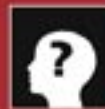


## SIETE PREGUNTAS FRECUENTES



### **1.- ¿A QUIEN SE DIRIGE?**

Areavisual se define como “la publicación profesional del cine y la televisión más leída”. Se dirige básicamente a profesionales del sector audiovisual y todo tipo de empresas como productoras, televisiones, empresas de servicios o agencias de publicidad. Además de profesionales en activo, la revista también tiene mucha audiencia entre estudiantes de las distintas temáticas relacionadas con el audiovisual. Los contenidos de la publicación se reparten entre actividad audiovisual (rodajes, festivales etc...) y tecnología audiovisual.

### **2.- ¿DESDE CUÁNDO APARECE Y CON QUÉ CADENCIA?**

Areavisual aparece, desde el año 2000, todos los meses excepto agosto. La “colección virtual” completa de la revista puede encontrarse en PDF en [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com). La publicación llegará a su número centenario a primeros del 2009.

### **3.- ¿QUÉ ENCONTRAMOS EN LA WEB DE AREAVISUAL?**

Además de la “colección virtual”, en [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com) encontramos la revista del mes que puede “bajarse” en formato PDF. Otras utilidades son los distintos Foros y la posibilidad de suscribirse al newsletter de la publicación. Además se ofrecen links a otras áreas como [www.areavisual.info](http://www.areavisual.info), dedicada a profesiones de la imagen y formación. .

### **4.- ¿CÚAL ES LA TIRADA DE LA PUBLICACION?**

Areavisual tiene una tirada de 4000 ejemplares, a los que hay que añadir 1000 “descargas” semanales en PDF desde [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com), por lo que mensualmente alcanzamos casi los 10.000 ejemplares. Ello justifica el calificativo de “la revista más leída del sector”..

### **5.- ¿CÓMO SE DISTRIBUYE LA REVISTA?**

De los 4000 ejemplares que editamos, 1000 se remiten a suscriptores y rotatoriamente a empresas y profesionales, 1000 a kiosco y librerías especializadas, 1000 se reparten en eventos, festivales y ferias del sector, y otros 1000 se distribuyen entre puntos donde acceden profesionales del sector.

### **6.- ¿CÓMO SUSCRIBIRSE O PUBLICITARSE?**

El cupón de suscripción (11 números = 25 + 4 = 29 euros) puede “bajarse” desde la “home page” de [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com), así como las tarifas de publicidad. El sistema “modular” de publicidad con superficies muy variadas permite adaptarnos a todas las necesidades y presupuestos.

### **7.- ¿ QUÉ OTRAS ACTIVIDADES LLEVAMOS A CABO?**

Además de la publicación en papel y su correspondiente site [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com), también disponemos de [www.areavisual.info](http://www.areavisual.info) (sobre profesiones de la imagen y su formación) y una colección de dossiers profesionales: ¿quién es quién en la producción audiovisual? Por último, junto a la revista también incluimos en ocasiones nuestro Areadvd (en formato DVD) con novedades interesantes para el sector.