como en verdes, era fantástico estábamos descubriendo algo maravilloso. Un nuevo camino de expresión cinematográfica. Así que compusimos una narrativa fotográfica para toda la película. Mantuvimos las luces sucias para la realidad de Trevor... Pero qué pasaba con los momentos de irrealidad? Que pasaba con las secuencias de Trevor con María... Para esto recuperamos las luces bajas a 45°. Iluminamos las secuencias como si rodáramos publicidad. En interiores bajamos las luces, las suavizamos y filtramos en cámara con difusores, mientras que en los exteriores tamizábamos la luz con grandes paños. El resultado, evidentemente, era totalmente distinto al de la fotografía con luces más sucias, nos gustó y a la vez nos asustó. Teníamos miedo de perder la continuidad fotográfica. La respuesta a nuestro miedo la encontramos en el guión. Hacia el final de la película Trevor vuelve al bar de María, pero esta vez dentro de la realidad. Esto nos permitía cerrar el círculo, nos permitía iluminar el bar con la misma luz sucia de toda la película.... Bueno era una justificación. No hacíamos trampas.



Con Albert Carreras segundo operador y con José Luis Rodríguez gaffer, volvimos a todas las localizaciones y trabajamos las plantas de luz sobre ellas. Estudiamos las posibles posiciones de cámara y diseñamos el mejor sistema para colocar las luces. Fueron muy importantes las aportaciones de los dos para la fotografía de la película. Mientras yo era reactivo a la utilización de lentes angulares en toda la película, Albert insistió en usarlas en momentos muy concretos. Solo usar los angulares como notas discordantes... yo no lo tenía claro, pero a Brad le encantó y lo usó después en montaje como tal. Mientras, José Luis consiguió componer el rompecabezas de las listas de material, y participó activamente en la iluminación de toda la película. Teníamos el color, el contraste, la dirección de las luces y encima habíamos empezado a entendernos como equipo. Ya la teníamos rodada: Sólo hacía falta emulsionarla.

Una semana antes del rodaje ocurrieron, los imprevistos (es curioso nunca es un imprevisto, siempre van de dos a más imprevistos): En el departamento de fotografía y cámara nos llegaron dos. El primero fue la lamentable pérdida de la principal localización, La Fábrica. Así que el inagotable equipo de producción empezó de nuevo la

búsqueda neurótica de una fábrica con los requisitos adecuados, que no eran pocos. El segundo imprevisto afectaba más a la continuidad fotográfica de la película. Nos habían denegado el permiso para poder iluminar

las chimeneas de la incineradora del Besos. Brad quería utilizarlas como un punto de referencia espacial y estético dentro de la película y la mayoría de veces aparecían en secuencias nocturnas. Se nos ocurrió rodar esas secuencias en noche americana, pero eso nos obligaba a rodar todas las noches en noche americana, con la consecuente pérdida de la iluminación artificial en las noches y con ello la pérdida del control estético y dramático de estas, así que decidimos rodar unas pruebas en hora mágica.

La idea era rodar los planos generales en los que interactuaran las chimeneas en hora mágica como noche y después darle a las secuencias la máxima continuidad iluminando el resto de planos en noche. La cosa funcionó, a pesar de las diferencias y decidimos arriesgarnos utilizándolo como un elemento común para el resto de las secuencias noche, jugaran o no jugaran las chimeneas.

El problema en este punto era para el plan de rodaje. Daniela Forn la ayudante de dirección rediseñó el plan varias veces para poder rodar todas las horas mágicas y producción ante la reducción de costes en iluminación nos concedió una segunda unidad de apoyo, para todas estas secuencias. Al final la segunda unidad se convirtió en una pieza clave para poder rodar la película en las jornadas justas y la ayuda de su director de fotografía Oscar Faura fue muy apreciable.

Así empezó el rodaje de la película. El resto ya lo conocéis... ■

QUIERES HACER
NE?CINE?CIN
:IN
FÓRMATE
WWW.ESCAC.ES
TEL 937 361 555
CARRER COLOM, 84-90 08222 TERRASSA

ESCALA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA **ESCAC**
ADSCRITA A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

KODAK, S.A.



División Cine Profesional

28230 LAS ROZAS (Madrid)

Ctra. Nal. VI, Km 23

Telsfs.: 91 626 71 55

91 626 71 56 - 91 626 73 09

Fax: 91 626 73 69

08034 BARCELONA

c/ Milanesat 25-27, 4º 1ª

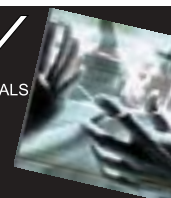
Tel.: 93 206 13 93

Fax: 93 280 55 76

www.kodak.es/ES/es/motion

EMAV

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS



MÀSTER EN COMUNICACIÓ
audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la
Universitat de Barcelona

C/ Sant Pere més Alt, 4 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com

PREMIOS

11 ACADEMIA EUROPEA

En una Gala realmente densa (a pesar del excelente guión de Lluís Arcarazo) Barcelona congregó a la "flor y nata" del cine europeo. Era la entrega de Premios de la Academia Europea que preside Wim Wenders. Además de las anécdotas que ya han aparecido en los medios destacar el excelente papel de Amenábar con su "Mar adentro"...

14 LAS PELICULAS DEL 2004

137 películas aparecen en el Avance que ha sacado el ICAA de la producción del pasado año (incluyendo lógicamente coproducciones). En las nominaciones a los Goya de este año, la Academia pasó un listado de 120 películas...

ZARAGOZA 2008:

17 DEFINIENDO LA EXPO

La concesión de la Expo Internacional 2008 a Zaragoza supone un buen impulso no sólo para la ciudad sino también para todo el país. La Feria tiene como "leit motiv" "Agua y desarrollo sostenible" con cuatro apartados: los paisajes del agua, agua fuente de civilización, economía del agua y placeres del agua. Tendrá lugar entre el 14 de junio y el 13 de setiembre y se desarrollará en unos pabellones temáticos que conforman el Parque Metropolitano del Agua. Para la creación de este Parque de 115 hectáreas se han seleccionado ya diez empresas para llevar a cabo un concurso de Ideas.

Info.: www.zaragozaexpo2008.es

MEDIA PRO

21 TAMBIÉN EN MEDIA PARK

Aunque en nuestro número 54 avanzábamos que cinco productoras (Lavinia, D'Ocon, Filmax, Gestmusic y La Productora) ultimaban la adquisición del paquete de acciones de Iberdrola en Media Park, en últimos meses la negociación se complicó y aunque no está cerrada la operación parece que Iberdrola se decide por una propuesta de Ono y Media Pro. Antoni Esteve de Lavinia nos asegura que "seguirán trabajando para concretizar en breve una nueva alternativa".

BAILE DE CARGOS

22 EN TVE E ICAA

Manuel Pérez Estremera deja la máxima responsabilidad del ICAA para hacerse cargo de la dirección de TVE. Fernando Lara ocupará la dirección del ICAA sustituyendo a Pérez Estremera.

EMPRESAS TECNOLOGICAS

22 DE LA CCRTV: BALANCE 2004

En una reunión con los máximos responsables repasamos los hitos del año. Como iniciativa reciente, ponen en marcha www.3alacarta.com, donde además de la programación en directo de TVC podemos reparar los programas emblemáticos de la casa: 3000 videos "on line" y 500 piezas nuevas cada semana...

EL PRIMER SPOT DEL AÑO

31 No debería pasar por alto que el primer spot del año en TVE, tras las uvas, estuviera dedicado a Madrid 2012 y lo haya producido Media Pro.

2-11

NOTAS DE SITGES:

Un año más, el Festival de Sitges sigue siendo la convocatoria audiovisual más emblemática que tiene lugar en Cataluña. Como ocurre en las últimas ediciones, compaginar un Festival de género - como era Sitges en sus orígenes- con una "caja de resonancia" del audiovisual catalán por un lado y de las películas en promoción de las distribuidoras, deja insatisfechos a unos y otros. Este año, además, el frío, la lluvia y el viento de diciembre han demostrado la necesidad de volver a las fechas postveraniegas...

PRODUCCION LOCAL A CONCURSO

En esta apretada síntesis sólo unas líneas para destacar el excelente nivel de la producción local presentada a Concurso como "El habitante incierto" primer trabajo de Guillem Morales dentro de la nueva factoría de la productora Rodar "Está vivo". También "El maquinista" del que se premió el trabajo de Xavi Giménez en la dirección de fotografía y "The birthday" -opera prima de Eugenio Miradonde se destacó la dirección artística de Javier Albariño y Daniel Izar.

¿VENDER EL CINE EUROPEO?

De este Sitges también destacaría la creación de una Sales Office a cargo de Catalan Films del que ya dimos cuenta en un número anterior y que supuso un "punto de encuentro" de posibles compradores y distribuidores. Como actividades especiales de esta Oficina tuvo lugar, por un lado, una mesa redonda sobre los difíciles circuitos del cine europeo y por otro, una conferencia sobre coproducción coincidiendo con las actividades de la Academia Europea, que coincidieron con los últimos días de Sitges.

EXPOSICIÓN QUERALTO

No quisiéramos cerrar esta columna sin resaltar algunas actividades paralelas que pasan algo desapercibidas y que, en cambio, despiertan gran interés en públicos específicos y llevan tras de sí un gran esfuerzo organizativo: Vayan estas últimas líneas para destacar la magnífica selección dedicada a la animación, y la exposición de equipos de pre-cine, proyectores antiguos etc... de la colección Queraltó que tuvo lugar en el nuevo hotel Dolce Sitges, un magnífico lugar al que ir en cuanto se arreglen los accesos al mismo. ■

HOMENAJE AL MAESTRO AGUIRRESAROBE



Alain Coiffier - Hugo Ramos - Tomàs Pladevall - Javier Aguirresarobe - Óscar Perez - Miquel Bartoll - Pepe Cruz

En su larga trayectoria en la dirección de fotografía, Javier Aguirresarobe nos ha transmitido, trabajando la luz con su genial capacidad las grandes emociones de películas emblemáticas como "El sol del membrillo" o más recientemente "Mar adentro"... En los amplios platos de

croma EPC en Ciudad de la Imagen tuvimos ocasión de asistir al merecido homenaje que le tributaron sus compañeros de la AEC, a la que se sumaron directores, laboratorios y otros amigos de la profesión.

Ventura Morón (Areavisual Madrid)

FRAMEPOOL:

UNA CINEMATECA "ONLINE" PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD ESPAÑOLA

La agencia alemana online ofrece un modo rápido, fácil y rentable de encontrar fotogramas almacenados.

Una situación resulta habitual para quien está involucrado en la producción audiovisual, en cualquiera de sus géneros: los rodajes requieren mucho tiempo, dedicación y un gran esfuerzo de organización y financiero. Por ello **Framepool**, una empresa fundada el 2001 en Munich plantea una solución sorprendentemente sencilla para rentabilizar todo el material del rodaje: **Framepool** adquiere el material de rodaje cinematográfico y lo vende a quien requiere clips de película de alta calidad. En sólo tres años, **Framepool** ha conseguido ser la principal agencia europea en esta actividad, accesible por reservas online. Nombres como BBDO, TBWA, 20th Century Fox y MGM se encuentran en su lista de clientes. El éxito de la empresa se basa principalmente en su compromiso a la calidad: Sólo las películas que pasan un proceso de aprobación riguroso entran en el fondo y sufren un cambio para ser comercializadas online.

Stephan Bleek, uno de los fundadores de **Framepool** y también cineasta, está convencido de que otro factor clave del éxito de este negocio ha sido la tecnología:

Recientemente **Framepool** ha puesto en práctica una innovadora herramienta llamada "búsqueda visual". Esta búsqueda "on line" permite a los clientes encontrar fotogramas en los que figuren dentro del marco objetos altamente contrastados o con colores dominantes. En resumen: películas similares que recuerden al fotograma que el cliente ha escogido. De este modo, la búsqueda visual puede proveer a usuarios de una nueva fuente creativa y de inspiración.

Framepool ha establecido recientemente su primera filial europea en España y concretamente en Zaragoza. Stephan Bleek nos explica que "España es un mercado muy importante que tiene mucho potencial. Además, es la entrada perfecta para Sudamérica". La oficina está dirigida por Elena Rodrigo que tiene una larga trayectoria en la industria cinematográfica española tanto en producción como distribución. Ella anima a los cineastas españoles a ofrecer su material a **Framepool**: " **Framepool** es la perfecta plataforma global para cineastas talentosos y experimentados para mostrar su material. Cualquiera que tenga algún material de película excepcional debería ponerse en contacto con nosotros". Hasta ahora, **Framepool** ha adquirido una biblioteca con más de 200.000 clips en cualquier categoría en la que usted puede pensar de todo el mundo... Y constantemente crece... Todos los servicios están disponibles "online" en www.framepool.com y muy pronto se dispondrá de la versión de la página web en español.

Info: Framepool Spain / Elena Rodrigo - Avda. de Navarra, 36 5 C
50010 Zaragoza
Spain Tel.: +34-976-331 169 Fax: +34-976-085 848
Elena.rodrico@framepool.com

> I've got it!

> No way!

> Really! The idea!
The one and only!
It's really simple! And already done!
On 35 millimeter or even HD!
It'll be here by tomorrow!
It doesn't cost an arm and a leg.
The client will love us!

> Really? I can't wait to see that ...

Find your idea.

Here it is: www.framepool.com

framePOOL
Film Stock Library



Alquilar
equipamiento
audiovisual



Necesitamos un monitor o un proyector para un evento: ¿Dónde alquilar este equipamiento? ¿Qué aspectos hay que tener en cuenta en el alquiler?

¿COMO ALQUILAR?

Instrucciones básicas

Solidez y garantías de la empresa

Aunque hay multitud de empresas de alquiler de equipamiento audiovisual, a la hora de decidirse por alguna un primer baremo a valorar podría ser la solidez y garantías que aporta la misma. Cuando se trate de proyectos de cierto calado hay que ver si la firma está en condiciones de asumir el compromiso. Conviene repasar su catálogo, comprobar la disponibilidad de los equipos que alquila etc... Si la firma está asociada a AITE, ACEVIP en Cataluña u otras entidades patronales supone ya una garantía...

Precios adecuados

Lógicamente, el coste del alquiler de los equipos será otro baremo a tener muy en cuenta. Aunque hemos intentado disponer de un listado básico de precios de alquileres de equipos, las empresas recomiendan solicitar un presupuesto orientativo. Alquilar un proyector puede estar en día y un monitor con un vídeo del orden de...

A la hora de establecer los precios finales lógicamente existen "rappels" según el número de días del alquiler: a más días pueden conseguirse mejores precios por día... Asimismo en un "paquete" en el que se alquilan varios equipos, algunos pueden ofrecerse a precios muy económicos.

Calidad de los equipos

Aquí vale lo que dijimos en relación a la solidez de la empresa: No sólo interesa atender la variable del precio del alquiler, sino que conviene que los equipos que se nos alquilan estén en las mejores condiciones: un monitor con muchas horas de uso puede llegar a alterar la imagen. Si es la primera vez que se alquila un equipo se recomienda un testeo básico del mismo.

Importancia del "Check list"

Todas las personas que llevan a cabo instalaciones son conscientes de la importancia que tienen todas las piezas de la cadena audiovisual. También los conectores y el material auxiliar. Basta haber olvidado un simple cable para que una costosa instalación no pueda llevarse a cabo. Se recomienda, por tanto un "check list" preciso de toda la instalación con esquemas de funcionamiento, cableado etc... También algunas empresas de alquiler tienen en cuenta los posibles fallos que puedan producirse y recomiendan doble equipamiento de este material...

¿Qué seguro contratar?

En el contrato de alquiler entre la empresa de alquileres y el cliente debe constar además del equipamiento objeto del contrato, las responsabilidades por el uso y el seguro por pérdida o hurto...

Transportes, instalación

En este mismo contrato hay que decidir si recogemos el equipo en la empresa alquilataria o ésta lo sitúa en el lugar donde se realiza la presentación o evento. Asimismo debe establecerse si sólo se contempla el transporte hasta la localización o también el desmontaje e instalación. Para nuestros cálculos será importante conocer el peso total del material alquilado para ver como lo transportamos y en qué condiciones de embalaje se suministra. ...

Con técnico o sin técnico

Algunas empresas de alquiler ponen como condición para suministrar equipos enviar un técnico propio. A veces se realiza esta condición en un primer alquiler y posteriormente si se conoce el uso que hacemos no hace falta el profesional de la empresa... En general, los técnicos por parte de la empresa alquilataria suelen exigirse cuando se trata de equipos de cierta complejidad técnica o profesionales... Algunos hoteles donde se realizan eventos disponen de personal de mantenimiento audiovisual... En cualquiera de los casos en la contratación hay que especificar quién corre a cargo del técnico, los precios-hora de éste, su tiempo de dedicación y que ocurre si surgen más horas de las previstas (...que suele pasar).

CLARA Films S.L.
EQUIP DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ

Documentales
Presentación y documentación de proyectos:
Urbanismo
Arquitectura
Ingeniería
Medio Ambiente
Imagen Institucional

València 241, 4º 08007 BARCELONA
Tel. 932 155 652 Fax 934 873 596 clarafilms@refemai.es

MacInformàtica
VIDEO-RENTAL

Todos los formatos (miniDV, DVCAM, Betacom, SDI, DVCPRO, HDTV) y soluciones profesionales para la edición de vídeo con Final Cut Pro, también en tiempo real con o sin compresión. Sistemas de autoría DIT.

AppleCentre
COEXPRO, S.A.
Sant Antoni M. Claret, 134
08025 Barcelona
Tel. 994 503 700
Fax: 994 503 958
email: info@coexpro.es

Apple, Solution Experts, Avid, Canon, JVC, PIONEER, SONY

INSTITUTO BARCELONÈS
CURSOS INTENSIVOS EN 16 Y 35 mm

GUIÓN
DIRECCIÓ
DIR. FOTOGRAFIA
MONTAJE AVID

ENERO 2005

SEDE CENTRAL: IMA EN EL CENTRO DE PRODUCCIÓ P. TITIBA, 10
08018 BARCELONA. TEL: 93231542. www.ima.com



Alquilar
equipamiento
audiovisual



¿DÓNDE ALQUILAR?

52 Direcciones útiles

ALICANTE

MDR AUDIOVISUALES: 965253680

BARCELONA

ALL FILMS JUNTOS: 934335700

Alquiler, transcodificaciones, autoría, duplicación y personalización en distintos formatos.

DV IN SOLUTIONS: 934181286

Soluciones digitales para la producción, alquiler de video digital

EIKONOS: 934397305

Alquileres profesionales, prestación de servicios, salas edición, duplicación y transfers.

EXIT: 932928330

MIGUEL DIAZ: 934303303

SONO MULTIVISION: 934801000

STEREO RENT: 934980980

Alquiler de equipamiento av. e instalaciones

OVIDE: 902151518

Alquiler equipamiento profesional

CANARIAS

MEDIA REPORT: 922101699

Desde Tenerife, alquiler para todas las Islas

EASY EVENT: 922713437

Desde Santa Cruz Tenerife

CADIZ

PELAYO PRODUCC.: 956346348

CIUDAD REAL

SONOARTE (VALDEPEÑAS): 926312828

GRANADA

SONOBALANCE: 958451004

JAEN

SM AUDIOIMAGEN: 953351417

LA CORUÑA

ESCENOSSET: 981941670

MADRID

ABALOS AUDIOV.: 915522160

ACTEON PROD.: 914130315

AG AUDIOVISUALES: 913590289

Equipos megafonía, traduce. Simultánea, proyectores multimedia, videoconferencia...

AV MEDIOS: 915064780

CINE LAR: 914459313

Alquiler y venta proyectores vídeo y ordenador, monitores plasma...

CONGRESS RENTAL

IBERICA: 902181927

CROMAKEY: 915720381

Proyectores, plasmas, pantallas gigantes...

INFORVISUAL: 913832770

LSK IBERICA: 902403020

NIVEL 3: 915690900

PANORAMA: 914724051

POWER PC SERVICE: 913560608

Alquiler equipos informáticos y audiovisuales: eventos, formación, convenciones...

SPA: 915603712

Instalaciones audiovisuales completas.

SPOTMEDIA: 609107094

TFT S.L.: 915703229

MALAGA

AUDIO SYSTEM

MECATRON: 952344018

LINEA AZUL: 952210904

LUMAN: 952883079

VIDEO PROMOCION: 952441533

MALLORCA

MITROPA LIGHT & SHADOW: 971609457

PONTEVEDRA

TESEC AUDIOVISUALES: 902233223

Prestación de soluciones técnicas para eventos.

SALAMANCA

MARPRIEH CINE: 923231650

SEVILLA

AMBAR AUDIOVISUAL IN ACTION: 954367373

Alquiler audiovisuales (sonido, vídeo e iluminación) para convenciones y congresos.

APOGEE: 955997633

AUDIOVISUAL STUDIO: 954750252

Sonido profesional, alquiler material audiovisual, organización técnica de eventos.

MALABARES: 955602396

PROMEDIA: 954631297

Alquiler de audiovisuales, sonido e iluminación pro, mantenimiento...

VIDYSON: 954367920

VALENCIA

EGIDO EUROMASTER: 963626220

INTRO AUDIOV.: 961666057

VALLADOLID

USE SONIDO: 983209536

VIZCAYA

AUDIO 2: (BILBAO): 944237181

KORSAN S.L. (BILBAO): 902197887

Europe congreso Service - alquiler y venta audiovisuales -

KRAUVISA (ORTUELLA): 946353626

Audio, vídeo, proyección, iluminación y asistencia técnica.

ZARAGOZA

LUIS LASHERAS: 659731542

Iluminación y sonido espectáculos - videoproyección - dataproyección

VIDEOTRONIC ESPAÑA: 976577356



eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com

Taquigrafo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA

☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL
BETACAM SP
DVCAM / MINIDV / S-VHS
- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS

Grandes citas del 2005: 28 CONVOCATORIAS ESENCIALES



Vamos a desvelarte rápidamente las citas importantes del 2005 según sean tus intereses en contenidos o tecnología audiovisual. . .

¿A QUÉ FESTIVALES IR? ¿PARA QUÉ?

Si te planteas asistir a Festivales ya sea para "mover" tu trabajo audiovisual o localizar contactos para llevar a cabo tu proyecto, te proponemos algunos... A nivel de Estado, destacamos por su larga trayectoria San Sebastián, Valladolid o la Mostra del Mediterrani en Valencia. A continuación, Málaga y Huelva especializados respectivamente en cine español y latinoamericano. Sitges, como festival fantástico y a la vez emblemático en Cataluña. Complementariamente en Barcelona hay una serie de Festivales

¿QUÉ MERCADOS DEL AUDIOVISUAL ME INTERESAN?

Algunos de los Festivales mencionados anteriormente presentan Sales Office como San Sebastián o Sitges. En televisión las grandes convocatorias son MIPTV y MIPCOM en Cannes. También en Biarritz FIPA y en documentales IDFA en Amsterdam. Para los países del Este DISCOP y para los países asiáticos Filmart en Hong Kong. Para buscar coproducción con Latinoamérica además de las posibilidades de Huelva, este año el Festival de Cine de Mar de Plata en Argentina ofrece también un fo-

¿CÓMO CONOCER LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL?

La primera Feria de tecnología audiovisual del 2005 tendrá lugar en Las Vegas, en Estados Unidos: El NAB presenta las grandes novedades tecnológicas. Si no puedes asistir, otra convocatoria te queda más cerca: el IBC de Ámsterdam te presenta estas mismas novedades, tras el verano. Por último, acercándote aún más las novedades tecnológicas de las anteriores Ferias, BROADCAST en Madrid y en noviembre, coincidiendo con SIMO te presenta esta última tecnología, casi en la puerta de tu casa... Otros certámenes internacionales de tecnología son el INFOCOMM dedicado a sistemas de proyección y las convocatorias del AES de sonido profesional.

¿DÓNDE ESTUDIAR LAS PROFESIONES DE LA IMAGEN?

Si te planteas estudiar imagen o algunas de sus distintas profesiones no estaría mal acercarte a alguna de la Ferias de Enseñanza que tienen lugar en España. En Madrid, Aula, en Barcelona Saló de l'Ensenyament y en Valencia Formaempleo.

	NOMBRE	¿Dónde?	¿Qué FECHAS?	¿DE QUÉ VA?	PAG. WEB
TECNOLOGIA	NAB	Las Vegas	16 - 21 abril	tecnología av.	www.nabshow.com
	IBC	Amsterdam	8 - 13 septiembre	tecnología av.	www.ibc.org
	BROADCAST	Madrid	15 - 18 noviembre	tecnología av.	www.ifema.es
FORMACIÓN	AULA	Madrid	9-13 marzo	formación gral	www.ifema.es
	SALO ENS.	Barcelona	9-13 marzo	formación gral	www.firabcn.es
	FORMAEMPLEO	Valencia	13-16 abril	form. Y trabajo	www.feriavalencia.com
FESTIVALES ESPAÑA	DONOSTI	Donosti	14 - 24 setiembre	genérico	www.sansebastianfestival.com
	SEMINCI	Valladolid	22 - 30 noviembre	genérico	www.seminci.com
	MALAGA	Málaga	22 - 30 abril	español	www.festcinemalaga.com
	HUELVA	Huelva	13 - 20 noviembre	iberoamericano	www.festicinehuelva.com
	SITGES	Sitges	2 - 10 diciembre	gener + fantástico	www.cinemasitges.com
	GIJON	Gijón	24 - 2 diciem-enero	genérico	www.gijonfilmfestival.com
	M. MEDITERRANI	Valencia	15 - 24 julio	mediterráneo	www.mostravalencia.com
	CINEMAJOVE	Valencia	18 junio	joven	www.fva.es/cinemajove
	CORTOS	Huesca	9 - 18 junio	cortos	www.huesca-filmfestival.com
	ANIMADRID	Madrid	3 - 11 diciembre	animación	www.animadrid.com
	DOCSBARCELONA	Terrassa	3 - 5 noviembre	documental	www.docsbarecelona.com
	CORTOS	Alcalá	15 - 19 noviembre	cortos	www.alcine.org
	FESTIVALES INTERNAC.	CANNES	Cannes	11 - 22 mayo	genérico
BERLINALE		Berlín	10 - 20 febrero	genérico	www.berlinale.de
VENECIA		Venecia	Setiembre	genérico	
MERCADOS AV	FILMFESTIVAL	Locarno	3 - 13 agosto	genérico	www.istituzionale.pardo.ch
	FIPA	Biarritz	18 - 23 enero	progr. Televisiva	www.fipa.tm.fr
	IDFA	Amsterdam	9 - 12 enero	documental	www.idfa.org
	MIPTV-MILIA	Cannes	11 - 15 abril	progr. Televisiva	www.miptv.com
	MIPCOM	Cannes	17 - 21 octubre	progr. Televisiva	www.mipcom.com
	DISCOP	Budapest	23 - 25 junio	progr. Televisiva	www.discop.com
	MAR DE PLATA	Argentina		cine	www.mardeplatafilmfest.com

especializados en documentales, cine independiente etc... De Madrid cabe destacar Documadrid y Animadrid en documentales y animación, sin olvidarnos del emblemático festival de cortos, en Alcalá. Viendo el panorama internacional destacamos en Europa, Cannes que tiene lugar en mayo, Berlín, KarloVivary, Venecia y Locarno... En Festivales internacionales especializados debemos mencionar Clermont-Ferrand en cortometrajes e Imagina en últimas tendencias, imagen de síntesis etc...

ro de coproducción. Por último, no olvidar que en cortometrajes un mercado a tener muy en cuenta es Cinemajove que tiene lugar en Valencia y que celebra un mercado paralelo. En éste y en la edición del 2004 se consiguió reunir un buen número de profesionales con poder de decisión en programas dedicados a corto, de gran número de televisiones de toda Europa. ■

EL FESTIVAL, EN SUSPENSO...

Como cada noviembre, se celebró en Amsterdam el IDFA (International Documentary Film Festival). Es esta su XVII edición, y empezó marcada por el recuerdo del asesinato del cineasta Theo Van Gogh. En los tiempos que corren, el ejercicio del documentalismo bien entendido –esto es, del pensamiento independiente y de la curiosidad de la mirada– resulta peligroso. Por ello, desde su mismo inicio y por espacio de nueve días, el IDFA se autoerigió en una suerte de epicentro mundial de la libertad de expresión.

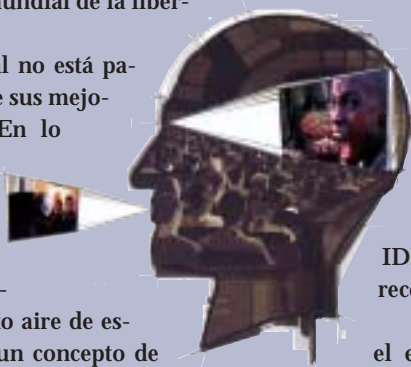
Pero el Festival no está pasando por uno de sus mejores momentos. En lo cinematográfico el IDFA presenta, para aquellos que son visitantes habituales, un cierto aire de estancamiento en un concepto de documental bienintencionado, de cariz redentor o didáctico y de rasgos formales bastante académicos, en especial en los largometrajes. El panorama que se presenta a ojos del espectador es, como de costumbre, inabarcable, pero los filmes premiados siempre dejan vislumbrar una postura algo acomodaticia. La ganadora del Joris Ivens, *Shape of the moon* (de Leonard Retel Helmrich) es una buena película, pero uno desearía haber visto galardonada *Compadre* o *The german secret*, ambos de una altura emotiva (y de un rigor conceptual) remarcables.

Faltó esa gran película, ésa que acaba en sí misma justificando la existencia del festival. Para algunos fue Darwin's

nightmare, de Hubert Sauper, reciente ganadora del premio de la Academia del Cine Europeo al mejor documental. Aun siendo como es un muy buen filme, discrepo de tanto entusiasmo generalizado. Pero lo cierto es que se trataba de uno de los pocos proyectos destacables en medio de tanta película que cuando no era visualmente rutinaria era temáticamente intrascendente. A este cronista sólo dos le llegaron dentro: la crudeza implacable de *Get a life* (Michael Klint) y la última maravilla de Werner Herzog, *The white diamond*, un espléndido documental de aventuras.

El estancamiento de la mirada documental no es el peor problema del IDFA. Sí lo es la amenaza de recorte de la subvención pública que recibe el Forum, el escaparate de presentación de los futuros proyectos de documental, y que equivale a un 33% de su presupuesto total. La financiación para el 2005 está asegurada, pero la del periodo 2006-2008 está en suspenso. La desaparición del Forum no tendría, en teoría, que afectar al IDFA, que recibe financiación paralela, pero sí que dinamitaría su importancia actual en el mundo de la producción documental europea. Quien sabe si con ello el IDFA quedaría cuestionado y obsoleto a largo plazo. Cómo se resolverá esta situación es algo que veremos el año que viene...

Daniel Jarrod ■



25 nuevas empresas y entidades se suman a la futura Ciudad Audiovisual de Terrassa

El proyecto de la Ciudad Audiovisual va dando pasos hacia adelante y se va convirtiendo en una realidad. En esta fase se incorporan nuevas empresas a las que ya están vinculadas y asociadas al proyecto (reservas de espacios, acuerdos de colaboración, promoción de rodajes, prestación de servicios...), que hasta ahora suman 34... A éstas se han sumado desde el pasado diciembre, más de 25, con lo cual a inicios del 2005 se han superado la cifra de 50 acuerdos, que refuerzan el proyecto. Es una muestra más de la buena acogida que la futura Ciudad Audiovisual está teniendo entre las empresas del sector y de servicios, un proyecto que tiene mucho futuro por delante y que generará oportunidades para mucha gente.

Algunas de las últimas empresas que reservaron espacios en un acto celebrado el pasado diciembre son **Special's Action's** (especialistas de acción), **TIS** (servicios) (ampliación de espacio ya reservado), **Rodavisa** (productora), **EgaraWorld** (ampliación de espacio ya reservado), **In Out** (productora informativos tv), **JM Llergo** (productora), **El cinéfilo** (revista especializada cine), **JSB Comunicació** (servicios de comunicación para el sector audiovisual), **Soener** (iluminación), **Animalons** (animales exóticos para rodajes), **Éticeport** (productora), **Pocaconya** (compañía teatral). Las empresas que firmarán acuerdos con Terrassa Film Commission para colaboración en rodajes, prestación de servicios, tarifas especiales, etc. son **Delta Pro** (materiales audiovisuales, archivos imágenes, consumibles), **Hotel Don Cándido****** y **Hotel Terrassa Park*****, **Quilovat** (grupos electrógenos), **Moviemach** (alquiler cámaras, gruas, etc), **Special's Action's** (especialistas de acción), **Acció Teatre** (formación de actores de teatro), **Simó&Prado**, **Gran Casino** y **Centro Negocios**, **Terrassa Futbol Club**, **Egara Hockey Club**, **Terrassa Hockey Club**, **Atlètic Hockey Club**, **Epica** (escenografías), **Milián Motors** (alquiler de vehículos para rodajes), **Masia Egara** (restauración, convenciones...). La empresa que firmará un acuerdo para el Parque Infantil y el sistema recreativo educativo audiovisual es **EgarAventur**.

VECTOR BOX
Video server para
continuidades automáticas
Publicidad, "teletexto", gráficos,
moscas y control de equipos auxiliares.
Graba y reproduce a la vez.
Contacte con: VECTOR-3 Tel. 93 415 12 85

LAVINIA **tv**
www.lavinia.tv | Passatge Permanyer, 12
08009 Barcelona
Tel. 93 272 34 10

Terrassa
Ciutat Audiovisual
Camí de Can Carbonell s/n
08225 Terrassa Tel. 93 735 00 17
Fax 93 735 00 13



media hora con...
media hora con...
 media hora con...

Jacobo Levi

Fundador y Presidente de Dan Video

Siguiendo en esta sección con los profesionales que distribuyen tecnología, con larga trayectoria a sus espaldas hoy presentamos a Jacobo Levi, fundador de Dan Video y su actual Presidente.

DAN VIDEO se creó en Madrid y ha ampliado su actividad a todo el país, a través de distintas filiales que han convertido la firma de las tres letras en Grupo DAN, que figura entre las referencias más activas del sector. Hoy hablamos con Jacobo al cumplirse precisamente los veinte años de la empresa...

"Empezamos dedicándonos a los proyectores de vídeo, nos dice nuestro interlocutor, y luego ya comenzamos con los editores, que en aquel momento eran en formato... UMATIC". Resulta sorprendente como ha evolucionado este sector en estos años, y quizá los formatos que se han ido sucediendo son el mejor reflejo. **"Hace diez años decidimos expandirnos para tener presencia en otros territorios y así surgió Dan Barna, Dan Levante desde Valencia, y posteriormente ya creamos Andalucía en Sevilla, Dan Canarias en Tenerife y Dan Castilla en Valladolid".** El creador del conglomerado de empresas nos explica que funcionan como un auténtico "holding" compuesto por sociedades independientes, incluso con distintas estructuras de capital. La filosofía de la compañía se ha basado siempre en una gran competitividad, dando el mayor servicio de calidad al mejor precio.

"En GRUPO DAN trabajan actualmente unos 80 profesionales y la cercanía de nuestro cliente nos permite atender todas las incidencias que se producen. Más de 2.500 clientes avalan nuestra trayectoria". **"Además de las delegaciones, matiza Jaco-**

bo, hay que incluir en el grupo la empresa Concepto Visual, una división dedicada a la comercialización de marcas exclusivas dirigida a su red de distribuidores nacionales". Pero el grupo, aparte de distribuir, también tiene su propia ingeniería que desarrolla productos propios. **"La empresa, Videokey, se creó a partir de gente que venía de Pesa. De hecho su máximo repre-**



sentante Alfonso Saiz, era director técnico de aquella empresa, donde llevaba trabajando mucho tiempo". Videokey ha creado un producto realmente indiscutido: El Aquarium Suite, del que realizan ya distribución, a nivel internacional y al que nos hemos referido en estas páginas (ver número)...

Ahora que ya conocemos la estructura básica del grupo, preguntamos al creador del mismo por los fabricantes que distribuyen: ABC Products, Avid, Canon, Century, City-Tek, Kramer, Leitch, Lowell, Matrox, Medea, Miller, Newtek, Panasonic, Portabrace y Sony. Con estas firmas se atiende prácticamente cualquier necesidad de equipamiento que surge en productoras, profesionales independientes, televisiones etc...

Sobre los actuales retos que se plantean en este sector, lógicamente acabamos hablando de la alta definición: **"Hemos hecho una apuesta importante en este terreno, alcanzando una alta especialización en todo tipo de equipamiento HD"** nos explica el creador de Dan Video, que nos muestra la zona HD dentro de su nuevo espacio en la red, en www.danvideo.es. Ahí advertimos

la amplia gama que ofrece la empresa para atender este importante sector de futuro. **"HABRÁ, SIN DUDA, UNA RENOVACIÓN IMPORTANTE DE EQUIPAMIENTOS Y DAN VIDEO DEBE ESTAR PRESENTE AHÍ". ■**

all Film juntos

- **TRANSCODIFICACIONES Y CAMBIOS DE FORMATO BROADCAST**
ETC DIGITAL, ETC SP, DV-CAM, DVC-PRO ...
- **DUPLICACIÓN DVD, CD Y VHS**
PEQUEÑAS Y GRANDES CANTIDADES
- **AUTORIA DVD Y CD**
- **PERSONALIZACIÓN DVD Y CD EN TINTA O TÉRMICO. IMPRESIÓN DIGITAL DE CARÁTULAS**
PEQUEÑAS Y GRANDES CANTIDADES

NOVEDAD ¡IMPRESIÓN TÉRMICA!

Rambla de Volart, 28-30
 08041 BARCELONA
 Tel. 93 433 57 00
 Fax. 93 433 57 01

www.allfilmjuntos.com

Early Bird
Save 200€
Individual registration
until February 14th, 2005
760€ (+19,60% VAT)

miptv
featuring **milia**

The future is
in your hands

MIPTV featuring MILIA – the world's
audiovisual and digital content market.

As the worlds of audiovisual content and interactive media converge, MIPTV featuring MILIA provides powerful revenue opportunities and offers new insights and contacts across all digital content platforms.

MIPTV 2004 generated over €500 million worth of new business. This year's event will provide five unique days which leaders in TV, mobile, broadband and licensing cannot afford to miss.

Embrace the future at MIPTV featuring MILIA.

To visit or book a stand call your representative today.
Further details can be found at www.miptv.com

 **Reed MIDEM**
A member of Reed Exhibitions

11-15 April 2005 • Palais Des Festivals, Cannes, France • www.miptv.com • www.milia.com



Digidesign

VERSIÓN PRO TOOLS 6.7



Digidesign anuncia la disponibilidad de su versión 6.7 del Pro Tools, en el que las opciones de secuenciación MIDI, son mas intuitivas que nunca, equiparándose así al control de los archivos de audio. Las características destacables de la versión 6.7 permiten, el control preciso de cambios de compás, la automatización relativa al tempo, o situar el audio relativo al tempo. El nuevo Pro Tools cuenta con un soporte mejorado para plug-ins de instrumentos virtuales, la nueva opción MIDI Detective, un soporte para múltiples salidas plug-in, la herramienta TC/E ahora incluye un soporte para regiones MIDI (además del audio) y permite un manejo directo de los dispositivos externos MIDI en windows XP. La nueva versión del Pro Tools muestra grandes facilidades en las sesiones entre Mac y PC, en las que permite el intercambio sin ningún tipo de limitación.

info.: www.digidesign.com ■

¿QUIEN EQUIPA QUE?

* La cadena CBS adopta la tecnología XDCAM de SONY como plataforma ENG para los informativos CBS News y todas sus cadenas, por lo que invertirá más de 20 millones de dólares en esta tecnología de SONY

* También el canal londinense SKY NEWS ha adquirido equipamiento XDCAM de Sony para cinco de sus oficinas de redacción de noticias. Este canal de noticias recibirá diez *camcorders* PDW-510P XDCAM de SONY, siete *decks* móviles PVW-V1 XDCAM y otros ocho *decks* compactos PDW-1500 XDCAM. Estos equipos, que incorporan el último software v1.1 para XDCAM presentado en IBC 2004, se utilizarán en las redacciones de noticias de SKY NEWS de Johannesburgo, Dublín, Belfast, Bruselas y Edimburgo.

* SOMOS.SOM, la productora vinculada a Julia Otero que lleva a cabo el programa Las Cerezas en TVE, ha elegido el formato XDCAM para sus grabaciones de exteriores, con equipos adquiridos a DAN BARNA.

* El GOVERN BALEAR ha seleccionado a TELEFONICA SERVICIOS AUDIOVISUALES, empresa del Grupo Telefónica, para la puesta en marcha, diseño, instalación, suministro, formación y mantenimiento de las infraestructuras técnicas de la TELEVISION BALEAR. Este proyecto ha sido adjudicado por concurso público al que se presentaron los principales intergradores españoles del sector audiovisual. El Govern Balear ha fijado para el 1 de marzo de 2005 el comienzo de las emisiones de la TV Balear. La adjudicación supone la dotación completa de medios técnicos en el Centro de Producción de Palma de Mallorca, ubicado en el municipio de Calviá, así como el de los Centros territoriales de Ibiza, Menorca y Formentera.

* Desde hace unos meses el ESTUDIO DE GRABACION 44.1 de Barcelona, dispone en su estudio 1 de una mesa NEVE VR60 LEGEND y unos monitores GENELEC 1035A triamplificados totalmente adaptados a la acústica del nuevo control que después de esta ampliación ha pasado a tener 55m2.

Apple

IMAC G5: EL ORDENADOR MAS DELGADO

Presentado como una novedad destaca en el último SIMO, el iMac G5 pasa por ser el ordenador personal más delgado del mundo. Éste innovador diseño concentra todas las prestaciones en tan solo una pantalla LCD de 17 o 20 pulgadas, con una resolución de 1440 x 900 o 1680 x 1050 píxels, según sea la versión. El nuevo iMac incorpora el alto rendimiento de los procesadores G5 de 64 bits a 1,6 o 1,8 GHz con un SuperDrive que permite la grabación de CDs y DVDs a un alto nivel de calidad. El G5 contiene una memoria DDR de 400 MHz ampliables a 2 GB, que ofrece también un bus frontal de hasta 600 MHz, la capacidad del disco duro Serial ATA de 7200 rpm va de las 80 GB a las 160 ampliables hasta las 250 GB de almacenamiento. info.: www.apple.com/es ■



INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRÀFICS DE CATALUNYA

Dep. Escola

CURS GENERAL

CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

CURS D'INICIACIÓ

Dep. Documentació

ARXIU FOTOGRÀFIC

BIBLIOTECA ESPECIALITZADA

ARXIU TÈCNIC

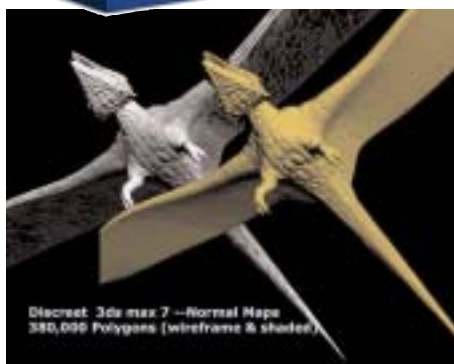
Comte d'Urgell, 187 (Ronda Universitat Industrial) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 - Fax 933 212 394
<http://www.lefc.es> E-mail: info@lefc.es

Discreet 3DS MAX 7

Ya está disponible la última versión, la 7, del programa 3d Max de Discreet, el más popular y extendido de los programas de animación, modelación y rendering en tres dimensiones. La nueva versión ofrece una amplia gama de funcionalidades para profesionales del sector en videojuegos, cine, diseño o animación en 3D.



Las características más destacables e innovadoras del programa las encontramos en herramientas como el "Normal Mapping" desarrollado para juegos, donde se agregan detalles con mapas de alta resolución, hecho que aporta grandes beneficios en ahorro de tiempo en producción y visualización de películas. La mejora de la herramienta "Global Illumination", consigue representaciones cada vez más realistas de texturas de la piel y de objetos translúcidos, mientras la herramienta "Edit Poly Modifier" facilita el proceso de creación y manipulación en animaciones con superficies poligonales. Aparte el 3ds max ofrece numerosas mejoras más, debido a la unión entre Character Studio y la propia 3d Max, hecho que aporta beneficios cualitativos al programa equiparándolo con programas de las mismas posibilidades a mayores precios. ■



Discreet 3ds max 7 - Normal Maps
380,000 Polygons (wireframe & shaded)

Pinnacle ANTENA TELESCÓPICA CON LA TARJETA DE TELEVISION

Pinnacle ofrece una antena telescópica y portátil para la tarjeta de TV externa Pinnacle PCTV USB2, una solución portátil plug-and-play que permite ver televisión y grabar los programas favoritos en cualquier ordenador portátil o de sobremesa. Esta tarjeta externa incorpora un puerto USB 2.0 y Windows XP, y se adapta a las necesidades del usuario que no desea integrar a su ordenador una tarjeta de TV interna.

Su extrema ligereza lo hace igualmente un accesorio móvil ideal para todos los usuarios de ordenadores portátiles ya que PCTV USB2 puede guardarse en un bolsillo. Pinnacle Systems en España distribuye en el mercado de consumo a través de Memory Set, UMD, Lidera Network, GTI y TSI; en el profesional, Techex, y en el segmento broadcast, Promovisa y Eurocom Broadcast. Info.: www.pinnaclesys.com ■



¿QUIEN EQUIPA QUE?

* METROPOLITANA DE MUNTATGES ha adquirido recientemente a través de COEXPRO, un sistema G5 con el software Shake de composición y una X-RAID y X-SERVER de Apple.

* La escuela madrileña SEPTIMA ARS ha adquirido recientemente cinco "camcorders" digitales GY-DV5000 de JVC. que graban en DV o en disco duro extraíble. Asimismo, han sustituido los equipos de edición analógicos por cuatro estaciones no lineales APPLE MAC G-5 equipadas con las últimas versiones de Avid y de Final Cut Pro HD. Además han incorporado a las aulas televisores de plasma de 42".

Soluciones digitales per a la producció

lloguer video digital
Tel 93 418 12 06 - Fax 93 418 31 83
www.dvinsolutions.com

DV in solutions

L.G. GlobalRisk SL. GILIO GALBES

Especialistas en seguros de riesgos audiovisuales

Madrid: 91 532 20 95
Barcelona: 93 414 51 51
e-mail: lucia.gomez@terra.es

RÓTULOS (!)

ROTULACIÓN ADHESIVA • RÓTULOS PARA COMERCIOS
IMPRESIÓN DIGITAL • QUANTOGRAFIA • ESTANDOS DE FERIA
LUMINOSOS • VALLS PUBLICITARIAS • FLOTAS DE VEHICLES
PANCARTAS • BANDEROLAS • RÓTULOS DE METACRILATO
CARTELERIA • TITEMS • SERIGRAFIA • SENALIZACION
LETRAS CORPORAES • ESCAPARATES • INMOBILIARIAS

sign gallery

Seccanova 31 • 08008 BARCELONA • e-mail: signgallery@terra.es
Tel. 93 237 04 80 • Fax 238 53 91

Leimar Gabinet Juridico

Gestió de empreses • Assessorament laboral
Contabilitat financiera • Fiscalitat societaria
Contractes civils i mercantils • Seguros
Derechos de autor • Derecho de familia
Projectos de inversi6n

Montserrat Leiva Ripoll • Àngels Martín Parés
Marta Sánchez Pérez • Mónica Revuelta Gómez
Montserrat Dàher Álvarez

Joan Miró, 4 • 08005 Barcelona
Tel 93 224 09 70 Fax 93 221 25 44
martasanchez@leimarbcn.com



info
info

IMAGINA: MÁXIMA CONCENTRACIÓN DE TALENTO DIGITAL

La creación de contenidos digitales seguirá siendo la clave de la nueva edición de Imagina, que tiene lugar en Montecarlo, a primeros de febrero. Imagina se consolida así como la cita europea obligada de quienes abordan los aspectos más creativos y avanzados de las últimas tecnologías: Desde la animación digital y la creación de efectos, hasta las posibilidades en videojuegos, arquitectura 3D o creación de "actores virtuales" temas todos ellos que estarán presentes en las conferencias que tienen lugar durante el certamen.

De hecho, Imagina ofrece tres ámbitos muy específicos: el primero es la posibilidad de conocer las opiniones de los espe-

cialistas más reputados en contenidos digitales en los distintos paneles que se organizan. El otro es una zona de exhibición y muestras de trabajos de lo que se ha realizado en el último año en todos los terrenos que se abordan, y por último, los "Imagina Awards" premios muy reconocidos en los distintos sectores de los "nuevos media".

Este año Imagina presenta un programa de conferencias con las siguientes temáticas: "El desafío de la HDTV", "Efectos y animación digital" donde se presentan los avances en arquitectura de gráficos en tiempo real y algoritmos de renderización

con los que se trabaja en las últimas realizaciones de animación, "La alianza real-virtual" donde se analizan las fórmulas para incrementar la apariencia de realidad en las distintas representaciones, "nuevas herramientas para capitalizar la investigación de modelos y animaciones" donde se ven las posibilidades del 3D en distintos ámbitos, "herramientas y métodos para la gestión de la creatividad", "investigación en videojuegos" centrado en videojuegos y donde se pasa revista a las tecnologías más recientes para simular personajes más expresivos y reales... ■

IMAGE FILM
Laboratorio Cinematográfico

LÍDERES EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGÍA.
TODOS LOS SERVICIOS MÁS ÚNICOS DE LA PROMOCIÓN A TRAVÉS DE AUDIOVISUAL.
GRUPO IBERO JAVIER PÉREZ CALZADILLA EN ESPAÑA

Tel: 93 831 80 83

Stromboli
TV productions

producción y distribución

MATGE
escola de maquillatge i d'imatge personal

C/ Ausias Marc nº 49, 6º 1ª 08010-Barcelona
www.matge21.com Tel.: 93-231.57.68

Adoro Video
Servei Oficial JVC Professional

Manteniment i Reparació
Equips Audiovisuals Professionals

c/Juan Bravo 22, 5cc - tel. 93 296 43 07 www.adorovideo.com

ALL AUDIOVISUAL SERVICES

Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1
08029 Barcelona

CAZARRA
Escuela de Maquilladores y FX

Comte Borrell, 238 - 08026 BARCELONA Tel. 93 323 91 48 - Fax 93 482 15 44

2-5 FEBRUARY | GRIMALDI FORUM | MONTE-CARLO
THE 23RD EUROPEAN DIGITAL CONTENT CREATION TRADE SHOW

IMAGINA 2005

Entradas con un **50% de descuento**

Inscríbese en línea ahora
www.imagina.mc/area/

**EXPOSICION
CONFERENCIAS
IMAGINA AWARDS**

Con la participación de : Ubisoft, Framstore CFC, Moving Picture Company, Namco, TPS, Alcatel, Thalès, Etherplay, NGL, Interactive Brains, SK Telecom, Bouygues Telecom, Epic Games, Tippett Studio, Adobe, Mikros Image, IBM, Adobe, Alias, nVIDIA, Tatou, Superscape, Microsoft, Dell, Intel, HP, Dacreet, Dreamworks...

Participarán: productores ejecutivos, directores técnicos, analistas de juegos, directores de 3D, analistas de investigación, directores de la animación por ordenador, directores de programadores de redes, gerentes de relaciones con los diseñadores ("developers"), directores de animación, productores de juegos, ingenieros especializados en "computer graphics" (CG), supervisores de "CG", responsables de animación, creadores de efectos visuales, directores de estudio, supervisores de modelos digitales, el vicepresidente de Technology Group (departamento de I+D), formadores de creación gráfica "graphic trainers", "lead artists", etc.