

área **visual**.com

LA PUBLICACIÓN PROFESIONAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

Spanish audiovisual

production 2008

Producción audiovisual

**MOBILE WORLD
CONGRESS**



Los contenidos
audiovisuales
seducen al móvil

MOBILE
WORLD CONGRESS

AUDIOVISUAL **MAC** DE GRANOLLERS
MAC FERIA TECNOLÓGICA
Y MERCADO DE CONTENIDOS

Núm.
91
2,95 euros



Y nuestras secciones habituales:

TRÁFICO DE IDEAS • GALERÍA DE SERVICIOS



Tráfico de ideas

RODAJES EN MARCHA

• **“Diario de una ninfómana”** es un largometraje dirigido por Christian Molina basado en un guión de Cuca Canals y el propio director. Protagonizada por Belén Fabra y Leonardo Sbaraglia, entre otros. Narra la historia de una mujer ávida de nuevas sensaciones y experiencias sexuales que acaba casándose con Val, quien la maltratará física y psíquicamente. Coproducida entre Canonigo Films y Filmax con un presupuesto de 2.645.000 euros y rodada en Barcelona.

Contacto: Miguel Ángel Casado, Canonigo Films, telf. 93 224 03 44.

• **“Mocland, la leyenda del Áloma”** es un largometraje de animación dirigido por Juanma Suárez sobre un guión de Laura Gamero. Basada en la serie de animación 3d “Mocland” que emite Canal Sur, es la primera película de animación 3d realizada íntegramente en Andalucía. El proyecto requerirá de 80 semanas para completarse. Coproducción entre Forma Animada y Canal Sur TV, cuenta con la colaboración de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Contacto: Forma Animada. Marta Jiménez Pumares. telf. 95 421 24 38.

• **“Extrañamente íntimos”** escrita y dirigida por Rubén Alonso y protagonizada por Coque Malla e Ingrid Rubio, es la historia de una pareja que descubre cómo en realidad no están hechos para vivir en pareja y su matrimonio fue un error. Alejada de los tópicos habituales, la película se rodará en localizaciones de Valladolid, El Bierzo, Madrid entre otras. Coproducida entre Rubén

Alonso y S3. **Contacto:** Sr. Alonso, telf. 615 05 47 97.

• **“El Ratón Pérez 2”** dirigida por Andrés Schaer con guión de Pariente-Halioua-Jazanovich, narra las aventuras del ratoncito Pérez y su barco-factoría de perlas. Se rueda en Argentina y distribuye por Filmax. Coproducida entre Filmax Animation, Castelao Productions y Patagonik Film Group (Argentina) con un presupuesto de 3.363.053 euros, con la colaboración del ICAA y la Xunta de Galicia.

Contacto: Filmax, telf. 933 36 85 55.

• **“Solo Quiero Caminar”**, dirigida por Agustín Díaz Yanes a partir de un guión del propio director y protagonizada por Victoria Abril, Ariadna Gil y Pilar López de Ayala es la historia de cuatro mujeres en situaciones límite implicadas en un fracasado intento de robo. Coproducida por Boomerang, Antena 3 Films y Canana Films (México), rodada en localizaciones de México y España, con un presupuesto de 7.783.750 euros.

Contacto: Srta. Marinero, telf. 91 648 93 50.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

• Ayuda a la formación inicial, destinada a favorecer la circulación de estudiantes de audiovisuales dentro de la Unión Europea; como mínimo 3 de los socios tienen que ser instituciones de educación superior. Para más información: Fundación Cultural “Media Desk España” Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen – 28333 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Telf. +34 91 512 01 78. Fecha límite 14/03/2008.

• Ayuda a la distribución por televisión EACEA 19/2007. Hasta el 13 de junio de 2008. Más información: Fundación Cultural “Media Desk España” Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen – 28333 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Telf. +34 91 512 01 78. Fecha límite 14/03/2008

• Ayuda al desarrollo de proyectos EACEA 16/2007. Hasta el 15 de abril de 2008. Más información: Fundación Cultural “Media Desk España” Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen – 28333 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Telf. +34 91 512 01 78. Fecha límite 14/03/2008

• Ayuda para proyectos interactivos EACEA 17/2007. Hasta el 15 de abril de 2008. Más información: Fundación Cultural “Media Desk España” Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen – 28333 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Telf. +34 91 512 01 78. Fecha límite 14/03/2008

• Convocatoria Ibermedia 2008 de ayudas para la coproducción de películas y documentales iberoamericanos, desarrollo de proyectos de cine y televisión, ventas internacionales y formación de profesionales, ayudas a la distribución. Más información: www.programaibermedia.com.

RONDA DE FESTIVALES

• El Festival de Málaga de Cine Español tiene lugar entre el 4 y el 10 de abril. En su 11ª edición dedica una retrospectiva al director Mario Camus, a quien galardonará con la Biznaga de plata; el premio Eloy de la Iglesia, dedi-



EIKONOS

SERVICIOS AUDIOVISUALES

eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com
Taquigráfico Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA
☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL
BETACAM SP
DVCAM / MINIDV / S-VHS
- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS

cado a reconocer la carrera de los nuevos valores de la industria y el cine español, recaerá en Juan Carlos Fresnadillo y Enrique López Lavigne. Este año organiza simultáneamente la exposición de carteles "Nostalgias en blanco y negro (1915-1975): 60 años de cine español a través de la Agencia EFE" y "Hollywood en España".

www.festivaldemalaga.com



• Los días 8 y 9 de abril se celebra en el hotel Arts de Barcelona el encuentro anual y entrega de premios de Promax.BDA, la asociación de ejecutivos de promoción y márketing en los media (PROMAX) / diseñadores de gráficos para el audiovisual (BDA). De las múltiples conferencias de este año, cabe destacar las charlas sobre la construcción de Zara como marca global y la experiencia de TV3 luchando contra las grandes para ganar en un mercado pequeño. www.promax.tv/europe

• En Toronto, Canadá, del 17 al 27 de abril, tendrá lugar el Hot Docs – festival cuyo tema central es el documental. Con vocación formativa y de mercado, entre otras actividades cabe

destacar el DOC-U, una master-class de una semana de duración para estudiantes en su último año o recientemente graduados. Además se estrenarán los ganadores de la competición International Documentary Challenge, cuyas condiciones incluyen rodar un documental en 5 días. Más información: info@hotdocs.ca.

• Del 24 de abril al 4 de mayo se celebra el Indie Lisboa 2008. El festival portugués de cine independiente nuevamente cuenta con la competición internacional exclusiva para primeras/segundas obras además del laboratorio para producciones innovadoras e inclasificables. Como es habitual, la sección Observatorio abierta a todo tipo de producciones independientes formará parte del programa. Este año también habrá una sección dedicada a la música donde se proyectarán documentales acerca de reconocidos músicos. www.indielisboa.com

• Del 17 al 20 de marzo se celebra en Hong Kong el Filmart 2008. El festival de este año contará con abundante presencia japonesa y entregará los Asian Film Awards y se podrán ver las premieres de Chesuto! y Shall We Kiss. Como novedad este año, el festival inaugura una nueva sección, el Mobile Film Festival, para producciones estrenadas en terminales móviles, destacando así el auge de este mercado en el continente asiático. Por supuesto los screenings de las novedades recientes no faltarán en el programa oficial. www.hkfilmart.com

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRÀFICS DE CATALUNYA



Dep. Escola

CURS GENERAL

CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

CURS D'INICIACIÓ



Dep. Documentació

ARXIU FOTOGRÀFIC

BIBLIOTECA ESPECIALITZADA

ARXIU TÈCNIC

Comde d'Urgell, 187 (Barceloneta) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 - Fax 933 212 394
<http://www.iefc.es> Email: info@iefc.es

Ya en su quinto año consecutivo, Areavisual presenta el dossier de **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA** correspondiente al último año, una herramienta básica de referencia para mercados y festivales internacionales, y que precisamente presentamos en el MIPTV. En este trabajo el lector encontrará datos de los trabajos audiovisuales recientes, clasificados por géneros. Asimismo, y con voluntad de estar siempre en vanguardia, en este número visitamos el Mobile World Congress y las posibilidades que ofrece este mercado para los creadores de contenido.

*Already in its fifth consecutive year, Areavisual presents its **SPANISH AUDIOVISUAL PRODUCTION dossier for 2007**, an essential reference tool for international markets and festivals, and which we presented at MIPTV. In this dossier the reader will find all the details pertaining to recent audiovisual projects, categorized by genre. With our continuing spirit to always be the cutting-edge of the industry, in this issue we also visit the Mobile World Congreso and we look at the possibilities offered by this market for content creators.*

Marzo/Abril 2008

área**visual**.com

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 4000 ejemplares en papel y de otros 2000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de www.areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona
 Tf. 93 237 54 11 - Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

Diseño y maquetación: ACST

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona

Oficina Valencia:

Coordinador: Esteban Algaba
 Tel: 639 612 066

Oficina Madrid:

Gloria Escribano. Tel. 91 542 78 48
 Juan Manuel Urraca. Tel. 670 717 218

Colaboradores:

Medardo Amor, Angel Comás, Jairo Cruz, Pep Masias, Joan Millaret, Lara Navarro, Miquel Riba, Silvia Rins, Gemma Sala, Francesc Talavera, Stephanie von Lukowicz, Guillem Sañé, Nuria Langreo, Jordi García.

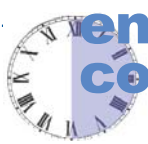
Impresión:

Pereda Impresor

Distribución:

Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
 Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

D.L.B-16235-1999



Entrevista con: Edgar García

Dos años ayudando al desarrollo de la empresa cultural

La Conselleria de Cultura de la Generalitat de Catalunya y de forma más precisa el ICIC, creó hace dos años el Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE). Hemos entrevistado a Edgar García que desde su creación dirige esta unidad/servicio. "Nuestro objetivo, empieza explicando Edgar, es aportar instrumentos a las empresas culturales para que mejoren sus procesos en gestión, optimización de recursos, fiscalidad, etc.. Se trata, por tanto, de que las empresas de nuestro sector mejoren como tales empresas". El objetivo del SDE en estos años ha sido hacer las empresas culturales más competitivas, sin entrar en el debate cultural propiamente... Para ejercer tal función este Departamento ha trabajado sobre dos ejes: la información-formación, por un lado, y las consultorías *ad hoc*.

Comentamos con Edgar ambas líneas: "En la primera línea hemos actuado a través de talleres, seminarios y distintas fórmulas dirigidas básicamente a cuadros directivos de empresas culturales, cuando éstas tienen cierta estructura. En muchos casos, de todas formas, se trata de microempresas en las que el destinatario es el propio emprendedor de la iniciativa empresarial". Los módulos formativos del SDE en estos años se han concebido muy a medida de las necesidades que surgen en las empresas culturales, y el "Servei" ha tenido especial cuidado en no competir con la oferta formativa universitaria y masters

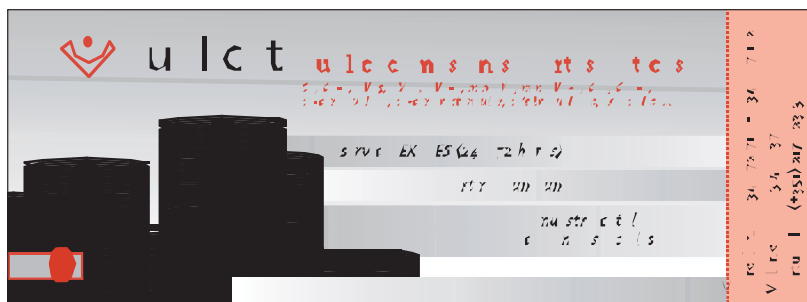
focalizados en el sector cultural, y que cumplen su labor...". Por otro lado, el segundo eje del SDE se ha centrado en las llamadas consultorías a empresas culturales. "En este terreno, sigue explicándonos nuestro interlocutor, hemos alcanzado acuerdos con el CIDEM y el COPCA de la propia Generalitat, generando una bolsa de consultores preparados para ello". La metodología de estas consultorías sigue el modelo del programa "Crèixer" del CIDEM en que se elabora una diagnosis de la salud de las distintas áreas de la empresa (recursos humanos, exportación, I+D, etc...). Esto sería una consultoría básica de la situación de la empresa en

cuestión. "Advertimos que esta metodología resulta especialmente útil para las empresas porque supone una visión externa que les permite detectar limitaciones que no habían advertido antes, modificar hábitos erróneos, afinar en su gestión, optimizar los recursos, e incluso en algunos casos detectar potencialidades o fortalezas de las que no tenían conciencia". Tras esta primera consultoría básica la empresa puede acceder a un segundo



nivel de "consultoría específica" en que ya se abordan algunos aspectos a mejorar que se han detectado en la primera consultoría. En el primer año se acogieron 27 solicitudes a la consultoría básica y una a la específica. A primeros de año, cuando entrevistamos a Edgar, el número de solicitudes ya eran 54 de las que 32 son básicas y 22 específicas. Este crecimiento es el mejor indicador del éxito del SDE y de la confianza que genera su labor en el conjunto de las industrias culturales". Otra línea en la que también avanza el SDE es en la detección de tendencias en distintas empresas de un mismo subsector, a partir del análisis de las consultorías realizadas a las empresas individuales

Este Departamento ha trabajado sobre dos ejes: la información-formación, por un lado, y las consultorías 'ad hoc'



2006

Número total de solicitudes presentadas y resueltas positivamente durante el año 2006: 27 solicitudes (26 para la realización de consultorías básicas y 1 para la específica). Presupuesto ejecutado: 12.100 euros.

2007

Consultoría Cultura (dotación presupuestaria: 80.000 euros)
Número total de solicitudes presentadas: 54 solicitudes (32 para la realización de consultorías básicas y 22 para específicas). Aún no se ha cerrado la convocatoria, así que es posible que algunas empresas presenten renunciaciones y que se hayan de desestimar algunas solicitudes resueltas positivamente de entrada. Presupuesto otorgado (previsión de máximos): 61.5262,62 euros.

ACTIVIDADES IN/FORMATIVAS

2006

Durante el año 2006 se han realizado **8 actividades de formación** que han contado con la participación de **más de 900 profesionales** de las industrias culturales y con una **sesentena de ponentes**.

También se ha colaborado en la difusión de las actividades formativas (más de 10 actividades de diferentes formatos dirigidas al tejido profesional editor de Catalunya) incluidas en el PROGRAMA "CAP A FRANKFURT 07", liderado por el Gremi d'Editors de Catalunya i l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, a partir del convenio firmado por el ICIC y el Ministerio de Cultura.

De las acciones formativas de producción propia, 5 han estado dirigidas a todos los sectores culturales y el resto específicamente al sector musical y de las artes escénicas. Cabe destacar la celebración de las jornadas El entorno digital: retos y oportunidades para el sector musical (8 y 9 de noviembre de 2006).

2007

Durante el año 2007 se han llevado a cabo **11 actividades de formación** que han contado con la participación de **más de 1400 profesionales** de las industrias culturales y con **más de un centenar de ponentes**.

Mobile World Congress:

los contenidos audiovisuales seducen al móvil

• Por Guillermo Sañé - con la colaboración de Cristina Alastruey •

Nuevamente el Mobile World Congress (anteriormente 3GSM) aterriza en Barcelona y como cada año Area Visual estuvo allí para ofrecer a nuestros lectores información sobre el evento. Este año hemos decidido centrar el contenido del artículo en la repercusión que pueden tener las nuevas tecnologías móviles en el negocio de los creadores de contenido audiovisual y las posibilidades que se abren para las productoras interesadas en expandirse más allá de los círculos tradicionales de su actividad.

Hace ya unos años que el sector está muy interesado en encontrar una solución robusta y eficiente para distribuir contenido audiovisual comercial mediante los terminales móviles. Por un lado, a medida que el sector madura, los márgenes por la venta de terminales disminuyen y por el otro aumenta la inversión necesaria para dotar a los aparatos de mejores capacidades. En una situación similar, los administradores de las redes ven bajar sus márgenes debido a la competencia y dado que el progreso en el sector es imparable aún no han terminado con la implementación de las redes 3G y ya se les solicita la adaptación de los repetidores para transmisión de señales HSDPA. Por todo ello, tanto las telecos como los fabricantes de terminales han iniciado estrategias para convertirse en proveedores de servicios y así obtener nuevas fuentes de ingresos.

La distribución de contenido audiovisual es una pieza fundamental en estas estrategias. Existen estudios que revelan un cam-

bio en los hábitos de consumo audiovisual, normalmente con la conclusión que "lo que yo quiera ver, cuando lo quiera ver, en el aparato que yo quiera" viene a ser el lema de un creciente sector de consumidores.

Adicionalmente, las funcionalidades audiovisuales forman parte de la estrategia de mercado de los fabricantes para diferenciar sus productos y motivar la renovación de terminales por parte de los usuarios, alimentando así su negocio tradicional. Para las operadoras los terminales de alto nivel ofrecidos a precios subvencionados son también un método de atraer a los usuarios hacia contratos de larga duración (típicamente permanencias de 18 a 24 meses).

En el MWC de este año se vieron dos tendencias en cuanto a soluciones para distribuir contenidos audiovisuales en los terminales.

Una opción es distribuir los contenidos utilizando las redes de telefonía móvil de la misma manera que hoy se utilizan las redes físicas para acceder a Youtube, E-noticias o la tienda iTunes. El contenido es alojado en servidores de internet a los cuales el usuario accede pagando al administrador de la red el consumo de datos (o en el caso de que esté disponible, una tarifa plana) independientemente de cualesquiera precios o tarifas exigidas por los operadores de los servicios online. Bajo este modelo para los creadores de contenido la situación es parecida a la actual en internet. Para poder ofrecer este tipo de servicio masivamente hace falta una infraestructura robusta y con gran ancho de banda. Una de las propuestas más interesantes para proporcionar esta infraestructura es el Wi-

VECTOR BOX
Videoserver para
continuidades automáticas
Publicidad, "teletexto", gráficos,
moscas y control de equipos auxiliares.
Graba y reproduce a la vez.
Contacte con: VECTOR-3 Tel. 93 415 12 85

MÁSTER EN
MULTI
MEDIA Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
LA SALLE
902 404 434
www.lasalle.net

SMSS DEL MWC

A pesar de los esfuerzos de una comunidad apasionada y el tímido reconocimiento empresarial con la plataforma MAEMO de Nokia, no fue hasta que Google presentó ANDROID que Linux despegó definitivamente en el sector. En este MWC, la noticia era la nueva versión del kit de desarrollo y fabricantes como HTC anunciaron planes para tener terminales basados en ANDROID a la venta a principios de 2009. De momento, en el MWC, pudimos ver los prototipos corriendo bajo hardware de desarrollo ad hoc.

La evolución del hardware en los terminales móviles ha llegado hasta tal punto que Nvidia no puede permitirse quedarse fuera de este emergente mercado. La empresa americana presentó prototipos basados en su soluciones para móviles ejecutando Quake 3 a tasas de frames aceptables.

Vrize tenía en demostración su software para la creación de imágenes y video 3D interactivos. Entre otros, la Sexta utiliza el software de Vrize para generar los gráficos en su programación deportiva.

LG tenía en su stand prototipos de teléfonos móviles tamaño reloj de pulsera.

Los japoneses de NTT DoCoMo como es habitual mostraron sus ultra-avanzados terminales que nunca llegan a Europa ni a Estados Unidos, incluyendo un modelo resistente a salpicaduras que tenían funcionando dentro de una pecera llena de agua.

En un movimiento sorprendente (aunque rumoreado desde hacía meses) Sony Ericsson introdujo su tope-de-gama el Xperia X1 corriendo bajo Windows Mobile 6.1 en lugar de su solución propietaria symbian, UIQ.

En contraste, los tradicionales ensambladores de terminales funcionando bajo Windows Mobile (HTC, iMate, etc) apenas mostraron nada sorprendente salvo rutinarios incrementos de especificaciones y la estandarización del GPS en sus dispositivos.

Este año había varias empresas promocionando soluciones software para crear/administrar redes sociales así como herramientas para crear y compartir contenidos audiovisuales no-comerciales dentro de dichas redes sociales. Los más fuertes, Yahoo y Nokia (cuya propuesta es una extensión de la plataforma Ovi de distribución de contenidos comerciales).



MAX, respaldado entre otros por Intel. Wi-MAX es una tecnología de transmisión de datos avanzada y candidata a sustituir las actuales redes 3G.

La otra opción es el DVB-H, un estándar para transmisión de señales derivado de la TDT. Su implementación requiere la creación de una red de distribución de señal paralela a la TDT y por tanto necesita su propia banda reservada dentro del espacio radioeléctrico. La consecuencia de todo ello es que el modelo es parecido al de las televisiones convencionales que conocemos: asignación pública (es decir, política) de la banda utilizada, los concesionarios invierten en la red de distribución y administran el contenido, los usuarios sólo pueden

acceder a los contenidos que los administradores escogen. Es de prever que el acceso a dichos contenidos sea bajo suscripción. Bajo este modelo, poco cambia para los creadores de contenido respecto a la situación actual: si antes había que llevar los proyectos pej. a Tele 5 y Antena 3, en el futuro habrá que ir a hablar con los concesionarios de DVB-H. De momento el móvil más avanzado con funcionalidad DVB-H es el N96 de Nokia, presentado en este MWC; su batería proporciona 4 horas de duración en modo televisión. El principal problema del DVB-H es que el modelo de negocio y explotación de la red todavía no está claro; a pesar de ello ya está siendo desplegado en algunos países de nuestro entorno.

QUÉ PASA CON LOS CONTENIDOS ESPECÍFICOS PARA MÓVILES?

Dado que aún se están desarrollando e implementando las soluciones necesarias para poder distribuir contenido audiovisual mediante los terminales móviles, no es difícil entender la escasa presencia de proveedores de contenido especializado. A destacar en este aspecto la presencia de Activa Multimedia, los franceses de TVFI, los hindúes de Hungama (distribuidores casi exclusivos de Bollywood en móviles) y MoFilm. Esta empresa de reciente creación tiene acuerdos con distintos festivales de todo el mundo (Sundance, Cannes, entre otros) para distribuir a través de móviles los cortos presentados en las competiciones correspondientes ▶

WWW.DISCOP.COM

16-17 JUNE 2008

DISCOPRO

COPRODUCTION BUSINESS IN CENTRAL & EASTERN EUROPE NATPE

macinformàtica

Todos los formatos (DV, DVCPRO, HDV, Delicam, SDI, DVCPRO, HDI) y soluciones profesionales para la edición de vídeo con Final Cut Pro, también en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de autoedición.

Soluciones iGaming HDV y iGaming.

COMPLIBEL S.A.
Sant Joan de Vilatorrada, 21
08125 Barcelona
Tel: 934 461 300
Email: info@macpro.es

3
FEBRERO

ORFANATO: RECONOCIMIENTO A INFINIA

"El Orfanato" "opera prima" de J.A.Bayona sale agraciada con siete Goyas. Entre ellos, el de mejores efectos especiales que recogió Jordi San Agustín, supervisor de efectos visuales del departamento de cine de Infinia: En colaboración con Lluís Castells y el resto del equipo del departamento llevaron a cabo más de cincuenta efectos digitales para el film, buena parte de ellos recreando el entorno geográfico en que se desarrolla la película.

15
FEBRERO

EL COL-LEGI DE L'AUDIOVISUAL CON LA CMMA

El Col·legi de l'Audiovisual presentó una propuesta al presidente del Consejo de Administración de la CMMA (la nueva "Corpo" catalana) apostando por el aprovechamiento de los recursos de la propia institución, especialmente los profesionales de la casa. Por otro lado se habló de los derechos derivados de la financiación de telemovies, documentales y proyectos de animación, que deben ser vistos, en opinión del Colegio, no como un gasto sino una inversión de la CMMA. Asimismo el Col·legi propone adaptar la programación infantil para integrar a los hijos de los nuevos catalanes. Fuentes del Col·legi afirman que se les recibió cordialmente y la reunión discurrió de forma constructiva.

25
FEBRERO

EL DEBATE ELECTORAL

El "cara a cara" entre los presidenciables de los grandes partidos son un género en sí mismo en democracias muy consolidadas... Su celebración a cargo de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión fue transmitido por más de 30 televisiones y se calcula que reunió a 13 millones de es-

pectadores. Además de un éxito rotundo supone un espaldarzo para la Academia convocante.

26
FEBRERO

LASALLE: NUEVAS INSTALACIONES

La Salle presentó sus nuevas instalaciones para "motion capture" vinculadas a su MediaLab y al Departamento de Transferencia de Tecnología de la propia universidad. Nos explican que "es la mayor instalación de este tipo del sur de Europa" y La Salle prevé su utilización no sólo para proyectos audiovisuales sino también para investigación biomédica, entre otras aplicaciones. La Salle ha confiado en Vicon iQ para equipar el estudio - la empresa inglesa ha suministrado tanto las cámaras como el software necesario para el motion capture. La instalación ha supuesto una inversión de un millón de euros y permitirá a las empresas españolas que hasta ahora acudían a estudios situados en el extranjero obtener ese servicio en nuestro país.

28
FEBRERO

NUEVAS INSTALACIONES OVIDE

Tras nueve años en la calle Nápoles Ovide inauguró su nueva sede en Barcelona. A corta distancia del Arco de Triunfo la empresa de alquiler de equipos ha adquirido tres plantas para convertirlas en un moderno espacio adaptado a las necesidades tanto de Ovide como de sus clientes. Específicamente se han adaptado nuevos espacios para chequeo de material y carga/descarga de equipos. Desde esta redacción les deseamos que la nueva ubicación les sea propicia.

28
FEBRERO

EL ESTADO DE LA TDT

La implantación de la TDT sigue despertando pasiones:

El Colegio catalán de Ingenieros Técnicos organizó una jornada sobre el estado de la TDT en Catalunya. Las ponencias y mesas redondas fueron muy productivas: A destacar nuevas iniciativas como la TDT2.0 (incorporando interactividad, servicios como la Administración a distancia), TDT3.0 (en alta definición, codificada en MPEG4) y el DVB-H para difusión de señal en terminales móviles. En este punto aunque la respuesta de los usuarios piloto es positiva (consumo medio de 25 minutos/día), aún existen dudas acerca del modelo de negocio. La federación de instaladores de TDT en Catalunya (FECEMINTE) estuvo presente y manifestó cierta preocupación por la reducción en el ritmo de adopción de la TDT con respecto al 2006. La entidad destacó la necesidad de poner a disposición del público toda la TDT de forma sincrónica ya que sino se perjudica la propia transición. Representantes de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales y del Consorci Digital Mataró-Maresme compartieron su experiencia de adaptación a la TDT desde el punto de vista de los broadcasters.

5
MARZO

BAILE DE CIFRAS EN EL CINE ESPAÑOL

Confusión por las cifras del cine español: después de declararlo muerto, ahora resulta "que está vivo y coleando". Esto afirmó ayer Fernando Lara, según el cual los primeros y terroríficos datos anunciados por el Ministerio en enero respondían a un recuento parcial de datos. En 2007, respecto al 2006, no se perdieron seis millones de espectadores sino tres millones. Después del error cometido con el taquillaje del Orfanato (hizo falta que la productora se quejara para que el Ministerio repasara sus cuentas) parece que habrá que tomarse los datos del Ministerio con cierta precaución... ▶

BALANCE DE AUDIOVISUAL AVAL SGR

La Sociedad de Garantía Recíproca cuenta con las principales asociaciones del sector

Hace apenas dos años que el Ministerio de Cultura y en concreto el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales, ICAA y la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales, EGESA, constituyeron la entidad financiera Audiovisual Aval SGR. El propósito de este proyecto era apoyar desde el punto de vista financiero a la industria audiovisual y, a tenor de las cifras aportadas por sus responsables, se ha conseguido.

Durante la celebración del acto de presentación del balance de actividad, la Directora

General, Susana Serrano, aportó diversos datos de interés para los profesionales del sector. Así, constató que la sociedad, que cuenta con el Certificado de AENOR, ha firmado diversos acuerdos para reforzar su posición y vías de financiación durante los dos años transcurridos desde el inicio de la actividad. Destacan el suscrito con la compañía CERSA, que cubre un porcentaje del riesgo asumido, el convenio con la Empresa Nacional de Innovación, ENISA, otro con el Instituto Gallego de Promoción Económica, IGA-

• Por Juan Manuel Urraca
Areavisual Madrid •

PE, o el formalizado con la Consejería de Hacienda del Gobierno Vasco. También se han obtenido apoyos directos de las entidades bancarias, con la apertura de líneas de crédito por más de 55 millones de euros, en línea con las mejores condiciones de otras sociedades de garantía recíproca.

En total se han aprobado 114 avales de entre los más de 150 proyectos recibidos, lo que ha supuesto un importe total de 22,3 millones de euros, con una inversión inducida de 120 millones y la creación de más de 1.200 puestos de trabajo ▶

Producción audiovisual Spanish audiovisual production

2008



Un año más con motivo de MIPTV presentamos un completo "directorio vivo" del audiovisual español: de cada empresa productora explicamos de forma breve –en castellano e inglés– sus trabajos audiovisuales más recientes y coordinadas de localización. Queremos consolidar así una forma activa de conexión entre empresas que esperamos que sea útil para todos.

As we did last year for MIPTV, we present a complete "live directory" of Spanish audiovisual discribing in brief words –in English and Spanish– the latest audiovisual works with their contact information included. We wish to consolidate a pretty active way of connecting companies and we hope this may be useful for all.

DOCUMENTAL/DOC

ABRA PROD: 637716213 en coproducción con Fénix P.C y Euskal Irrati Telebisata – Radio y Televisión Vasca rodaron "Querida Bamako", de Omer Oke y Txarli Llorente.

ABRA PROD: 637716213 "Querida Bamako" by Omer Oke and Txarli Llorente was a co-production together with Fénix P.C., Euskal Irrati Telebisata - Radio y Televisión Vasca.

ADI PRODUCCIONES: 963740287 en coproducción con Mercedes Benito Agustín y Salvador Dolz Ferrer rodaron "40 años y un día", de Salvador Dolz Ferrer.

ADI PRODUCCIONES: 963740287 in coproduction with Mercedes Benito Agustín and Salvador Dolz Ferrer they shot "40 años y un día" by Salvador Dolz Ferrer.

ACTEON: 932075773 en coproducción con Televisió de Catalunya filmaron "A través del Carmel", de Claudio Zulián, y en solitario presentó "El paradís imagino", de Claudio Zulián.

ACTEON: 932075773 in coproduction with Televisió de Catalunya they shot "A través del Carmel" by Claudio Zulián and on their own they presented "Just the paradise I imagine" by Claudio Zulián.

ALBERT FOLK: 635101509 estrenó "Krokodilos on the road", de Albert Folk.

ALBERT FOLK: 635101509 released "Krokodilos on the road" by Albert Folk.

ALKIMIA PRODUCCIONES: 932533095 produjo "Liazania", de Marta Palacin y Elisabet Sort.

ALKIMIA PRODUCCIONES: 932533095 produced "Liazania" by Marta Palacio and Elisabet Sort.

ALEA DOCS & FILMS: 932076850 junto a Televisió de Catalunya, Televisión Española-TVE y YLE realizaron "Ordinary boys", de Daniel Hernández.

ALEA DOCS & FILMS: 932076850 together with Televisió de Catalunya, Televisión

Española – TVE and YLE produced "Ordinary boys" by Daniel Hernández.

ALGUIENVOLÓ (AUDIOVISUAL & ARTS): 932150526 junto a Televisió de Catalunya y Televisión Española- TVE filmaron "Pepe Sales: Pobres, Pobres, que els donguin pel cul", de Albert Pla y Lulú Martorell. **ALGUIENVOLÓ (AUDIOVISUAL & ARTS):** 932150526 together with Televisió de Catalunya and Televisión Española – TVE produced "Pepe Sales: poor, poor old devils, screw them", codirected by Albert Pla and Lulú Martorell.

ÁREA DE TELEVISIÓ: 934671010 rodó "Viaje inverso", de Llorenç Soler; "La lluita per l'espai urbà", de Jacobo Sucari, en una coproducción con Televisió de Catalunya y por otro lado, junto a Knut Ogris Films y ORF Loc, "Butter Children" de Kathy Geyer y Alois Hawlik, y "Hollywood versus Franco. A battle Behind the screen" de Llorenç Soler y Oriol Porta.

ÁREA DE TELEVISIÓ: 934671010 filmed "Viaje inverso" by Llorenç Soler; "Struggle for urban space" by Jacobo Sucari in coproduction with Televisió de Catalunya and they also produced together with Knut Ogris Films and ORF Loc "Butter Children" by Kathy Geyer and Alois Hawlik. On their own they produced "Hollywood versus Franco. A battle behind the screen", codirected by Llorenç Soler and Oriol Porta.

AUREA DOCUMENTARY: 933036666 junto a Televisió de Catalunya, Fair play Produccions y Aragón Televisión filmaron "El Ebro desde el aire", de Carles Canet.

AUREA DOCUMENTARY: 933036666 together with Televisió de Catalunya, Fair Play Produccions and Aragón Televisión filmed "El Ebro desde el aire" by Carles Canet.

BAC MEDIA PRODUCCIONES: 678520625 estrenó "Resistencia", de Lucinda Torre.

BAC MEDIA PRODUCCIONES: 678520625 released "Resistencia" by Lucinda Torre.

CPAC
Congrés dels Professionals del Cinema i l'Audiovisual de Catalunya
Segon Congrés dels Professionals del Cinema i l'Audiovisual de Catalunya
Barcelona, 24 i 25 d'abril de 2008

revolució digital

Per a més informació i inscripcions

• www.cpac.cat
• secretaria@cpac.cat

Descomptes sobre els preus d'inscripció fins a l'11 d'abril

**INSCRIPCIÓ DELS COL·LEGIATS I PRECOL·LEGIATS
AL CONGRÉS ÉS GRATUÏTA**

**r-evolució
digital**

Segon Congrés dels
Professionals del Cinema
i l'Audiovisual de Catalunya
Barcelona, 2008

www.cpac.cat

Dijous 24 d'abril - Auditori Torre Agbar
Divendres 25 d'abril - Cinesa La Maquinista

BAUSAN FILMS: 932411511 presentó "3055 Jean Leon", de Agustí Vila; y en coproducción con Televisió de Catalunya filmaron "Septiembre" de Carlos Bosh.

BAUSAN FILMS: 932411511 presented "3055 Jean Leon" directed by Agustí Vila; and in collaboration with Televisió de Catalunya they produced "Septiembre" by Carlos Bosh.

BATABAT PRODUCCIONS: 934647684, Televisió de Catalunya y ETB produjeron "Domingo a las cinco" de Joan López Lloret.

BATABAT PRODUCCIONS: 934647684 in coproduction with Televisió de Catalunya and ETB produced "Domingo a las cinco" directed by Joan López Lloret.

CANAL PARADIS: 972940972 junto a Televisió de Catalunya y canal de Historia produjeron "Waves of Liberty", de Carles Jover Ricart.

CANAL PARADIS: 972940972 produced "Waves of Liberty" by Carles Jover Ricart in collaboration with Televisió de Catalunya and the History Channel.

CENTRE PROMOTOR DE LA IMATGE: 933011010 rodó junto a Televisió de Catalunya y Televisión de Galicia "Allariz, aquell agost del 89", de Ferran Llagostera y filmó "Reyita", de Olivia Acosta y Elena Ortega.

CENTRE PROMOTOR DE LA IMATGE: 933011010 produced in collaboration with Televisió de Catalunya and Televisión de Galicia "Allariz, that August of 89" by Ferran Llagostera. They also produced "Reyita" by Olivia Acosta and Elena Ortega.

CLUB DE TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN: 917546700 estrenaron "El sexo de los dinosaurios", de Óscar Vega.

CLUB DE TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN: 917546700 produced "El sexo de los dinosaurios" by Óscar Vega.

CREATEL: 934577070 junto a Televisió de Catalunya, Creasur y Canal Sur Televisión estrenaron "Students for freedom", de Francesc Canosa.

CREATEL: 934577070 with Televisió de Catalunya, Creasur and Canal Sur Televisión released "Students for freedom" by Francesc Canosa.

DIDAC FILMS: 932043528 presentó "Can tunis", de Paco Toledo y González Morandi.

DIDAC FILMS: 932043528 presented "Can tunis" directed by Paco Toledo and González Morandi.

DAVID JORGE REZNAK GRASSY: 915316697 filmó "La osa mayor menos dos", dirigida por él mismo.

DAVID JORGE REZNAK GRASSY: 915316697 filmed "La osa mayor menos dos" directed by the director himself.

DIAFRAGMA PRODUCCIONS CINEMATROGRÁFICAS: 932151087 y Televisió de Catalunya realizan "Cent anys del C. E. Europa", de Carles Balagué.

DIAFRAGMA PRODUCCIONS CINEMATROGRÁFICAS: 932151087 present "One hundred years of club esportiu Europa" by Carles Balagué in collaboration with Televisió de Catalunya.

ELEMENTAL FILMS: 913640975 y la Región filmaron "Barreiros, motor humano", de Marco Besas.

ELEMENTAL FILMS: 913640975 filmed "Barreiros, motor humano" by Marco Besas in collaboration with Región.

ELS QUATRE GATS: 933010570 estrenaron "My father's films", de Augusto M. Torres.

ELS QUATRE GATS: 933010570 released "My father's films" by Augusto M. Torres.

EVOHÉ FILMS: 932955975 realizaron "La lógica del laberinto", de Abel García Roure y junto a Notro Films estrenaron "A certain Truth", de Abel García Roure y en coproducción con Televisió de Catalunya y Era Film realizaron "Spanish for adults", de Tomas Tamosaitis.

EVOHÉ FILMS: 932955975 produced "La lógica del laberinto" by Abel García Roure and together with Notro Films released "A certain Truth" by Abel García Roure. They also produced with Televisió de Catalunya and Era Films "Spanish for adults" directed by Tomas Tamosaitis.

FLYING APPLE TV 944255776: presentan en el Miptv "Diario de una turista impertinente".

FLYING APPLE TV 944255776: they will present "Diario de una turista impertinente" at this year's Miptv.

FRAME ZERO: 934815737 estrenaron "Hermanos Oligor", de Joan López Lloret, y en coproducción con Televisió de Catalunya "Utopia 79", del mismo director.

FRAME ZERO: 934815737 released "Hermanos Oligor" by Joan López Lloret and in collaboration with Televisió de Catalunya "Utopia 79", also by Joan López Lloret.

GOLEM DISTRIBUCIÓN: 948174141 y Estación central de Contenidos rodaron "La muñeca del espacio", de David Moncasi.

GOLEM DISTRIBUCIÓN: 948174141 in collaboration with Estación central de Contenidos produced "La muñeca del espacio" by David Moncasi.

HOMERO FILMS: 696335634 presentó "Diary of a Little Gangster II", de Aquiles Vilagrassa-Roth.

HOMERO FILMS: 696335634 presented "Diary of a Little Gangster II" by Aquiles Vilagrassa-Roth.

IKIRU FILMS: 932192077, junto a Colosé Producciones, Centuria Films y Televisió de Catalunya produjo "Garbo, l'home que va salvar el món", de Edmon Roch, Isaki Lacuesta y María Hervera.

IKIRU FILMS: 932192077 together with Colosé Producciones, Centuria Films and Televisió de Catalunya produced "Garbo, the man who saved the world" codirected by Edmon Roch, Isaki Lacuesta and María Hervera.

JORGE ENRIQUE MEYER NOGUEIRA: 916665950 produjo "Lágrimas de Wayronco", de Jorge Meyer.

JORGE ENRIQUE MEYER NOGUEIRA: 916665950 produced "Lágrimas de Wayronco" directed by himself.



Por Teléfono y por Internet

Más de 1000 programas en MP3

www.radiocine.org
www.radiocine.es

Programación: 91 151 69 04
Reservas: 91 187 74 74

En tu móvil: www.radiocine.org/3g
Publicidad: rdiocine@radiocine.org

Y si tienes un festival, dale vida con Radiocine por teléfono

EMAV
ESPAÑA 11 MILLONES ALTERNATIVAS 5

MÀSTER EN COMUNICACIÓ audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la Universitat de Barcelona

c/ via Laletana, 18A 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com

MEDIAPRO: 934761551 en coproducción con Bained Zinema filmaron "Llach: La revolta permanent", de Lluís Danés.

MEDIAPRO: 934761551 in coproduction with Bained Zinema shot "Llach: la revolta permanent" by Lluís Danés.

MEDIA 3.14: 934761551 y Pepe Rodríguez rodaron "This is not the Dakar", de Pepe Rodríguez y Sheila Aguado y junto a Televisió de Catalunya filmaron "Wings Over Antarctica" de David F. Miralles y Marc Martínez.

MEDIA 3.14: 934761551 together with Pepe Rodríguez filmed "This is not the Dakar" by Pepe Rodríguez and Sheila Aguado. With Televisió de Catalunya they produced "Wings Over Antarctica" by David F. Miralles and Marc Martínez.

MANUAL: 934126942 y Televisió de Catalunya produjeron "Les tres vides de Reparaz", de Josep Maria Plau y Manu Benavente.

MANUAL: 934126942 together with Televisió de Catalunya produced "The three lives of reparaz" by Jose Maria Palau and Manu Benavente.

METRÒPOLI VIDEO FILMS: 938795303 y Teamtowers coprodujeron "Human towers of the world".

METRÒPOLI VIDEO FILMS: 938795303 and Teamtowers coproduced "Human towers of the world".

MÀSTER DOCUMENTAL CREATIU Universitat Autònoma de BCN: 935813585 junto a Televisió de Catalunya filmaron "In crescendo", de Teresa Arredondo, conjuntamente también rodaron "OP-1207-X", de Luciana Juliao, "Outside the ring", de Gustavo Guerra Montoya y las dos primeras en coproducción con Localia Catalunya rodaron "What you say I Am", de Virginia García del Pino.

MÀSTER DOCUMENTAL CREATIU Universitat Autònoma de BCN: 935813585 together with Televisió de Catalunya produced "In crescendo" by Teresa Arredondo, "OP-1207-X" by Luciana Juliao and "Outside the ring" by Gustavo Guerra Montoya. They also produced in collaboration with Televisió de Catalunya and Localia Catalunya "What you say I Am" by Virginia García del Pino.

MORIARTI PRODUKZIOAK: 943424173 en coproducción con Irusoin y Euskal Irrati Telebista - Radio Televisión Vasca rodaron "Lucio" de Aitor Arregi y José María Goenaga.

MORIARTI PRODUKZIOAK: 943424173 with Irusoin and Euskal Irrati Telebista - Radio Televisión Vasca produced "Lucio" by Aitor Arregi and José María Goenaga.

MULTI PLATAFORM CONTENT: 915913970 produjo "Próxima estación", de Estela Ilárraz.

MULTI PLATAFORM CONTENT: 915913970 produced "Próxima estación" by Estela Ilárraz.

NADIR FOLMS: 932174100, junto a Ignacio Benedeti Cinema y Teatre de L'Ull, filmaron "Pic-nic", de Eloy Enciso.

NADIR FOLMS: 932174100 together with Ignacio Benedeti Cinema y Teatre de L'Ull produced "Pic-nic" by Eloy Enciso.

NAVARRA DE CINE: 948291086 estrenó "Sahara no se vende" de Joaquín Calderón y Luis Arellano.

NAVARRA DE CINE: 948291086 released "Sahara no se vende" by Joaquín Calderón and Luis Arellano.

NANOUK FILMS: 934196022 realizó "Scheduled Strolls", de José María Pérez; "La vida después", de Álex García y Óscar Malo; y en coproducción con Televisió de Catalunya, "Je ne suis pas moi-même", de Anna Sanmartí y Alba Mora.

NANOUK FILMS: 934196022 produced "Scheduled Strolls" by José María Pérez; "La vida después" by Álex García and Óscar Malo and in collaboration with Televisió de Catalunya they produced "Je ne suis pas moi-même" by Anna Sanmartí and Alba Mora.

NEW ATLANTIS LINE: 914261371 rodó "Voces (contra la trata de mujeres)" de Mabel Lozano.

NEW ATLANTIS LINE: 914261371 filmed "Voces (contra la trata de mujeres)" by Mabel Lozano.

NO HAY PENAS: 914560043 presentó "El honor de las injurias", de Carlos García Alix.

NO HAY PENAS: 914560043 presented "El honor de las injurias" by Carlos García Alix.

OVIDEO TV: 932530320 y Fernando Colomo Producciones Cinematográficas filmaron "Memoria negra" de Xavier Montanyà, y junto a Televisió de Catalunya, "Literatures de l'exili", de Joaquim Jordà.

OVIDEO TV: 932530320 together with Fernando Colomo Producciones Cinematográficas filmed "Memoria negra" by Xavier Montanyà and in collaboration with Televisió de Catalunya produced "Literatures of exile" by Joaquim Jordà.

OBSERVATORIODECINE: 934460668 realizaron "Closes Box", de Martín Solá; "Smoke Ink", de Carlos Hernández y "Voices from oblivion", de Carlo Corinaldesi y Clara Sanz.

OBSERVATORIODECINE: 934460668 produced "Closes Box" by Martín Solá; "Smoke Ink" directed by Carlos Hernández and "Voices from oblivion" by Carlo Corinaldesi and Clara Sanz.

OBERON CINEMATOGRÁFICA: 934512560, junto a La Periférica Produccions, Instituto Ramon Llull y Televisió de Catalunya, estrenaron "Phantasticus. El cant de Ramon" de Cesc Mulet y junto a Televisió de Catalunya y Zorn Production International rodaron "You White people" de Lala Gomà.

OBERON CINEMATOGRÁFICA: 934512560 together with La Periférica Produccions, Instituto Ramon Llull and Televisió de Catalunya released "Phantasticus. Ramon's singing" by Cesc Mulet. They also produced "You White people" by Lala Gomà with Televisió de Catalunya and Zorn Production International.

PARALLEL 40: 934530025 junto a Televisió de Catalunya filmaron "The Funa of Victor Jara", de Nélida D. Ruiz de los Paños y Cristian R. Villablanca.

PARALLEL 40: 934530025 produced together with Televisió de Catalunya "The Funa of Victor Jara" by Nélida D. Ruiz de los Paños and Cristian R. Villablanca.

PAZ PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS: 91656 65 20 produjo "El artista emigrado", de David Orejas.

PAZ PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS: 91656 65 20 produced "El artista emigrado" by David Orejas.

PINGUIN FILMS: 913083513 filmó el documental "Invisibles" de Mariano Barroso, Isabel Coixet, Javier Corcuera, Fernando León de Aranoa y Win Wenders.

PINGUIN FILMS: 913083513 produced "Invisibles" by Mariano Barroso, Isabel Coixet, Javier Corcuera, Fernando León de Aranoa and Wim Wenders.

PRODUCCIONES KAPLAN: 932184345 estrenó "Carl Gustav Jung", de Salomón Shang; el documental "Un objetivo recorre la Habana", de Manuel Neira y "Viaje de la Llum", de Salomón Shang.

PRODUCCIONES KAPLAN: 932184345 released "Carl Gustav Jung" and "Viaje de la Llum" both by Salomón Shang; they also produced the documentary "Un objetivo recorre la Habana" directed by Manuel Neira.

PRODUCCIONES KILIMANJARO: 933238787 y Producciones Kaplan coprodujeron "La venganza del proscrito", de Carlos Benpar.

PRODUCCIONES KILIMANJARO: 933238787 with Producciones Kaplan coproduced "La venganza del proscrito" by Carlos Benpar.

PRODUCCIONES DOBLE BANDA: 934368084 "Shorok", de Yolanda Olmos; en coproducción con Televisió de Catalunya y Granada Mira TV filmaron "Humans at venta Micena", de Germán Balart, y junto a Televisió de Catalunya y Palacios Producciones "Mesa-lla: Pacifists in Iraq", de Alberto Arce.

PRODUCCIONES DOBLE BANDA: 934368084 produced "Shorok" by Yolanda Olmos. In collaboration with Televisió de Catalunya and Granada Mira TV they produced "Humans at venta Micena" by Germán Balart and together with Televisió de Catalunya and Palacios Producciones they produced "Mesa-lla: Pacifists in Iraq" by Alberto Arce.

QUICIO ARTE - EXPANSIÓN: 922470994 estrenó "Guajiros", de Feliciano Martín.

QUICIO ARTE - EXPANSIÓN: 922470994 released "Guajiros" by Feliciano Martín.

REC VIDEOPRODUCCIONES: filmó "Today, the same day is different", de Xavier Baig y Óscar Moreno.

REC VIDEOPRODUCCIONES: produced "Today, the same day is different" by Xavier Baig and Óscar Moreno.

continúa en la página 15

MAC

AUDIOVISUAL MAC 08

MERCADO AUDIOVISUAL DE TECNOLOGÍA Y CONTENIDOS

MERCADO AUDIOVISUAL
DE LA RADIO
Y LA TELEVISIÓN
DE PROXIMIDAD

28 Y 29
MAYO 2008

GRANOLLERS
(BARCELONA)
CATALUNYA

FERIA
TECNOLÓGICA

MERCADO
DE CONTENIDOS

PONENCIAS

PITCHING

PREMIOS
AUDIOVISUAL
MAC

I MUESTRA
DE PROGRAMAS
DE TV LOCAL

Organiza

AUDIOVISUAL
MAC

www.audiovisualmac.com



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Ajuntament
Granollers

Col·labora

Roca Umbert
Fàbrica de les Arts

Observatori
de ràdio
i catalunya

XIAL
www.xial.cat

Patrocina

abertij telecom

MAC

AUDIOVISUAL MAC 08

MERCADO AUDIOVISUAL DE TECNOLOGÍA Y CONTENIDOS

**MERCADO
AUDIOVISUAL
DE LA RADIO
Y LA TELEVISIÓN
DE PROXIMIDAD**

**28 Y 29
MAYO 2008**

**GRANOLLERS
(BARCELONA)
CATALUNYA**

PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL MAC08

Este año se celebra la 9ª edición del Audiovisual MAC, una cita anual imprescindible para los profesionales del sector audiovisual, que tendrá lugar los días 28 y 29 de mayo en Granollers (Barcelona).

El Audiovisual MAC volverá a ser el punto de encuentro de todo el sector audiovisual de proximidad. Las ocho ediciones ya celebradas lo avalan como el único acontecimiento de estas características existente en el ámbito europeo, tanto por su capacidad de generar negocio en el sector tecnológico como por el fomento de la producción y el intercambio de contenidos.

El Audiovisual MAC es el punto de debate y reflexión alrededor de la comunicación de proximidad. Los profesionales pueden visitar la feria tecnológica y mercado de contenidos, así como asistir a las ponencias que durante los dos días se desarrollan en torno a los temas que afectan al sector. También se entregan los premios Audiovisual MAC entre los proyectos presentados a pitching. Como novedad de este año se proyectará una muestra de los mejores programas emitidos en televisiones locales.

FERIA TECNOLÓGICA Y MERCADO DE CONTENIDOS

La feria tecnológica es un escaparate para las empresas del sector, una oportunidad de generar negocio y darse a conocer a sus clientes potenciales. Se trata de la primera feria dirigida específicamente a las empresas tecnológicas que dan servicio a las televisiones de economía media. Los profesionales de estos medios, radio y televisión, encuentran las soluciones tecnológicas y los equipos adecuados a sus necesidades.

Por otra parte, el mercado de contenidos favorece las políticas de intercambio, coproducción y compra-venta de contenidos específicos para el sector. En este sentido se ofrece el punto de encuentro y de debate necesario para la creación de sinergias y acuerdos que fortalezcan el sector y lo capaciten para resolver con las máximas garantías los continuos retos que plantean los cambios legales y tecnológicos.

LA SUPERFICIE EXPOSITIVA HA CRECIDO UN 50% RESPECTO DEL AÑO PASADO



La Feria Tecnológica y el Mercado de Contenidos crecen cada año, con la participación de las empresas más importantes del sector.

PROGRAMA DE PONENCIAS

El Audiovisual MAC contará con la **presencia de televisiones locales de diferentes comunidades autónomas** para exponer la realidad del sector en su complejidad. Además se tratará la gestión del MUX, la financiación de la televisión de proximidad, la medición de audiencias y la viabilidad económica de la televisión de proximidad, la televisión digital en Europa, la producción de contenidos para la televisión de proximidad, implementación de la televisión digital terrestre en las diferentes comunidades autónomas, y redes privadas de televisión local en el nuevo panorama audiovisual, entre otros.

La tarde del miércoles 28 de mayo tendrá lugar la ponencia "Modernización de la Televisión de Proximidad. Retos tecnológicos". Esta jornada, auspiciada por el Ministerio de Industria y la plataforma eNEM, tiene como objetivo potenciar las sinergias para que surjan alianzas entre las empresas tecnológicas y las televisiones, radios, productoras de contenidos, etc., para desarrollar tecnologías que permitan situar al sector audiovisual en una posición de liderazgo a escala internacional. Asimismo, se pretende destacar la importancia que las ayudas en I+D del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio español tienen en el desarrollo tecnológico del sector. Al finalizar la jornada se ofrecerá una copa networking a todos los participantes.

La radio también estará presente con unas **jornadas sobre los nuevos formatos radiofónicos** surgidos a raíz de la implementación de los soportes digitales de difusión, con la asistencia de expertos nacionales e internacionales. Otra de las actividades será la presentación de los programas ganadores en la IV Edición de Open Radio, el primer certamen internacional de creatividad radiofónica dirigida a los menores de 30 años y que tanto éxito ha tenido en sus ediciones anteriores.

PITCHING

De entre todos los proyectos inscritos en Audiovisual MAC08, el jurado selecciona los que participarán en el pitching, que será el 28 de mayo.

En las sesiones de pitching los productores presentan sus proyectos delante de un público de responsables de programación de televisiones locales y redes de sindicación de contenidos.

Tras las sesiones de pitching el jurado delibera y selecciona de entre los presentados a los ganadores de los premios Audiovisual MAC.

Todos los proyectos seleccionados para participar en las sesiones de pitching optan al premio Audiovisual MAC Multiplataforma. No obstante cabe recordar que para optar al premio Audiovisual MAC Nuevo Formato y premio Audiovisual MAC Proyecto Seriado es necesario que el proyecto esté en coproducción con una productora catalana.

El último día para inscribir un proyecto es el 18 de abril.



Inauguración oficial Audiovisual MAC07: **Sr. Albert Sáez**, secretario de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, **Sr. Antoni Fogué**, Diputación de Barcelona, **Sr. Josep Mayoral**, presidente del CMAC y alcalde de Granollers, **Sr. Josep M. Carbonell**, presidente del consejo del Audiovisual de Catalunya y **Sra. Mercè Camins**, directora del CMAC.

PREMIOS AUDIOVISUAL MAC

Este año se llega a la **3ª edición de los Premios Audiovisual MAC**, creados con el objetivo de incentivar la producción, la calidad y la innovación en el sector audiovisual.

Los Premios Audiovisual MAC están destinados a aquellos proyectos de programa para televisiones de proximidad.

De entre todos los proyectos audiovisuales inscritos en el Audiovisual MAC, el jurado seleccionará entre 10 y 12 para participar en las sesiones de pitching. De estos mismos proyectos seleccionados saldrán los ganadores de los premios Audiovisual MAC en las categorías de **Nuevo Formato, Proyecto Seriado y Proyecto Multiplataforma**.

El premio **MAC Tecnología** está patrocinado por Abertis Telecom y se destina a un proyecto tecnológico innovador dentro del sector audiovisual.

El último día para inscribir proyectos al Premio MAC Tecnología es el 11 de abril de 2008.

La entrega de premios tendrá lugar el día 29 de mayo en Granollers durante el acto de clausura del Audiovisual MAC.



La entrega de premios en 2007 fue presidida por el **Sr. Lluís Noguera**, secretario general del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y por el **Sr. Josep Mayoral**, presidente del CMAC y alcalde de Granollers.

I MUESTRA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN LOCAL

La I Muestra de Programas de Televisión Local tendrá lugar durante la 9ª edición del Audiovisual MAC08. El objetivo es **proyectar una muestra de los mejores programas que se hayan emitido en televisiones locales**. Así, se pretende reconocer el buen hacer de las televisiones locales, que a menudo tienen que adaptar sus producciones a un presupuesto reducido sin que eso implique una menor calidad.

Son susceptibles de participar a la Muestra todos aquellos programas de cualquier formato que se hayan emitido en televisiones locales de todo el mundo desde enero de 2006 a abril de 2008. De entre todos los programas presentados el jurado seleccionará 5, que serán proyectados y presentados públicamente por sus creadores durante el Audiovisual MAC 08. Todos los programas seleccionados recibirán un diploma acreditando su condición de seleccionados entre los 5 mejores programas en la I Muestra de Programas de Televisión Local.

Entre estos 5 seleccionados el jurado decidirá quien recibe el Primer Premio valorado en 3.000 €.

El último día para inscribir un programa ya emitido es el 11 de abril.

CÓMO INSCRIBIR UN PROYECTO DE PROGRAMA O UN PROGRAMA Y CÓMO PARTICIPAR

INSCRIPCIONES EN LA WEB

En la web www.audiovisualmac.com pueden consultarse las bases de participación en el Pitching, en los premios Audiovisual MAC y en la I Muestra de Programas de Televisión Local. Asimismo, en el apartado de Inscripciones se encuentran los formularios **obligatorios** para formalizar la inscripción.

PITCHING Y VISIONADO A LA CARTA

Los proyectos de programas inscritos pueden optar a participar en las sesiones de pitching. Los que no sean seleccionados se incluirán en la zona de Visionado a la carta, un espacio que el mercado pone a disposición de los responsables de los programas y proyectos inscritos para que sus compradores potenciales puedan visionarlos.

PREMIOS

Todos los proyectos seleccionados para **pitching** pueden optar al premio Audiovisual MAC Multiplataforma, dotado con 4.000 euros. Los proyectos que estén en coproducción con una productora catalana también pueden optar al premio Audiovisual MAC Nuevo Formato, patrocinado por la XAL y dotado con 4.000 euros, y al premio Audiovisual MAC Proyecto Seriado, dotado con 6.000 euros. El premio MAC Tecnología, patrocinado por Abertis Telecom, está dotado con 7.000 euros.

La fecha límite para inscribir un proyecto es el 18 de abril de 2008, excepto el Premio Audiovisual MAC Tecnología que finaliza su plazo de inscripción el 11 de abril de 2008.

MUESTRA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN LOCAL

Los programas ya emitidos pueden inscribirse a la **I Muestra de Programas de Televisión Local**. Los 5 mejores programas recibirán un diploma acreditativo, y uno de ellos resultará ganador del premio de la I Muestra de Programas de Televisión Local, dotado con 3.000 euros.

La fecha límite para inscribir un programa ya emitido es el 11 de abril.

También pueden inscribirse en el Audiovisual MAC todos aquellos que estén interesados en la feria tecnológica (stands) o bien en los debates y ponencias de los profesionales del sector.

Todas las inscripciones deben hacerse mediante la página web www.audiovisualmac.com. Para más información: Info@audiovisualmac.com.

CONSORCIO DEL MERCADO AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

El Audiovisual MAC está organizado por el Consorcio del Mercado Audiovisual de Catalunya, que preside Josep Mayoral y dirige Mercè Camins. Está participado por la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ayuntamiento de Granollers. El Consorcio se ha constituido como centro logístico de la Comunicación Audiovisual de Proximidad, un espacio donde todo el sector se encuentra y dialoga de igual a igual para encontrar las mejores soluciones y estrategias a los retos planteados por los cambios tecnológicos, legislativos y económicos.



Inauguración de la 2ª Jornada del Audiovisual MAC 07: Sr. Joan Manuel Tresserras, consejero de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, Sr. Josep Mayoral, presidente del CMAC y alcalde de Granollers, Sra. Mercè Camins, directora del CMAC.

viene de la página 8

RUMBO SUR: 934274142 "Abid's Nets", de José Luis Secorún; "Cala Ratjada, The Fishermen's Reserve", de José Luis Secorún; "La graciosa, The Little Island", de José Luis Secorún y "El cambio climático y los océanos", de José Luis Secorún.

RUMBO SUR: 934274142 produced "Abid's Nets"; "Cala Ratjada, the Fishermen's Reserve"; "La Graciosa, the Little Island" and "El cambio climático y los océanos", all directed by José Luis Secorún.

SAGRERA TV: 932259292 en coproducción con ARTE GEIGE, Televisión Española- TVE y Canal de Historia filmaron "España baila. De la vaca lechera al Aserejé", de Marta Javierre y Juanjo Javierre, y en otra producción pero esta vez con Televisió de Catalunya realizarán "Dies de ball", de Martha Javierre y Juanjo Javierre.

SAGRERA TV: 932259292 in collaboration with ARTE GEIGE, Televisión Española - TVE and the History Channel produced "España baila. De la vaca lechera al Aserejé" by Marta Javierre and Juanjo Javierre. Together with Televisió de Catalunya they produced "Days of Dance" by Martha Javierre and Juanjo Javierre.

SENSEMAYA: 934691697 presentaron "Somewhere in Africa", de Lluís Crous y "Los ojos del Sida", de Lluís Crous y Aleyda Valdez. **SENSEMAYA:** 934691697 presented "Somewhere in Africa" by Lluís Crous and "Los ojos del Sida" by Lluís Crous and Aleyda Valdez.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA: 934999333 produjo "Colors en série", de Mai Balaguer y Óscar Lorca; "Guernica, pintura de guerra", de Santiago Torres y Ramón Vallès, y "Sonar Around the Word", de Josep Maria Salat y Jofre Font.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA: 934999333 produced "Color in Series" by Mai Balaguer and Óscar Lorca, "Guernica, a portrait of war" directed by Santiago Torres and Ramón Vallès, "Sonar Around the World" by Josep Maria Salat and Jofre Font.

TURNER BROADCASTING SYSTEM ESPAÑA: 914367900 filmó "El productor", de Fernando Méndez Leite.

TURNER BROADCASTING SYSTEM ESPAÑA: 914367900 produced "El productor" by Fernando Méndez Leite.

UN LUGAR EN EL CINE: 914721307, junto a Alokatu y Malvarrosa Media filmaron "Un lugar en el cine", de Alberto Morais.

UN LUGAR EN EL CINE: 914721307 with Alokatu and Malvarrosa Media filmed "Un lugar en el cine" by Alberto Morais.

UTOPIA GLOBAL: 935116692 junto a Televisió de Catalunya presentaron "Pere Tarrés (1905-1950)", de Jordi Roigé.

UTOPIA GLOBAL: 935116692 in collaboration with Televisió de Catalunya released "Pe-

re Tarrés (1905-1950)" by Jordi Roigé.

VERSUS FILMS y VALENTI FILMS realizaron "A la soledad. Nunes", de José María Nunes. **VERSUS FILMS y VALENTI FILMS** produced "A la soledad Nunes" directed by José María Nunes.

VENDAVAL PRODUCCIONES: 914461615 presentaron "Un millón de amigos", de Fernando Merinero.

VENDAVAL PRODUCCIONES: 914461615 presented "Un millón de amigos" by Fernando Merinero.

WE ARE HERE FILMS: filmaron "Image Hunters", de Vic Pereiró y Pere Ortín **WE ARE HERE FILMS:** produced "Image Hunters" by Vic Pereiró and Pere Ortín.

ZABRISKIE FILMS: 630050012 realizaron "Barcelona Kapital" de Óscar Sánchez.

ZABRISKIE FILMS: 630050012 produced "Barcelona Kapital" by Óscar Sánchez.

ZIP FILMS: junto a Edit Utopic, Envit y Televisió de Catalunya presentaron "Els forjadors de la diada", de Enric Saurí y Marta Rovira.

ZIP FILMS: with Edit Utopic, Envit and Televisió de Catalunya presented "The shapers of Catalan National day" by Enric Saurí and Marta Rovira.

ZURRIOLA GRUP ENTERTAINMET: 943326750 filmó "El año de todos los demonios", de Ángel Amigo.

ZURRIOLA GRUP ENTERTAINMET: 943326750 filmed "El año de todos los demonios" by Ángel Amigo.

FICCIÓN / FICTION

ALICIA PRODUCE: 917010152 filmó "Caótica Ana", de Julio Medem

ALICIA PRODUCE: 917010152 produced "Caótica Ana" by Julio Medem.

ALGUIENVOLO: 934676138 y Zeppelins Integrals Produccions coprodujeron "Myway", de J.A. Salgot.

ALGUIENVOLO: 934676138 alongside Zeppelins Integrals Produccions produced "Myway" by J.A. Salgot.

ANTENA 3 FILMS: 916230979 estrenó "Ángeles, S.A.", de Eduardo Bosh y "Ekipo ja", de Juan Muñoz. También produjo "Lola, la película", de Miguel Hermoso, con participación de A Planeta Producciones cinematográficas.

ANTENA 3 FILMS: 916230979 produced "Ángeles, S.A." by Eduardo Bosh, "Ekipo ja" by Juan Muñoz, also produced in collaboration with De A Planeta Producciones.

AKINO FILMS: 934573311 presentó "Sitges Nagasaki", de Ignasi P. Ferré. **AKINO FILMS:** 934573311 presented "Sitges Nagasaki" by Ignasi P. Ferré.

BALEUKO: 944668610 estrenó "Eutsi", de Alberto J. Gorritiberea.

BALEUKO: 944668610 released "Eutsi" directed by Alberto J. Gorritiberea.

BAUSAN FILMS: 932411511 filmó "Cenizas del cielo", de José Antonio Quirós.

BAUSAN FILMS: 932411511 produced "Cenizas del Cielo" by José Antonio Quirós.

CASTELAO PRODUCTIONS: realizaron 933368555 "Chuecatown", de Juan Flahn, "REC", de Jaume Balagueró y Paco Plaza. También coprodujo con participación de Sonora Estudios "las tierras altas", de Carolina del Prado. **CASTELAO PRODUCTIONS:** 933368555 produced "Chuecatown" by Juan Flahn, "Rec" directed by Jaume Balagueró and Paco Plaza. Also produced in collaboration with Sonora Estudios "Las tierras altas" by Carolina del Prado.

CÁMARA OSCURA PELÍCULAS: 915940030 produjeron "Uno de los dos no puede estar equivocado", de Pablo Llorca.

CÁMARA OSCURA PELÍCULAS: 915940030 produced "Uno de los dos no puede estar equivocado" by Pablo Llorca.

CIPI CINEMATOGRAFICA y Producciones Cinematográficas Telecinco estrenaron "Todos estamos invitados", de Manuel Gutiérrez Aragón.

CIPI CINEMATOGRAFICA: alongside Producciones Cinematográficas Telecinco produced "Todos estamos invitados" directed by Manuel Gutiérrez Aragón.

CRE-ACCIÓN FILMS: 914576146 junto con 2 y 4 Films y Proverfilms presentaron "El prado de las estrellas", de Mario Camus.

CRE-ACCIÓN FILMS: 914576146 coproduced "El prado de las estrellas" by Mario Camus in collaboration with 2 y 4 Films and Proverfilms.

CUARTETO PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: 932184628 conjuntamente con Hispanocine 963365441, Notro Films 935670505 y El Paso PRODUCCIONES Cinematográficas han coproducido "Enloquecidas", de Juan Luis Iborra.

CUARTETO PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: 932184628 alongside Hispanocine 963365441, Notro Films 935670505 and El Paso Producciones Cinematográficas produced "Enloquecidas" directed by Juan Luis Iborra.

DACSA PRODUCCIONES: 963940416 realizó "Faltas leves" en coproducción con Steinweg Emotion Picture de Manuel Valls y Jaume Bayarri.

DACSA PRODUCCIONES: 963940416 produced in collaboration with Steinweg Emotion Picture "Faltas Leves" by Manuel Valls and Jaume Bayarri.

DIGITAL BARCELONA FILM FESTIVAL: 933013996 coprodujo con MOM PRODUCCIONES el film "Lo bueno de llorar", de Matías Bize.

DIGITAL BARCELONA FILM FESTIVAL: 933013996 in collaboration with Mom Producciones produced "Lo bueno es llorar" by Matías Bize.

DRIVE CINE: 916489350 y PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS TELECINCO rodó "Café solo o con ellas", de Álvaro Díaz Lorenzo.

DRIVE CINE: 916489350 alongside Producciones Cinematográficas Telecinco produced "Café solo o con ellas" directed by Álvaro Díaz Lorenzo.

ELS FILMS DE LA RAMBLA: 932653026 estrenó "Barcelona (un mapa)", de Ventura Pons.

ELS FILMS DE LA RAMBLA: 932653026 released "Barcelona (un mapa)" by Ventura Pons.

ESCANDALO FILMS 933248880 con la participación de Televisión de Catalunya realizó "Lo mejor de mí" de Roser Aguilar.

ESCANDALO FILMS 933248880 in collaboration with Televisió de Catalunya produced "Lo mejor de mí" by Roser Aguilar.

ENRIQUE CEREZO: 915120058 produjo el largo "7 mesas (de billar francés)", de García Querejeta y "La carta esférica", de Imanol Uribe.

ENRIQUE CEREZO: 915120058 produced "7 mesas (de billar francés)" by García Querejeta and "La carta esférica" directed by Imanol Uribe.

ERA VISUAL: 963466292 participó en "Atasco en la nacional", de Josep San Mateo.

ERA VISUAL: 963466292 contributed to the production of "Atasco en la nacional" by Josep San Mateo.

FAUSTO PRODUCCIONES: 933026200 conjuntamente con Producciones Cinematográficas Telecinco realizaron "Eskalofrio", de Isidro Ortiz; y en coproducción con Escándalo Films y La Periférica Producciones, "Yo", de Rafael Cortés.

FAUSTO PRODUCCIONES: 933026200 alongside Producciones Cinematográficas Telecinco produced "Eskalofrio" by Isidro Ortiz; they also produced, in collaboration with Escándalo Films and La Periférica Producciones, "Yo" by Rafael Cortés.

FRESDEVAL FILMS: 934125343, Wanda Visión e Invitro Films coproducen "La soledad", de Jaime Rosales.

FRESDEVAL FILMS: 934125343 alongside Wanda Visión and Invitro Films produced "La soledad" de Jaime Rosales.

FERRÁN CALVO BAFALLUY: 678023993 estrenó "Supermarket" de Ferrán Calvo Bafalluy.

FERRÁN CALVO BAFALLUY: 678023993 released "Supermarket" directed by Ferrán Calvo.

FERNANDO TRUEBA: 917596264 filmó "Bajo las estrellas", de Félix Viscarret.

FERNANDO TRUEBA: 917596264 produced "Bajo las estrellas" by Félix Viscarret.

GONA CINE Y TELEVISIÓN: 916347430 "Oviedo express", de Gonzalo Suárez.

IRIS STAR: 932055354 realizó "Road Spain" de Jordi Vidal.

IRIS STAR: 932055354 produced "Road Spain" by Jordi Vidal.

INDÍGENA FILMS: 635015540 presentó "La tierra de la esfinge" de Juan Ramón Soriano.

INDÍGENA FILMS: 635015540 presented "La tierra de la esfinge" by Juan Ramón Soriano.

JALEO FILMS: 954310770 filmó "Déjate caer", de Jesús Ponce.

JALEO FILMS: 954310770 produced "Déjate caer" by Jesús Ponce.

JOSÉ ENRIQUE MARCH: 933633930 rodó "Escuchando a Gabriel", dirigida por él mismo.

JOSÉ ENRIQUE MARCH: 933633930 produced "Escuchando a Gabriel" directed by himself.

KARBO VANTAS ENTERTAINMENT: 944792120 estrenó "Los cronocrímenes" de Nacho Vigalondo.

KARBO VANTAS ENTERTAINMENT: 944792120 released "Los cronocrímenes" directed by Nacho Vigalondo.

KINOS KLAN CINEMATOGRAFICA: 914202731 "Desnudos desnudos" de Chumilla Garbajosa.

KINOS KLAN CINEMATOGRAFICA: 914202731 "Desnudos desnudos" by Chumilla Garbajosa.

LAPONTINGUELE PRODUCCIONES: 918115886 produjo "Crisálidas", de Daniel Lovecchio.

LAPONTINGUELE PRODUCCIONES: 918115886 produced "Crisálidas", directed by Daniel Lovecchio.

LINO VRELA CERVIÑO: 667911088 filmaron "El norte (entre el infinito y la nada)" de Lino Varela.

LINO VRELA CERVIÑO: 667911088 filmed "El norte (entre el infinito y la nada)" directed by Lino Varela.

LUNÁTICA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES: 922497025 estrenó "El amor se mueve" de María Mercedes Alfonso.

LUNÁTICA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES: 922497025 released "El amor se mueve", directed by María Mercedes Alfonso.

LUNA LLENA PRODUCCIONES: 646539555 rodó "La vida según Ofelia" de Rolando Díaz.

LUNA LLENA PRODUCCIONES: 646539555 filmed "La vida según Ofelia" directed by Rolando Díaz.

MÁLTES PRODUCCIONES: 963417818 "Memorias de una guerrillera. La historia de Remedios Montero", de Pau Vergara.

MÁLTES PRODUCCIONES: 963417818 produced "Memorias de una guerrillera. La historia de Remedios Montero" directed by Pau Vergara.

MARIMÓN PADROSA y Televisión de Catalunya realizaron "Pactar con el gato", de Joan Marimón.

MARIMÓN PADROSA alongside Televisión de Catalunya produced "Pactar con el gato" by Joan Marimón.

MARIA DEL MAR VILÁ I BARCELÓ: 620597456 rodó "Pas a nivell", de Pere Vilá I Barceló.

MARIA DEL MAR VILÁ I BARCELÓ: 620597456 produced "Pas a nivell" directed by Pere Vilá I Barceló.

MEDIAPRODUCCIÓN: 934761551 presentó "no digas nada", de Felipe Jiménez Luna, también realizó el film "La torre de Suso" de Tom Fernández y conjuntamente con Alta Producción Unipersonal rodaron "Fuerte apache" de Mateu Adrover

MEDIAPRODUCCIÓN: 934761551 presented "No digas nada" by Felipe Jiménez Luna, also produced "La torre de Suso" directed by Tom Fernández and alongside Alta Producción Unipersonal produced "Fuerte apache" de Mateu Adrover

MALAS COMPAÑÍAS: estrenó "Clandestinos", de Antonio Hens.

MALAS COMPAÑÍAS: released "Clandestinos", de Antonio Hens.

MALAS COMPAÑÍAS: estrenó "Clandestinos", de Antonio Hens.

MALAS COMPAÑÍAS: released "Clandestinos" by Antonio Hens.

MATRIUSKA PRODUCCIONES: 986109581 filmó "De bares", de Mario Iglesias.

MATRIUSKA PRODUCCIONES: 986109581 filmed "De bares" directed by Mario Iglesias.

MILÚ FILMS: 981910100 en coproducción con Tornasol Films y Continental Producciones realizaron "Una mujer invisible" de Gerardo Herrero.

MILÚ FILMS: 981910100 alongside Tornasol Films and Continental Producciones produced "Una mujer invisible" directed by Gerardo Herrero.

MONO FILMS: 914319797 en una coproducción de Irusoin y The Walt Disney Company Iberia presentaron "Y tú quien eres?", de Antonio Mercero.

MONO FILMS: 914319797 alongside Irusoin and The Walt Disney Company Iberia presented "Y tú quien eres?" by Antonio Mercero.

NOTRO FILMS: 935670505 en coproducción con Bocaboca Producciones realizaron "La habitación de Fermat", de Rodrigo Sopena y Luis Piedrahita.

NOTRO FILMS: 935670505 alongside Bocaboca Producciones produced "La habitación de Fermat" directed by Rodrigo Sopena and Luis Piedrahita.

NICKEL ODEÓN: 913085238 filmó "Luz de domingo", de José Luis Garci

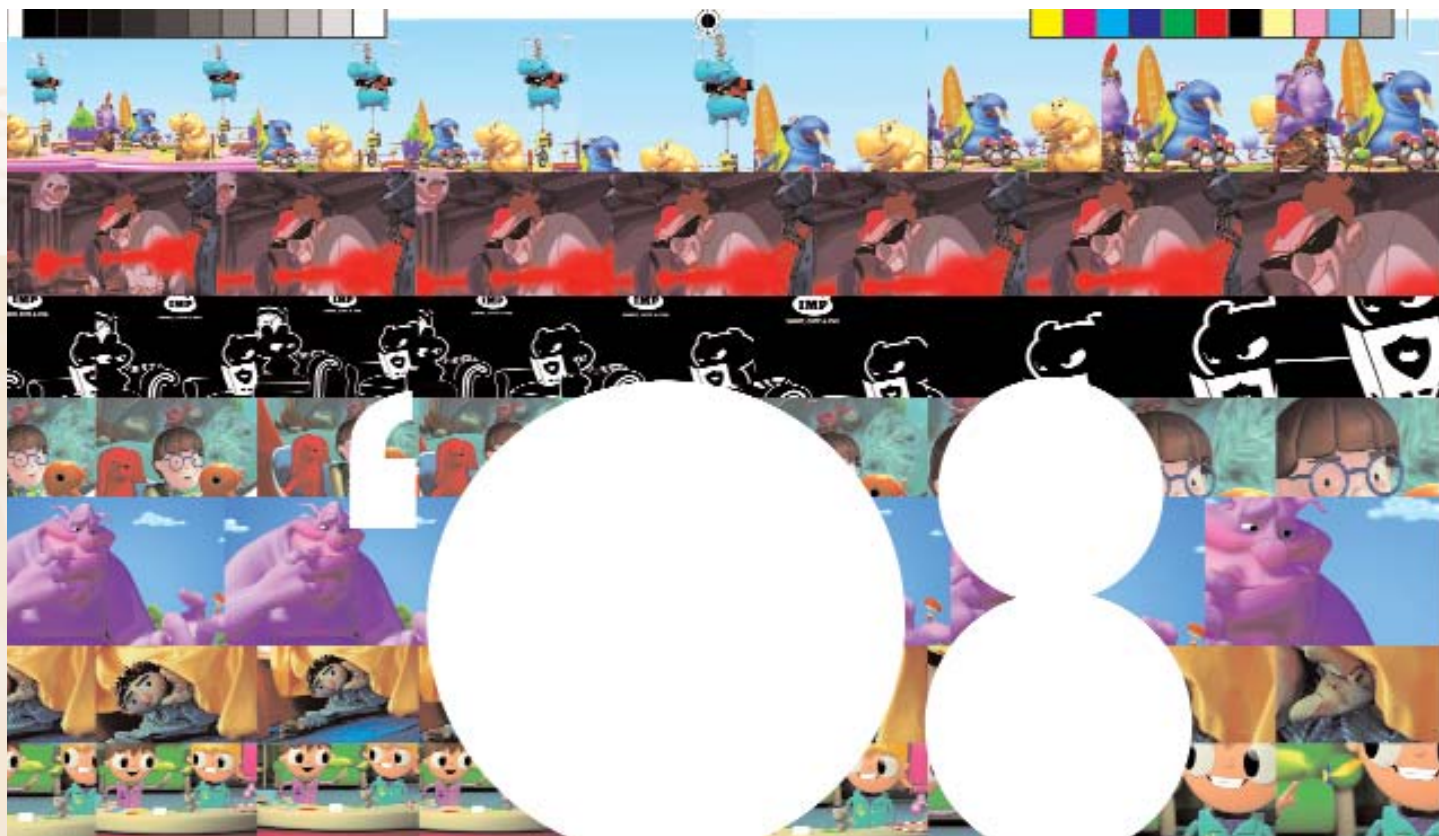
NICKEL ODEÓN: 913085238 shot "Luz de domingo" directed by José Luis Garci.

OVIDEO TV: 932530320 estrenó "53 días de invierno", de Judith Colell.

OVIDEO TV: 932530320 released "53 días de invierno" directed by Judith Colell.

PASTORA DELGADO: 609863297 este año rodó "Tuya siempre", de Manuel Lombardero.

PASTORA DELGADO: 609863297 this year filmed "Tuya siempre" by Manuel Lombardero.



Catalan Companies at MIPTV

Àbrete Sésamo
 Art Mood
 Artairo Films
 Atlantic Audiovisuals
 Audioprojects Galletly
 Audiovisuals Golden
 B.R.B. Internacional
 Biplano Licensing
 Cameo Media
 Cavin Cooper
 Centro Editor PDA
 Creative World Promotions
 Cromosoma
 D'Ocon
 DeAplaneta
 Diagonal Televisió
 Digital 360°
 Drimtim Entertainment
 Eddadesign
 Enciclopèdia Catalana
 Enjoy e Lol
 Filmex Interneconel
 Grupo Edebé
 I.C.C.- Institut del Cinema Català
 Imira Entertainment
 Lavinia - Productora
 Media 3.14

Mic Media Producciones y Distribuciones
 Motion Pictures
 Neptuno Films
 Ontv
 Planeta Junior
 SAV
 Selecta Visión
 Sogemedia
 Sonllab Studios
 Televisió de Catalunya
 Tiburón de Animación
 Tomavistas
 Track Media
 Tribanda Pictures
 Truce Films
 Voilà DVD Art Estudio
 Ypsilon Films



catalanfilms&tv

Mestre Nicolau 25 ent. 1
 08021 Barcelona - Spain
catalanfilms&tv@gencat.cat
 Tel.: + 34 935 521 910
 Fax: + 34 935 524 953
www.catalanfilms.cat

Stands: R35.16 & R33.16

Subscribe to the new e-newsletter:
www.catalanfilms.cat/cn/nlcttcr.jsp

PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS

TELECINCO: 912024200, junto a Pentagrama Films y Maestranza films rodaron "Ladrones", de Jaime Marqués. Y este mismo año Producciones Cinematográficas Telecinco conjuntamente con Columbia Films Producciones Españolas y Morena Films realizaron "Salir pintando", de Álvaro Fernández Armero.

PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS TELECINCO: 912024200 alongside Pentagrama Films and Maestranza Films produced "Ladrones" by Jaime Marqués. They also produced this year together with Columbia Films Producciones Españolas and Morena Films "Salir pintando" by Álvaro Fernández Armero.

PRODUCCIONES LA IGUANA: 914010254 conjuntamente con Sociedad General de Cine (SOGECINE) rodaron "Mataharis", de Iciar Bollain.

PRODUCCIONES LA IGUANA: 914010254 alongside Sociedad General de Cine (SOGECINE) produced "Mataharis" directed by Iciar Bollain.

PRODUCCIONES ZETA: 915869671 conjuntamente con Antena 3 Films estrenaron "Mortadelo y Filemón misión: salvar la tierra", de Miguel Bardem.

PRODUCCIONES ZETA: 915869671 in collaboration with Antena 3 Films released "Mortadelo y Filemón misión: salvar la tierra" directed by Miguel Bardem.

PERE PORTABELLA RAFOLS: 932155612 produjo "Die stille vor Bach", de Pere Portabella.

PERE PORTABELLA RAFOLS: 932155612 produced "Die stille vor Bach" directed by himself.

QUIMELCA: 670099084 filmó "Bienvenido a Farewell- Gutmann", de Xavi Puebla.

QUIMELCA: 670099084 filmed "Bienvenido a Farewell-Gutmann" by Xavi Puebla.

RACCORD EN ESCENA: 915211252 rodó "Imaginario", de Pablo Cantos.

RACCORD EN ESCENA: 915211252 shot "Imaginario" by Pablo Cantos.

RODAR & RODAR CINE Y TELEVISIÓN conjuntamente con Producciones Cinematográficas Telecinco realizaron "El orfanato" de Juan Antonio Bayona.

RODAR & RODAR CINE Y TELEVISIÓN alongside Producciones Cinematográficas Telecinco produced "El orfanato" directed by Juan Antonio Bayona.

RÍOS TELEVISIÓN: 922663200 presentó "El vuelo del guirre" de Santiago Ríos y Teodoro Ríos.

RÍOS TELEVISIÓN: 922663200 produced "El vuelo del guirre" by Santiago Ríos and Teodoro Ríos.

SILVIA FIESTAS MONTOSA: 686384437 estrenó "Una peli" de Ricardo Coral Dorado.

SILVIA FIESTAS MONTOSA: 686384437

released "Una peli" by Ricardo Coral.

TELESPAN 2000: 915624532 filmó "Días de cine", de David Serrano; y junto con Producciones Cinematográficas Telecinco rodaron "un buen día lo tiene cualquiera", de Santiago Lorenzo.

TELESPAN 2000: 915624532 produced "Días de cine" directed by David Serrano and alongside Producciones Cinematográficas Telecinco also produced "Un buen día lo tiene cualquiera" by Santiago Lorenzo.

TESELA PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: 913676776 realizó el film "Pudor", de David Ulloa y Tristán Ulloa.

TESELA PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: 913676776 produced the movie "Pudor" by David Ulloa and Tristán Ulloa.

TRIVISIÓN: 963466292 presentó "Canciones de amor en Lolita's club", de Vicente Aranda.

TRIVISIÓN: 963466292 presented "Canciones de amor en Lolita's club" by Vicente Aranda.

TORNASOL FILMS: 915429564 produjo "Atlas de geografía humana", de Azucena Rodríguez, "El club de los suicidas", de Roberto Santiago y "Mujeres en el parque", de Felipe Vega.

TORNASOL FILMS: 915429564 produced "Atlas de geografía humana" directed by Azucena Rodríguez "El club de los suicidas" by Roberto Santiago and "Mujeres en el parque" by Felipe Vega.

UZALA FILMS: 615667830 produjo el largometraje "Amanecer en Asia", de Dionisio Pérez Galindo.

UZALA FILMS: 615667830 produced "Amanecer en Asia" by Dionisio Pérez Galindo.

VOZ AUDIOVISUAL: 981180100 rodó "El menor de los males", de Antonio Hernández.

VOZ AUDIOVISUAL: 981180100 filmed "El menor de los males" by Antonio Hernández.

WANDA VISIÓN: 913528376 conjuntamente con EXPLORA FILMS coprodujeron "14 kilómetros", de Gerardo Olivares.

WANDA VISIÓN: 913528376 alongside EXPLORA FILMS produced "14 kilómetros" by Gerardo Olivares.

XAMALÚ FILMES: 981 28 85 69 y Ficción Producciones estrenaron "Un cuento para Oliva", de Manare Rodríguez.

XAMALÚ FILMES: 981 28 85 69 alongside Ficción Producciones released "Un cuento para Oliva" by Manare Rodríguez.

ZETA FILMS: 609580719 estrenó "Villa tranquila", de Jesús Mora.

ZETA FILMS: 609580719 released "Villa tranquila" by Jesús Mora.

ANIMACIÓN / CARTOON

BALEUKO: 944668610 produjeron "Betizu

Urrezko Zintzarria", de Egoitz Rodríguez.

BALEUKO: 944668610 produced "Betizu Urrezko Zintzarria" by Egoitz Rodríguez.

BRB INTERNATIONAL 91 771 14 00 presentaron sus últimas producciones, "The Imp" y "Angus & Cheryl".

BRB INTERNATIONAL 91 771 14 00 they recently presented their latest productions "The Imp" and "Angus & Cheryl".

CROMOSOMA 93 266 42 66 rodaron recientemente "Tom" y "Les tres bessones bebé".

CROMOSOMA 93 266 42 66 they recently produced "Tom" and "Les tres bessones bebé".

D'OCÓN FILMS PRODUCTIONS: 935520270 y Televisió de Catalunya presentaron "Rovelló: un nadal sense noel", de Antoni Docon.

D'OCÓN FILMS PRODUCTIONS: 935520270 in collaboration with Televisió de Catalunya produced "Rovelló: un nadal sense noel" by Antoni D'ocón.

IMIRA ENTERTAINMENT: 93 265 07 57 en coproducción con Milimages y Televisió de Catalunya estrenaron "Lola & Virginia". También han producido "Vitamínic".

IMIRA ENTERTAINMENT: 93 265 07 57 Together with Milimages and Televisió de Catalunya they released "Lola & Virginia". They also produced recently "Vitamínic".

MILÍMETROS CORPORACIONES INDUSTRIALES AUDIOVISUALES:

916361702 rodó "RH+ (el vampiro de Sevilla)", de Antonio Zurera.

MILÍMETROS CORPORACIONES INDUSTRIALES AUDIOVISUALES: 916361702 produced "RH+ (el vampiro de Sevilla)" by Antonio Zurera.

MOTION PICTURES: 93 200 25 00 presentaron recientemente, entre otros, "Boom & Reds" y "Alex".

MOTION PICTURES: 93 200 25 00 presented "Boom & Reds" and "Alex".

NEPTUNO FILMS 93 784 16 22 tienen dos proyectos en producción, "Zumix" y "Megaminimals".

NEPTUNO FILMS 93 784 16 22 They have two projects in production at the moment, "Zumix" and "Megaminimals".

PRODUCCIONES BAJO LA LLUVIA: 630975171 rodaron "Gritos en el pasillo", de Juanjo Ramírez.

PRODUCCIONES BAJO LA LLUVIA: 630975171 produced "Gritos en el pasillo" by Juanjo Ramírez.

TRUCA FILMS: 96 142 41 40 en coproducción con 1km à pied Productions, SARL y Canal 9, filmaron "Bugwatch".

TRUCA FILMS: 96 142 41 40 together with 1km à pied Productions, SARL and Canal 9 they shot "Bugwatch".

Avance de novedades

NAB 2008 de Las Vegas

Ausencias relevantes

Un año más, se prepara una nueva edición del NAB, la gran cita de la tecnología audiovisual... Como siempre el Salón tendrá lugar en Las Vegas en la segunda semana de abril. La ausencia en esta edición del NAB de empresas del calibre de Avid o Apple hacen presagiar, al menos inicialmente, un Salón con menos atractivo: aún así, otras grandes firmas del sector presentan novedades que ya avanzamos a nuestros lectores.

SONY: SORPRESAS CON NUEVA CAMARA

Sony nunca aterriza en Las Vegas con las manos vacías y este año presentan el nuevo miembro de la familia Cinealta, la F35: ésta cámara cuenta con un sensor de 35 mm, montura PL y graba en RGB, 4:4:4 1080/50p. De momento Sony planea que comparta estantería con la F23 (novedad del NAB07) y estará disponible a partir de finales de año. Para necesidades de producción distintas Sony introduce la PDW-700

capturando a 1080i/720p 4:2:2 y como novedad grabando en una variante de Blu-ray, el Professional Disc System. Como complemento a la PDW-700 Sony ofrece el PDW-HD1500, un grabador de Professional Disc. Finalmente, destacamos el grabador HDCAM SR SRW-5800 que incluye como novedad el soporte de redes Gigabit Ethernet para transferencia de archivos y el soporte para formatos DPX RGB y Cineon 10bit.

PANASONIC:

Panasonic presentará una batería de novedades en el NAB de este año. Destacamos, por ejemplo, el soporte de AVCHD en varios nuevos modelos – este códec basado en MPEG4 aporta similar calidad de imagen que MPEG2 pero con mayor eficiencia: modelos como la AG-HM150 o la AG-HMC70, ambas grabando en tarjetas SD o SDHC, confirman la apuesta inequívoca de Panasonic por los soportes de estado sólido. En este sentido, Panasonic presenta

en el NAB las nuevas tarjetas P2 de 64 gigas cumpliendo con su promesa de duplicar anualmente la capacidad de las tarjetas P2. Por cierto, en el material previo al NAB de Panasonic no se menciona ningún sustituto para su tope de gama equipada con P2, aunque podría ser una sorpresa para el inicio de la feria.

QUANTEL:

Quantel llega al NAB 08 presentando novedades para postproducción y digital intermedia como el software Pablo Neo para corrección de color interactiva o Estereoscopia 3D para postproducción de 3D estereo. También introducen su propuesta Genetic Engineering para postproducción y DI en equipo. Finalmente, Quantel demostrará la integración de sus productos con Final Cut Pro. Por supuesto, la gama de producto Quantel como su Newsbox HD para sistemas completos de informativos o Enterprise sQ para producción integrada, también estarán presentes.

HITACHI
Inspire the Next

ESTÁ MUY CERCA, PERO NO SE VE

ILUMINA, PERO NO HACE SOMBRA NI DESLUMBRA



El nuevo proyector LCD de Hitachi **CP-A100 / ED-A100 / ED-A110** es capaz de proyectar una imagen de 120 cm de ancho desde una distancia de tan sólo 42cm, evitando molestas sombras y el deslumbramiento del presentador.



Charmex
INTERNACIONAL S.L.

Charmex Internacional, SA e-mail:charmex@charmex.net / www.charmex.net / www.a100.es



entrevista con: *Carlota Martínez*

Presentamos la SITGES FILM OFFICE



Carlota Martínez es la responsable de la Sitges Film Office (SFO a partir de ahora); una iniciativa nacida de la mano de la Agència de Promoció Turisme de Sitges y que tiene como objetivo promocionar el municipio como un exclusivo plató natural.

AREA: ¿Cuáles son para vosotros los principales atractivos de Sitges como fuente de localizaciones para rodar?

SFO: Sitges tiene muchos y variados atractivos. Por un lado, la naturaleza ha sido generosa con esta localidad que disfruta tanto de mar como de montaña, además de tener una luz muy especial. De hecho no es nuevo que fotógrafos y artistas se desplacen hasta Sitges. Por ejemplo, el polifacético Santiago Rusiñol ya se enamoró de esta villa marinera por su luz y por su carácter acogedor, como muchos otros artistas. Por otro lado, se encuentra a sólo 25 minutos de Barcelona y 20 del aeropuerto internacional de El Prat, realidad que facilita mucho el trabajo.

AREA: ¿Destacarías alguno?

SFO: Sitges como plató natural ofrece un amplio abanico de posibilidades en cuanto

a localizaciones. Sus 17 playas, edificios modernistas, zonas verdes, un paseo marítimo diseñado en 1918 que mantiene su encanto, un casco antiguo perfectamente conservado, tres puertos deportivos, un campo de golf con unas vistas al mar realmente espectaculares, acantilados, ... todo esto sin olvidar nuevas construcciones vanguardistas dignas del siglo XXI.

AREA: Estoy convencido de que estos "inputs" ya son conocidos en el mundo del cine y de la fotografía. ¿Qué aporta entonces SFO?

SFO: La facilidad de utilizarlos. Es como lo de la famosa "ventanilla única". Desde SFO gestionamos todos los pasos a seguir, bajo una sensibilidad de profesionales con amplia experiencia en el sector. Con una llamada las productoras, agencias, televisiones interesadas pueden resolver todos los trámites que conlleva su producción. Resu-



miendo diría que gracias a SFO hoy es más fácil que nunca disfrutar de Sitges como plató.

AREA: ¿Os encargáis de todo?

SFO: Absolutamente. Reservas de espacio, permisos en vía pública, localizaciones, cierres de calles, profesionales, hoteles... cualquier imprevisto lo tenemos previsto. Pienso que SFO es un departamento de Turisme de Sitges; estamos hablando de "voluntad política" y eso es fundamental. Desde enero las ordenanzas municipales se han adecuado para facilitar los rodajes en Sitges. Si juntas esta actitud positiva por parte del Ayuntamiento y una gestión de las acciones llevada por gente con experiencia en este mundo, el resultado es evidente.

AREA: ¿Evidente?

SFO: Claro, SFO empezó en abril de 2007 y desde entonces se han realizado más de 50 acciones, ten en cuenta que en 40 días del 2008 hemos hecho 20. Esto es una señal inequívoca de que SFO funciona, y funciona bien.

AREA: ¿Ha sido todo publicidad TV?

SFO: Lo que más sí, pero también hemos organizado reportajes fotográficos, eventos promocionales, cortos, largometrajes...

AREA: ¿Lo más difícil que os han pedido?

SFO: Así a bote pronto recuerdo que conseguimos permiso para que un helicóptero aterrizara en el pueblo en pleno mes de agosto. También fuimos capaces de cambiar toda la iluminación del paseo marítimo para cubrir las exigencias de un rodaje. Lo cierto es que nos implicamos mucho en cada proyecto.

AREA: Bien, para finalizar la entrevista me gustaría que dijeras una frase que resumiera SFO.

SFO: La he dicho antes pero la voy a repetir, "Con la Sitges Film Office, hoy rodar en Sitges es más fácil que nunca porque actuamos como interlocutor único para todas las gestiones" ▶

Sitges... un plató natural



Te asesoramos en tus filmaciones en Sitges. Te coordinamos y gestionamos los permisos necesarios.

Te facilitamos todo tipo de servicios... somos tu único interlocutor.

El mantenimiento de las ópticas

Dejemos en manos de los profesionales las delicadas tareas de reparación y ajustes

• Por Juan Manuel Urraca
Areavisual Madrid •

El servicio técnico oficial de Canon es más que un taller de reparación, el soporte que se da a los usuarios de cámaras de televisión profesional es muy amplio y garantiza el mejor funcionamiento de esas preciadas herramientas de trabajo.

Cuando un profesional tiene un problema con su cámara de televisión o una cadena y tiene que hacer un mantenimiento especial de su material, lo más aconsejable es, sin duda, acudir a un servicio técnico oficial. En el caso de las ópticas de la marca Canon, San Agustín de Guadalix en Madrid, es el centro neurálgico de ese servicio. Hemos tenido la oportunidad de acercarnos hasta esas instalaciones del fabricante, que además albergan un impresionante almacén de diversos productos comercializados por la compañía, para conocer de primera mano cómo se realizan los mantenimientos y reparaciones de las ópticas de las cámaras profesionales de televisión.

Desde hace más de once años el servicio especializado de reparación de ópticas de televisión de Canon está dando soluciones a los clientes españoles, con todo lo que ello supone de formación, experiencia y conocimiento del producto. Los ingenieros se forman en Holanda y se reciclan cada vez que aparece una nueva tecnología.

UN ESPACIO DEDICADO

El taller donde trabajan los ingenieros de Canon es un compendio de aparatos de medida, dispositivos de calibración y almacén de repuestos exclusivos para las ópticas de las cámaras que fabrica la marca japonesa.

El responsable del servicio técnico de reparación de ópticas de Canon, Carlos Castán, nos explicó los pormenores de su trabajo y los servicios que se ofrecen a los profesionales. Nos explicó, por ejemplo, la importancia de las herramientas de que disponen para ajustar los equipos en la parte óptica, mecánica y electrónica. Disponen de una cámara oscura con zona de proyección amplia, con un mínimo de seis metros de longitud. También disponen en el laboratorio de un colimador, que aparece en las imágenes adjuntas, un aparato que genera una posición de infinito virtual para poder hacer el ajuste de infinito en las ópticas, además de permitir el centrado y alineado de todos los grupos ópticos. Otra de las herramientas es el sistema de proyección para poder comprobar la resolución de todos los equipos en el centro y en las

esquinas. Esto se complementa con el equipo de ajuste de la electrónica, que simula el envío y retorno de las señales que una cámara envía a la óptica y que recibe de esta, además del instrumental específico de mano, de muy alta precisión.

Las herramientas que se utilizan son muy costosas, ya que cuentan con partes ópticas de altísima resolución y por tanto de alto precio. Se ha realizado una importante inversión en equipamiento para dotar a este laboratorio de todo lo necesario para garantizar unos elevados estándares de calidad.

El laboratorio dispone de un stock mínimo de productos para dar cobertura a los clientes que, en casos excepcionales por demora en la reparación, necesitan que se les preste una óptica similar a la que utilizan en su trabajo habitual. Aunque, dado lo excepcional de los casos, siempre está sujeto a disponibilidad de productos.



Galería de Servicios

Alquiler de equipos



ALL AUDIOVISUAL SERVICES
Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1
08029 Barcelona

CAZCARRA
IMAGE GROUP
Escuela de Maquilladores y FX
MATRICULA ADRETA
Camió Borrrell, 230 - 08029 BARCELONA
Tel. 93 320 51 40 - Fax 93 452 15 44



POR QUÉ UN SERVICIO OFICIAL

La gran ventaja de un servicio técnico oficial como el de Canon es su integración en una red de servicios técnicos de la marca, a nivel de Europa y oriente medio, con central en Ámsterdam y con la que mantienen una comunicación directa. Esta comunicación permite a los ingenieros realizar consultas en tiempo real, con redireccionamiento, si fuera necesario, a la central en Japón, para resolver cualquier incidencia que surja en una cadena de televisión, videoprodutora, empresas de alquiler o a cualquier profesional.

Además, como servicio técnico se recibe información directa de todas las mejoras e innovaciones que se introducen en los equipos y se produce también un retorno de información para que la fábrica mejore los productos con los comentarios recibidos por toda la red de asistencia de la marca en el mundo.

En muchas ocasiones el cometido de los ingenieros va más allá, ofreciendo un asesoramiento específico a los clientes sobre las mejores configuraciones, usos especiales fuera de las especificaciones de los equipos, uso de las ópticas con PC y en general envío de información de todo tipo.

El tiempo medio de reparación de un equipo es de entre cuatro y cinco días, con pequeñas variaciones para las ópticas grandes de

Se ofrece un asesoramiento específico a los clientes sobre las mejores configuraciones y usos especiales siempre dentro de las especificaciones de los equipos



tipo caja, que requieren más horas de trabajo. Pero en general y gracias al mantenimiento del stock de piezas de recambio, no se producen demoras en las reparaciones.

CALIDAD Y SEGURIDAD

El abanico de tipos de clientes es muy amplio, desde las grandes cadenas y estudios de televisión o las productoras de vídeo hasta los profesionales de pequeñas emisoras locales o que trabajan a nivel industrial.

La calidad garantizada de este servicio va más allá de las reparaciones y mantenimiento, está certificado con el ISO 14001 y supone una ventaja para las empresas certificadas, ya que requerirán un proveedor también certificado. Además, como hemos comentado, se ofrece un asesoramiento específico por parte de los ingenieros de Canon.

Por otra parte hay un valor añadido en cuanto a seguridad, gracias a esa red de laboratorios de la marca a nivel internacional existe una base de datos de números de serie de productos que, en caso de robo o pérdida, permite localizar el equipo en cualquier país. Porque, como nos comentaba el señor Castán, "tarde o temprano el equipo necesita una reparación o mantenimiento y acaba llegando a un servicio técnico oficial, a través del cual podemos localizar ese equipo por el número de serie, incluso cuando se ha borrado físicamente, ya que nosotros podemos leerlo de forma electrónica, a través de la conexión a un PC".

El tiempo medio de reparación de un equipo es de entre cuatro y cinco días, con pequeñas variaciones para las ópticas grandes de

Sin duda es un valor añadido, en especial para los profesionales o cadenas cuyo parque de cámaras pasa más tiempo en la calle que en el estudio y que lamentablemente sufren los ataques de los amigos de lo ajeno



sélibre

STORE DATA RAID



Elige StoreData. Sistemas de almacenamiento externo abiertos y expandibles que te proporcionan total libertad para el futuro. Ideales para postproducción de cine, publicidad y canales de televisión.

SM DATA
especialistas en redes de almacenamiento



sminfo@smdata.com
www.smdata.com

Barcelona Madrid
Tel. +34 - 93 572 61 40 Tel. +34 - 91 518 72 20

AGENCIAS DE SERVICIOS

audiovisual.

from **Spain**

MIPTV 2008
7-11 APRIL
RIVIERA HALL, R 35.16
CANNES

3 KOMA
6 SAI FS ENTERTAINMENT GROUP
ARRETE SESAMO PRODUCCIONES
ACENTO PRODUCCIONES
ALBA ADRIATICA
ALO-ALO
ANTENA 3 TV
ARAIT MULTIMEDIA
AREA DE TELEVISION Y NOTICIAS - ATN
AREAVISUAL
ART MOOD ENTERTAINMENT
ARTAIRE FILMS
ATLANTIC AUDIOVISUALS
ATOMIS MEDIA
ATRIUM DIGITAL
BALEUKO
BARCELONA MULTIMEDIA
BIPLANO LICENSING
BOCABOCA PRODUCCIONES
BOOMFRANG TV
BRB INTERNACIONAL
CAMEO MEDIA
CANAL SUR TELEVISION.
CANALMICRO
CAVIN COOPER
CDM MULTIMEDIA
CEDECOM
CENTRO EDITOR PDA
COEFICIENTE
COMPANIA DE INVENTARIOS NATURALES (CIN.TV)
CONTA CONTA PRODUCCIONES
CONTINENTAL PRODUCCIONES
CREATIVE WORLD PROMOTIONS
CREST FILMS
CROMOSOMA
CUARZO PRODUCCIONES
DAHLIA TELEVISION
D'API ANETA
DIAGONAL TFI FVISIO
DIGITAL 360°
DIVISA HOME VIDEO
D'OOON FILMS
DREAMCITY ENTERTAINMENT
DRIMTIM ENTERTAINMENT
FDDADDESIGN
ELASTIC RIGHTS
ENCICLOPEDIA CATALANA, SAU
ENJOY A LOT
EON PRODUCCIONES
EPICAI INTERNATIONAL
EUROPRODUCCIONES TV
EXPLORA FILMS
EXPRESSIVE MEDIA PROJECT
FILMAX
FLUX FILM
FI YING APPI G & FILMS PRODUCERS
FORMA ANIMADA
FUNDACION AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA
FUNDACION INTEGRA
GENIAL MEDIA

GRUPO CDEBC
GRUPO GANGA PRODUCCIONES
ICC
IDA Y VUELTA PF
IMAGINA INTERNATIONAL SALES
IMIRA ENTERTAINMENT
INK APACHE
ITFM AUDIOVISUAL
ISABELLA AUDIOVISUAL
JARKATZA MEDIA
K 2000
KEVIN WILLIAMS ASSOCIATES
LATIDO CONSORCIO DE EXPORTACION DE CINE ESPAÑOL
LAVINIA PRODUCTORA
LUNA DE ITACA PRODUCCIONES
MALAGA FESTIVAL. MALACA MARKETS
MEDIA 3.14
MEDIABOST
MIC MEDIA PRODUCCIONES Y DISTRIBUCIONES
MII IMETROS FETURT ANIMATION MS
MOTION PICTURES
MULTI PLATFORM CONTENT
NEPTUNO FILMS
NEREIDA ANIMATION FILMS
NEW ATLANTIS
OCCAN COMMUNICATIONS
ON TV ZETA AUDIOVISUAL
PAUSOKA
PERRO VERDE FILMS
PLANETA JUNIOR
PRODUCCIONES JRB
PRODUCCIONES MI K
PROI COMUNICACION
RADIO TELEVISION DE LA REGION DE MURCIA - RTRM
REDACCION /
RETELSAT
SAV
SFI FCTA VISION SI U
SOGFCARI F
SOCEMEDIA
SUEVIA FILMS
TELECINCO
TELEFICION
TFI FVISIO DE CATALUNYA TV3
TIRURON DE ANIMACION
TOMAVISTAS
TRACK MEDIA
TRIBANDA
TRIMBOLI PRODUCCIONES
TRUCA FILMS
URRAN FILMS
VAMOS A VER TELEVISION
VEO TELEVISION
VIDEOMEDIA
VILAUMEDIA
VIVAC DOCUMENTAL
VOII A DVD ART STUDIO
WESTERN FILMS
YPSILON FILMS
ZINKIA ENTERTAINMENT

