

# área **visual**.COM

LA PUBLICACIÓN PROFESIONAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

**DIBA:**  
PRIMER VIDEO MUSICAL  
EN 3D



**MAC DE GRANOLLERS.**  
REZAGADOS EN LA  
"CUENTA ATRÁS"  
DEL APAGÓN ANALÓGICO...



**ESTUDIO  
SOPORTES:**  
MÁS DE LA MITAD  
DE PRODUCCIONES,  
EN FOTOQUÍMICO

**...Y NUESTRAS  
SECCIONES HABITUALES  
DE TRÁFICO DE IDEAS,  
SALA DE MÁQUINAS...**

Núm.  
**94**  
2,95 euros



ARRI



# Tráfico de ideas

## RODAJES EN MARCHA

♦ **"Trash"** trata sobre la degradación de las relaciones humanas. A través de distintos personajes disfuncionales la película explora cuestiones incómodas pero relevantes en la sociedad actual. Dirigida por Carles Torras sobre un guión escrito por Enric Pardo y el propio director, la película cuenta con las interpretaciones de Óscar Jaenada, Judith Uriach y Francesc Ferrer, entre otros. Rodada en 35mm a lo largo de seis semanas en Barcelona, es una coproducción entre Just Films y Escándalo Films y cuenta con un presupuesto de 1.500.000€. info.: Ainara Plaza telf. 93 363 06 66.

♦ **"Antes de morir piensa en mí"** está ambientada en pleno franquismo y cuenta la historia de Nina, una mujer que tras una infancia de abandono se casa con un hombre mayor para finalmente tener una relación con un compañero de su marido. Basada en hechos reales, el final trágico de la historia (incluyendo asesinato y canibalismo) no es la anécdota de la película puesto que los tortuosos personajes protagonistas están en el centro del film. Escrita y dirigida por Raúl Hernández Garrido, la película cuenta con las interpretaciones de Carlos Kaniowsky, Sara Vallés y Lola Moltó entre otros y es una coproducción entre El Paso PC e Hispanocine. El film se rodará en 5 semanas en localizaciones de la Comunidad Valenciana y cuenta con la colaboración de TVE, Generalitat Valenciana y Televisió de Valencia. Info: Beatriz Navarrete, telf. 91 458 11 22.

♦ **"Tiro en la cabeza"** es una película de reacción, basada en hechos ocurridos en diciembre de 2007. La mañana del día 1 tres terroristas mataron a dos policías en un encuentro fortuito en una cafetería. La que iba a ser la tercera película del director se convirtió en un film anclado en la re-

alidad llevado a cabo con recursos conseguidos a toda prisa para mantener ese aire de actualidad rabiosa normalmente alejado del medio dada la distancia entre los hechos y el rodaje, distancia mínima en este caso. Escrita y dirigida por Jaime Rosales, interpretada por Ion Arretxe, Íñigo Arroyo y Jaione Otxoa; es una coproducción entre Fresdeval Films y Wanda Vision. La película cuenta con un presupuesto de 501.700€ y se rodará en dos semanas en localizaciones de San Sebastián y Francia. Info: Yolanda Ferrer telf. 696 96 58 96.

♦ **"Rabia"** narra la relación entre dos inmigrantes sudamericanos, José María y Rosa. Él, albañil y ella, empleada doméstica, son pareja hace pocas semanas. Al poco, los jefes de Rosa se van de vacaciones - hecho que la pareja aprovecha para pasar unos días en la casa donde trabaja Rosa, una mansión venida a menos. Allí fantasean con la que podría ser su vida en común contrastándola con la historia de las parejas habidas en la familia cuya mansión ocuparán por unos días. Escrita y dirigida por Sebastián Cordero, cuenta con las interpretaciones de Gustavo Sánchez Parra, Martina García y Concha Velasco entre otros. Es una coproducción entre Telecinco Cinema, Monfort Producciones, Videntia Frames Producciones, Tequila Gang (Mex) y Dynamo Capital (Col). Se rodará a lo largo de 7 semanas en localizaciones en Bideoian, San Sebastián y Pasaia con un presupuesto de 3.499.000€. info: Ana Rubio telf. 91 360 18 22.

## RONDA DE FESTIVALES

♦ **Del 3 al 5 de julio** se celebra el Masnou Fescurt, festival dedicado a los cortos y que para la edición de este año cuenta con Colombia como País invitado. La organización del festival llevará a cabo distintas iniciativas de difusión del cine y la

cultura colombiana los meses previos a la celebración del festival. En esta edición las categorías de la sección oficial serán: ficción, animación, undercurtn, xperiment visual y el premio del público.

♦ **Del 18 al 25 julio** en la localidad valenciana de Elche se celebra el 31 Festival Internacional de Cine Independiente de Elche. Las categorías de este año son Ficción, Documental y Animación, desdoblándose la primera entre producciones en 35mm y producciones en video. A destacar el premio al "corto muy corto" con menos de dos minutos de duración. Además, el jurado otorgará los trofeos DAMA en distintas categorías técnicas y artísticas.

♦ **Del 6 al 16 de agosto** se celebra en Lorcarno el Festival del Film homónimo. Como cada año, contará con las secciones habituales con la novedad en esta edición de la sección "Aquí y en todas partes" en la que se proyectarán films, documentales y ficciones que ofrezcan una visión de la vida contemporánea y reflejen aspectos de históricos y políticos además de aspectos sociales y culturales. Destacar que este año el laboratorio de coproduc-



Festival de Lo carno.

Soportes, carros y plataformas profesionales para plasmas & LCD, proyectores, monitores y TV, etc.

# UNICOL®

Unicol Audiovisual S.L.  
C/ Ramón Gómez de la Serna 23  
29600 Marbella, Málaga  
Tel: 952 76 48 55 - Fax: 952 92 57 80  
www.unicoliberica.com - info@unicoliberica.com

macinformàtica

VIDEO / CINE DIGITAL

Todos los formatos (DV, DVCAM, HDV, Betacam, SDI, DVCPRO, HD), y soluciones profesionales para la edición de video con **Final Cut Pro**, también en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de autoría DVD.

Soluciones XServe RAID y Xsan.

Solution Expert  
Apple  
TECH  
Storage  
Panasonic  
SONY

COEXPRO, S.A.  
Sant Antoni M. Claret, 158  
08025 Barcelona  
Tel. 934 350 700  
email: info@coexpro.es

# IMAGE FILM

Laboratorio Cinematográfico

LÍDERES EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGÍA.

IMAGE LABORATORIES MÁS CERCA DE LA PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE AREAVISUAL.

Tel: 93 261 85 05  
e-mail: info@imagefilm.com  
BARCELONA - MADRID - MÁLAGA

ción Open Doors estará dedicado a Latinoamérica, especialmente países con cinematografías emergentes como Perú, Colombia, Uruguay y Costa Rica. El comité de selección Open Doors escogerá 12 proyectos para presentarlos a socios potenciales.

#### FUENTES DE FINANCIACIÓN

♦ Ayuda i2i Audiovisual EACEA 29/2007, ayudas a la financiación de bancos y otras instituciones financieras apoyando algunos de los costes de garantías requeridas por estas instituciones y/o parte de los costes de financiación de los bancos. Hasta el 7 de julio de 2008 para proyectos que hayan comenzado entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2008. Para más información, [www.mediadeskspain.com](http://www.mediadeskspain.com)

♦ Apoyo para Vídeo a la Carta y distribución digital de obras cinematográficas, en las dos modalidades business-to-consumers y business-to-business EACEA 09/2008. Hasta el 14 de julio de 2008. Para más información [www.mediadeskspain.com](http://www.mediadeskspain.com)

#### RODAJE DEL MES: ELOÏSE

El director Jesús Garay que en últimos meses estrenó el documental "Mirant el cel" sobre los bombardeos de Barcelona durante al Guerra Civil, está ahora en el rodaje de Eloïse. Producido por Els Quatre Gats, con el "veterano" Perez Giner, el propio director nos explica que "Eloïse descri-



be la historia de dos chicas de 18 años (Asia y la propia Eloïse) que se enamoran, dentro de un tono dramático". La película ha supuesto mes y medio de rodaje, con un presupuesto de 1.300.000 euros.

Un año más areavisual estuvo en el MAC de Granollers, encuentro del que ofrecemos un extenso resumen de las ponencias, muy centradas en el estado de la TDT local. Es loable el esfuerzo de la organización, que a pesar de la "desaceleración económica" ha logrado aumentar el número de stands y participantes. Ofrecemos también un estudio sobre la producción audiovisual española, en el que averiguamos hasta qué punto confían los cineastas españoles en la tecnología digital y para qué proyectos la utilizan... Por supuesto, las secciones habituales como sala de máquinas y el tráfico de ideas con sus rodajes en marcha, fuentes de financiación, etc. están presentes en este número que además recoge nuestra opinión de la experiencia 3D que ha impulsado el festival DiBa este año.

## "MEDIA MUNDUS": AMPLIANDO EL AREA DE INFLUENCIA DE MEDIA

El programa MEDIA de la Unión Europea prepara la puesta en marcha de una nueva iniciativa el MEDIA MUNDUS, para incentivar la colaboración entre empresas europeas y de terceros países. Para que los profesionales y las empresas europeas se beneficien de la globalización, MEDIA MUNDUS incentivará los proyectos con participación de entes fuera del territorio europeo, por ejemplo Asia o Sudamérica. En estos momentos se está llevando a cabo una encuesta para recoger la opinión de todos los interesados en las líneas de acción del futuro MEDIA MUNDUS. El objetivo de esta acción es aumentar a largo plazo el share de los productos europeos fuera de la Unión.

Junio/Julio 2008  
**áreavisual**.com

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 4000 ejemplares en papel y de otros 2000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com)

**Administración:**  
Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona  
Tf. 93 237 54 11 - Fax 93 218 49 63  
[administracion@areavisual.com](mailto:administracion@areavisual.com)

**Editor:** Jordi Jové  
**Diseño y maquetación:** ACST

**Oficina Barcelona:**  
Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona

**Oficina Madrid:**  
**Juan Manuel Urraca. Tel. 670 717 218**  
Gloria Escribano. Tel. 91 542 78 48

**Colaboradores:**  
Medardo Amor, Angel Comás, Jairo Cruz,  
Pep Masias, Joan Millaret, Lara Navarro,  
Miquel Riba, Silvia Rins, Gemma Sala,  
Francesc Talavera, Stephanie von Lukowicz,  
Guillem Sañé, Nuria Langreo, Nicolas Carbonell.

**Impresión:**  
Pereda Impressor

**Distribución:**  
Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.  
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

D.L.B-16235-1999



**INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRAFICS DE CATALUNYA**

Dep. Escola

**CURS GENERAL**

**CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ**

**CURS D'INICIACIÓ**

Dep. Documentació

**ARXIU FOTOGRAFIC**

**BIBLIOTECA ESPECIALITZADA**

**ARXIU TÈCNIC**

Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394  
<http://www.iefc.es> E-mail: [info@iefc.es](mailto:info@iefc.es)

# Cannes 08 como síntoma

La convocatoria de mayo en Cannes puede verse y escribirse desde una dimensión de festival y de glamour, o por contra aprovechar la oportunidad que nos brinda el fasto para analizar nuestras cinematografías más recientes en relación a las más próximas. El aspecto de Festival con sus secciones específicas y sus premios son referencias tan potentes que se cubren sobradamente por periódicos y revistas. No parece muy provechoso reincidir ahí... Por tanto, mejor ver que ocurre con las cinematografías ibéricas: las que se producen en Madrid o Barcelona y en otras áreas de la península, puestas en balanza en relación a los países más cercanos. Hacer este ejercicio con la oportunidad-Cannes nos llevaría a corroborar las reflexiones de Carlos Heredero en "Cahiers" cuando comenta la clamorosa ausencia de cine español en las secciones de mayor relumbrón en Cannes: la sección oficial o "Un certain regard"... Algo que ocurre desde hace años, que admite muchas interpretaciones pero que no pasa por alto una constatación inquietante: estamos entre los países europeos en cabeza por número de largos (nuestro anterior número presentado en Cannes ofrecía el listado) y sin embargo esta fantástica producción tiene menor repercusión en mercados externos que muchos otros países que producen poquísimas películas. Aunque las comparaciones puedan ser odiosas, resultan obligadas en Cannes, en este "village" de "jaimas" donde todos los países del mundo, con sus representaciones oficiales, presentan sus películas entendiéndose que el cine estaría entre las mejores "tarjetas de visita" de cada lugar... Dejemos ahí esta reflexión y anotemos de lo traído a Cannes la "premiere" de la producción atípicamente catalano-americana de Woody Allen, y las aportaciones del



productor Luis Miñarro -Eddy con Saeta- que ha sabido colocarse con dos producciones en el lugar justo, de los circuitos comerciales, de financiación y de mercados de este cine más arriesgado e "inquieto". JJ.

# DiBa®

## PRIMER VIDEOCLIP EN 3D

La edición del DIBA de este año, que reúne las últimas tendencias en cine digital, además de las ya conocidas secciones DiBa Express de creación rápida (72 horas para rodar un corto en base a una palabra clave que este año fue "Dream"), las workshops DiBa Kids (acercando el cine y su lenguaje a los niños) y DiBa Doc (que para esta edición se proponía llevar a cabo seis cortos documentales para la exposición "Los colores del agua"), nos quedamos con la presentación en la sala Alexandra de Barcelona, del primer videoclip rodado en tres dimensiones de nuestro país. Para la ocasión, el grupo Pastora contó con la colaboración entre otros de apuntolapospo (que ya empiezan a tener cierta experiencia en esto de la 3D después del rodaje de "The magic tale") y Ovide BS (que aportó las dos gemelas utilizadas en el rodaje, un par de Arri D21 nuevecitas). A destacar la presencia de Telefónica I+D como colaborador, quienes tenían en la entrada un televisor Philips auto3D (es decir, genera imágenes 3D sin necesidad de gafas) con la versión alfa de su portal Imagenio en 3D. Interesantes fueron las declaraciones del realizador del videoclip, quien al parecer sufrió cierto agobio debido a la necesidad de utilizar planos más largos de lo habitual en el género ya que antes de cada plano el especialista 3D debe calcular la separación y convergencia de las cámaras para lograr los efectos y profundidades estereoscópicas indicadas por el director con lo que se penalizan los planos excesivamente cortos. El equipo de rodaje experimentó también ciertos problemas con las lentes, puesto que no estaban pareadas y tenían puntos de foco distintos lo que le costó algunos quebraderos de cabeza al operador de foco. No mencionaremos el riesgo que suponía el hecho que estuvieran utilizando las dos únicas unidades de arricam d21 disponibles así que si una se hubiese caído el rodaje habría finalizado. En todo caso y más allá de las consideraciones artísticas (de las que ya se ocuparán los críticos correspondientes) la experiencia forma parte del largo camino que le queda por recorrer a la industria autóctona antes de asimilar el 3D y su peculiar workflow. G.S.

 **duplicat®** duplicaciones en soportes ópticos  
CD, CD-R, DVDs, DVD9, DVD-R, miniDVD, miniDVD-R, CD8, CD8-R, cd-card ovalada, cd-card rectangular, cd's troquelados, especiales! ...

servicio EXPRES (24 a 72 horas)  
a partir de una unidad  
pide nuestro catálogo de packaging especiales

más de 10 años duplicando todo tipo de soportes ópticos

Barcelona: 934 072 710 - 934 987 102  
Valencia: 963 406 379  
Portugal: (+351) 217 623 300

**Cinema**   
INFINIA.ES

**INFINIA**  
POSTPRODUCTION / SOUND / VFX

Portbou 6 - 08028 Barcelona - T. +34 933 394 500

# MAC 2008:

## REZAGADOS ANTE LA "CUENTA ATRÁS" DEL APAGÓN ANALÓGICO

• Equipo •  
Areavisual

Durante dos días Granollers se convirtió en capital no-oficial de las televisiones de proximidad con motivo del encuentro MAC en el recinto industrial Roca-Umbert. Allí se dijeron muchas cosas sobre las dificultades y retos de las televisiones locales que están surgiendo de la transición digital. Además, y esta podría ser una primera síntesis, se insistió en asuntos concretos de esta transición que ya se pusieron de manifiesto hace un año. Dado que cada vez falta menos para el apagón analógico (...o el encendido digital) en este año transcurrido desde el MAC 07 parece que "no se hacen los deberes" y buena parte de las cuitas de los operadores de proximidad siguen sin encontrar una solución satisfactoria.

### RTVE DIGITAL EN LA SESIÓN INAUGURAL

Abrió el fuego Sr. Gutiérrez, director de RTVE Digital, quien destacó el camino que queda por recorrer todavía en digitalización de los hogares, especialmente teniendo en cuenta que de media en los hogares adaptados (un 33% aprox.) no todos los televisores disponen aún de decodificador. En este sentido, el apagón-test de Soria previsto para julio, podría ser crucial para determinar el futuro de la TDT, una tecnología que como bien explicó el ponente supone "sustitución" y no "evolución" de la televisión analógica. Habló luego de modelos de negocio y cómo debido a la fragmentación de audiencias hoy en día no basta con sólo cubrir las ventanas de contenido, sino que

parece obligado convertir los programas en multiformatos ofreciendo contenido específico y explotación en cada una de las ventanas posibles: Como ejemplo citó Operación Triunfo, que explota publicidad en el programa, contenido para móviles, discos, conciertos y crea redes sociales en internet en torno al formato y sus contenidos.

### CAC Y OPERADORES. CONDENADOS A ENTENDERSE

Posteriormente, una mesa compuesta por miembros de la administración desglosó el papel de la misma en la puesta en marcha de la TDT. Los ponentes destacaron el pa-

viable. Finalmente, el representante del Consell del Audiovisual de Cataluña remarcó la obligación mediadora de este organismo y de velar por el cumplimiento de la legislación. "Las constantes apelaciones a la flexibilidad del CAC van en contra de su mandato" se dijo allí. Aún así el CAC en el contexto catalán trabajará con los operadores para encontrar soluciones viables dentro del marco legislativo.

### LA COMPLEJA GESTIÓN DE LOS MULTIPLEX

Después del café la primera ponencia giró entorno a la gestión del multiplex y el papel



pel mediador de la Administración así como las complejidades derivadas de algunas actuaciones que se les exige, como por ejemplo el cierre de operadores pirata con el consecuente despido de trabajadores. La mesa comentó que proceder al apagón analógico local antes del 2010 no es

del operador de red. El representante de la CMT, Sr. Castillejos destacó el papel mediador de la Comisión especialmente teniendo en cuenta que la ley establece la obligación de gestión compartida del multiplex entre operadores. Posteriormente el Sr. Mendizábal, director general de Itelazpi

¿CUANTO VALEN SUS FOTOS, DOCUMENTOS, VIDEOS, DIRECCIONES, CORREOS, MUSICA Y DEMAS DATOS PERSONALES O DE SU EMPRESA?

NO PERMITA QUE SE PERDAN

RECUPERACION Y MANTENIMIENTO DE DATOS

MAS DE 10 ANOS DE EXPERIENCIA NOS AVALAN.

93 5526204 / 93 5526205 / 651978081

ivanovich@mac.com

LA FORMACIÓN DEL GUIONISTA MÁS RECONOCIDA EN EL MEDIO AUDIOVISUAL

la factoría  
del guión



San José 3 director Pedro Loeb

(esq. Huertas, Barrio de las Letras) Anton Martín

info@factoriadelguion.com 91 420 3405

www.factoriadelguion.com

julio 08 **CURSOS DE VERANO**

- Intensivo de Guión de Cine y TV
  - Guión de Series de TV
  - Desarrollo de Guión de Largometraje
- septiembre 08
- Producción y Desarrollo de Proyectos
  - Guión de Documental Creativo

**DIPLOMATURA DE GUIÓN 08/09**

Carrera integral de guión de cine y TV.  
4 días por semana. Duración un año.

remarcó que desde su punto de vista el apagón en el 2010 es inviable – en el País Vasco hay 15 demarcaciones (“una barbaridad para un país que se recorre de lado a lado en una hora”) de las cuales sólo 6 superan los 100.000 habitantes. En estos momentos la cobertura es del 93%, durante este año abrirán 53 nuevos emplazamientos para llegar al 98% y necesitarán 160 emplazamientos para el 2% final. La cobertura total para el 2010, en el País Vasco, no es posible. El representante de Abertis comentó algunas dificultades técnicas, como por ejemplo el desbordamiento de señal entre demarcaciones y el papel regulador de la CMT. Finalmente, Sr. Prieto de Axion como operador de red mayoritario en Andalucía desgranó la problemática de compartición y gestión común de recursos entre entes competidores entre sí destacando el papel neutral del operador y por tanto la posibilidad de actuar como árbitro y facilitador de proyectos, más allá de la función tradicional de transporte y difusión de señal. También comentó algunas soluciones tecnológicas para hacer más rentable la TDT para los radiodifusores.

#### TDT-L: PRIVADOS Y PÚBLICOS EN LIZA

Para la última sesión antes del almuerzo el plato principal fue la redefinición de la televisión pública y privada local ante la digitalización. Sirvió los entrantes el Sr. Cano, presidente de la TDP afirmando que pasar de municipio a demarcación era un reto ya que supone una nueva audiencia. La obligación de contar con un canal público en el múltiplex obliga a ayuntamientos que hasta ahora prescindían de una televisión local pública a inventarse una en detrimento de entidades privadas que prestaban hasta ahora un servicio público. El Sr. Noguera, miembro de la junta de la ACCTDT apuntó la inviabilidad del modelo actual dado que públicas y privadas tienen distintos ritmos. De hecho en algunas demarcaciones ni existe el consorcio público para gestionar el canal dedicado. Destacó también cómo el Ministerio está dando permisos para emitir

fuera de las demarcaciones asignadas con el consecuente perjuicio de los concesionarios que ven su territorio invadido así como la inviabilidad de un concurso cuyas bases exigían a las televisiones de proximidad cotas de producción propia que no se les exigen ni a las autonómicas ni a las estatales. El Sr. Abelló, presidente de la Coordinadora de TV Públicas Locales de Catalunya defendió el modelo mixto de la ley, ya que el sector privado no tiene porque tener el monopolio de la proximidad. Comentó que en algunas demarcaciones son precisamente los privados los que están frenando la puesta en marcha y remató su intervención con la necesidad de las locales de especializarse y ofrecer auténtica proximidad. Intervino el Sr. Cano apuntando el absurdo que televisiones con 25 años de historia tengan que plantearse si las bases del concurso son viables y la mesa debatió la situación de las cuotas atrasadas de las demarcaciones dónde los concursos se declararon desiertos.

#### LOS RETOS TECNOLÓGICOS DE LA TDT-L

Comenzó la sesión de tarde con ponencias acerca de los retos tecnológicos e innovación en este sector y las primeras intervenciones trataron de la migración a sistemas digitales para ingesta y gestión de contenidos. También se analizaron posibles usos del canal de datos y su implementación, para la cual Sr. Domingo, de la Coordinadora de TV Públicas locales, apuesta por plataformas propias. Otros temas pendientes son la necesidad de herramientas robustas para archivo de contenidos y una solución para interconexión entre los centros de cada demarcación. También trató la transición a adquisición en estado sólido, la necesidad de una solución económica para la emisión en directo fuera de los centros de producción y la voluntad de emitir en HD aunque los costes que supone lo hace inviable en este momento. Tomó la palabra el Sr. Carballo de la Corporación Voz de Galicia para hablar de los retos específicos en su comunidad y abundó en la

## LO MAS DESTACADO DE LOS STANDS

### FINAL CUT SERVER DE APPLE EN COEXPRO

Los veteranos especialistas en soluciones Apple de Coexpro tenían en demostración la utilidad de gestión de contenidos Final Cut Server sobre unidades de almacenamiento masivo Terrablock. Final Cut Server no sólo almacena contenidos sino que también permite automatizar workflows incluyendo notificaciones automatizadas por email y transcodificación a prácticamente cualquier tipo de formato.



### ABERTIS: OFRECIENDO REDES TDT

La empresa que lidera la implantación de la TDT en España estuvo en el MAC mostrando sus novedades para los operadores de TDT local. De entre ellas destacamos los productos para aprovechar el canal de datos, desarrollados en colaboración con Activa Multimedia que ofrecen para los usuarios salas de chat, votaciones, breves de noticias y para los operadores sincronía con la programación para sincronizar la interactividad con la programación o la publicidad. También presentaron la TV Maker TDT Suite que incluye herramientas de gestión de publicidad, continuidad y gráficos entre otros.

### AXION

Esta empresa de gestión andaluza ofrece servicios de operador de red a las TDT locales gestionando el multiplexado y la transmisión de señal de tal manera que los gestores de la TDT local

La revista de cine más famosa del mundo, ahora en edición española

OFERTA ESPECIAL PARA SUSCRIPTORES

**3 NÚMEROS GRATIS**

UN AÑO POR

**32€**

Llame al 91 468 58 35 o visite: [www.caimanediciones.es](http://www.caimanediciones.es)

sólo necesitan preocuparse de la creación de contenidos mientras Axion se preocupa de la difusión del mismo. La empresa también ofrece servicios de difusión y gestión de señal para radio FM, OM y DRM. Con el apoyo del grupo TDF, líder europeo en telecomunicaciones Axion es pionera en tecnologías como DVB-H, DRM o TETRA.

#### UBASART ILUMINACIÓN

El fabricante de Terrassa vino al MAC con su nueva gama de soluciones de iluminación basadas en LED, en configuraciones pre-fabricadas para montar en cámara (bastante prácticas dado el reducido tamaño y peso de las baterías de litio que utilizan) o en batería para función de foco. Además, su ya tradicional gama de

baterías para distintos fabricantes y los cargadores para múltiples baterías simultáneamente.

#### COMEXIT CON JVC

El integrador de sistemas catalán disponía de un amplio stand en el MAC donde tenía en exposición sus soluciones para televisión local girando entorno al uso de los sistemas Dalet para ingesta y gestión de contenidos, mesas de realización en directo y mezcladores Tricaster. Para la continuidad Comexit integra la veterana y robusta Vectorbox, un clásico de la televisión local.

#### DISTINTAS LIBRERIAS MUSICALES

El cine mudo hace ya tiempo que pasó de moda y hoy en día conviene cuidar el apartado sonoro del contenido audiovisual. Dado que no siempre se puede tirar de música original, empresas como Konga Music o Music Library & FX ofrecen librerías musicales con miles de composiciones a un precio razonable para encontrar justo la que necesitamos.

necesidad de llevar a cabo "una guerra de guerrillas dado los presupuestos con que cuentan las televisiones de proximidad". Finalmente, intervino el Sr. Rosés de Activa Multimedia para tratar temas como el concepto multiplataforma, la accesibilidad, interoperabilidad, fiabilidad y su negativa a la dispersión tecnológica – los operadores deben ponerse de acuerdo para utilizar las mismas tecnologías con el fin de garantizar la interoperabilidad.

#### ESPAÑA, ¿LÍDER EN SOLUCIONES DIGITALES?

La siguiente sesión siguió abundando en tecnología: intervino el consejero técnico del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Sr. Cañadas, afirmando que la institución que representaba "tiene como objetivo convertir a España en líder tanto de equipamiento digital como de generación de contenido a costes razonables". Nuestro país, en su parecer, es ya una gran potencia en esta temática y los operadores de proximidad deben ir en esta línea, teniendo en cuenta el marco de investigación tecnológica para dar respuesta a las demandas de sus usuarios. El Sr. Insenser, presidente de SIDA trató temas de TV en movilidad, especialmente el liderazgo tecnológico español en DVBT-2 y el compromiso de la BBC para 2010 con esta tecnología, y asimismo manifestó sus pasos experimentando con la interactividad. El representante de Indra trató también del despliegue de la DVBT-2 en Sudamérica y la labor "evangelizadora" de dicha tecnología en la zona. Finalmente, Sr. Javier Herrero de la "pata tecnológica" de El Corte Inglés comentó como la problemática de las locales no evoluciona, antes compitiendo por el share con las generalistas ahora compitiendo por el tiempo libre con las consolas, internet, móvil, etc. Acto seguido planteó la interactividad y el modelo web 2.0 con contenido creado por usuarios como una vía de desarrollo de la televisión local, que en su opinión desaprovechan oportunidades en cuanto a interactividad que en estos momentos ya cuenta con distintas soluciones en el mercado. Es cierto, dijo, que no

hay una base de usuarios de decodificadores interactivos: pero dado el carácter local es una ventaja puesto que simplemente basta con una buena base de usuarios de la propia demarcación. Manifestó como los centros de servicio compartidos son la clave para generar contenidos a precios razonables y alabó la tecnología de conexión audiovisual vía móvil pionera en España que ha adquirido la CNN.

#### PROYECTOS TECNOLÓGICOS Y DE INNOVACIÓN

La última ponencia del día trató de los proyectos tecnológicos de innovación en marcha en España. Sr. Mier, presidente de la plataforma eNEM habló de la transición de un mercado tecnológico regido por la oferta a uno basado en la demanda. Sr. Marcos de Abertis desglosó los detalles del proyecto FURIA (FUtura Red Integrada Audiovisual) que él coordina para validar los estándares de emisión en movilidad. Seguidamente el Sr. Mancebo de Telefónica habló de la HD, dio datos de la implantación en España (12% de hogares disponen de equipos preparados para recibir contenido HD, similar a la media europea) pero sólo un canal emite en HD (Canal Satélite), comentó cómo la producción HD se está unificando a 1080p 50Mb/s y que quizá el apagón analógico haga despegar la HD definitivamente. A continuación la Sra. Beovide de VICOMTech enumeró los proyectos tecnológicos que llevan a cabo destinados a solucionar demandas específicas del sector turístico, específicamente Mediatour (gestor de contenidos para unir agentes diversos del sector turístico en servicios de valor añadido), Tractor (redes híbridas para la provisión de servicios turísticos) y Web 3.0 (anotación semántica para los contenidos en movilidad). Para concluir la ponencia intervino Sr. Gauven de la Sociedad Digital de Autores en cuanto a desarrollo de estándares para medios digitales interoperables entre aparatos y contenidos que recojan toda la información de la cadena de valor dentro de un contenedor en un entorno operativo común que permita crear servicios y aplicaciones.

**CICLOS FORMATIVOS  
DE GRADO MEDIO Y SUPERIOR,  
COMUNICACIÓN IMAGEN Y SONIDO**

C/Bailén 36, bajos • 08010 - Barcelona  
www.ites.es • info@ites.es  
Telf.: 93 232 89 93 • Fax: 93 265 68 07

**ITES**  
*imatge i so*

## PRETESA: "NO HAY HUECO PARA CASI 2000 OPERADORES"

Para la segunda jornada del MAC asistimos a la mesa cuyo tema era el futuro y posicionamiento de las redes privadas de TV local en el marco de la TDT-L. El Sr. Ramos de Popular TV expresó pesimismo acerca del modelo de televisión local o autonómica digital privada fuera de redes nacionales, poniendo como ejemplo que la televisión pública autonómica gallega necesita más de 100 millones de euros de subvención anual de su autonomía para mantenerse. Intervino, a continuación, el representante de AMITEL para expresar su preocupación por la saturación en algunas demarcaciones, como Madrid, que está afectando a la calidad del servicio. Por su parte en la exposición de la Sra. Polo, de Canal Català, fue desgranando la estrategia de posicionamiento de dicha empresa basada en entender la idiosincrasia catalana utilizando valores como la lengua (que deviene un valor añadido, por ejemplo al doblar al catalán series de éxito como Hospital Central). En cuanto a la viabilidad del plan técnico y del

de los operadores digitales locales". Finalmente, mencionó las conversaciones mantenidas con el CAC para que este ente tenga en cuenta los incidentes derivados del proceso en su actividad institucional. Intervino entonces Sr. García de Pretesa apoyando la idea que no hay hueco en España para los casi 2000 operadores que prevé el plan técnico del Ministerio y abundó en los retos derivados de la multiplicación de pantallas y oferta audiovisual. Fue su conclusión que la digitalización de los operadores locales ocurrirá aunque a su debido tiempo y no cuando quiera el Ministerio y el modelo de sindicación en red será necesariamente adoptado por la mayoría de operadores. Se inicia a continuación un debate entre los asistentes y los ponentes estructurado entorno a la piratería y la existencia de operadores ilegales que están comercializando parte del multiplex local.

## EVITAR LA DOBLE ANTENIZACIÓN Y CAMPAÑA INFORMATIVA

En la siguiente mesa sobre la implementación de la TDT-L, representantes de entida-

CPAC, Sr. Condeminas, para incidir en lo importante que es evitar la doble antenización para evitar la discriminación de los multiplex locales así como los planes que existen para poner en marcha una campaña de información pública a medida que los diferentes multiplex locales se vayan implantando.

## ESPACIO PARA LA TV ASOCIATIVA

En la última jornada del mediodía, las ponencias giraron entorno a la televisión local pública, redes y televisiones asociativas. Sr. Marín del Consorci Digital Mataró Maresme expuso el reto de los operadores locales en su opinión, la generación de contenidos de calidad a precios razonables fácilmente exportables a las distintas ventanas. Por su parte, Sr. Melillas director general de la Xarxa manifestó que la competencia entre públicas y privadas no es el problema, sino la optimización de los recursos públicos. Intervino Sr. Torrent director de Comunicalia para expresar sus dudas sobre el plan técnico tal y cómo está planteado, proponiendo la unificación de demarcaciones como una solución razonable, asimismo afirmando que quizá el sector público debiera centrarse en el uso del canal de datos para promover la sociedad de la información. A continuación el Sr. Pérez, presidente del G9, expuso el desaprovechamiento del espectro radioeléctrico comparándolo con el ejemplo francés donde las emisiones locales ocupan la mitad que en el caso español así como su predicción del futuro de la televisión local que en su opinión será controlado exclusivamente por unos pocos grandes grupos. Acto seguido hizo hincapié en que más recursos no necesariamente significa más calidad. La mesa concluyó con intervenciones en torno a las posibilidades de la interactividad, como por ejemplo formación a distancia y finalmente se habló algo del llamado "tercer sector", antes sin ánimo de lucro con la posibilidad de emitir si existe espacio espectro disponible cuya regulación está todavía en curso.



concurso, su posición es que "los continuos retrasos en la puesta en marcha de los servicios digitales así como los emisores piratas (entre los cuales mencionó a Btv) han afectado a la viabilidad económica

des como el grupo TeleTaxi manifestaron su inquietud por la piratería que impide a los operadores locales explotar las concesiones por las que están pagando cuotas y finalmente intervino el presidente del



# EIKONOS

SERVICIOS AUDIOVISUALES

[eikonos@eikonos.com](mailto:eikonos@eikonos.com) - [www.eikonos.com](http://www.eikonos.com)  
Taquigrafo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA  
☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL  
BETACAM SP  
DVCAM / MINIDV / S-VHS
- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS



# sala de máquinas sala de máquinas sala de máquinas

## SONY NUEVA SERIE E DE PROYECTORES



El fabricante japonés ha ampliado su oferta de proyectores presentando una gama de modelos para aplicaciones educativas, empresariales y domésticas. A destacar los modelos VPL-EW5 por su resolución nativa WXGA 1360x800 y VPL-EX50 por su reducido peso (menos de 3 kg y 2500 ANSI lúmenes). La serie E destaca por ser capaz de proyectar en distancias cortas así como funciones de seguridad dado su uso previsto en entornos de trabajo y educativos; es posible bloquear el panel de control y la unidad dispone de hueco para cable de seguridad. El consumo de la serie E ha sido refinado y por ejemplo el VPL-EW5 no llega a los 3W. La gama incorpora la tecnología 3LCD Brighter de Sony para mayor definición y brillo de imagen. ■

## PANASONIC FRANCE TELEVISION ESCOGE P2

En un nuevo desarrollo que confirma el imparable avance del tapeless workflow, el segundo canal de France Television, France 2 anunció recientemente que sustituirá sus cámaras por unidades Panasonic equipadas con P2, la solución de estado sólido para tapeless workflow de Panasonic. Esta noticia se produce poco después que RFO, el canal de noticias de France Television para los territorios de ultramar, anunciara su migración a equipo basado en P2. Representantes de France Television destacaron la flexibilidad, ahorro de costes y mejoras en el workflow derivadas de la adquisición en formatos no-lineales, así como la compatibilidad de la tecnología P2 con sus sistemas de edición y almacenamiento. Marck Krief, director de ingeniería y mantenimiento de France 2 destacó que los 16gb de las tarjetas actuales utilizando el códec DVCPRO ofrecen al menos los mismos tiempos de grabación que las cintas tradicionales, con las ventajas que supone el acceso inmediato a los datos almacenados en las tarjetas P2 así como la mayor fiabilidad derivada del estado sólido. ■



VariCam  
3700 Gold

**HITACHI**  
Inspire the Next

## ESTÁ MUY CERCA, PERO NO SE VE

## ILUMINA, PERO NO HACE SOMBRA NI DESLUMBRA

El nuevo proyector LCD de Hitachi **CP-A100 / ED-A100 / ED-A110** es capaz de proyectar una imagen de 120 cm de ancho desde una distancia de tan sólo 42cm, evitando molestas sombras y el deslumbramiento del presentador.



 **Charmex**  
INTERNACIONAL

Charmex Internacional, SA e-mail: [charmex@charmex.net](mailto:charmex@charmex.net) / [www.charmex.net](http://www.charmex.net) / [www.a100.es](http://www.a100.es)

## PENÉLOPE AATON: Presentación en Cannes

Aaton, el fabricante francés de cámaras de soporte fotoquímico presentó en Cannes el nuevo modelo Penelope. Acercando las ventajas de las cámaras digitales al soporte tradicional, la Penelope optimiza la superficie del rollo utilizando un modo conocido como 2perf que si bien reduce ligeramente la superficie de negativo por fotograma, mantiene ventaja en este aspecto por encima del formato super 16. El resultado es que



la cámara dobla el tiempo de grabación comparado con el tradicional 4perf, los rollos de 400 pies por ejemplo graban hasta 9 minutos, lo que supone un ahorro de costes considerable. Esta técnica hace necesario el proceso de DI para imprimir rollos a 4 perforaciones para su distribución cinematográfica. Además la Penelope capta proxies de las tomas en formato digital, almacenando dichos proxies en discos USB para agilizar el seguimiento del rodaje.

Finalmente, Aaton anunció para el 2009 el lanzamiento de digimags, que al estilo de los back-ends fotográficos serán intercambiables con las latas de celuloide de tal manera que según las necesidades del rodaje la cámara se podrá utilizar tanto para adquisición en fotoquímico como digital. Con un consumo de sólo 15 vatios, 7 kilos y medio de peso y un tiempo de sustitución de cartucho estimado en 10 segundos la Aaton Penelope está diseñada para ser una herramienta eficaz y cómoda.. G.S. ■



sala de máquinas  
sala de máquinas  
sala de máquinas



## PROMOVISA PARA TVE

TVE lleva tiempo migrando sus sistemas a opciones más modernas y eficientes – en concreto, a Avid iNews. Recientemente, se completó la transición en todas las delegaciones territoriales con la puesta en marcha de los equipos en los centros territoriales de Castilla León, Castilla La Mancha, Asturias, Pamplona y Aragón. El sistema de redacción digital de noticias iNews ha sido instalado junto a Avid ControlAir para lanzamiento de rótulos y vídeos en directo en base a las escaletas confeccionadas en iNews. Los sistemas se complementan con la instalación de servidores de búsqueda e indexación de datos (FastText-Search), servidores de recepción de agencias (DataReceiver) y un servidor ControlAir. Promovisa también ha instalado en los centros territoriales de TVE servidores de hora (NTP), prompts Autoscript BDL para los plató así como las conexiones remotas con las correspondencias. Por supuesto se impartieron cursos de formación a los nuevos usuarios así como formación técnica para los administradores. ■

## CONVIS: INNOVACIÓN LOCAL EN DIGITAL SIGNAGE

La sustitución de la señalización tradicional por señalización digital (pasiva o interactiva) es un proceso que en unos años transformará nuestro entorno. Comvis es una startup cuyo fin es el desarrollo y comercialización de una original tecnología para la interactividad en el digital signage. Las soluciones existentes de interactividad para digital signage están atadas al soporte físico de las imágenes (la pantalla) pero en Comvis han desarrollado una tecnología que puede convertir cualquier superficie en una superficie interactiva. Utilizando dos cámaras y emisores de infrarrojos los de Comvis pueden convertir un escaparate entero en una superficie interactiva; por supuesto el sistema funciona también utilizando pantallas LCD/Plasma como superficies interactivas. El sistema está preparado para trabajar bajo Windows (en desarrollo los drivers para Linux) de tal manera que se pueden utilizar herramientas económicas y robustas como por ejemplo flash para desarrollar las aplicaciones interactivas. De momento la empresa tiene en circulación varios prototipos y ya han llevado a cabo aplicaciones en entornos finales. ■

# EMAV

ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS



## MÀSTER EN COMUNICACIÓ audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital  
Realització interactiva i animació  
Animació d'imatge de síntesi  
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la  
**Universitat de Barcelona**

c/ vía Laietana, 48A  
tel. 93 3 100 300

08003 Barcelona  
www.emav.com



# sala de máquinas sala de máquinas sala de máquinas

Para presentar sus nuevos sistemas para salas de control

## Christie organiza unas jornadas de puertas abiertas

• Juan Manuel Urraca, •  
Areavisual Madrid

Uno de los líderes en el diseño, fabricación e implementación de soluciones visuales para las industrias de cine digital, realidad virtual, 3D, reuniones de negocio y otras aplicaciones, Christie, ha organizado en Madrid sus "Control Room Open Days", para presentar al mercado especializado las principales novedades de la compañía en el campo de los "control ro-



oms", sus nuevos cubos y controladores, así como algunos de sus proyectores HD de altas prestaciones, que empiezan a tener cabida en salas y centros de control. Estas jornadas de puertas abiertas, que tuvieron lugar el pasado mes de mayo en un hotel de Ciudad de la Imagen, en Pozuelo de Alarcón, Madrid, han sido un éxito de participación de profesionales. En esta ocasión se ha podido ver por primera vez en España Vista Spyder, el proce-



sador de vídeo más moderno y potente del mercado que permite mezclar un extraordinario número de fuentes en múltiples ventanas, crear todo tipo de 'cuadro sobre cuadros' (picture-in-pictures), definir, dar forma y mezclar bordes

con una notable facilidad, además de realizar una gran variedad de efectos en tiempo real, lo que lo hace ideal para eventos en vivo. También se mostraron productos como la gama Total View de cubos de retroproyección de 50 y 67 pulgadas, con resoluciones XGA y SXGA+ y doble lámpara, así como la nueva pantalla propietaria Super Black Bead, totalmente anti-reflejos, con amplios ángulos de visión y con ganancia de > 1.

### EL RINCÓN DEL 3D

Christie exhibió un pequeño "3D Corner" con una aplicación estereoscópica en 3D Activo, con un sólo proyector. Este ha sido un buen anticipo del Cine Digital 3D que ya está llegando a muchas salas de exhibición y que cuenta con títulos como el sorprendente Beowulf, entre otros.

Además se pudieron ver distintos proyectores HD de muy altas prestaciones, que ya se están utilizando también en salas, centros de control y aplicaciones similares como platós de televisión. Entre ellos los modelos HD5Kc y HD18K, ambos DLP/3 chips, con lámpara de xenon, tecnología HD de resolución 1080p y un brillo de 6.000 y 9.000 lúmenes ANSI, respectivamente.

Más información en [www.christiedigital.com](http://www.christiedigital.com). ■

MÁSTER EN  
**MULTI**  
 MEDIA Y PRODUC  
 CIONES AUDIO  
 VISUALES  
**LA SALLE**

902 404 434  
 www.BESLaSalle.net  
 LA SALLE  
 Universidad Ramon Llull



**La Escuela 3D**  
 para todos los publicos, desde 1994.

Infografía-CGI de Alto Rendimiento Profesional.  
[www.aulatematica.com](http://www.aulatematica.com)  
 Arquitectura 3D, Diseño 3D, Ingeniería,  
 CAD-CAE-CAM, Cine, Publicidad, etc.

**Información de Contacto:**  
 Aula Temática de Madrid: +34 91 308 53 83 [infocursos@aulatek.com](mailto:infocursos@aulatek.com)  
 Aula Temática de Valencia: +34 96 353 20 69 [valencia@aulatek.com](mailto:valencia@aulatek.com)  
 Aula Temática de Barcelona: +34 93 481 42 37 [barcelona@aulatek.com](mailto:barcelona@aulatek.com)  
[www.aulatematica.com](http://www.aulatematica.com)

# Más de la mitad de las películas del 2007 fueron rodadas en fotoquímico

Un año más, areavisual lleva a cabo su estudio sobre la penetración de los soportes digitales en la cinematografía española. Se trata de un trabajo que puede seguirse en las revistas núm. 93 para el avance de los datos de 2007 y núm. 82 para el estudio correspondiente al 2006.

Para el estudio de este año hemos tenido en cuenta no sólo las películas 100% capital español, sino también aquellas producciones estrenadas en salas con participación financiera española, ya sea mayoritaria o minoritaria.

Examinados estos datos, el titular sería que tampoco 2007 fue el año de la desaparición del soporte fotoquímico. A pesar de los agoreros que desde hace tiempo

vienen pronosticando el fin del celuloide, la industria sigue mayoritariamente apostando por el 35mm con sus pros de calidad y sus contras de costes... Bien sea por la latitud del negativo o la ausencia de artefactos y aberraciones digitales, un 56% de las películas con capital español rodadas durante 2007 lo fueron en distintos tamaños de negativo, aunque lógicamente mayoritariamente en 35mm. El porcentaje es similar al de 2006 (estudio Area Visual 2006), lo que parece indicar que se ha llegado a un cierto techo – la cinematografía digital va a necesitar, en nuestra opinión, un avance tecnológico considerable para superar esa barrera del 50%. En cuanto a la cámara, la

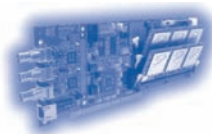
mayoría de las producciones utilizaron unidades Arri, con presencia minoritaria de otros fabricantes como Aaton o Moviemcam. El restante 44% de producciones rodaron en una gran variedad de formatos digitales, desde DV hasta HDCAM SR. Aquí la variedad es mucho mayor que en el sector “analógico” aún así existe cierto agrupamiento entorno a la archiconocida Sony F900 aunque con una interesante presencia de las soluciones “indie” de Panasonic, notablemente la gama DVX y HVX. Para el año que viene, además de la proporción fotoquímico/digital un dato interesante será el impacto de la Red One en nuestra industria. G.Sañé

Título	Soporte	Formato	Cámara
7 mesas (de billar francés)	Fotoquímico	35mm	
14 kilómetros	Fotoquímico	35mm	
40 años y un día	Digital	HD	
53 días de invierno	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
3055 Jean Leon	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
A la soledad, Nunes	Digital	HDV	
A través del Carmel	Digital	HDV	Sony HVR-Z1
Amanecer en Asia	Digital	HD	
El Amor se mueve	Digital	DVCPro HD	Panasonic HD
Ángeles, S.A.	Fotoquímico	35mm	
El año de todos los demonios	Fotoquímico	35mm	
El artista emigrado	Digital	HDV	Sony HVR-Z1E
Atasco en la nacional	Fotoquímico	35mm	
Atlas de geografía humana	Fotoquímico	35mm	
Bajo las estrellas	Fotoquímico	s16mm	Aaton, Arri
Barcelona (un mapa)	Fotoquímico	35mm	
Barcelona Kapital	Digital	DV	
Barreiros, motor humano	Digital	HD	
Betizu eta urrezko zintzarria	Animación	animación	
Bienvenido a farewell-gutmann	Fotoquímico	35mm	
Café solo o con ellas	Fotoquímico	35mm	
Can Tunis	Digital	Betacam Digital	
Canciones de amor en Lolita's club	Fotoquímico	35mm	Arri
Caótica Ana	Digital	HDCAM SR	Sony HDC-F950 SR
Carl Gustav Jung			
La Carta Esférica	Fotoquímico	35mm	Arri
Cenizas del Cielo	Fotoquímico	35mm	
Chuecatown	Fotoquímico	35mm	Arri
Clandestinos	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
El club de los suicidas	Fotoquímico	35mm	Moviemcam
Crisálidas	Digital	DV	
Los cronocrímenes	Fotoquímico	35mm	
De bares	Fotoquímico	35mm	
Déjate caer	Fotoquímico	35mm	Arri
Desnudos desnudos	Digital	DV, Digibeta	
Días de cine	Fotoquímico	35mm	
Die stille vor Bach	Fotoquímico	35mm	
El ekipo ja			

Título	Soporte	Formato	Cámara
Enloquecidas	Fotoquímico	35mm	
Escuchando a Gabriel	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900R
Escalofrío	Fotoquímico	35mm	
Eutsi!	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
Faltas leves	Fotoquímico	35mm	
Fuerte Apache	Fotoquímico	35mm	
Gritos en el pasillo	Digital	MiniDV	Canon XL1
Guajiros	Digital	DVCPro HD	Panasonic HVX200E
La habitación de Fermat	Fotoquímico	35mm, s16mm	Arri
Hermanos Oligor	Fotoquímico	35mm	
El Hombre de arena	Fotoquímico	35mm	
El honor de las injurias	Digital	HD	
Imaginario	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
Invisibles	Digital	HDV, Betacam Digital	Canon
Ladrones	Fotoquímico	35mm	
Lágrimas de wayronco	Digital	Betacam Digital	
Llach: la revolta permanent	multiformato	multiformato	
Lo bueno de llorar	Digital	DV	Canon
Lo mejor de mí	Fotoquímico	35mm	Arri
Lola, la película	Fotoquímico	35mm	
Lucio	Fotoquímico	35mm	
Luz de domingo	Fotoquímico	35mm	
Mataharis	Fotoquímico	35mm	
Memoria negra	Digital	Betacam Digital	
Memorias de una guerrillera	Digital	HD	
El menor de los males	Fotoquímico	35mm	
Mortadelo y Filemón:			
misión salvar la tierra	Fotoquímico	35mm	Arri, Moviemcam
Mujeres en el parque	Fotoquímico	35mm	Arri
La muñeca del espacio	Digital	Betacam Digital	
Myway	Digital	HD	
No digas nada	Fotoquímico	35mm	
El norte	Digital	DVCam	Sony
El orfanato	Fotoquímico	S35mm	
La osa mayor menos dos	Digital	DV	
Oviedo express	Fotoquímico	35mm	Arri
Pactar con el gato	Fotoquímico	35mm	
Pas a nivell	Digital	DVCPro HD	Panasonic HD

Título	Soporte	Formato	Cámara
El prado de las estrellas	Fotoquímico	35mm	Arri
El productor	Digital	DV	
Próxima estación	Digital	Betacam Digital	
Pudor	Fotoquímico	35mm	Arri
Querida bamako	Fotoquímico	35mm	
REC	Digital	DVCPro HD, HDV	Panasonic, Sony
Resistencia	Digital	Betacam Digital	
Reyita			
RH+	Animación	Animación	
Road Spain	Fotoquímico	35mm	
Rovello: un nadal sense Noel	Animación	Animación	
Sahara no se vende	Digital	DVCam	Sony
Salir pitando	Fotoquímico	35mm	
Septiembre	Digital	DVCPro 50	Panasonic DVCPro 50
El sexo de los dinosaurios	Digital	MiniDV	Panasonic DVX100
Sitges Nagasaki	Digital	Betacam Digital	
La soledad	Fotoquímico	35mm	Arri
Supermarket	Digital	miniDV	Panasonic DVX100
La tierra de la esfinge	Digital	DV	Canon XL1S
Las tierras altas	Digital	HD	
Todos estamos invitados	Fotoquímico	35mm	
La torre de Suso	Fotoquímico	35mm	
Tuya siempre	Fotoquímico	35mm	
Un buen día lo tiene cualquiera	Fotoquímico	35mm	
Un cuento para Olivia	Digital	HDCAM	Sony HDW-750
Un lugar en el cine	Fotoquímico	s16mm	Arri, Aaton
Un millón de amigos	Digital	DVCam	Sony DCR-VX900E
Un objetivo recorre la Habana			
Una mujer invisible	Fotoquímico	35mm	
Una peli	Digital	DVCam	Sony PD150
Uno de los dos no puede estar equivocado	Digital	HDV	Sony HVR-Z1
La venganza del proscrito	Digital	DVCam	Sony PDX10P
El viaje inverso	Digital	Betacam Digital	
El viatge de la Llum 4º Viatge	Fotoquímico	35mm	
La vida según Ofelia	Digital	miniDV	Panasonic DVX100
Villa Tranquila	Fotoquímico	35mm	
Voces (contra la trata de mujeres)	Digital	Betacam Digital	
El vuelo del guirre	Digital	DVCPro HD	Panasonic HVX200E
¿Y tú quién eres?	Fotoquímico	35mm	
Yo	Digital	HDV	Sony HVR-Z1
2 Rivalés casi iguales	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
Abrigate	Fotoquímico	35mm	
Arritmia	Fotoquímico	35mm	

Título	Soporte	Formato	Cámara
Body Armour	Digital	HD	
La Caja	Animación	Animación	
Ciudad en celo	Fotoquímico	35mm	
El Corazón de la Tierra	Fotoquímico	35mm	
Donkey Xote	Fotoquímico	35mm	
Elsa	Fotoquímico	35mm	
En la ciudad de Sylvia	Fotoquímico	35mm	
Hotel Tívoli	Fotoquímico	35mm	
I love Miami	Fotoquímico	35mm	
¿Infidelidad?	Fotoquímico	35mm	Arri, Eclair
La influencia	Fotoquímico	35mm	
Inhumano	Fotoquímico	35mm	
La luna en botella	Fotoquímico	35mm	
Miguel & William	Fotoquímico	35mm	Arri, Angielux
El niño de barro	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
Nocturna	Fotoquímico	35mm	
Pura sangre	Fotoquímico	35mm	
¿Quién dice que es fácil?	Fotoquímico	35mm	
Quiéreme	Fotoquímico	35mm	
Suspiros del corazón	Fotoquímico	35mm	
Tocar el cielo	Multiformato	S35/HD	Arri, Panavision Genesis
Los Totenwackers	Fotoquímico	35mm	
Las trece rosas	Fotoquímico	35mm	
El último justo	Fotoquímico	35mm	Arri
La velocidad funda el olvido	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
Visitante de invierno	Digital	HD	
La Zona	Fotoquímico	35mm	
Andalucía	Digital	HD	
La cáscara			
El Destino de Nunik	Fotoquímico	35mm	
La edad de la peseta	Fotoquímico	35mm	
En busca de la tumba de Cristo	Fotoquímico	35mm	
Fados	Digital	DVCPro HD	Panasonic Varicam
Madrigal	Fotoquímico	35mm	
Mallorca's song	Digital	HD	
Operación Patakón	Digital	HD	
Partes usadas	Digital	HD	
Los perdedores	Digital	Betacam Digital	
La señal	Digital	HDCAM	Sony HDW-F900
La tempestad	Digital	HD	
Viviendo el sueño	Fotoquímico	S35mm	
XXY	Fotoquímico	S16mm	Arri
Yo soy sola	Digital	HD	



## Galería de Servicios



**CAZCARRA**  
IMAGE GROUP  
Líderes en Imagen Personal

Escuela de Maquilladores y Fx  
Comte Borrell, 230 · 08029 BARCELONA

Escuela de Estética y Balneoterapia  
Roselló, 345 · 08037 BARCELONA

Información y consultas 902 300 420  
www.cazcarra.com



**MATRICULA  
ABIERTA**

**Alquiler de equipos**



ALL AUDIOVISUAL SERVICES  
Phone/fax: 934 304 385  
savbarcelona@menta.net  
www.webpersonal.net/savbarcelona  
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1  
08029 Barcelona

**CARPETA WEB**

**93 266 48 48**

[www.carpetaweb.com](http://www.carpetaweb.com)

[altas@carpetaweb.com](mailto:altas@carpetaweb.com)

**PLAN BASIC**

- ✓ 1 Nombre de dominio.
- ✓ 1.000 MB de espacio.
- ✓ 2.000 MB tráfico al mes.

1 año x 31 euros  
2 años x 51 euros



**¡Gane un pendrive  
si contrata antes del  
31 de Agosto!**



# sala de máquinas sala de máquinas

## FINAL CUT SERVER: INGESTIÓN DE CONTENIDOS Y TRABAJO EN GRUPO

Recientemente Apple ha puesto a disposición de los usuarios de Final Cut la herramienta de gestión de archivos Final Cut Server, especialmente pensado para entornos de trabajo en grupo. Server dispone de varias herramientas para mejorar la productividad, la principal siendo la capacidad de catalogar cualesquiera archivos en múltiples formatos que se encuentren en la red de trabajo generando proxies para visualización rápida y sin necesidad de copiar todos los archivos a un sitio de almacenamiento central, aunque dicha opción es posible. El programa lee diversos tipos de metadata y permite también la edición de la misma lo que facilita localizar el material. Dada la integración con Final Cut Studio, los contenidos catalogados en Server pueden ser arrastrados directamente a proyectos de Studio aunque dependiendo de la velocidad de la red será necesario cachearlos primero al ordenador de destino. Una de las novedades más interesantes es la creación de los contenedores virtuales de proyecto, en donde es posible añadir no sólo archivos de video sino también documentos con presupuestos, guiones, etc. La herramienta permite también automatizar diversas tareas para acelerar los flujos de trabajo, por ejemplo notificando a los usuarios por email que determinado proyecto ha completado un ciclo de trabajo y está listo para revisión o automatizando los procesos de transcodificación, además de ensamblar proyectos divididos en secciones asignadas a operadores distintos. Éstas son sólo algunas de las posibilidades de Server para mejorar la productividad y los flujos de trabajo.

## PANASONIC PROMOCIÓN PARA LA RECIENTE PANASONIC AG-HVX201AE

Matsushita puso a la venta recientemente la actualización de la veterana y apreciada HVX200 que por estos lares se conocerá como HVX201AE. Existen muchas razones por las cuales los usuarios del antiguo modelo pueden plantearse la renovación de equipo: más píxeles en el sensor (todavía no es full raster, pero nos vamos acercando), menos ruido, mejor respuesta en situaciones de poca luz, ligeramente más rápida (medio stop, según se dice por ahí) y una lente algo más ancha. Por si fueran pocas razones, ahora Panasonic añade otra más: a los que adquieran una HVX201AE hasta el final de septiembre de este año, podrán escoger entre una cámara Lumix de regalo o un curso entorno a workflows basados



en tapeless environments (apropiado, ¿no?). Para participar en la promoción basta ir a la página web [www.panasonic-broadcast.com](http://www.panasonic-broadcast.com) e introducir el número de serie de la cámara y vuestros datos. ■

## SCHNEIDER OPTICS FILTROS PARA CÁMARAS HD

Schneider Optics presentó recientemente su gama de filtros HD Classic Soft para cámaras HD dotadas de chips de captación de imagen de 1/4, 1/3, 1/2 y 2/3 de pulgada. Los filtros están preparados para suavizar la imagen manteniendo un foco preciso utilizando diversas tecnologías ópticas de Schneider. El efecto suaviza arrugas y manchas de la piel ocultando el hecho que se ha utilizado un filtro de este tipo puesto que mantiene un foco adecuado. En el rango normal de exposición, los filtros HD Classic Soft sólo proporcionan un ligero brillo a las partes más expuestas manteniendo el contraste de la escena bajo control. Los filtros están preparados para rodaje en cámaras digitales así que no introducen artefactos indeseados. ■

**Nuestro próximo número de Julio:  
monográfico**

**FORMACIONES AUDIOVISUALES:  
todos los perfiles,  
toda la oferta formativa.**



# *Siguiendo el comportamiento del audiovisual*

Como cada año por estas fechas Egeda publica su monumental estudio, “Panorama Audiovisual”. Se trata de una referencia obligada tanto para profesionales como para observadores y analistas del medio audiovisual en nuestro país ya que se trata de un trabajo de gran rigor. Comentamos, a continuación, su índice y las notas más destacadas de su contenido y conclusiones - como hemos hecho otros años- recomendando al lector interesado que se consiga un ejemplar.

### VALORACIÓN POR GÉNEROS

Por segundo año consecutivo, la ficción y el entretenimiento han sido los géneros más seguidos por la audiencia - hecho del que han tomado nota las cadenas ya que estos son también los géneros que acumulan más minutos de emisión. Aún así el deporte se mantiene como el de mayor capacidad para colocar emisiones en el ranking. Por otro lado, se mantiene el crecimiento de los canales temáticos (a destacar Fox, AXN, Canal +, Calle 13 y Cosmopolitan), mientras que disminuyen la televisión convencional, las parabólicas y las locales. En cuanto al cine, se mantiene el predominio del estadounidense consolidado en dos franjas horarias (prime time y tarde). Por otro lado, sólo siete películas españolas se registran en el ránking de mejores audien-



cias (descenso significativo en comparación al 2005). Todas estas películas además han sido emitidas por TVE1.

### Mercado cinematográfico en la televisión nacional

El estudio destaca el incremento progresivo en la cuota de cine español siendo en 2006 de un 12,7% para las producciones nacionales. Las producciones norteamericanas mantienen una cómoda ventaja situándose en el 67,5%. A destacar el descenso en emisiones de TVE1 donde registran mejor audiencia las reposiciones de “cine de barrio”. En comparación, en La2 las producciones de mayor audiencia son los estrenos del programa “versión española”. También parece relevante observar cómo el cine apenas forma parte de la oferta de las dos cadenas de aparición más reciente: Cuatro y La Sexta.

### Series de ficción: Tendencia al alza

Con 26.986 emisiones en el 2006 y un crecimiento del 9% respecto al 2005 las series de ficción mantienen la tendencia al alza de los últimos años. Las series de procedencia española suponen un 19% aunque éstas se emiten mayoritariamente en “prime time” frente al 52% de las series americanas. El 60% de estas emisiones procedió en 2006 de las cadenas autonómicas. La franja de mañana acumula un 34% de emisiones. En cuanto al formato, un 42,5% corresponde a series sin continuidad. Tele5 fue la cadena con más minutos de emisiones de series españolas y europeas frente a cuatro que sumó más minutos de series estadounidenses. En cuanto a resultados de audiencia, cabe destacar “CSI”, “CSI Miami”, “CSI Nueva York” y “Los Serrano” en Tele 5, así

como “Cuéntame cómo pasó” en TVE1. Dentro de los estrenos del 2006, “Yo soy Bea” de Tele 5 obtuvo los mayores resultados de audiencia. A destacar en cuanto a estrenos el de tres series de coproducción autonómica: “En buena Compañía”, “Planta 25” y “Profesor en la Habana”.

### La animación también sube

Este género experimenta un fuerte crecimiento del 30% respecto al 2005. Los títulos de origen japonés acumulan un 38% de las emisiones, las estadounidenses un 24%, europeas 20%, españolas 11%. Conviene destacar que un 80% de estas emisiones se concentran en las cadenas autonómicas. Las franjas de mañana y “despertador” acumularon un 73% de las emisiones de animación y Canal 33 acogió el mayor número de emisiones tanto a nivel de Estado como europeas. “Los Simpson” y “shin-chan” acumularon las mayores audiencias, ambas en Antena3. N.L. ■

you can  
**Canon**

Con la Canon HF10 de alta definición no sólo grabas toda la diversión, sino que hacerlo es divertido también. Freecording es ser creativo y hacer que todos lo pasen bien en momentos que nunca querréis olvidar. Para ver la batalla completa, alístate en [www.canon.es/freecording](http://www.canon.es/freecording)



**FREECORDING**  
ES estar al frente de  
La línea de fuego

