

área **visual**.com

LA PUBLICACIÓN PROFESIONAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

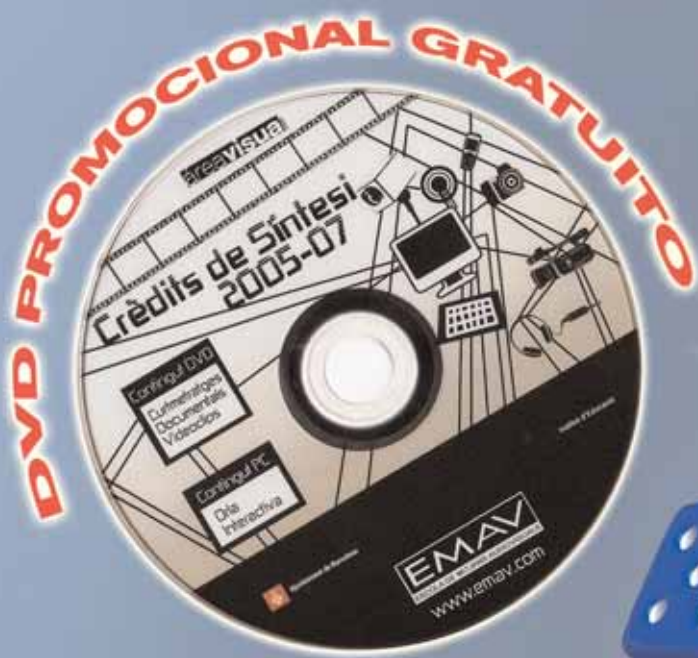
NAB 2008

Las Vegas: las novedades más destacadas vistas en el salón



miptv
milia

CANNES:
amplia oferta
de programación
televisiva



Cine Digital:
El estado
de la cuestión

Y nuestras secciones habituales:
TRÁFICO DE IDEAS • NAVE VA...

Núm.

92

2,95 euros



8 421174 020151 00 092



Tráfico de ideas

RODAJES EN MARCHA

• **"Tuya"** dirigida por Beda Docampo y escrita por la directora en colaboración con Gustavo Aprea y Cesar Gómez Copello, es la historia de un prestigioso psiquiatra y una de sus pacientes, cuidadora del Museo del Prado y convencida de que ambos son los personajes de una pintura del siglo XVII y están predestinados. Protagonizada por Eduard Fernández, Irene Visido, Marisa Paredes y Carlos Hipólito. Rodada en localizaciones naturales en Madrid, Alicante y Brujas la película es una coproducción entre Iroko Films, Azeta Producciones, Quiéreme Producciones y Ángel Durán y cuenta con un presupuesto de 2.286.418€. Contacto: José Alba, telf. 91 253 72 92.

• **"Negro Buenos Aires"** es un largometraje sobre un catalán que viaja a Buenos Aires para conseguir un contrato del Gobierno en pleno "corralito". Dirigida por Ramon Térmens y escrita por el director en colaboración con Daniel Faraldo, la película cuenta con la participación de Francesc Garrido, Daniel Faraldo y Natasha Yarovenko en los papeles principales. Coproducida entre Zip Films, Edit Utopic y 1971 Cine SRL (Ar) el film cuenta con un presupuesto de 2.295.480€ y la participación de TVC, ICIC, ICAA. Contacto: Maria Masdeu, telf. 93 441 07 33.

• **"Agora"**, ambientada en el Egipto del siglo IV, es el próximo proyecto de Alejandro Amenábar, protagonizado por Rachel Weisz, Max Minghella y Oscar Isaac entre otros. Esta coproducción entre Telecinco Cinema, Mod Producciones e Himenóptero con la participación de Sogecable narra la historia de Davo el esclavo de la astrónoma Hypatia, desgarrado entre el amor hacia la astrónoma y la tentación de unirse a los cristianos para conseguir la libertad. La película se rodará en 35mm a lo largo

de 15 semanas en la isla de Malta. Contacto: Patricia Tejedor, telf. 91 590 33 31

• **"Campo Cerezo"** narra las divertidas y extrañas circunstancias que se suceden en Campo Cerezo, un lugar en el corazón de la Argentina. Con tintes surrealistas y aspiraciones de crítica social la película está dirigida por Patricia Martín y coescrita por la directora y Elsa Ramos. Con la participación de Ana Yovino, Marta Bianchi y Mónica Galán, entre otros, el film es una coproducción entre Saga TV, Artimagen y la propia directora, con la colaboración del Programa Raíces. El presupuesto previsto es de 600.000€ y la duración del rodaje seis semanas. Contacto: Artimagen, telf. 95 421 70 70.

RONDA DE FESTIVALES

• Del 2 al 11 de mayo se celebra el Documenta Madrid en la ciudad homónima, en su quinta edición ya el festival sigue expandiéndose y este año además de aumentar la cuantía de los premios se podrá seguir paralelamente el desarrollo del festival en www.filmotech.com. A las categorías oficiales de Creación Documental, Concurso de reportaje documental, Certamen nacional y Maratón Avid Xpréssate también se le sumará este año la sección las Noches de Super-8 para proyección de cintas de estilo documental-familiar en este formato. En esta edición, Documenta Madrid homenajeará a Antonioni, Jean Luc Godard y Orson Welles entre otros.

• Del 14 al 25 de mayo se celebrará el Festival de Cannes y como es habitual paralelamente tendrá lugar el Marché International du Film, del 14 al 23 de mayo. Como otros años, estará disponible para los productores españoles un stand paraguas organizado por FAPAE, ICEX, ICAA, Catalan Films & TV y PromoMadrid. Este año el

precio para los productores que decidan acogerse al stand colectivo será de 281, tasas incluidas. Adicionalmente la inscripción en la Producers Network (limitada a 2 productores por compañía) será de 312. El plazo para la inscripción finaliza el 10 de abril para aquellos profesionales que deseen participar en el stand colectivo. En cuanto a la sección oficial, este año el presidente del jurado será el actor norteamericano Sean Penn.

• Del 1 al 6 de mayo de este año se celebrará el Festival de Cortos de Oberhausen, la cita más veterana en cuanto a este tipo de producciones. El Festival otorgará este año alrededor de 40.000 € en premios. Este año por primera vez estará disponible en CD-ROM el catálogo de obras disponibles en el mercado del festival.

FUENTES DE FINANCIACION

Ayudas a la distribución para televisión, EACEA 19/2007, hasta el 13 de junio de 2008. Para más información: Fundación Cultural "Media Desk España", Luís Buñuel, 2º 2ª Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen - 28333 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Telf. S+34 91 512 01 78.

Ayuda a la distribución en modalidad de apoyo automático, EACEA 27/2007, hasta el 30 de abril de 2008. Para más información: Fundación Cultural "Media Desk España", Luís Buñuel, 2º 2ª Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen - 28333 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Telf. S+34 91 512 01 78.

Ayudas para la participación y promoción de películas españolas seleccionadas en festivales internacionales. Convoca el Ministerio de Cultura, cantidad variable según el festival (hasta 60.500€ para festivales de Clase A). Para más información BOE 19 de febrero de 2008.



EIKONOS

SERVICIOS AUDIOVISUALES

eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com

Taquigrafo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA

☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL
BETACAM SP
DVCAM / MINIDV / S-VHS

- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS

27
MARZO

CATALAN FILMS Y LA QUINCENA DE CANNES

En el hotel Duques de Bergara de Barcelona, Catalan Films organizó un encuentro con el delegado en España de la Quincena de Cannes, Javier Marín, y el secretario general de la Quinzaine, Christophe Leparc en ocasión de su visita a Barcelona para entrevistarse con productores catalanes (Filmax, Zip Films, Ovideo o Benecé entre otros), con presencia de la máxima responsable de Catalan Films, Ángela Bosch y el director del Festival de Sitges, Ángel Sala. Durante el transcurso del almuerzo los participantes charlaron sobre la importancia de la Quincena, descubridora de talentos como Herzog, Fassbinder, Lucas, Scorsese o Spike Lee entre otros y de cómo cierto sector de la prensa prefiere las "lentejuelas" de la sección oficial al potencial creativo e innovador manifestado por la Quinzaine a lo largo de su historia. También se trataron temas como la organización interna del Festival y sus delegados repartidos por varios países clave en cuanto a cinematografía y de los cambios introducidos por la aparición de los formatos ópticos, entre otros la ampliación del número de películas de entre las cuales el comité de selección escoge a las que participarán en el festival (unas 1200 en la actualidad). G.Sañé

31
MARZO

5º ANIVERSARIO ESPORTS EN XARXA DE LA XTVL

En tiempos en los que pocos programas llegan a celebrar su primer aniversario, los cinco años en antena de Esports en Xarxa son una rareza y por ello el equipo del programa y la cadena en la que se emite, XTVL, celebraron una fiesta para conmemorar el quinto aniversario del informativo deportivo. En la sala Broadbar de Barcelona, la XTVL convo-

có a amigos y colaboradores para presentar en directo la emisión del programa desde el escenario de la sala a la que asistieron periodistas, técnicos y -por supuesto- deportistas. La emisión en directo precisó de un equipo técnico compuesto por 13 personas y una unidad móvil. Entre otros, Moisés (delantero del RCD Espanyol), miembros del equipo olímpico femenino de natación y Anna Pruna (secretaria general de l'esport de la Generalitat) participaron en el programa del quinto aniversario. Tras los discursos de Carlos Torreiro, jefe de informativos de la cadena y Marc Melillas, director de la XAL, el equipo del programa se repartió una bien merecida tarta. G.S.

2
ABRIL

PRESENTACIÓN COMERCIAL TV

A pocos metros de la Rambla, celebró Comercial TV, la presentación de su proyecto a la prensa. La empresa distribuirá online contenidos para las televisiones locales. Tras un esfuerzo innovador en colaboración con Lavinia, la empresa cuenta con un avanzado portal telemático que ofrece a los operadores locales el contenido disponible en su zona. Teniendo en cuenta las necesidades de la proximidad, cada compra garantiza 4 días de exclusividad y la reemisión dentro de dicho plazo está incluida en el precio. Entre otros servicios, se ofrecen paquetes temáticos para la programación de ciclos. La empresa cuenta con los derechos sobre el catálogo de varias distribuidoras de tamaño medio y ya ha abierto negociaciones con las majors. Por su parte, el presidente de la compañía Santiago Gimeno anunció planes para ofrecer servicios adicionales aprovechando la infraestructura online de Comercial TV cuya puesta en marcha ha supuesto una inversión de más de un millón de euros. www.comercialtv.es

Dos eventos centran el número que tienes en las manos: El MIPTV de Cannes y el NAB de Las Vegas. Uno y otro recogen toda la oferta para la industria televisiva.

El primero, centrándose en los contenidos y el segundo en la tecnología. En nuestro mensual esfuerzo de síntesis hemos tratado de recoger en el mínimo espacio posible el mayor número de "inputs" y novedades presentadas en uno y otro...

La atenta lectura de estas páginas será una "puesta al día" sobre el presente audiovisual. Como contrapunto, las páginas centrales, con la muestra de trabajos de EMVA, nos anticipan las líneas de futuro de los profesionales...

Abril/Mayo 2008

áreavisual.com

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 4000 ejemplares en papel y de otros 2000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de www.areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona
Tf. 93 237 54 11 - Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

Diseño y maquetación: ACST

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona

Oficina Valencia:

Coordinador: Esteban Algora
Tel: 639 612 066

Oficina Madrid:

Gloria Escribano. Tel. 91 542 78 48
Juan Manuel Urraca. Tel. 670 717 218

Colaboradores:

Medardo Amor, Angel Comás, Jairo Cruz, Pep Masias, Joan Millaret, Lara Navarro, Miquel Riba, Sílvia Rins, Gemma Sala, Francesc Talavera, Stephanie von Lukowicz, Guillem Sañé, Nuria Langreo, Jordi Garcia.

Impresión:

Pereda Impresor

Distribución:

Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

D.L.B-16235-1999

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRAFICS DE CATALUNYA

Dep. Escola
CURS GENERAL
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ
CURS D'INICIACIÓ

Dep. Documentació
ARXIU FOTOGRAFIC
BIBLIOTECA ESPECIALITZADA
ARXIU TÈCNIC

Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 - Fax 933 212 394
<http://www.iefc.es> E-mail: info@iefc.es

Amplia oferta de programación televisiva

Reed Midem, la empresa especializada en organizar ferias, entre otras actividades como llevar a cabo revistas especializadas, tiene en MIPTV una "formula" que se revalida cada año. Aseguran la presencia de compradores y vendedores, y mantienen su función-puente de crear un entorno que facilite los contactos... Además, en este mercado, si se nos permite cierta rudeza, por mas crisis generalizada que exista nadie pensará en dejar las pantallas televisivas en blanco... De ahí que la fiebre generalizada de programadores, productores y distribuidores haya sido la habitual de otros años cuando el horizonte general parecía mas despejado... En todo caso sigamos, paso a paso, algunas novedades que merecerá la pena destacar de esta convocatoria junto al Mediterráneo.

"GOING GREEN"

La organización transmite su inquietud por los temas medioambientales a través de distintas iniciativas. Entre éstas hay las mas pedrestres como hacer el "daily" en papel reciclado o el Premio "Green World Award" a la cadena con mayor preocupacion por esta temática, que en esta edición recayó en la japonesa NHK y que se dió a su Presidente Shigeo Fukuchi en la gala inaugural del lunes. Asimismo se presentó una iniciativa para que los responsables de metereología de los broadcasters tengan una postura activa en la conciencia acerca del cambio climático. Por último en el "Green Day" se comentaron distintas actividades...

CONTENT 360

Otra iniciativa de los últimos años de Reed Midem consiste en el festival y competición a través de "pitchings" Content 360.



La idea sería que los medios tradicionales necesitan cautivar sus audiencias a través de Internet, teléfono móvil y un largo etcétera... lo que supone abrir la visión en 360 grados para ver ideas y proyectos en esta línea. De hecho, la organización, a partir de 380 proyectos en esta línea que le han llegado de 42 países selecciona los más interesantes, a su juicio, para acercarlos al profesional de la televisión. Hay seis categorías y tres proyectos por cada una de ellas, pero advertimos que ninguna de estas iniciativas llega de España. Citaremos las categorías (que aparecen lógicamente en www.miptv.com) donde remitimos a quien quiera profundizar en la iniciativa. Estas categorías son: multiplataformas de coproducción sobre derechos humanos, interacción de móvil avanzado con contenido televisivo, proyectos de multiplataforma para coproducción internacional sobre vida natural y archivos culturales, ficciones con participación masiva, formatos cross media para niños incluyendo DMB o televisión interactiva, nuevos conceptos IPTV, sistemas de branding, nueva generación

de webs con agregación audio/video etc...

EL DOCUMENTAL REPRESENTADO

Justo el día antes de iniciarse MIPTV, se celebraba la edición del MIPDOC (www.mipdoc.com), dedicado al documental. Esta edición que se desarrolló en el Carlton Hotel consiguió reunir 776 participantes de 60 países que presentaron 1415 programas que consiguieron más de 30.000 visionados, según explica la organización. En cuanto al MIPTV propiamente los datos fueron: 13.311 participantes, 3.816 comparadores y 4.532 empresas de 104 países.



macinformàtica
VIDEO / CINE DIGITAL

Todos los formatos (DV, DVCAM, HDV, Betacam, SDI, DVCPRO, HD), y soluciones profesionales para la edición de video con **Final Cut Pro**, también en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de audio IAD.

Soluciones XServe RAID y Xsan.

Apple Solution Expert
 Apple
 AIA
 TREC
 Panasonic
 SONY

COEXPRO, S.A.
 Sant Antoni M. Claret, 138
 08025 Barcelona
 Tel: 934 350 700
 email: info@coexpro.es

Soportes, carros y plataformas profesionales para plasmas & LCD, proyectores, monitores y TV, etc.

UNIGOL®

Unicol Audiovisual S.L.
 C/ Ramón Gómez de la Serna 23
 29600 Marbella, Málaga
 Tel: 952 76 48 55 - Fax: 952 92 57 80
www.unicoliberica.com - info@unicoliberica.com

VECTOR BOX

Videoserver para continuidades automáticas

Publicidad, "teletexto", gráficos, moscas y control de equipos auxiliares. Graba y reproduce a la vez.

Contacte con: VECTOR-3 Tel. 93 415 12 85

MAVISE: UNA GRAN BASE DE DATOS DE TELEVISIONES

El Observatorio Europeo del Audiovisual presentó "Mavise". una gran base de datos de todas las televisiones europeas, empresas licenciatarias y distribuidores de señal accesible de forma libre y gratuita por la red en <http://mavise.obs.coe.int>. Hasta el momento, MAVISE cuenta con datos de 2500 sociedades y está previsto que llegue hasta las más de 5000 empresas que se estima lleven a cabo este tipo de actividades en la UE.

ORANGE CINEMA: PELICULAS EN MULTIPLATAFORMA

Orange empieza en Francia una iniciativa original: un canal multiplataforma disponible en televisión, PC y móviles cuyos contenidos pueden ser transferidos a cualquier dispositivo portátil. Orange cuenta con los catálogos de Warner Bros. International Television, HBO, nuevos lanzamientos de Fidélité Films y una selección del catálogo de Gaumont. Orange Cinema transmitirá mediante cable, internet y satélite.

ERASE UNA VEZ... UNA NUEVA ENTREGA

El exitoso formato "Érase una vez" del autor y productor Albert Barillé presentó en Cannes una nueva entrega esta vez con la intención de educar y distraer alrededor del concepto del desarrollo sostenible. La serie, en formato de 26x26' o 52x13' se rodará en formato HD e incluirá imagen real, animación e infografía. Érase una vez... La Tierra cuenta con el apoyo de la UNICEF, la Presi-

dencia Francesa y de la Unión Europea, entre otros.

PREPARANDO LONDRES 2012

Mientras seguimos centrados en los polémicos Juegos Olímpicos chinos, la industria audiovisual ya prepara Londres 2012 para la cual se ha presentado el proyecto portlandTV que ofrece oficinas, alojamiento, servicios de producción, platós, transmisión de señales y acceso global a los satélites. Para más información Olympics@portlandtv.co.uk

DOS VERSIONES DE LA TELEVISIÓN EN 3D

En el stand de NHK (www.nhk-3d.co.jp) se mostraba una tecnología que reduce los costes de creación, distribución y exhibición de contenido 3D combinando los dos canales de imagen en uno sólo que luego el decodificador separa para alimentar los dos proyectores necesarios. También estuvieron presentes implementadores de la tecnología Philips para 3D como por ejemplo 3DTV Vision (www.3dtv.com) que ofrecían cámaras, consultoría técnica y otros servicios relacionados con la 3D.

AMAZIA: EL NUEVO "MIP" ASIÁTICO

Este encuentro es el primer evento internacional business-to-business asiático dedicado a la creación y distribución de contenido de entretenimiento en todas las plataformas. Organizado por la empresa que convoca cada año el miptv, mipcom y midem, AMAZIA 2008 se celebrará entre el 17 y 20 de noviembre

en Hong Kong. Para más información www.amaziaccontent.com

TODO EL EQUIPO COUSTEAU

A bordo del Alcyone, el nuevo barco del equipo Cousteau anclado en Cannes, se presentaron los Premios Cousteau a producción audiovisual relacionada con el mar y se anunció el acuerdo del equipo con Google para colgar en Youtube los films del capitán.

TELEvisa: MÁXIMO PROTAGONISMO

Televisa desplegó su máximo potencial en MIP ofreciendo una cantidad considerable de telenovelas en formato de 60 minutos. Como es habitual, las tramas argumentales están protagonizadas por mujeres entregadas a amores prohibidos, venganzas familiares y otras temáticas recurrentes. Algunas de dichas telenovelas están ambientadas en períodos históricos anteriores, con preferencia por la época colonial.

... Y EL 10 DE MAYO, PANGEA

Nokia presentó como principal patrocinador el "Pangea Day" que tendrá lugar el diez de mayo y que consiste en eventos simultáneos en todos los continentes durante los cuales se distribuirá mediante TV, internet y móviles un programa compuesto por cortos, música en directo y discursos visionarios (reina Noor de Jordania, Bob Geldof, Christiane Amampour, etc). Aparte de los eventos organizados por el "Pangea Day", la organización permitirá la celebración de eventos auto-organizados. www.pangeaday.org



duplicat® duplicaciones en soportes ópticos
 CD, CD-R, DVDs, DVD9, DVD-R, miniDVD, miniDVD-R, CD8, CD8-R, cd-card ovalada, cd-card rectangular, cd's troquelados, especiales! ...

servicio EXPRES (24 a 72 horas)
 a partir de una unidad
 pide nuestro catálogo de packaging especiales

más de 10 años duplicando todo tipo de soportes ópticos

Barcelona: 934 072 710 - 934 987 102
 Valencia: 963 406 379
 Portugal: (+351) 217 623 300



MÁSTER EN
MULTI
 MEDIA Y PRODUCIONES AUDIOVISUALES
LA SALLE

LA SALLE ☆ 902 404 434
 www.ieslallasalle.net

presencias en Cannes



MURCIA SE INCORPORA AL AUDIOVISUAL

Este año también las empresas murcianas del audiovisual se incorporan al stand de FAPAE-ICEX. Las firmas presentes eran Dreamcity, Eon Producciones, Luna de Itaca y la Radiotelevisión de la Región.

EMPRESAS ANDALUZAS

Como ya es habitual, a través de Extenda, encontramos algunas empresas andaluzas como ATN, con la docuficción "Descubriendo a Colón", en animación Cedecom con "Arte contemporáneo", Atrium, Forma Animada. En docs Vivac que presentaba "Buenos días Antártica" o Milk con "Operación Ursula" y ya clásica en formatos ZZJ.

ALO-ALO

La relativamente reciente Alô Alô aterrizó en el MipTV con "Los veraneantes" una atípica producción llevada a cabo casi en su totalidad por alumnos de 12 a 18 años. La trama gira entorno a las actitudes y conflictos generados por la llegada de una familia gitana al idílico pueblo en el que se sitúa la acción.

BRB, CON PAPAWA

Los veteranos BRB en animación, con 35 años creando y distribuyendo animación (con títulos como "David el Gnomo" o "Willy Fog") apuestan por nuevas creaciones como "Papawa", ambientado en una extraña isla con todavía más extraños habitantes (se distribuye en formato 104x7' o 52x13').

CANAL MICRO

Esta productora madrileña se especializa en contenidos inherentemente multiformato de tal manera que sean aptos para distribución tanto por televisión, internet o móvil, como a innovadora producción "See & Enjoy".

CDM MULTIMEDIA

La empresa lleva 12 años en activo y centra su actividad en contenido licenciado para Europa y Sudamérica, con un volumen de más de 5 millones de cd's/dvd's al año. En Cannes ofrecían "Pilates and Relaxation Programs".

CAVIN COOPER

Esta productora de animación radicada en Barcelona presentaba su "Children's champions" que en 13 capítulos de 25 minutos recrea la vida de futbolistas de todo el mundo resaltando sus valores positivos. El presidente de la compañía, José Luis López Guardia que ha dado vida a estos per-

sonajes también nos contó que para primeros del 2009 tendrán lista la serie "The amazing world of leprechauns" donde aparecen las divertidas historias de esos gnomos típicos de la cultura irlandesa.

COEFICIENTE

Los independientes de Coeficiente ofrecían en el mipTV "Vidas Inquietas", una serie documental de 12 episodios de 25 minutos de duración en la que los emprendedores son los protagonistas.

CONTA CONTA

Tras sus primeros éxitos con programas de humor, Conta Conta hoy en día produce simultáneamente tres ficciones, un programa sobre el mundo del motor, otro de estilo además de contenido para internet y

TV3: A UN PASO DEL EMMY POR "GERNIKA..."



Ramón Vallés y Santiago Torres de TV3, creadores del "Gernika:pintura de guerra".

TV3 tenía espacio propio en MIPTV donde Oriol Baqué presentaba gran número de documentales. Además consiguieron colocar su programa "Gernika:pintura de guerra" a un paso de los Emmy de programas interactivos, quedando finalistas.

móviles. Su producto destacado en el mipTV era D-SIGN, 13 con últimas tendencias en interiorismo y arquitectura.

CROMOSOMA

Una de las veteranas de la animación, Cromosoma lleva ya 20 años creando productos para el público infantil. Además de su proyectos de animación la firma ha fundado Digital 360 para producir contenidos digitales (Harmony, Flash, 3D, MO-CAP,...). En Cannes tenían varios proyectos, empezando por "Asha" en formato 53x13' que narra las bondades de una sociedad multicultural desde la perspectiva de una niña de 7 años.

CUARZO

La productora de Ana Rosa Quintana además de su programa matinal y "Donde estás corazón" traía a Cannes, "Herederos" (26x60') el serial dramático de gran presupuesto producido para TVE.

D'OCÓN

"Scruff", nos presenta un Santa Claus muy particular. Este personaje de animación que ha dirigido Antoni d'Ocon se nos ofrece en formato de largo de 70' y también como seri de animación de 104 x 26'.

DEAPLANETA

Ocho años y 800 títulos más tarde, DeA-Planeta llegó a Cannes con un completísimo catálogo ("El Pianista", "Los hermanos Grimm", "Puente a Terabithia", "Saw", entre otros) ofreciendo sus novedades, a destacar "Nobody's Shadow", "Gabriel's Voice", "Dementia" y la serie de animación "Albert asks: What is Live?" en formato 13x25'.

DIAGONAL

En esta edición de mipTV la productora comercializaba la telemovie "Dead Hand Knocking" además de productos como "The Sailor Woman", "After the Rain" (ambas telemovies).

VEINTICINCO AÑOS DE DIVISA

Son ya 25 años distribuyendo contenido los que cumple Divisa, empresa que centra sus actividades en los mercados español y portugués. En su sello editorial, Divisa Home Video, han publicado miles de referencias... Las novedades este año eran "Santiago Ramón y Cajal: Butterflies to the Soul" (60'+100') y "Spanish Cuisine in 101 recipes with Fernando Canales Etxanobe" (101x10').

EDEBE

Los "Edebits" la popular serie de animación que dirigió Carlos Roca, con 26 capítulos de 13 minutos, sigue siendo la "estrella" de la oferta de esta editorial, que también ofrecía una versión de menor duración (Miniedebits) y una animación de misterio "Swampy Tales".

ENCICLOPEDIA CATALANA

En 1998 la Enciclopedia Catalana fundó Vernal Media, productora audiovisual cuyo fin era promover y diseminar la cultura catalana en nuevas áreas de negocio. La pro-

ductora distribuye productos en catalán, principalmente documentales, series infantiles y sitcoms para adultos en España y Andorra en formato DVD.

ENJOY

Inicialmente centrados en el mercado ibérico, Enjoy está en proceso de expansión para hacer llegar a un mayor número de espectadores los productos licenciados que representan para sus clientes. La serie de animación "Mark Anthony" era su producto estrella en esta edición del mipTV.

FILMAX

Una de las mayores productoras independientes en España, el grupo Filmax se organiza en torno a tres áreas de negocio: producción, distribución e industria. "Donkey Xote", la animación basada en las andanzas de Don Quijote era una de las novedades de este año, junto a "Sultans of the South" (acción), "The last of the just" (thriller) y "Nocturna" (también de animación).

IMAGINA

Esta plataforma de ventas internacionales cuenta con un catálogo de más de 130 formatos y casi 3.500 horas de contenidos. De entre las novedades de este año en Cannes, destacamos "LEX (León, Estrada & Xifré)" una serie de 9 capítulos de 45 minutos, "Drops in the Ocean" (4x45', documental), "The man who unfolded a thousand hearts" (52', documental) y "Lazy days" (106', comedia).

MOTION PICTURES

Con más de 30 años a sus espaldas Mo-

tion Pictures posee un considerable catálogo con más de 1200 horas de animación (además de 1500 películas, 600 tv movies, etc). En este mipTV su producto estrella era "LMN's" una serie de animación dirigida por Josep Esteve en formato 52x13'. Otros productos disponibles eran "Boom & Reds" (104x4'), "Telmo & Tula - Arts & Crafts" (52x7') y "Block" (20x13').



IMIRA: FOCALIZACION EN "TANGERINE AND COW"

Imira, la distribuidora que dirige Sergi Reigt, presentó en el Noga con apoyo de Catalan Films la serie de animación "Tangerine and Cow" de la que son coproductores y distribuyen en gran número de territorios, excepto los de habla francesa. La serie, de la que se presentó un capítulo cuenta con gran dinamismo el devenir de una disparatada familia, con una madre inventora incluido, que comparten su vida con un una vaca que les ha tocado en un concurso...

NEPTUNO

"Zoo Mix" es el sugerente nombre de esta serie de animación de esta firma con sede en Terrassa. La serie dirigida por Josep Viciano ofrece hasta 104 capítulos de 3 minutos...

NEW ATLANTIS

Especializados en documentales en formato panorámico y rodaje en HD, presentaban "Coyote", acerca de quienes transportan inmigrantes ilegalmente en la frontera México - EEUU. Otros títulos ofrecidos en el mercado eran "Hero: you need no wings to fly", "Aqua" y "Burning the strait".

TELEVISION ESPAÑOLA

Con stand propio, en la ubicación habitual, la Corporación presentaba sus nuevas series de ficción como Fago y Plan América. También "La señora" ambientada en las clases adineradas del norte de España en los años veinte. Asimismo en tv-movies, como nos explicaba Milagros García, ofrecían la trilogía "Los esperpentos" de 90'o "las manos del pianista", además de producciones ya clásicas como "Cuéntame", "Herederos" o "Amar en tiempos revueltos".

TRUCA

Los valencianos de Truca Films producen animación y gestionan derechos globalmente. En este mipTV ofrecían entre otros "BugWatch" (26x13'), "Snailympics" (39x6'30"), "Doc Franky (13x6') y los cortos de Pablo Iorens.

URBAN

Con el fin de difundir y distribuir películas y documentales de calidad de origen español y sudamericano, Urban distribuye producciones y busca financiación para proyectos. "The Shade of the Iceberg" (documental), "Exploring" (13x26', documental), Near the origin (9x26', documental) y "Silk Road" (5x45') eran algunas de sus propuestas.

Nuevo ensayo de Silvia Rins

Las grandes películas asiáticas
Espiritualidad, violencia y erotismo en el cine oriental.

Ediciones JC, Madrid.

Por Teléfono y por Internet

Más de 1000 programas en MP3

www.radiocine.org
www.radiocine.es

Programación 91 151 69 04
Festivales 91 187 74 74

En tu móvil www.radiocine.org/3g
Publicidad radiocine@radiocine.org

Y si tienes un festival,dale vida con Radiocine por teléfono

EMAV
ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS

MÀSTER EN COMUNICACIÓ
audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la
Universitat de Barcelona

c/ Vía Laietana, 48A 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com



Como cada año por estas fechas l'Escola de Mitjans Audiovisuals EMAV finaliza un curso. Una nueva hornada de profesionales surgidos de entre sus alumnos empezará a abrirse camino en la industria del audiovisual.

En el CD que adjuntamos y cuyos contenidos se detallan en el recuadro aparte figuran los nombres y apellidos de los alumnos que han superado con éxito la evaluación del equipo docente de EMAV. Esta es su "orla digital". Su ubicación en nuestras páginas facilitará el conocimiento por parte de la industria y su promoción profesional.

Este ha sido un año en el que la escuela ha ampliado sus ya considerables instalaciones con la inauguración de un segundo plató de televisión dentro del edificio de Via Laietana, de Barcelona. Acompañado de la correspondiente sala de control y sala de postproducción, permitirá a los alumnos hacer más horas en un entorno similar al que se encontrarán una vez dejen la escuela para ejercer como profesionales. Ésta ha sido siempre uno de los grandes objetivos de la escuela, formar mediante la práctica utilizando tanto equipos como softwa-

re (Combustion, Protools, etc) de uso habitual en la industria para crear contenido. Las herramientas son el medio a través del cual se canaliza la creatividad. Por tanto es imprescindible que los alumnos desarrollen competencias técnicas suficientes.

La oferta docente de EMAV en estos momentos se centra en tres áreas principales; por un lado, los ciclos formativos de grado superior. Por otro, los diversos cursos de especialización ... Uno de ellos con una duración de dos años con titulación propia como primera vía de acceso y conocimiento de la industria audiovisual. Este curso empieza con la introducción al lenguaje propio del audiovisual y otras materias comunes en el primer curso y acaba al año siguiente con la especialización del alumno, a quien la escuela le da a escoger para el segundo año entre realización en cinematografía o realización en audiovisual & webmaster & multimedia. Otros cursos propios que también se cursan son la especialización en postproducción digital y el curso de creación audiovisual y diseño multimedia. Como es habitual en el EMAV, se hace hincapié en la utilización de herramientas habituales en la profesión como Avid, Combustion, Protools, autoría de DVD,



Dreamweaver, Flash, etc. Finalmente, y ya en su tercera edición, la escuela ofrece el Máster en Comunicación Audiovisual Interactiva en colaboración con la Universidad de Barcelona que se rige por un convenio firmado por las dos instituciones.

En EMAV se forman profesionales creativos. Se estimula la capacidad creativa del alumno,

Orla Digital curso 2007-2008 y trabajos realizados 'Crédits de Síntesi 2005-2007'



se le dota de competencias técnicas y se le motiva para ser competitivo... pero no hay que olvidar que los profesionales audiovisuales suelen trabajar en equipo y por eso en la escuela se dan clases de relaciones laborales para mejorar la integración del futuro profesional en un equipo para que pueda aportar sus inputs creativos al trabajo en común.

Ante todo, la industria trabaja de cara a la sociedad y por ello la escuela participa en varias muestras y organiza actividades para que los alumnos se acostumbren al carácter público de su trabajo. EMAV colabora con otras escuelas de Barcelona en la organización de la Mostra de Jóvenes Creadores (que este año tuvo lugar en la sala Apolo), un encuentro multidisciplinar en donde los primeros trabajos de los futuros profesionales se exponen públicamente. También colabora con el festival "Lendema", cuya actividad más relevante para la formación es el concurso de creación rápida en el cual los participantes tienen un fin de semana para crear una obra audiovisual de acuerdo a las condiciones o temas escogidos por el jurado. Por último, la escuela expone los proyectos fin de carrera en la sede de la SGAE en Barcelona, donde la escuela presenta a sus alumnos los trabajos de los compañeros que ya han acabado sus estudios y les invita a exponer sus ideas y capacidades a través de sus propias creaciones audiovisuales.



PROYECTOS AUDIOVISUALES CORTOS + ORLA DIGITAL

Areavisual presenta este mes y como viendo siendo ya habitual en últimos años, el DVD que edita el EMAV cada año con la orla digital. Preparado tanto para ordenadores como reproductores DVD, el disco contiene además de la mencionada "orla" de la última promoción, una selección de proyectos llevados a cabo por los alumnos de esta escuela como parte de los "créditos de síntesis" que deben superar para licenciarse. Los cortos, de género y temas diversos, hacen uso de técnicas variadas, desde animación por ordenador, animación stop motion, usos creativos de green screen en combinación con animación 3d, y en general permiten apreciar la labor formativa de EMAV que entiende la técnica como el medio a través del cual expresar la creatividad.

Insertando el DVD en un ordenador ejecutará una aplicación de orla interactiva que permite acceder a los currículos vitae de los alumnos de ciclos formativos de EMAV.

ORLA DIGITAL

Desde el lector de DVD del PC puede accederse a esta "orla" que incluye los currículos vitae de los alumnos de los 4 ciclos formativos de EMAV.

PROYECTOS AUDIOVISUALES

Se muestra una pequeña selección de la diversidad de proyectos audiovisuales que se realizan en los "créditos de síntesis" del alumnado. Entre ellos encontramos una gran variedad de géneros, pero todos ellos destacan por su calidad.

- **El Cazador de Estrellas:** corto de animación en el que se narra la historia de un sirviente del rey que se enamora de la princesa.
- Making of de "El cazador de Estrellas".
- Fugitivos en la que un joven prisionero escapa de la cárcel con la ayuda de un cómplice y son perseguidos por la policía.
- **Bowman:** ficción documental acerca del asesinato de una estrella de Hollywood como punto de partida para narrar la trayectoria de dicho actor.
- **Mendetz "Sofa":** Videoclip
- **Pirates a la Deriva:** corto de animación que narra las aventuras de un joven pirata cuyo mayor enemigo, al menos en el episodio de hoy, es un pájaro.
- **El Movimiento:** documental acerca de los movimientos de cámara, su tipología, ejemplos: la crónica de la liberación del plano general inmóvil.
- **El Cebo:** tráiler, llevado a cabo mediante stop motion.
- **Los Amantes de la Plaza Antigua:** musical que detalla la relación y el entorno social de dos jóvenes enamorados.

Las novedades más destacadas vistas en Las Vegas

En las páginas que siguen presentamos un rápido seguimiento a las novedades más interesantes que se han podido ver en la Convención de la NAB, que ha tenido lugar en Las Vegas a mediados de abril. En esta apretada síntesis ofrecemos las novedades empresa a empresa, con referencia a su espacio en Internet para ampliar la información y no descartamos en próximos números una visión más pormenorizada que permita detectar las principales tendencias en tecnología audiovisual.



SONY: LA EX3 CON LENTES INTERCAMBIABLES

Los de Sony no suelen quedarse quietos ante el NAB y tras constatar el éxito de la EX1 (cámara XD-CAM de óptica fija) presentaron en este NAB la cámara cuyo prototipo ya desvelaron en el IBC, la EX3. Literalmente una hermana mayor de la anterior, la EX3 es una cámara de lentes intercambiables con algunas



HP: NUEVAS ESTACIONES DE TRABAJO

HP presentó nuevas estaciones de trabajo (xw8600 y xw9400) para creadores de contenidos digitales, postproducción, animación e industrias gráficas (www.hp.com). Además explicaron su acuerdo con Dreamworks con los que ofrecen una tecnología común para mejora de la consistencia del color entre sistemas.

FACILIS: MEJORAS DEL TERRABLOCK

Facilis, especialista en sistemas de almacenamiento presentó mejoras de su ya conocido sistema Terrablock, concretamente su sistema de archivos compartidos que permite trabajar simultáneamente a múltiples clientes en los mismos volúmenes (www.facilis.com)

NEUMAN: SOLUCION D

Neuman, especializado en micrófonos de estudio presentaba su solución D en micrófonos digitales, así como el acuerdo con la firma de consolas Digico (www.digiconsoles.com) que facilita la integración de los equipos de la primera firma en estas consolas.

DOLBY:

Los laboratorios Dolby presentaron diversas soluciones para creadores de contenido en plena migración al cine digital. Por un lado el SCC2000 es una solución para comprimir, codificar y encriptar contenido en MJPEG2000 y el Cine-Tal Color Processor para reproducir contenido 3D que aún no haya sido empaquetado en DCP mediante el Dolby 3D Digital Cinema System. En cuanto a broadcast, Dolby presentó una solución para transcodificar sonido entre códecs propietarios de la firma.

MIRANDA EN 5.1

Miranda presentó varias novedades encaminadas a resolver los problemas recurrentes en cuanto a manejo de audio 5.1, principalmente control de volumen y manejo de metadata Dolby. El procesador DAP-1781 de la empresa además de efectuar correcciones de volumen también maneja la conversión entre 5.1 y estéreo. Otras novedades de Miranda son los receptores/decodificadores IRD así como un reproductor de estado sólido para loops, promos, etc. Más información en www.miranda.com

WWW.DISCOPE.COM

16-17 JUNE 2008

DISCOPRO

COPRODUCTION BUSINESS
IN CENTRAL & EASTERN EUROPE

NATPE

IMAGE
IF FILM
Laboratorio Cinematográfico

LÍDERES EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGÍA.
IMAGE LABORATORIES MÁS CERCA DE LA PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE AERAVISUAL

Tel: 93 261 85 05
e-mail: info@imagefilm.com
BARCELONA - MADRID - MÁLAGA



mejoras en ergonomía. Otros anuncios relacionados con la gama EX son la pletina EX30 con capacidad para dos tarjetas SxS y un completo abanico de conexiones incluyendo inputs para grabar contenidos. En cuanto a las nuevas tarjetas SxS alcanzan ya la capacidad de 32Gb. También se presentó un disco duro para slots SxS con capacidad de 60Gb. Finalmente, comentar que Sony ha anunciado un nuevo firmware para el lector/grabador de Professional Disc PDW-U1 que permitirá formatear la totalidad de los discos (de hasta 50Gb) para utilizarlos con cualquier tipo de datos.

JVC: CAMARA GRABANDO EN SDHC

Por supuesto JVC no podía faltar a la cita y entre sus novedades destacamos la cámara proHD HD200U que promete simplificar el workflow. La cámara graba en estado sólido utilizando un soporte no propietario (y por tanto más económico) el SDHC. También es posible grabar directamente a un disco duro extraíble alojado en el cuerpo de la cámara. Finalmente, la HD200U permite grabar los archivos que contienen los datos tanto en quicktime como mpeg2 transport stream. Esto significa que es posible extraer el disco duro de la cámara, acoplarlo a un ordenador y directamente empezar a editar en ese mismo disco duro evitando así los procesos de captura, transcodificación y transferencia. Otras novedades en el stand de JVC eran la HD200UB con salida live dual mediante IE-EE1394, nuevos accesorios y lentes para la GY-HD250 así como dos switchers digitales.

PANASONIC CON P2

Apostando fuerte por el estado sólido, uno de los pioneros de esta tecnología, Panasonic, presentó una batería de productos implementando el soporte P2. Entre ellos las cámaras Varicam 3700 y Varicam 2700 – ambas con 3 sensores de dos tercios, adquisición en 4:2:2, tasas de frame rate variables en incrementos de 1 frame, soporte para hasta 5 tarjetas P2 y conectores HD-SDI. También se anunció la disponibilidad de tarjetas P2 con capacidad de 64Gb para finales de año así como un lector de P2 para PC capaz de alojar hasta 5

SONIC: MEJORAS EN AUTORIA HD

Sonic presentó en este NAB el primer fruto de su programa EDGe de colaboración con desarrolladores de software. Lemony Pro, creado por Lemony es un programa para la gestión total de subtítulos en una variedad de formatos incluyendo film, dvd, bd, web, etc. y que cuenta con el apoyo de Sonic mediante el programa Sonic Care de apoyo y formación. Más datos en www.sonic.com

ENVIVIO: MPEG4

Envivio presentó nuevos codificadores y decodificadores multicanal profesionales para MPEG-4 que abaratan costes al reducir el ancho de banda necesario. Ambos productos soportan interfaces tanto DVB-ASI como Ethernet/IP (www.envivio.com).

BORIS FX PARA AVID AVX

También Boris anunció la versión 5.0 de su popular paquete Final Effects disponible para sistemas AVID que utilicen el estándar de plugins AVX 2.0 tanto para plataformas Windows como Mac OS. Más información en www.borissfx.com

ROSS VIDEO: MEJORAS EN MEZCLADORES

Ross Video anunció en NAB el lanzamiento del Vision Quattro, una familia de mezcladores que suponen una mejora de la serie Vision, que presentaron el año pasado. Destacamos la versión montada en rack para eventos, deportes y otras aplicaciones que requieran de la presencia de mezclador en localización. Más sobre Vision Quattro en www.rossvideo.com

SCOPE BOX EN INSTRUMENTACIÓN

Scope Box ofrece distintos instrumentos de análisis de video como vectorscopios o monitores previos entre otros utilizando para ello la cpu en los ordenadores modernos. Además el Scopebox 2.0 que ofrece prestaciones como histogramas de luminancia y crominancia o medidores de audio permite grabar directamente las imágenes en el disco duro del ordenador siempre y cuando el dispositivo de captura sea compatible con quicktime. Más sobre Scope Box en www.scopebox.com

DIGITAL ANARCHY: PLUGINS

Digital Anarchy ofrecía FLUIDZ Animation para After Effects y Premiere Pro implementando físicas de fluidos en

**CICLOS FORMATIVOS
DE GRADO MEDIO Y SUPERIOR,
COMUNICACIÓN IMAGEN Y SONIDO**

C/Bailén 36, bajos • 08010 - Barcelona
www.ites.es • info@ites.es
 Telf.: 93 232 89 93 • Fax: 93 265 68 07

ITES

imatge i so



tarjetas P2. Tal y cómo avanzamos en el número anterior, Panasonic introdujo en este NAB la cámara HMC150 que capta video en AVCHD y utiliza como soporte físico tarjetas SD y SDHC – este códec comprime señales HD hasta tasas de banda de ancho relativamente bajas, lo que reduce los costes en la cadena de

producción; la cámara compete con soluciones similares de JVC y Sony que utilizan HDV. Otras novedades eran una cámara pan/tilt/zoom y un nuevo monitor de 17" de alta calidad para uso profesional.

SCARLET DE RED: UNA CÁMARA DE MANO

Jim Jannard y su equipo estuvieron en el NAB haciendo gala de su estilo único. Presentaron tres nuevos productos cuyo lanzamiento al mercado está previsto para inicios del año que viene de los cuales apenas revelaron detalles y avisaron que las pocas especificaciones reveladas no eran definitivas. La novedad más destacada era Scarlet una cámara de mano con sensor de 2 tercios y óptica fija, capaz de grabar hasta 3k de resolución a 120fps cuyo precio orientativo es inferior a 3.000€. Por otro lado mostraron el prototipo de Epic, algo así como la hermana mayor de la Red One y finalmente el misterioso reproductor Red Ray del cual apenas dijeron nada excepto que tenían la tecnología para meter 2 horas a 2k en un DVD de doble capa y una cara manteniendo una calidad visual más que suficiente. Apparently el Red Ray también reproduce R3D (el códec RAW nativo que utilizan las cámaras de Red) directamente desde las tarjetas CF en las que graban las cámaras de este fabricante. Finalmente, mostraron un catálogo bastante completo de lentes con montura P/L..

CANON: NUEVAS CÁMARAS

Cuatro días antes del inicio del NAB Canon desveló dos nuevos modelos para sustituir a la veterana H1, la H1S y H1A. Ambos mantienen el aspecto y ergonomía de la H1 así como la excelente lente Canon que viene de serie y la diferencia entre ambas consiste en que la H1A carece de HDSDI, genlock y time code con lo que aquellos que no necesiten de dichas características podrán ahorrarse una cantidad nada desdeñable. La H1 ya era una cámara excelente y sabiamente Canon sólo ha mejorado algunos detalles: los nuevos modelos vienen con un anillo de control para el iris, se han reforzado algunos conectores sustituyendo piezas de plástico por otras de metal y se han reducido las entradas de audio, tanto la H1S como la H1A sólo aceptan dos canales. ▶

2d. Para plataformas Apple, la empresa presentó ToonIt Film/Video 1.1 y Text Anarchy. Más información en www.digitalanarchy.com

GEFEN: OFERTA EN MEZCLADORES

Gefen ofrecía distintos mezcladores especialmente pensados para entornos de edición incluyendo la primera matriz de 8x8 en su gama de productos. Más datos en www.gefen.com

TANDBERG TV:

Tandberg Televisión que forma parte del grupo Ericsson ofreció una batería de soluciones para la codificación y distribución de señales audiovisuales digitales. La empresa ha desarrollado productos para cubrir las necesidades de los broadcasters tanto en distribución terrestre, satelital, internet, iptv o móvil. Información sobre Tandberg en www.tandbergtv.com

SAMMA

Samma Systems ha desarrollado una serie de innovaciones para archivar contenido almacenado en cintas analógicas en formato digital. La empresa ofrece sus soluciones a broadcaster, gobiernos, entidades culturales y sus productos permiten tanto preservar legados culturales como monetizar recursos olvidados en almacenes. Entidades como la Biblioteca del Congreso de los EEUU utilizan las soluciones de Samma. Para más información, www.sammasystems.com

3Ality Digital

Rodar en 3D es un trabajo complejo – hacen faltan cámaras especiales, sistemas de postproducción específicos, hay que resolver asuntos como la sincronía de las imágenes y en su conjunto el workflow es drásticamente diferente y complicado. 3Ality se fundó para resolver todos estos impedimentos de la forma más transparente posible para que los profesionales (operadores de cámara, directores, productores) puedan rodar en 3D sin tener que aprender una forma radicalmente distinta de trabajar. Para más información www.3alitydigital.com

In-Phase

Los pioneros del almacenamiento holográfico demostraron en el NAB la integración de sus productos en cadenas de producción habituales. Los discos Tapestry con capacidad de 300Gb (y hasta 1,6 teras en el futuro) se demostraron acoplados a cámaras P2 y sistemas Avid Adrenaline. Más detalles en www.inphase-tech.com

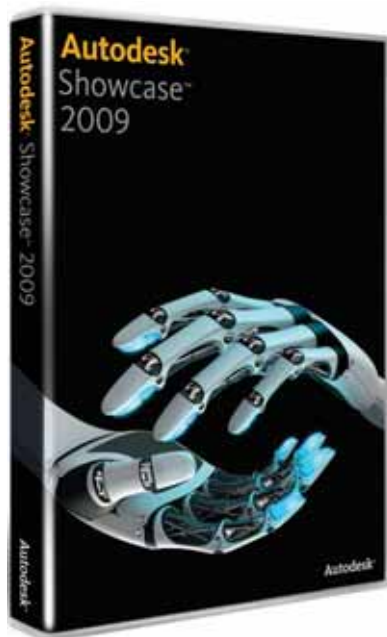
Recibe todos los meses

área visual .com

en tu domicilio...

Si deseas recibir los próximos once números de **AREAVISUAL** procede del siguiente modo:

- Acude a una oficina de La Caixa en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla en la cuenta:
Entidad: 2100 – Oficina: 1180 D.C. 18 Cta. 0200089097
- Anota las referencias de fecha y cajero donde se hace la operación.
- Envíanos estas referencias a administración@areavisual.com junto a los datos para el envío: **Nombre, Dirección y Teléfono...**



AUTODESK aporta nuevas ventajas competitivas a las empresas creativas

• Juan Manuel Urraca •
Arcavisual Madrid

Una de las soluciones líderes del mercado de modelado, animación y renderización, 3ds Max, se revitaliza al ofrecer nuevas herramientas de renderización para acelerar las iteraciones. Pero además, la familia crece con un producto totalmente nuevo, 3ds Max DESIGN 2009, una aplicación 3D que pone a disposición de arquitectos, diseñadores y especialistas en visualización, todas las capacidades del mejor software de diseño virtual.

Las características clave en Autodesk 3ds Max 2009 incluyen el nuevo conjunto de herramientas de interpretación Reveal, que alinea flujos de trabajo interactivos; y la librería de materiales ProMaterials

para simular superficies del mundo real. Además aportan grandes mejoras de interoperabilidad con programas como Mudbox, Maya, o MotionBuilder y otras aplicaciones de terceros.

Por otra parte, los usuarios de Revit, la plataforma de Autodesk para la gestión de información de edificios destinada a los diseñadores arquitectos, ingenieros o constructores, podrán ahora visualizar y animar sus proyectos con la mejor calidad cinematográfica, además de aprovechar las funciones ampliadas de visualización, modelado y análisis.

Autodesk además presenta innovaciones en muchos otros de sus productos, como NavisWorks, AliasStudio, Productstream, Showcase y la familia Autodesk MapGuide.

3ds Max DESIGN 2009 pone a disposición de los especialistas en visualización todas las capacidades del mejor software de diseño virtual

HITACHI
Inspire the Next

ESTÁ MUY CERCA, PERO NO SE VE

ILUMINA, PERO NO HACE SOMBRA NI DESLUMBRA

El nuevo proyector LCD de Hitachi **CP-A100 / ED-A100 / ED-A110** es capaz de proyectar una imagen de 120 cm de ancho desde una distancia de tan sólo 42cm, evitando molestas sombras y el deslumbramiento del presentador.



 **Charmex**
INTERNACIONAL

Charmex Internacional, SA e-mail: charmex@charmex.net / www.charmex.net / www.a100.es

CINE DIGITAL:

EL ESTADO DE LA CUESTION

• Por Guillermo Sañé •

En el 2000 empezaron las primeras pruebas de productos desarrollados para sustituir eventualmente a los clásicos proyectores cinematográficos de 35 mm. y la infraestructura necesaria para apoyar a dichos sistemas. Tras cinco años de desarrollo tecnológico la Digital Cinema Initiatives (DCI) un consorcio formado por las mayores distribuidoras de Hollywood publicó un documento en el que recogía las especificaciones para unificar y definir los sistemas de cine digital. Analicemos el estado actual de la transición a exhibición en formato digital: .

10% DE SALAS AMERICANAS

Desde la publicación de las especificaciones DCI el desarrollo ha sido constante. En parte, gracias a los propios avances tecnológicos y a la actividad de la SMPTE en colaboración con la DCI y los fabricantes. Debido a todo ello ha sido posible incrementar el número de salas equipadas con sistemas de proyección digital: A finales de 2007, alrededor de un 10% de las salas americanas estaban equipadas con sistemas digitales. En este sentido la colaboración entre Christie y Accessit (C/AIX) ha sido especialmente valiosa con más de 250 salas adaptadas con

los sistemas de proyección Christie y los enlaces vía satélite de Accessit. Ese 10% de salas adaptadas ha permitido evaluar las necesidades específicas de los exhibidores y probar in-situ la viabilidad de ciertas soluciones para problemas concretos. En este sentido, cabe destacar las dificultades asociadas a la seguridad de los contenidos digitalizados. Para evitar que dichos contenidos puedan ser fácilmente extraídos de los discos duros en los que se almacena, el contenido se cifra y la descifrado sólo es posible mediante una llave de cifrado asociada a cada equipo individual – es decir, que tareas mundanas para los exhibidores como trasladar los rollos a la sala D para acomodar el estreno de la semana suponen un problema para las salas digitales puesto que el sistema de la sala D debe recibir una clave específica antes de poder acceder a los contenidos que hasta entonces estaban en la sala A. Puesto que distribuir los contenidos en base a la respuesta del público es un aspecto clave para los exhibidores es necesario solventar esta dificultad para evitar el rechazo del sector. De momento, dichas claves se suministran en discos USB o vía e-mail, métodos ambos no escalables para un mercado mundial.

LA SEGURIDAD, PUNTO CLAVE

Cabe destacar en el aspecto de la seguridad el esfuerzo de la alianza C/AIX, que actualmente está desarrollando métodos para transferir mediante satélite las claves (esto es posible puesto que los sistemas en desarrollo C/AIX emiten punto a punto en lugar de multicast). De todas maneras la DCI requiere el uso de módems acoplados a los sistemas de exhibición pero no todos los estudios apuestan por esta opción puesto que ni la distribución por módem es un receptáculo apropiado de innovación tecnológica ni tampoco de reducción de costes derivados de dicha innovación. En todo caso el uso de claves encriptadas supone un reto en sí mismo puesto que para su uso es requisito que el distribuidor conozca exactamente qué equipo tiene instalado el exhibidor ya que las claves están ligadas al aparato individual que descodificará el contenido.

Plataforma CINNEO:

para encontrar una solución abierta y eficiente a la distribución de contenidos para cine digital se constituyó recientemente en España la plataforma CINNEO por distintas empresas en la cadena de producción y distribución, con la participación también de Universidades. Por un lado, CINNEO pretende superar los escollos tecnológicos y por el otro revitalizar el sector disminuyendo costes y ofreciendo nuevas posibilidades a los distribuidores. La finalización del proyecto está prevista para 2009. [Más información en www.cinneo.com.](http://www.cinneo.com)



Galería de Servicios

CAZCARRA
IMAGE GROUP
Escuela de Maquilladores y Fx
MATRÍCULA ABIERTA
Comte Borrell, 230 - 08029 BARCELONA
Tel. 93 323 51 48 - Fax 93 452 15 44

¿CUANTO VALEN SUS FOTOS, DOCUMENTOS, VIDEOS, DIRECCIONES, CORREOS, MUSICA Y DEMAS DATOS PERSONALES O DE SU EMPRESA?

NO PERMITA QUE SE PERDAN
RECUPERACION Y MANTENIMIENTO DE DATOS
MAS DE 10 ANOS DE EXPERIENCIA NOS AVALAN.
93 5526204 / 93 5526205 / 651978081
ivanovich@mac.com

Alquiler de equipos



ALL AUDIOVISUAL SERVICES
Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1
08029 Barcelona

Cartoon Forum Ludwigsburg

16. - 19. September 2008

