

área **visual**.com

LA PUBLICACIÓN PROFESIONAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

B

**Broadcast
2007**

**Las mejores
tecnoidéas
del año**

Visítanos en nuestro stand 10-I-926



**Crónicas
del MIPCOM 2007**

CARTOON GIRONA • RENDEZ VOUS DE BIARRITZ • FESTIVALES DE CINE

**ESPECIAL BROADCAST:
GUÍA BÁSICA DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL**

Núm.
87
2,95 euros



Y nuestras secciones habituales:
TRÁFICO DE IDEAS • GALERÍA DE SERVICIOS



Tráfico de ideas

RODAJES EN MARCHA

• José Luis Cuerda dirige "Los girasoles ciegos", una película que recrea el sórdido mundo íntimo que vivían numerosas familias durante la posguerra, interpretada por Maribel Verdú y Javier Cámara. Adaptación de la novela de Alberto Méndez, el guión corre a



cargo de José Luis Cuerda y de Rafael Azcona. Las nueve semanas de rodaje tendrán como marco localizaciones de Orense y Madrid. **Contacto: Rosa García Merino. Tel. 917583157 y rosa@sogecable.com.**

• Cecilia Roth y Óscar Martínez serán los protagonistas de "El nido vacío", de Daniel Burman, cuyo rodaje empezó a finales de agosto en Buenos Aires, Argentina, Tel Aviv, Israel. Se centra en unos padres cuyos hijos se independizan y deben enfrentarse a sus vidas vacías. **Contacto: Tel. 913517283 y prensa@wanda.es.**

• El 29 de octubre se inicia el rodaje de "Rivales", dirigida por Fernando Colomo, en diferentes localizaciones de Barcelona y Madrid. Una comedia coral sobre dos equipos de fútbol juvenil, el Castilla y el Catalonia, que deben jugar la gran final en Sevilla. Cuenta con un plantel encabezado por Elsa Pataki, Santi Millán, Ernesto Alterio, Roa María Sardà, María Pujalte, Goya Toledo y Juanjo Puigcorbó. **Contacto: Emilia García. Tel. 914355011 y emilia@cienvolando.es.**

• Manuel González Ramos dirige "Propios y extraños", un drama coral donde diversos personajes –una prostituta de lujo, una mujer maltratada, un joven chantajeado por un

ex compañero de trabajo y un guionista aficionado- convergen como audiencia de un programa radiofónico. ¿Es ayudar al prójimo la mejor manera de ayudarse a sí mismo?

Contacto: José Esteban Alenda. Tel. 915221476 y info.aquelarre@ctv.es.

• "S", de Félix Sabroso y Dunia Ayuso, producida por The Little Giraffe y Ensueño Films, es la historia de tres mujeres que trabajan en el cine clasificado S de la transición, durante los años setenta y ochenta. Interpretada por Candela Peña, mar Flores y Goya Toledo, esboza el panorama de una época en que España oscilaba entre la represión y una incipiente libertad de expresión. Rodada en Madrid y Segovia. **Contacto: Trini Solano. Tel. 915221270 y tsolano@laporteriadejorgejuan.**

• "La conjura de El Escorial", cuyo rodaje empezó el pasado 10 de septiembre hasta mediados de diciembre, es una thriller histórico sobre conspiraciones en la Corte de Felipe II, y luchas de poder entre la Casa de Alba y de los Mendoza, ambientado a finales del siglo XVI. Producida por Máscara Films y Mgn Filmes, el rodaje tendrá lugar en El Escorial, Toledo, Viso del Marqués, Baeza, Úbeda, Jaén, Segovia y la localidad portuguesa de Baileira. **Contacto: Sonia Sanz. Tel. 913264796 y mascara@laconjura.es.**

• Luis Miñarro y Christophe Farnarier dirigen "El retiro": el documento de un grupo de personas que permanece tres años en un centro de budismo tibetano. Un aislamiento social que tiene como propósito dedicarse a un vida de ayuda a los demás. Producido por Eddie Saeta S.A y rodado en Castanyet, en Gerona y Dharamsala, en la India. **Contacto: Irene Visa. Tel. 93 467040 y cine@eddiesaeta.com.**

RONDA DE FESTIVALES

• Del 7 al 11 de noviembre se celebra el Festival europeo de Telefilms Zoom Igualada, que establece una única categoría competitiva de telefilms en la sección oficial ZOOM TV: largometrajes unitarios-tv movies de nacionalidad europea, independientemente si se han financiado en coproducción con otros países. **Más información en: www.zoomigualada.org**

• 37 edición del Festival de Cine de Alcalá. El tradicional certamen abierto a los cortometrajes de producción y/o dirección española realizados con posterioridad al 1 de enero de 2006, amplía su número de premios. Además de los Premios "Ciudad de Alcalá" de 9.000, 6.000 y 4.200 euros, se estipula el Premio Caja de Madrid al Mejor Guión, de 2.500 euros, el Premio del Público, otorgado por votación del público asistente y dotado con 1.000 euros, y los Premios "Comunidad de Madrid", específicos para cortos de productoras madrileñas. Del 12 al 15 de noviembre de 2007. **Más información en: http://www.alcine.org/.**

• Del 2 al 10 de noviembre tendrá lugar el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Las mejores y más recientes realizaciones europeas, ciento cincuenta títulos procedentes de treinta y tres países, se dan cita en este evento, inaugurado por "El destino de Nunik", de los hermanos Taviani y "The Man from London", de Béla Tarr. Habrá también conferencias, exposiciones y homenajes para los fallecidos Bergman y Antonioni. En esta ocasión, el país invitado es la República Checa. El evento hispalense dedica la cuantía económica íntegra de los premios (240.000 euros) a la distribución de las películas en territorio nacional. **www.festivaldesevilla.com**

clubvisual

Búscanos en **YouTube**
www.youtube.com/clubvisual

PRIMERA COMUNIDAD DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Últimas novedades en tecnología audiovisual • Explicaciones en vídeo
Foros sobre equipos y tecnologías • Promociones y descuentos



Activa Multimedia • Albral • Avid • Brainstorm • Catelux • Creatocrea • EVS • Grass Valley • Ikegami • JVC • Quantal • SGO • Snell&Wilcox • Sony • Tedial • The Electronic Farm • Vectorbox • VSN

FUENTES DE FINANCIACIÓN PROGRAMA MEDIA 2007

- Medidas de apoyo a la promoción y el acceso al mercado: festivales audiovisuales. (DOUE C 196/09, 08/24/2007). Fecha límite: 04/30/2008. Dotaciones de entre 10.000 y 35.000 euros para iniciativas que se desarrollen entre el 1 de noviembre de 2008 y el 30 de abril de 2009. Las ayudas podrán solicitarse hasta el 30 de abril de 2008. Condición: el 70 % de la programación debe ser europea, con un mínimo de representación de 10 países de la UE diferentes. **Más información:** <http://www.programasue.info/documentos/2007-C196-09.pdf>
- Implantación de un programa de estímulo al desarrollo, distribución y promoción de obras audiovisuales europeas. (DOUE C 204/06, 09/01/2007). Fecha límite: 04/15/2008. Apoyo al desarrollo interactivo en todas las plataformas, como juegos de vídeo consolas y ordenadores. Dotaciones de hasta 100.000 euros para desarrollar prototipos. Las ayudas podrán solicitarse hasta el 15 de abril de 2008. **Más información:** <http://www.programasue.info/documentos/2007-C204-06.pdf>
- Apoyo al desarrollo de proyectos de producción. Ficción, documentales de creación y animación. (DOUE C 204/05, 09/01/2007). Destinado a empresas independientes que se dediquen a la producción audiovisual. Dotaciones de entre 10.000 euros y 60.000 euros por proyecto. Se estipulan dos plazos de entrega: el 15 de noviembre de 2007 y el 15 de abril de 2008. **Más información:** <http://www.programasue.info/documentos/2007-C204-05.pdf>

• La 12 muestra de cortometrajes de Vilafranca (Barcelona) tendrá lugar entre el 15 y el 25 de noviembre. En esta edición ofrece dos categorías competitivas: la selección oficial para cortometrajes en formato de 35 mm. y la "pantalla abierta" para cortometrajes en formato DVD.

http://www.cineclubvila.cat/mostra-de-curtmetratges.html

• Del 19 al 24 de noviembre se celebra en Siena el 12 Festival Internazionale del Cortometraggio. Una nueva edición llena de novedades. Además de la competición tradicional de lo mejor de la producción cinematográfica nacional e internacional, hay previsto un nuevo concurso musical en vivo, "Improvvisazioni".

Más información: www.cortoitaliacinema.com.

• L'Alternativa (Festival de Cinema Independent de Barcelona). El cine de autor más arriesgado encuentra su canal de difusión en un evento con sede en el CCCB que apuesta por las visiones más creativas e innovadoras de los jóvenes directores. Del 16 al 24 de noviembre. **Más información:**

http://alternativa.cccb.org

• Entre el 9 y el 18 de noviembre, tendrá lugar la 27 edición del Film Festival d'Amiens, en Francia, cuyo objetivo es promover la cinematografía como expresión de identidad de las minorías étnicas y las culturas identitarias de los pueblos. Se homenajeará a Ousmane Sembene, Karel Reisz & Betsy Blair y Jean-Louis Comolli, así como habrá una retrospectiva de los estudios "Nikkatsu". **Más información:**

http://www.filmfestamiens.org/

Festival Internacional de
FILMETS
de Badalona
33ª edición
del 16 al 24 de novembre
Entrada lliure: www.cineclubvila.cat

Organiza:
Ajuntament de Badalona
Festival Internacional de Badalona
MULTIMEDIA DEPARTAMENT
Linea producció de Badalona

Un año más asistimos a la feria de tecnología audiovisual Broadcast 2007 donde tenemos stand y presencia activa. En este número llevamos a cabo una amplia cobertura de los últimos avances tecnológicos. Por un lado presentamos nuestro DVD del NAB 2007 para quienes no pudieron adquirirlo en su momento, una guía de tecnología audiovisual con las empresas referenciadas del sector, y por último, una selección de las mejores ideas y novedades del panorama audiovisual.

Tampoco hemos descuidado nuestra presencia en actividades tan importantes como el Mipcom o el Cartoon Forum Girona, el Rendez-Vous de Biarritz, el Festival de cine de Reyjavik o la Muestra cinematográfica del Atlántico celebrada en Cádiz.

Noviembre/Diciembre 2007
área visual.com

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 4000 ejemplares en papel y de otros 2000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de www.areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona
Tf. 93 237 54 11 – Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

Diseño y maquetación: ACST

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona

Oficina Valencia:

Coordinador: Esteban Algaba
Tel: 639 612 066

Oficina Madrid:

Segovia 24, 4º izda. 28005 Madrid
Coordinador: Gloria Escribano
Tel: 91 542 78 48

Colaboradores:

Medardo Amor, Angel Comás, Jairo Cruz, Pep Masias, Joan Millaret, Lara Navarro, Miquel Riba, Silvia Rins, Gemma Sala, Francesc Talavera, Stephanie von Lukowicz, Nuria Langreo, Jordi Garcia.

Impresión:

Pereda Impresor

Distribución:

Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

D.L.B-16235-1999

18° CARTOON FORUM CATALUNYA

2ª parte

• Jordi Artigas
Escritor e historiador del cine •

Continuando con mi anterior artículo, en el Cartoon Forum 2007 se presentaron 60 proyectos de 11 países europeos, el mismo número que en el Pau, y creo que se ha tocado techo y el intenso programa de tres días no ha dado ni para un minuto más.

Francia ha encabezado el ranking con 15 proyectos, seguida por el Reino Unido con 12, y España con 11. Las series presentadas por productoras de nuestro país, 8 proceden de estudios catalanes y 3 de las Islas Canarias.

Todos los proyectos escogidos cuentan, por una parte, con la sponsorización de entre 1 a 3 cadenas públicas o privadas de televisión, y con la cooperación o coproducción de 2 o 3 países diferentes. A partir de ahí los contactos en el Forum han de servir para redondear la posibilidad económica de llevar adelante el proyecto de cada serie.

PREESCOLAR, DE 6 A 9 AÑOS, ADOLESCENTES...

Hasta hace pocos años la franja de público de preescolar de 2 a 3 y de 4 a 5 años era prácticamente inexistente, en la actualidad empieza a abundar. Pero sin duda la franja infantil más abastecida es la de 6 a 9 años y después la de entre 10 a 13 años ya para adolescentes. Algunas de las series vienen anunciadas como para "todas las edades", ambigua clasificación equivalente a la de "cine familiar" (¿para hijos acompañados de padres?) que ambiciona llegar a la cuadratura del círculo o sea conseguir que el cine de animación fuera para todos.

También hay unas pocas dedicadas a un público que se considera está ya poco in-

teresado por la animación, son las series dedicadas "a partir de los 16 años", las dos únicas de esta franja usan una estética de cómic de estilo "feísta", ojos saltones, y personajes deformes y desgarbados...

En cambio en el Forum no se han presentado series para adultos. Parece ser una entelequia conseguir una serie de animación con éxito para un público adulto, salvo alguna excepción que todos conocemos. Recuerdo algún proyecto de serie para esta franja de público que se presentó en el Forum de Córdoba, y también el proyecto que no pasó del "piloto", basado en el cómic del dibujante Bernet sobre las andanzas del gánster "Torpedo". Pasa como en el terreno del cómic para adultos que tiene un público demasiado minoritario, puede que sea eso o a lo mejor son otras las causas de su difícil existencia.

EL "MERCHANDISING", LO DIDÁCTICO...

Como es sabido el llamado "merchandising" o negocio de explotación de una serie en base a cuentos, figuritas, muñecos y material escolar variado supone a veces beneficios para las productoras superiores a los obtenidos en la explotación de la serie.

Una muestra de ello hubo también en el Forum, por ejemplo en la presentación de la serie británica "Kat and C.A.T" para preescolar, se regalaba una bolsita como las de colegio con un peluche de la protagonista y un llavero. "Lucky Fred" del estudio Icon ofrecía cajitas de chicles. En la presentación de algunas otras series asistían personajes disfrazados de los protagonistas, y además casi todos exponían los muñecos-maqueta de cada uno de los personajes de la serie.

Aunque la mayoría de las series presentadas eran de pura evasión y para divertirse (se habla de que la televisión se convierte demasiado a menudo en la "niñera electrónica"), algunas incluyen temáticas o mensajes educativos o pedagógicos de ámbito universal como la ecología, la convivencia, y algunos inciden en problemáticas más concretas como el racismo o la inmigración.

Pero en general, al lado de estas series que sirven para entretener, se echan en falta otras que, para todas las franjas de edades, trataran temas interesantes y palpitantes para la infancia y que pudieran ser igualmente atractivas. Aún recuerdo una modélica serie canadiense que trató temas sobre la declaración de los derechos del niño, el derecho a la educación, a una vivienda, a no ser explotado en el trabajo, a no tener que ir a la guerra... Temas no faltarían aunque una parte de la sociedad pretenda ignorarlos: la discriminación, la educación sexual, la convivencia cívica, el racismo, la coexistencia entre culturas, etc.

Creo que las instituciones del Estado y de las Autonomías tendrían que implicarse en este tema tan importante de la educación a través de un canal tan influyente como la animación para televisión, aunque evidentemente es mucho más cómodo hacer como el avestruz y esconder la cabeza bajo el ala.

TEMÁTICAS, FORMATOS...

Ya he dicho que la televisión ha dejado de tener el monopolio de las series, ahora también hay otros canales sobre todo usados por la gente menuda, como el móvil, internet, los videojuegos y otros. Aunque no son muchas comparativamente las series pensadas para otros canales tecnológicos, una decena entre sesenta, como "Max



Science" una serie alemana de 26 x 26' para internet y videojuegos para edades de 6 a 9 años; "Saari" (Cataluña, España) para 2-3 años o sea preescolar pensada para móvil e internet; y "Duo Cho" (Francia) para internet y videojuegos.

Un formato poco frecuente es el denominado "especial TV" del que solo ha habido tres propuestas: "Merry Christmas, Mr. Tree" (Bélgica) para todas las edades; "Miss Remarkable & her Career" (Suecia) a partir de 16 años; y "Stefan and The Lost Dove" (Reino Unido) para todas las edades. Suelen constar de un solo capítulo de unos 30 minutos y prácticamente todos los "especiales TV" que he visto son de tema navideño, ignoro por qué.

Las temáticas de cada serie han sido variadísimas aunque todas giran alrededor de pandillas, amigos, colegios, niños con animales, aventuras de animalillos, robots, ciencia ficción, y todas sus variantes posibles; veamos algunas.

"Little J" (Reino Unido) con unas ilustraciones parecidas a las de nuestra Pilarín Bayés nos presenta una serie basada en el chef británico Jamie Oliver (de aquí saldrán sin duda las vocaciones que harán competencia a nuestros cocineros mediterráneos). En "Sally Bollywood" (Francia) se explota la mina del detectivismo en es-

te caso influenciado por el estilo de la meca del cine hindú.

En "The Bunjies" (Alemania) unos conejos forman una banda de rock, que por su estilo y colorido puede ser la caricatura de un famoso conjunto alemán. En "Astaquina" (Francia) tienen lugar unas aventuras en el marco de una isla legendaria. En "CB-Cejas Bravas" (Islas Canarias, España) unos divertidos animalillos luchan para evitar la polución del planeta. El descubrimiento de un nuevo planeta y la ecología se tratan en "Chumballs World" (Francia).

La ciencia ficción ambientada hacia el 2120, junto a la ecología, se tratan en "Hiroku and the Defenders of Gaia" (Islas Canarias, España). "Fred!" es un pequeño y travieso demonio en una serie alemana para público de 6 a 9 años. Entre las series para los más diminutos de los pequeños (preescolar de 2 a 3 años) encontramos los atractivos y simpáticos dibujos de los animalillos de la serie "Megaminimals" de Neptuno Films (Cataluña, España).

Y más animalitos en "Show about Nothing" (Países Bajos) una serie para edades entre 10 a 13 años protagonizada por el gato Oscar y el conejo Joris. En "Angus & Cheryl" (Cataluña, España) se nos presenta en 3D una serie de pandillas que produce Screen 21 y BRB.



▲ Fotograma de la serie francesa "Sally Bollywood".

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRÀFICS DE CATALUNYA

Dep. Escola

CURS GENERAL

CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

CURS D'INICIACIÓ

Dep. Documentació

ARXIU FOTOGRÀFIC

BIBLIOTECA ESPECIALITZADA

ARXIU TÈCNIC

Comde d'Urgell, 187 (Barceloneta) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 - Fax 933 212 394
<http://www.iefc.es> E-mail: info@iefc.es

Òpticas con Tecnología Digital

Ópticas para Unidades Móviles (2/3")

DIGI SUPER 100 X
 XJ100x9, 3B
 Alias "El Monstruo"
 Zoom: 100x
 Focal: 9,3 - 930mm

Ópticas ENG/EFP (2/3")

Óptica Digital
 Teleobjetivo 35x para ENG
 J35x15 IAS DJ35x11 IAS D

Ópticas ENG/EFP (2/3") con servocontroles digitales

Tele de altas prestaciones
 J22x7,6 IRSE/BIASE
 con tecnología e
 zoom: 22x - Focales: 7,6-167,2 mm
 con duplicador: 15,2 - 334,4 mm

Estándar de uso general
 J17x7,7 IRSE/IASÉ

Zoom: 17x- Focales: 7,7-130,9 mm
 con duplicador: 16-256 mm

Angular J11x4,5B IRSE/IASÉ **DIGITAL DRIVE DD**

Zoom: 16x
 Focal: 4,5 - 50 mm
 con duplicador: 9 -100 mm

Ópticas IFpro (2/3")

Nuevo 13x6
 4J20x 8,5B

YJ12x6,5B IRS-KRS

Nuevas Pro-Video **IFxs**
 YJ19x9B IRS-KRS

Con/sin duplicador

Las lentes anteriores se suministran también para ópticas de 1/2"

Lentes con Estabilizador Óptico Incorporado (2/3")

Estándar: HJ40x10 IAS/V 10-400 mm
Zoom Tele: HJ40x14 IAS/V 14-560 mm

Ópticas para CineAlta

Nueva XJ22x7,3 para estudios
 Nueva XJ23x7B para cámaras portátiles focales 7-161mm
 Nuevo objetivo IJ22x7,6B

HD

Prime Lens Series: FJs

FJ25
2000
T1,7

FJ29
2000
T1,5

FJ34
2400
T1,5

FJ34
2400
T1,5

FJ35
3500
T1,5

FJ35
3500
T1,5

PALplus

4:3 16:9

Canon España, S.A.
 C/ Joaquín Costa, 41 - 28002 Madrid
DEPARTAMENTO BROADCAST
 Tel. 91 538 45 00 - Fax 91 411 56 62
 e-mail: a_luque@canon.es
 e-mail: a_pequenobeltran@canon.es

Canon España, S.A.
Servicio Técnico Ópticas de TV
 Camino Monte Valdeoliva, 5
 28750 San Agustín de Guadalix (M)
 Tel. 91 843 55 00 - Fax 91 841 93 63
 e-mail: c_castan@canon.es
 http://www.canon-europa.com

5

ESTÉTICAS

Si nos fijamos más en la estética, el estilo, la técnica, veremos que lo que priva en muchas series (la moda y el mercado mandan) es el efecto tridimensional por ordenador o 3D, aunque esta estética hiperrealista o más bien de globo hinchado puede que haya llegado a una sobresaturación en los gustos del público.

Otras utilizan el dibujo animado por ordenador o 2D que se adecúa mejor al estilo más personal y diferenciador y que para entendernos calificaré de "ilustración para cuento infantil". Puede que me equivoque pero no he visto ninguna serie que utilice técnicas tradicionales (plastilina, muñecos, recortes, etc.) que parecen vedadas de la producción comercial...; no así de los cortometrajes.

De este estilo "ilustración" encontramos "The Fairy Coquilllette" (Francia, de 6-9 años) y protagonizada por un sinfín de animales, desde insectos a asnos. Algunas productoras se apoyan en libros de cuentos infantiles que son ya populares, es el caso de la pequeña "Lila" (Cataluña, España, para preescolar de 4 a 5 años) de los estudios Cromosoma, con los atractivos dibujos de los ilustradores Eduard Estivill y Montse Domènech. De este estilo pero tridimensional, como si fueran muñequitos de plastilina, encontramos también "Spot and Splodge" (Suecia, preescolar de 4 a 5 años), unos curiosos conejitos a lunares que parecen tener la viruela y que están basados en los libros de la ilustradora Lotta Geffenblad. Y también los dibujos que parecen acuarelas o tintas muy diáfanos de Sabine Hitier para la serie "Step by Step" (Francia, preescolar de 2 a 3 años).

Pero se acerca la noche, he de acabar este artículo y todas las criaturas y bichitos se han de ir a cenar y después a dormir (¿o eso era antes?), ahora creo que a jugar a los videojuegos o a ver una serie de "dibujos", mejor sería que leyeran un cuento..., ¿sabes aquel que...? ▶

Récord de compradores en el 13° Rendez-Vous

• Nuria Langreo •

Unos 230 compradores extranjeros asistieron al 13° Rendez-Vous de TV France International, atraídos por la oferta audiovisual francesa en todos los géneros. Por primera vez se celebró en Biarritz del 3 al 7 de septiembre, en el Centro de Congresos Le Bellevue, ya que las instalaciones en Saint-Tropez se habían quedado pequeñas. Según los organizadores, ha sido hasta ahora el evento con mayor participación, lo que representa un incremento de más del 25% respecto a la edición anterior.

El evento estuvo organizado en torno a dos ejes: una videoteca digital en la que se presentaron 822 programas franceses recientes, de los cuales más del 76% eran nuevos o inéditos en el mercado internacional; y un espacio de encuentro entre compradores extranjeros y los representantes de 54 empresas francesas que distribuyen dichos programas.

Según datos del Centro Nacional de Cinematografía francés (CNC) y TV France International, las exportaciones audiovisuales francesas confirmaron su dinamismo en el 2006. El total de ventas y preventas al extranjero se elevó a 157 millones de euros, lo que supone un aumento del 4'2% respecto a 2005. Este hecho confirma la mejora de las exportaciones francesas iniciada hace tres años.

Las ventas en el extranjero de programas franceses siguen al alza (+ 2'3 % en 2006 después de + 4% en 2005). Las preventas muestran un sólido dinamismo con un crecimiento del 10'1% comparado con el - 1'3% del año anterior. La animación continúa siendo el género más exportado mientras que el documental sigue un ritmo de

crecimiento constante, representando un cuarto de las ventas totales.

ALEMANIA, PRIMER CLIENTE PARA LAS EXPORTACIONES FRANCESAS

En 2006, Europa ha reforzado su posición como mercado principal para las producciones francesas, acaparando el 70'9% de las ventas totales. Fuera de la zona euro, los exportadores franceses siguieron sufriendo por la debilidad del dólar.

Alemania vuelve a ser el primer mercado de exportación de programas franceses con 20 M ? contra 14'7 M ? en 2005. Con 17'8 M ? (+ 35'3%) las islas británicas Gran Bretaña e Irlanda se imponen como el segundo mercado gracias a la solidez de las preventas. Superan a Italia, que retrocede un 13'6% con 15'2 M?, a partir de ahora relegada a una tercera posición. España confirma la recuperación que ya se había observado en los últimos showcases o encuentros de TV France International en Madrid, con 9'7 M ? (+ 77'2%). Se trata de una subida espectacular si se tiene en cuenta que en 2005 el aumento fue sólo un 8%, con 5'3 M ? facturados, rompiéndose así la fama de mercado inaccesible.

Europa central, con un incremento del 21% se ve impulsada por el dinamismo de Rusia donde las exportaciones rozan por primera vez los 4 M? y por la buena salud del mercado polaco.

La zona Asia-Pacífico observa la apertura de Australia y de Nueva Zelanda, mercados que sin embargo son tradicionalmente difíciles, con 3'7 M?.

Japón continúa siendo un cliente privilegiado mientras que el mercado chino sufre los



¿QUIÉN ES QUIÉN?

El estudio más completo sobre los nuevos canales de TDT por comunidades.
Todos los licenciatarios a fines del 2006

Con derecho a actualización en abril 2007
• Teléfono 932375411 •



efectos de las restricciones en materia de importación de programas extranjeros.

Las exportaciones hacia Estados Unidos siguen siendo destacadas, con 11'3 M?, principalmente en el campo de la animación, si bien registran un notable descenso respecto a los 17'8 millones de euros que gastaron en el 2005.

EL DOCUMENTAL SIGUE CON UN CRECIMIENTO CONSTANTE

Desde hace 4 años, las exportaciones de documentales franceses a nivel internacional registran un aumento constante, pasando de 30'4 M? en 2003 a 37'6 M? en 2006 con un crecimiento del 23'7%.

La animación capta cerca de la mitad de las ventas internacionales (42'4%), y muestra una estabilidad con 66'6 M? respecto a los 67'2 M? en 2005. La ficción consolida su tercera posición como gran género exportador, con un 18'4% de las ventas y preventas totales, gracias a la evolución de los formatos y de los contenidos de la producción.

Después de un retroceso en el 2005, los programas de entretenimiento y concursos conocieron un salto en el 2006 con un crecimiento respectivo del 91'8% y 53'7%, lo que refleja notablemente el desarrollo de formatos más adaptados al mercado internacional.

Las opiniones de los asistentes al 13º Rendez-Vous eran en general satisfactorias así como favorables al cambio de lugar de Saint Tropez a Biarritz, con un mayor espacio disponible tanto para ver programas en la videoteca como para los encuentros entre compradores y vendedores.

Para Jacques Van Den Biggelaar, productor y presentador del popular programa "I Comme" de la cadena belga RTL desde hace 13 años, que recoge todo lo que es extraordinario en cualquier ámbito, la gran ventaja del "Rendez-Vous" respecto al



Mipcom y al MipTV es que "Aquí podemos ver los productos, ya que la televisión es cuestión de ver. Las conversaciones son inútiles a veces si no ves el producto antes y puedes perder tiempo".

El hecho de que las cadenas francesas puedan verse en Bélgica, al compartir una lengua y una cultura común, le hace decir que "Es más fácil comprar con los ojos cerrados una producción francesa que otra extranjera". En cambio, desconoce la producción española, lo cual cree que se debe a "un problema de marketing, ya que no dan a conocer sus productos" afirma.

El productor francés Yves Billon, de la compañía Zarafa, especializada en documentales, también comparte como su colega belga la opinión de que el Rendez-Vous es el mejor mercado del año, "donde más encuentros y ventas hago". El hecho de celebrarse después de las vacaciones, cuando la gente tiene presupuesto y antes del Mipcom ayuda a ello. "Aquí se pre-negocia y luego, se acuerda o se firma el contrato en el Mipcom generalmente" asegura. Considera que hay pocos compradores españoles que van al Rendez-Vous. En su caso, España es junto a Bélgica y Suiza los 3 mayores compradores europeos.

En un sentido similar Céline Payot de la productora de documentales ZED, señala que no hay muchos compradores españoles. Se muestra contenta por algunas preventas que han realizado. Lo que más han vendido ha sido "Becoming a woman in Zanskar" su primer largometraje documental de 90 mn, que ha sido ya comprado por TVE, ETB y la catalana TV3.

Es la historia de dos amigas en el remoto reino de Zanskar, al norte de los Himalayas, obligadas a separarse. Una de ellas, debido a un matrimonio forzoso con un hombre desconocido mientras que la otra elige entrar en un monasterio para evitar correr la misma suerte.

En esta edición, según los organizadores, asistieron las cadenas españolas Cuatro, ETB, Multicanal, Planeta de Agostini, Sogecable, TV3 y TV On S.L.

Finalmente, Julián Leroux, del Dpto. de Ventas de AB Group, que cuenta con un amplio catálogo de 18.000 horas en todos los géneros, ha constatado en esta edición que el comprador que acude al Rendez-Vous "conoce mejor la oferta" y a la inversa, "los distribuidores conocen mejor las necesidades de los compradores".



TDT Soluciones IPTV
Distribución de Equipos
Proyectos de Integración de Televisión
Proyectos de Televisión Pública consorciada

BCN-ACTIVA Marie Curie s/n Parc Tecnològic Barcelona Nord 08042-BCN TEL: 93 291 78 07 FAX: 93 291 78 08 E-MAIL: comexil@comexil.com

INGENIERÍA MULTIMEDIA

ALGUNOS FLASHES CLAVES

▼ De izquierda a derecha, Xavi Mas, Pablo Jordi, Muiy Neira, Cloti Gómez, Ángela Bosch, Carlos Biern y Eva Fontanals.



▲ Stand ICEX-FAPAE.

LOS GRANDES DATOS

Con más de 13000 participantes de más de 4000 empresas, de todo el mundo, vinculadas al sector, Mipcom revalida un año más su condición de "meca" de la industria televisiva. Los éxitos de la programación televisiva no varían, en exceso, de un país a otro, especialmente en el órbita occidental, confirmando en cierta medida que la globalización también tiene que ver con los gustos y las preferencias televisivas de países con idiosincrasias muy distintas. Para mar-

car algunas pistas de programas destacados, hemos resaltado, en las líneas que siguen, algunos flashes de aquello que podría deslumbrar en próximas temporadas. Continuando con esta visión de flash, hemos enfocado el objetivo hacia la nueva tecnología que confirma su condición de multiplataforma mientras otros flashes se dirigen lógicamente hacia empresas y personas de nuestro ámbito más inmediato presentes una vez más en Cannes... Vayamos a esta área de flashes, siguiendo el concepto de lo breve y lo bueno...

INDIA, PROTAGONISTA

En esta edición de MIPCOM, India era el país invitado: Su presencia se tradujo en gran número de conferencias dedicadas al audiovisual de aquel país, y de forma más notoria en la fiesta de apertura de MIPCOM plagada de típicas comidas y bebidas del país y danzas exóticas, en las salas del Majestic...

EBULLICION INDIA

Ya que estamos con India, sólo un flash para la reflexión: su industria de los media y el entretenimiento ya representa 12.000 millones de dólares, con previsiones de crecimiento del orden del 18%. El sector crece más que el propio PIB del país, con una vastísima clientela potencial, y una gran demanda de contenidos para las nuevas plataformas tecnológicas.

LAS PRESENCIAS ESPAÑOLAS CADA AÑO MAS RIVIERA...

De nuevo, el área española consigue una mayor ocupación del Pabellón Riviera: el conjunto de empresas representadas en el stand ICEX-FAPAE, con zonas para comunidades, y sumando Imagina, Filmax y TVE conforman una superficie importante dentro del espacio Riviera... que crece en cada edición



Terranova, zona 6 - Pol. Ind. Surf P-3
Camí de les Algües R.O. Box 271
08440 Castelldefels - Spain
Tel. +34 938 611 077
Fax +34 938 611 078
www.cotelux.com
E-mail info@cotelux.com



Cool light professional lighting systems

TV and virtual studios • photography • cinema
• ENG • videoconference • architectural •

COTELUX
lights your dreams

grup smart

FIRMAS DE MADRID

De las presencias por comunidades Madrid a través de su Cámara de Comercio y la oficina Promomadrid presentaba 16 compañías: algunas ya clásicas de estos eventos como BRB, Ganga o New Atlantis y otras nuevas como 6Sales o Pets Entertainment, una compañía que lleva la serie de animación RealPets, donde encontramos al histórico Roberto Mitrani.

PRESENCIA VASCA

La destacada presencia vasca de este año (ver www.basqueaudiovisual.com) es resultado de una iniciativa conjunta del Cluster Audiovisual de Euskadi y el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco. Mientras éstos dan soporte y presencia institucional, el cluster reúne toda la cadena audiovisual incluyendo productoras, empresas de servicios, canales autonómicos y empresas tecnológicas según nos explica Erkuden Garmendia

FIESTA CATALANA

Otra presencia ya clásica en este evento es Catalan Films.con su espacio propio en el Riviera. Allí tenían sus modélicos catálogos con DVD que promocionan la industria local. Asimismo celebraron sus speeches de productos presentados en MIP-COM, en un cocktail junto a la playa, de la que recogemos fotos.

ANDALUCIA CON EXTENDA

Representados por Extenda encontramos las empresas andaluzas: ATN, Digitsuit, Genoma, Iberdisc, Cedecom, Grupo Forma, Gold, M5, Desanimados, Genial Media y Redacción 7.

SELECCIÓN EMMY

No nos ha pasado por alto que en la selección de este año de los Emmy, el Premio de la Academia Internacional de las Artes y las Ciencias de la Televisión encontramos una nominación para el programa de 3Koma para TVE "El coro de la cárcel" en la categoría de entretenimiento



QUIERES
HACER
NE?CINE?
WWW.ESCAC.ES
TEL 937 361 555
CARRER COLOM, 84-90 08222 TERRASSA

PROGRAMA MEDIA: PRESENCIA IBERICA

En la "umbrella" del Media, destacamos las presencias españolas de Fantastic Orange, Yiamuno y ZZJ. También los portugueses de Abril Cinema, Beactive y Marfilmes.

TENDENCIAS Y FORMATOS EXITO DE "CAMARAS CACHES"

Los programas de divertimentos y "gags", que se conocen como "camara caché" tienen gran predicamento. En Novavision nos explicaban que ya han vendido sus paquetes de gags "ZeZe Candida Camera" a ETB, TVG. Canal Extremadura y Murcia.

EURONEWS EN YOUTUBE

www.euronews.net, el canal de satélite europeo con noticias las 24 horas hace una apuesta relevante por Youtube: Un ejemplo idóneo sobre las posibilidades de difusión que internet ofrece a la programación televisiva, en siete lenguas europeas: <http://www.youtube.com/euronewsru>

« PANGEA DAY » Y GRANDES CAUSAS

Una idea : Quizá las películas no pueda cambiar el mundo, pero la gente que las ve si puede hacerlo. En la línea de las crecientes iniciativas audiovisuales que apuestan por el poder del cine « pangea day » promueve la tolerancia y la solidaridad entre los distintos pueblos del mundo www.pangeaday.org. El diez de mayo de 2008, realizarán un programa que se retransmitirá por videoconferencia desde El Cairo, Dharasala, Jerusalén, Kigali, Londres, Nueva York, Río de Janeiro.



EMAY
MAESTRO EN COMUNICACIÓ
audiovisual interactiva
Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció
Organitzat conjuntament amb la
Universitat de Barcelona
c/ Via Laletana, 18A 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com



Global
MPO Solutions
for entertainment
products
Fabricación
y Duplicación
• DVD, CD
• HD DVD
Nuevos
soportes
• llaves USB
• memory cards
Conversión
de normas
Distribución
digital
www.mpo.es
info@mpo.es
+34 91 643 12 38

PLAY WITH ME. SESAME

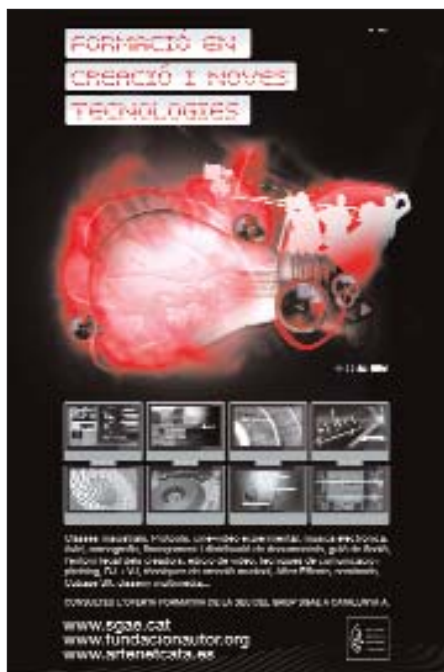
El público infantil podrá disfrutar por partida triple de Barrio Sésamo. Antena 3 ofrecerá a la audiencia infantil uno de sus programas favoritos tanto por el canal televisivo, como a través de su canal digital y su página web. En esta última, los niños pueden, aparte de aprender ciencias, matemáticas o desarrollar su creatividad, interactuando y jugando en línea con sus personajes favoritos. Se trata de una producción de Sesame Workshop, una organización educativa sin ánimo de lucro que ha producido programas como Dragon Tales y Pinky Dinky Doo: www.sesame-workshop.org.

HIGH SCHOOL MUSICAL 2

La secuela del hit « High School Musical » se podrá ver gracias a la televisión terrestre fuera de Estados Unidos, en más de 40 países, dirigida por el ganador de un Emmy Kenny Ortega. Destinada a espectadores de entre 6 y 11 años, la popularidad de su predecesora convirtió a la web DisneyChannel.com en la más vista en EEUU por los jóvenes el pasado agosto.

LAS SERIES ESPAÑOLAS EN IMAGINA

Un año más Imagina, como se puede apreciar en su catálogo, trajo a Mipcom algunas de las más interesantes series españolas de últimos años: « El internado », « Cuenta atrás », « Sé lo que hicisteis », « Planeta finito », « Gominolas » o « El Rey de la Comedia ». www.imaginasales.tv



FESTIVAL DE CINE DE REYKJAVIK

• Por Angel Comas •

Islandia tiene algo más de 300.000 habitantes, de los cuales el 75% viven en la capital, Reykjavik. Solamente el 2% viven en zonas rurales. Su festival de cine ha celebrado este año su cuarta edición y ha conseguido 20.000 espectadores, todo un record porque significa que ha llegado a casi al 7% de todos los islandeses y casi al 9% de los habitantes de la capital. Pocos festivales del mundo pueden alardear de estas cifras. De ahí el entusiasmo con que su directora –rubia, alta y muy islandesa- Hrönn Marínósdóttir lo anunció a la audiencia que abarrotaba la ceremonia de clausura. Curiosamente, a la directora se le ocurrió la idea de crear un festival de cine en su ciudad durante una larga estancia en Barcelona. “Me fascinó la programación de los cines Verdi”, me dijo, “y descubrí la importancia de “su otro cine”. Decidí entonces implantar su filosofía en un festival en Reykjavik”, empezando por varios festivales de cine español para calentar motores. Para calibrar la importancia del festival hay que pensar que durante todo el año en el país solamente puede verse cine de Hollywood y las pocas películas islandesas que se hacen (tres o cuatro largometrajes al año) y para la gente es como agua de mayo (este año ha sido como agua de octubre porque nunca cesó de llover) esta posibilidad única de ver cine de otros países que habla de temas importantes desde perspectivas autorales. Este año se han visto ochenta películas que trataban de temas normalmente ausente de las pantallas del país (sexo, drogas, pederastia, política, miseria, prostitución, ambigüedad sexual, etc.). La sección más importante, Nuevas Visiones, reunió quince largometrajes de los que sobresalió “El arte de llorar” (Peter Schonau Frog), una comedia tremendamente negra que, a través del tema de la perdedad, disecciona la sociedad danesa de hace unas décadas; “XXY” (Lucia Puenzo), sobre el drama de un hermafrodita en la sociedad actual, y “¿Tienes otra manzana?” (Bayram Fazil), una original y divertida metáfora de Irán sobre el poder. Las dos primeras se vieron en San Sebastián y serán distribuidas en Espa-

ña. Secciones como las de Documentales, Mar Abierto (dedicado a films de todos los países del mundo) y Derechos Humanos (este año compuesto por films iraquíes) fueron las piezas básicas del festival que también mostró una breve panorámica del cine español, montó una retrospectiva a Fassbinder (con la presencia y la actuación como cantante de Hanna Schygulla) y rindió homenajes a Peter Greenaway, David Ondricek y Aki Kaurismaki. Que se trata de un festival lo prueba el hecho de que su máximo premio, el Frailecillo de Oro, es nada menos que una ave zancuda que vive en las Antillas.

LOS PREMIOS DE REYKJAVIK 2007

- Descubrimiento del año: “Iszka utazása” (El viaje de Iska) de Csaba Bollók (Hungria).
- Premio FIPRESCI (prensa internacional) y el de la iglesia de Islandia: “Kunstend at graede i kor” (El arte de llorar) de Peter Schonau Fog (Dinamarca)
- Premio del público: “Control” de Anton Corbijn (Gran Bretaña)
- Premio Amnistía Internacional: “El Egipto, la loi du profit” de Jawad Rhalib (Bélgica).

LAS PELÍCULAS ESPAÑOLAS:

- “Campillo, si quiero” de Andrés Rubio
- “Azul oscuro casi negro” de Daniel Sánchez Arévalo
- “Yo”, de Rafa Cortés
- “Estrellas de la línea”, de Chema Rodríguez.



ALCANCES. 39 Muestra cinematográfica del Atlántico

• Por Angel Comas •

Cádiz del 13 al 22 de septiembre

EL DOCUMENTAL COMO OBJETIVO

Un año antes de cumplir los 40 y queriendo tal vez anticiparse para prevenir la llamada crisis de la edad adulta, "Alcances" ha dado un giro importante y quizá definitivo hacia el documental, asegurándose así un interesante porvenir ya que indudablemente se trata de una de las formas de expresión cinematográfica de gran pasado pero con mejor futuro. De hecho, el término documental se ha quedado completamente obsoleto en cuanto a su definición académica. Actualmente está buscando a marchas forzadas una redefinición ante la avalancha de propuestas novedosas que puede encerrar un género -ya no me atrevo a llamarle así- que está en los orígenes del mismo cine -¿qué eran sino las películas de los Lumière?- y que ahora están abriendo un increíble abanico de posibilidades. Todo cabe en el llamado documental y sus límites con el cine de ficción empiezan a ser difusos, empiezan a entrecruzarse. Con-

fluyen muchos factores que lo han convertido en el formato de las nuevas generaciones: barato por naturaleza gracias a las nuevas tecnologías (que permiten explorar nuevos caminos creativos) y con posibilidades de exhibición ante la existencia creciente de infinidad de emisoras de televisión. Su única asignatura pendiente es poder verlos en salas cinematográficas, aunque me imagino que todo se irá, como demuestran los ejemplos de los directores José Luis Guerín, Michael Moore, Julio Medem, Joaquim Jordá, Carles Balagué, Carles Benpar, Agustí Villaronga, Nanni Moretti o los producidos por Elías Querejeta (a quien por cierto, Cádiz le rindió un homenaje con retrospectiva incluida) para citar únicamente algunos nombres que han apostado por el documental. Infinidad de nombres prestigiosos del cine han realizado alguna vez documentales: Rossellini, Scorsese, Eastwood, Wenders, Herzog, Malle, Godard... y un larguísimo etcétera. Pienso que el festival va por el buen

camino. La 39ª edición de Alcances presentó tres competiciones de documentales: los largometrajes, los medimetrajes y los cortos. Todos ellos españoles con un buen nivel y sobre todo variedad temática y estética. Hubo además Sección informativa dedicada a los considerados mejores documentales españoles de la temporada así como proyecciones de europeos, africanos (de directores de países subharianos) y de Costa Rica como país invitado. Todo ello en un marco acogedor: Cádiz y sus gentes.

LOS PREMIOS:

- **Largometraje:** Las alas de la vida de Antoni Canet
- **Medimetraje:** La muerte no tiene amigo de Ayoze O'Shanahan con menciones especiales para Amor San Juan de Luis Misis y El horizonte artificial de José Irigoyen.
- **Cortometrajes:** Abandonados de Joan Soler con mención especial para Joe K. de Oscar de Julián. ■

TIC: la plataforma interactiva para su emisora de TV.



Entorno gráfico para la gestión de los servicios



Participación SMS en tiempo real en emisión



Panel de control personalizado por servicio



Integración con el canal de datos para emisión en TDT



Tatamia Interactive Channel (TIC), plataforma de servicios interactivos para el entorno de TV, incluye en sus versiones para este 2º IGV nuevas prestaciones pasando en el actual proceso de migración tecnológica hacia el entorno de la TDT en el que se encuentran inmersas las cadenas de TV. La plataforma se presenta en configuraciones de hardware para trabajar con señales de vídeo analógico o digital (SDI) e incluye varias opciones de integración con sistemas de continuidad de mercado como VectorBox.

La plataforma se comercializa como una solución completa, incluido el hardware, cubriendo las necesidades de interactividad tanto en la propia emisión como en formatos alternativos para el canal de datos de la TDT o incluso la web corporativa de la emisora. La versión actual de la plataforma es el resultado de la experiencia acumulada durante los últimos 5 años colaborando diariamente con más de 100 canales de TV.

tatamia
SOLUTIONS
espíritu interactivo

www.tatamia.com : info@tatamia.com : +34 93 291 76 49



Guía básica de Tecnología Audiovisual



A.E.Q.

Fabricante español, especialista en sonido.

Stand: 10E501

www.aeq.es

ABERTIS TELECOM

Telecomunicaciones: Instalaciones e ingeniería

Stand: 10I902G

www.abertistelecom.com

ACTIVA MMEDIA DIGITAL

Soluciones técnicas a medios digitales y compañías de broadcast, videos multiplataforma basados en caracteres virtuales.

Stand: 10I902

www.activamultimedia.com

ACTUONDA

Desde Portugal, aplicaciones TDT y TV móvil.

Stand: 10I901

www.actuonda.com

ACÚSTICA INTEGRAL

Sonorización, diseño estudios de sonido

Stand: 10B209

www.acusticaintegral.com

AD TELECOM

Distribuidor de señal, ingeniería y sistemas.

Stand: 10G701

www.adtelecom.es

ADAM HALL

Hardware y complementos para equipos profesionales de audio.

Stand: 10I942

www.adamhall.com

ADDI TELECOM.

Continuidad automática, contenidos audiovisuales con tarificación por internet, teleprompters.

Stand: 10I946

www.additelecom.com

ADORO VIDEO

Reparación y mantenimiento de equipos de video profesional y representación en Barcelona de Grass Valley Pro AV, importados por Just Edit. La amplia gama de productos Pro AV van desde conversores multiformato analógico-digitales (serie ADVG) y VGA (serie Twinpack) hasta soluciones hardware/software de edición de video en tiempo real (series EDIUS) en HD/HDV con soporte para todos los formatos actuales.

AREAVISUAL PROJECT

Publicación para profesionales de cine y televisión, con 4000 ejemplares en papel y más de mil descargas semanales de la propia revista en PDF.

Stand: 10I926

www.areavisual.com

ASTRA MARKETING IBERICA

Sistema satelital

Stand: 10G716

www.ses-astra.com

ATHENAS COMUNICACIONES Y LOGÍSTICAS S.L.

Instalaciones de comunicaciones y venta de productos relacionados

Stand: 10E157

www.athenas.com

AUDIO PROFESIONAL S.A. - AUPROSA

Importador-distribuidor de material audiovisual.

Stand: 10E515

www.auprosa.com

AVP EUROPA MFG & SUPPLY

Fabrican conectores y patch paneles de audio y video profesionales.

Stand: 10C301

www.avp-europa.com

BARMA PROFESIONAL AUDIO

Distribución de productos para audio profesional

Stand: 10G730

www.barmapro.com/

BEN-RI ELECTRONICA, S.A.

Consolas de control y periféricos.

Stand: 10D401

www.ben-ri.com

BIENVENIDO GIL

Integración de Sistemas de Comunicación audiovisual. Ingeniería, instalación, Mantenimiento, Gestión de Recursos.

Stand: 10F606

www.bienvenidogil.com/

BOFILL & ASOCIADOS

Distribuidor de gráficos por ordenador y material para instalaciones audiovisuales.

Stand: 10E526

www.bofillyasociados.es

BRAINSTORM MULTIMEDIA.

Platós virtuales

Stand: 10I909

www.brainstorm.es

BROAD TELECOM

Distribuidor de equipos e integradores de sistemas broadcast.

Stand: 10E502

www.btesa.com

BROADCAST MEDITEL

Representantes de firmas como Abekas, Avd, Canon, Panasonic...

ReStand: 10C311

www.meditel.es

BROADCAST MULTIMEDIA

Representantes de Matrox y otras firmas

Stand: 10D402

www.broadcast-multimedia.com

CANON ESPAÑA

Cámaras de video profesionales y sistemas ópticos.

Stand: 10H830

www.canon.es

CEPROMA

Accesorios y material auxiliar para cine y televisión

Stand: 10E512

www.ceproma.com

CEYMSA AUDIOVISUAL

Equipamiento para estudios televisivos y proyectores.

Stand: 10D425

www.ceymsa.es

CHARMEX INTERNACIONAL.

Proyectores, soluciones técnicas y complementos audiovisuales para realizar presentaciones multimedia y videoconferencia.

Stand: 10E522

www.charmex.net/

CIMAT FOTO

Distribución de artículos de vídeo y accesorios.

Stand: 10H816

www.cimatfoto.com/

CINEVIDEO 20

Publicación dedicada a la información de los medios audiovisuales

Stand: 10I98

www.cinevideo20.es/

CINTAPLUS

Desde Valencia, soportes magnéticos para grabación. Representación de las firmas JVC y DAIWA de accesorios.

Stand: 10C303

www.cintaplus.com



EIKONOS

SERVICIOS AUDIOVISUALES

eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com

Taquigrafo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA

☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL
BETACAM SP
DVCAM / MINIDV / S-VHS
- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS

CITTADINI LIGHT SYSTEMS

Laser profesional y multimedia para espectáculos

Stand: 10A101

www.cittadinilaser.com/

CLEARCOM

Sistemas profesionales y especializados para comunicaciones.

Stand: 10B211

www.clearcom.com/

CLUSTER AUDIOVISUAL GALEGO

Empresas de contenidos y tecnología audiovisual en área gallega

Stand: 10B223

www.clusteraudiovisualgalego.com/

COEXPRO

Representación de productos Apple Coexpro - Macinformática

Stand: 10B201

www.coexpro.es

COMERCIAL UBASART

Baterías y fuentes de energía

Stand: 101922

Web: www.ubasart.com

COMO COMPUTER&MOTION GMBH

Compañía de desarrollo de software

Stand: 10H804

www.computersinmotion.com/

CRISA

Stand: 10D411

Ingeniería para satélites y audiovisual

www.crisa.es

CONDUCTFIL

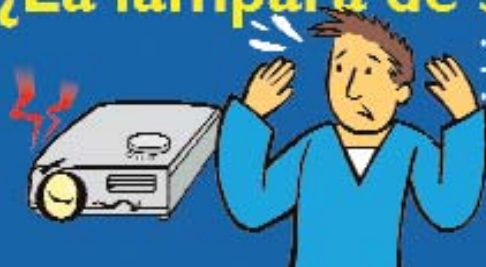
Cables y conductores eléctricos

Stand: 10I930

www.conducfil.com

**COLECCIONA LOS DVD DE AREAVISUAL**

- TODO BALAGUERO – (OCTUBRE 2005): AGOTADO
- CUATRO CORTOS DE AMOR Y UNA CANCION DESESPERADA
Incluye el corto "7,35 de la mañana" de Nacho Vígalo (NOVIEMBRE 2005)
- TODA LA TECNOLOGIA AUDIOVISUAL – BROADCAST 2005
Un recorrido por las principales novedades de la Feria Broadcast en su edición de noviembre 2005
- ENHORABUENA EMVA (ENERO 2006) "Orla Digital" de la Escuela EMVA y cortos trabajos de curso.
- UN PASEO POR IBC 2006: Novedades de la Feria IBC en edición 2006
- UN PASEO POR NAB 2007: Novedades de la Feria NAB en edición 2007.

¿La lámpara de su proyector se ha agotado?

- Disponemos del mayor stock de lámparas en España
- Le ofrecemos los mejores precios
- Tenemos el plazo de entrega más corto (24 h. en el 85% de las referencias de las lámparas existentes en el mercado)

Barcelona 93 462 06 04

Madrid 91 616 96 88

www.dimasalamparas.com





Guía básica de Tecnología Audiovisual

CONS. MAC

Organización del Mercat Audiovisual de Granollers

Stand: 10I906

<http://audiovisualmac.com/>

CONSULTORES ELECTROACÚSTICOS

Audio profesional y electroacústica

Stand: 10I919

www.coelsl.com

CONTROL MULTIMEDIA

Representantes de Dataton

Stand: 10I913

www.controlmultimedia.net

CRAMBO

Proyectores video y pantallas plasma.

Stand: 10D407

www.crambo.es

CREATECNA XXI

Soft y asistencia en producción audiovisual y televisión digital.

Stand: 10I910

www.createcna.com

CRESTON IBÉRICA

Fabricante de sistemas de domótica.

Stand: 10D409

www.creston-int.be

CROSSPOINT

Monitores y displays bajo monitor.

Stand: 10H812

www.crosspoint.es

CSS AUDIOVISUAL TECHNOLOGY

Soluciones integrales en sonido

Stand: 10B215

www.css-audiovisual.com

CTV

Productividad multicanal para medios digitales

www.comuni.tv

D.B COMUNICACIONES

Comunicaciones satélite o microondas

Stand: 10H824

www.dbcomunicaciones.com

DAN VIDEO

Distribución marcas Century, Digits, Electronic Visuals y otras:

Stand: 10A103

www.danvideo.com

DESIBÉRICA.

Alquiler y venta de equipos de iluminación y video.

Stand: 10E510

www.desibericasa.es.visual-net.com/

DIFUSION VIDEO DIGITAL.

Audio profesional e iluminación

Stand: 10D423

www.dvdsi.com

DINAMICAM

Control movimientos cámaras cine y televisión

Stand: 10A110

www.dinamicam.com

DIMASA

Empresa de venta y alquiler de equipos audiovisuales, pantallas y soportes. Asimismo dispone del mayor stock de lámparas para proyectores. Ha puesto en marcha un servicio de proyectos de ingeniería y audiovisuales, con el propósito de adaptar las nuevas tecnologías a las necesidades del usuario.

Stand: 10H828

www.dimasa.es/

DOSCIENTOS VEINTE SONIDO.

Productos de sonido profesional e intercomunicación.

Stand: 10G713

www.dosveinte.com

DUPLICAT

Duplicaciones en soportes ópticos

www.duplicat.com

EARPRO

Distribución de audio profesional e iluminación.

Stand: 10G722

www.earpro.es

ECOBROADCAST

Instalaciones de radio y televisión

Stand: 10G736

www.ecobroadcast.net

EDITORIAL BOLINA

Editan la publicación Producción Profesional

Stand: 10I914

<http://www.editorialbolina.com>

EGATEL

Sistemas radiofrecuencia y microondas

Stand: 10G707

www.egatel.es

EIKONOS

Servicios audiovisuales (edición, multimedia, duplicados, transfers), alquiler de equipos e instalaciones audiovisuales.

www.eikonos.com

ELECTRÓNICA INTEGRAL DE SONIDO.

Diseño y fabricación de productos para sonido ambiental. Sonido profesional.

Stand: 10G706

www.eissa.com/

EQUIPOS PROF. CINE (EPC)

Alquiler de equipos de cine.

Stand: 10D413

www.epc.es

ESB SISTEMAS

Distribución de data broadcasting, procesadores de señal, transmisores de radio frecuencia, etc.

Stand: 10E519

www.esbsistemas.com

ESTRUCTURE MEDIA SYSTEMS

Desde Madrid, desarrollo tecnología redes televisión

Stand: 10I905

www.esructuretv.com

EUROCOM BROADCAST

Distribución equipamiento audiovisual

Stand: 10C305

Web: www.eurocom-grupo.com

EVS BROADCAST EQUIPMENT

Fabricantes de equipamiento digital y automatización para radio y televisión

Stand: 10B213

Web: www.evs-global.com/

F&C MULTIMEDIA

Portal www.canalmp.com

Stand: 10I920

Web: www.canalmp.com

FACET BOX

Fabricación de cajas especiales para el transporte audiovisual.

Stand: 10I916

Web: www.facetbox.com

GRUPO VITELSA

Distribución de Leitch, Sony, JVC, Orad, Quantel entre otras

Stand: 10B505

www.vitelsa.es



TX
Think Xtra
PRO DIVISION

www.cdteam.es

don't think normally, Think Xtra

Equipos Duplicación
Equipos Impresión
Soluciones Empresa
Packaging Innovador
Personalización CD / DVD'S
Sello Discográfico

TRAXDATA IBÉRICA
P.I. Les Corts, 110
08349 CABRERA DE MAR (Barcelona)
Tel.: +34 902 999 289
Fax: +34 93 756 60 73
www.tx-europe.com
pro.division@tx-europe.com



*
NO ES UNA COPIA SIMULADA.



*Cualquiera puede hacer una fotografía de un monitor para un anuncio, pero no todo el mundo puede hacerlo de verdad, es decir, una imagen de una imagen de una imagen. En Panasonic, lo hemos hecho de verdad y la imagen de la derecha muestra exactamente cómo.

Considerados como los monitores LCD multiformato de mayor calidad en el mercado, la serie BT-LH combina un excelente y compacto diseño con una alta velocidad de respuesta, procesamiento de imagen súper-rápido y compatibilidad con señales HD/SD-SDI. Independientemente del modo en que lo mire, estos monitores son la mejor alternativa al TRC que puede encontrar. Para mayor información técnica acerca de los monitores LCD de la serie BT-LH, por favor visite la web de Panasonic www.panasonic-broadcast.com



**BT-LH2600W, BT-LH1700W,
BT-LH900 AND BT-LH80 MONITORS
ON BALANCE, THE BEST.**

Panasonic
ideas for life



Guía básica de Tecnología Audiovisual

H.V. INGENIEROS

Distribución de imagen, sonido e iluminación.

Stand: 10D417

www.hvingenieros.com

HISPASAT

Instalación satelital

Stand: 10B204

www.hispasat.com

IBERCIN

Alquiler de equipamiento audiovisual.

Stand: 10C319

www.ibercin.com

IBERCOM - IBÉRICA DE COMPONENTES

Sistemas de transmisión en telecomunicaciones, TDT

Stand: 10D405

www.ibercom.net

IBERCOMM-TEC.

Importador de sistemas de control.

Stand: 10G704

www.comm-tec.es

IBERLEMO

Conectores eléctricos de precisión.

Stand: 10H818

www.iberlemo.es

ICC BROADCAST - HARDATA ESPAÑA

Distribución de sistemas broadcast.

Stand: 10I902D

www.icc-web.com

IMAGINART

Distribución proyectores y sist. Comunicación empresa

Stand: 10C323

www.imaginart.es

JORDI SONIDO E ILUMINACIÓN

Instalaciones sonido e iluminación

Stand: 10B206

www.jordisonido.com

JUST EDIT

Sistemas de gestión y continuidad televisiva.

Stand: 10E518

www.vsn-tv.com

JVC PROFESSIONAL EUROPE

Soluciones completas para toda la cadena audiovisual.

Stand: 10H836

www.jvcproeurope.com

KONGA MUSIC

Librerías musicales para la producción audiovisual.

Stand: 10H826

www.kongamusic.com

KRAMER ELECTRONICS ESPAÑA S.L.

Mezcladores de vídeo

Stand: 10C315

www.kramerelectronics.com

KROMA TELECOM.

Monitores y sistemas de intercomunicación.

Stand: 10C309

www.kromatelecom.com

LAVINIA TV

Stand: 10G720

www.lavinia.tc

LEXON

Instalaciones audio y emisoras de radio.

Stand: 10E506

www.lexon.net

MAGNETRON

Distribuidor de productos de audio.

Stand: 10G732

www.magnetron.es

MAS QUE VIDEO PROFESIONAL

Representación de marcas como Sony, Canon, JVC, Panasonic

Stand: 10H820

www.masquevideo.es

MASS DIGITAL

Distribuidores Apple y otras marcas

Stand: 10I902A

www.massdigital.es

MICROFUSA

Importación de equipos de sonido y centro formativo.

Stand: 10E523

www.microfusa.com

MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V.

Monitores y sistemas de proyección.

Stand: 10G705

www.mitsubishielectric.es

MONCADA Y LORENZO

Representación de Ikegami

Stand: 10C313

www.moncadaylorenzo.com

MPO

Fabricación y duplicación soportes ópticos, conversión de normas y distribución digital.

www.mpo.es

NEOVIDEO INGENIERÍA

Stand: 10H802

Ingeniería y representación de firmas como Bluefish444, Facilis, Aspex, Atto, G-Tech, Dulce, Ciprico, DigiEffects, Drastic y Sorenson.

www.neovideo.es

NETWORK ELECTRONIC SPAIN

Automatización para radio y televisión.

Stand: 10I917

www.network-electronics.es

OMB BROADCAST

Fabricante español de tecnología para emisión televisiva.

Stand: 10E511

www.omb.com

OVIDE B.S.

Alquiler de equipos audiovisuales profesionales. Acaban de lanzar la última edición de su catálogo. Tienen presencia en Madrid, Barcelona, A Coruña, Sevilla y Zaragoza. También en la zona levantina actúa Tralakom como representante, en últimos meses.

Stand: 10D415

www.ovidex.com

PERCON

Sistemas de cableado

Stand: 10B202

www.percon.es

PINANSON.

Cableado y accesorios para instalaciones audiovisuales.

Stand: 110E527

www.pinanson.com

PROMAX ELECTRÓNICA.

Stand: 10H803

www.promax.es

PROVITEC INSTALACIONES Y SISTEMAS.

Distribuidores de señal, instrumentación y televisión digital. Representación Doremi.

Stand: 10H805H

www.provitec.es

Portales Audiovisuales
WebTV | Rich Media
Portales móviles | TDT



PRODUCTIVIDAD MULTICANAL PARA MEDIOS DIGITALES

también ASP



www.communi.tv
info@communi.tv | +34 93 221.3560

macinformàtica

Todas las informàticas (DV, DVCAM, HDV, Delicam, SDI, DVCPR, I.D.) y soluciones profesionales para la edici3n de video con Final Cut Pro, tambien en tiempo real, con o sin compresi3n. Sistemas de color LUT.

Soluciones Xserve, RAID y Xcast.



COMUNICACI3N S.A.
Sant Joan de Vilatorrada, 11
08225 Barcelona
Tel: (34-93) 700
Email: info@macinfo.es

neovideo

Nos vemos en el Broadcast
Estaremos en el stand 10H802

www.neovideo.es
Tel: +34 939046539 - Fax: +34 93904418
Passaig d'Irta, 11 Entro 1ª - C.P. 08290 - Barcelona

QUANTEL ESPAÑA.

Soluciones completas para post-producción, gráficos, DI, producción de informativos y deportes.

Stand: 10E504

www.quantel.com

RYMSA

Fabricación e instalación de antenas y componentes pasivos.

Stand: 10I911

www.rymsa.com

SADILSA

Venta y alquiler de iluminación.

Stand: 10E524

SANYO ESPAÑA.

Soluciones en toda la cadena audiovisual

Stand: 10F616

www.sanyo.com

SERATEL TECHNOLOGY

Transmisores de FM.

Stand: 10E507

www.seratel.com

SERV PRODUCC. MUXART

Alquiler de grúas.

Stand: 10B219

SERVICIOS DE RADIO WAVENET

Equipamiento para radio y televisión.

Stand: 10A113

SERV. INTEG. UNITECNIC

Ingeniería audiovisual

Stand: 10H810

www.unitecnic.com

SERVIESCENIC.

Estructuras de aluminio, acce-

sorios para escenografía.

Stand: 10A105

www.serviescenic.com

SIDSA

Visualizadores, teledicadores y sistemas información a público

Stand: 10I921

www.sidsasistemas.com

SM DATA

Almacenamiento de datos

Stand: 10G718

www.smdata.com

SNELL & WILCOX

Soluciones para televisión

Stand: 10I907

www.snellwilcox.com

SONY ESPAÑA

Soluciones completas en toda la cadena audiovisual.

Stand: 10E508

www.sonybiz.net

STEREO RENT

Alquiler de sistemas audiovisuales e instalaciones.

Stand: 10C321

www.stereorent.es

STIL BOX

Cajas y accesorios

Stand: 10H801

www.stilbox.es

STONEX

Importación de animación y gráficos para 3D y automatización para emisoras de radio.

Stand: 10F614

www.stonex.es

TATAMIA SOLUTIONS.

Soluciones de interactividad televisiva (SMS...)

Stand: 10D404

www.tatamia.com

TECHEX

Representación firmas audiovisuales y telecom.

Stand: 10D403 y 10C302

www.techex.es

TECHNOCRANE

Grúas y sistemas hidráulicos

Stand: 10G728

www.cinemoves.com

TEDIAL

Digitalización, catalogación y archivo audiovisual

Stand: 10G714

www.tedial.com

TELEFÓNICA SERVICIOS AUDIOVISUALES

Stand: 10E521

www.telefonica.es/audiovisuales

TMIRA SOLUTIONS

Soluciones para la televisión digital

Stand: 10I934

www.tmira.com

UNICOL

Soportes, carros y plataformas profesionales para plasmas, proyectores, monitores, TV, etc...

www.unicoliberica.com

VECTOR 3

Empresa española especializada en soluciones globales para broadcasters: emisión, archivo, etc

Stand: 10G702

www.vector3.es

VIDEO CINE IMPORT

Representación de firmas como Arri o Rosco.

Stand: 10F604

www.videocineimport.com

VIDEO IEC ESPAÑA

Alquiler y venta de equipos audiovisuales

Stand: 10E520

www.iec-video.es

VIDEOLAB

Duplicados, transcodificaciones, cambios de formato, autoría en DVD de alta definición.

www.videolab.es

VIDEO POPULAR

Revista profesional

Stand: 10A123

www.videopopular.es

VIZRT SPAIN & PORTUGAL

Sistemas gráficos 2D y 3D en tiempo real para broadcasters.

Stand: 10G709

www.vizrt.com

WARP 9

Alquiler de equipamiento, sonido profesional, infografía, multimedia para broadcast, equipamiento para salas, sistemas de acceso condicional.

Stand: 10G708

www.warp9.es

XELTEC VIDEO

Representación de firmas como Fujinos

Stand: 10E503

www.xeltec.net



vsn video
sistemas
redes

Sistema de copia legal de la emisión

www.vsn-tv.com

MÁS
DE **300**
CANALES
utilizan nuestros sistemas de
automatización

COPIA LEGAL DE LA EMISIÓN



vsnlegalrec es una solución rentable y de bajo coste que soluciona la grabación legal de la emisión. El sistema es muy sencillo y fiable, se conecta a la salida de la continuidad o un retorno RF, y desde el primer día digitaliza en disco duro toda la programación de manera programada o continua las 24 horas.

- 6 meses de almacenamiento 24x7 en disco duro
Registra hasta 6 meses de programación 24 horas, borrando automáticamente el material anterior para no saturar el disco.
- Máxima seguridad de los datos
Incluye un Raid de discos de 1,2 Tb en configuración (RAID 1) "mirror" y cambio de disco duro en caliente.
- Visualización desde cualquier PC de la red
vsnlegalplayer es un módulo independiente instalable en cualquier PC de la red, para recuperar y distribuir la programación registrada.
- Capacidad de generar CD, DVD o WMS
En cualquier momento podemos seleccionar un intervalo de tiempo y generar un VCR, DVD o WMS.
- Emisión por Internet
Permite ver la grabación desde cualquier PC de la red a través de video por IP.

Más información:
Tel: (+34) 93 246 92 00
e-mail: nrd@vsn.com



Las mejores tecnoinideas del año

En las páginas que siguen Área visual se propone por primera vez recoger las mejores ideas del año en tecnología audiovisual a partir de las sugerencias de sus suscriptores y amigos de Club Visual. Queremos iniciar con ello un reconocimiento a las empresas del sector que contribuya a difundir las novedades de sus productos entre los usuarios.

TARJETAS P2 EN HD

EL SOPORTE "ESTRELLA" DE PANASONIC

¿Qué son? Las tarjetas P2 de Panasonic, son una de las opciones más sólidas para sustituir las tradicionales cintas de vídeo en la grabación audiovisual. Las P2 graban vídeo y audio como archivos IT, en tarjeta de memoria de estado sólido: El P2 por tanto, no es propiamente un formato sino un soporte de grabación y que puede grabar en formatos como DV, DVCPRO, DVCPRO 50 o DVCPRO HD.



La mayor idea: El concepto "plug in professional" significa que la cámara tiene sus ranuras para las tarjetas que luego se incorporan directamente en el PCMCIA del ordenador. Las mayores ideas recientes de la compañía son su concepto P2HD de grabación en tarjeta que se incorpora en la AG-HVX200 y especialmente en la cámara de hombro HPX500. Las P2 van aumentando su capacidad y las últimas tarjetas están ya en 32 GB.

Opiniones de usuarios A finales de julio Panasonic anunciaba que Euskal Telebista (EITB) había incorporado el formato P2HD como formato exclusivo para sus ENG que según explica la propia cadena "le proporcionan velocidad, fiabilidad, y flexibilidad en la grabación, acceso y edición de contenidos". Las cámaras incorporadas son la AG-HVX200 y la de hombro HPX-500 y el sistema P2Mobile, grabador-reproductor AJ-HPM100 con lector de seis ranuras y monitor LCD panorámico de 9 pulgadas edita por corte y marcación de tomas sobre el terreno. Entre las opciones de E/S se incluye HD-SDI, IEEE 1394 y USB 2.0, así como los nuevos códecs a 10 bits de 100 Mbps y 50 Mbps AVC-Intra.

¿Cómo saber más? En el número 85 de areavisual en "tendencias tecnológicas" página 15 explicamos en "Mejorando el "workflow" en P2HD las características de los P2HD. También se obtiene información en www.panasonic-broadcast.com y www.p2info.net. ■

TARJETAS BLUEFISH 444 2K|LUST Y 2K/FURY 2K POR EL MISMO PRECIO

2KILust. Con esta nueva versión de software se incluyen los siguientes procesos en tiempo real: I/O HSDL, 2K 1556 líneas 4:4:4, 2K 1080 4:4:4 y 4:2:2 I/O en Tiempo Real. Además incorpora un Downconverter por Hardware en calidad Broadcast en toda la gama de tarjetas 2K.

También incluye el programa gratuito Symmetry desarrollado por Bluefish444 para todas las tarjetas de la marca. En la última versión del programa nos permite capturar y volcar contenidos en 2K en formato DPX entre otros, visualización de 1D LUT en tiempo real, soporte de línea de comandos para ser integrado en programas de terceros (OEM), proceso de EDL y DPX log.

Las tarjetas Bluefish444 tienen la lista mas extensa de programas compatibles del mercado incluidas los programas de Adobe, Discreet, etc. Todas las tarjetas de la marca tienen una garantía de 3 años.

Opiniones de usuario: En la propia web de la empresa :www.bluefish444.com y en la sección de "testimonials & case studies" aparece un buen número de productores que están utilizando sus tarjetas como la productora Gian Asian Robot que graba la "Historia Contemporánea de Singapur" o Ghost en Copenhague que lo utiliza para spots y videoclips, entre un gran número de usuarios. ■

Las tarjetas de High End de la marca BlueFish444 lanzan al mercado una nueva versión de software que habilita el proceso en 2K para sus tarjetas HD, ya disponible. Esta nueva versión destaca por añadir soporte en modo de vídeo HSDL para la

Integrated Systems Europe

UN MUNDO DE SOLUCIONES



Integrating Systems Europe is a joint venture partnership of:
Mitsubishi Electric, Sony, Crestron, InfoComm International, NSCA, and the European Association of AV and Electronic System Integrators (EASIS)

29 al 31 de enero de 2008 en Amsterdam RAI en los Países Bajos

NETWORK, DISCOVER, LEARN & DO BUSINESS

Una demostración, toda la información que Ud. necesita sobre AV y soluciones para la integración de sistemas electrónicos.

Durante tres valiosos días la organización Integrated Systems Europe (ISE) les facilitará respuestas, soluciones y les ofrecerá numerosas ideas, las cuales podrá llevarse a casa. Los proveedores internacionales de todo el mundo estarán allí presentes, para presentar y lanzar ante un público selecto de instaladores AV y expertos sus nuevos productos y soluciones. Además se ofrecerá un compacto programa de formación y numerosas actividades sobre las redes.

Visite ISE 2008, la feria de muestras más grande de Europa sobre los AV profesionales e integración de sistemas electrónicos, y vea los nuevos productos en este mercado que avanza con tanta rapidez. Podrá visitar la ISE 2008 del 29 al 31 de enero de 2008 en Amsterdam RAI en los Países Bajos. Para más información e inscripción: www.iseurope.org

Integrated Systems Europe is a joint venture partnership of:



ISE 2008 Platinum Sponsors



Europe's No.1 Show for professional AV and Electronic System Integration



JVC: UN NUEVO "VUELCO" DE LA 251 MÁS PRESTACIONES COMO CÁMARA DE ESTUDIO

Ya dijimos que de la gama de JVC en ProHD nos sorprendió el "vuelco" de la cámara 251 que además de sus funciones de campo, pasaba a ser cámara de estudio. Hay más... el éxito de esta cámara de JVC ha propiciado sistemas de apoyo para ésta: Se trata de accesorios que hasta ahora se reservaban a grandes instalaciones y que se están haciendo más y más asequibles.

Telecast, BMS y Camplex han presentado en los últimos meses accesorios que amplían los usos de la 251 para directos, ampliando así sus posibilidades: BMS presentó un sistema que permite enviar por microondas la señal de video, prescindiendo de cables. Esta tecnología es similar a la que usan las cámaras instaladas en los vehículos de fórmula 1 y ha sido adoptada por agencias y equipos de noticias de todo el mundo. Por su parte Camplex y Telecast presentaron productos basados en soluciones cableadas, utilizando fibra óptica para transmitir todas las señales necesarias, simplificando la logística. Ambas empresas ofrecen soluciones de bajo consumo que se alimentan a través de la batería propia de la 251. Estos productos amplían las posibilidades de una excelente cámara que se está revelando como un "todo terreno", capaz de adaptarse a las necesidades de producción más variopintas.

Ampliando esta misma gama de productos Pro-HD, JVC también ofrece las unidades para control de cámara (RM-HP250DE) y paneles de operador para control remoto (RM-LP25U). Compatible con la "todoterreno" 251 (también la 200 y 201) estas innovaciones de



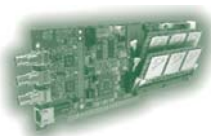
JVC permiten a los estudios adaptar sus equipos a la toma de imágenes en HD de forma efectiva y con costes asumibles.

Opiniones de usuario Ya en el número 85, en "JVC. Asentando el Pro-HD" nos referimos a las adquisiciones de cámaras proHD por parte de France3 y la productora Proud Line Pictures. A nivel más próximo anotamos la reflexión de Santiago Lapeira de la productora Unimages, que les condujo a la adquisición de esta cámara... Lapeira destaca el reducido peso de la cámara, su excelente óptica de serie y la útil función de ayuda al foco – la cámara resalta en rojo las áreas enfocadas.

Para saber más: En las propias webs de los fabricantes citados tenemos más información: www.telecast-fiber.com www.camplex.com y www.broadcast-microwave-services.com. Por último en Clubvisual de Youtube encontramos una explicación de Toni Morros sobre la gama. ■

ALMACENAMIENTO SAN MASIVAMENTE VELOZ. MEJORANDO EL TERRABLOCK

Evolucionando su línea de soluciones de almacenamiento compartido, la empresa Facilis presenta la nueva versión de la línea de equipos SAN TerraBlock: Se trata de una SAN Integrada en un solo equipo, con un cable de fibra a 4Gbit como única conexión a cada estación de edición de vídeo y de talonaje digital con un ancho de banda real de hasta 2GBytes por segundo. Pensada como una solución para entornos profesionales, TerraBlock aporta como principal novedad la posibilidad de expandir el tamaño de los volúmenes creados para cada usuario sin perder datos y sin tener que parar el equipo. Además de conectarse con entornos Windows y Mac, ahora permite conectar clientes Linux con la simplicidad de uso de siempre. En el apartado de administración se han incluido varias mejoras para la administración remota de la SAN, como por ejemplo las notificaciones por email en caso de error en el servidor o disco, refresco de las unidades de "sólo lectura" cada minuto, fecha de creación de cada volumen, y un largo etcétera. ■



Galería de Servicios

Seguros

GRUPO GALILEA
AS SEGUROS Y RIESGOS

ESPECIALISTAS EN SEGUROS DE RIESGOS AUDIOVISUALES Y CONTINGENCIAS

CONTACTO • CRISTINA PEÑAFIEL
BARCELONA • 93 414 51 51
• info@grupogalilea.com

CAZCARRA
IMAGE GROUP

Escuela de Maquilladores y Fx

MATRÍCULA ABERTA

Comte Borrell, 230 - 08029 BARCELONA
Tel. 93 020 51 48 - Fax 93 452 15 44

Alquiler de equipos

AUDIVISUAL SERVICES ALL

Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1

XDCAM: TAMBIÉN EN TARJETAS SONY DA SORPRESAS

¿Qué son? Hasta ahora se asociaba el XDCAM a la gama de grabación de Sony sobre discos ópticos Professional Disc (Blu-Ray) soportando los formatos DVCAM y MPEG-IMX que pueden grabarse a una capa (23,3 GB) o a doble capa (50 GB). Se trata, por tanto, de una seria opción para sustituir a las cintas. Desde hace unos meses se amplía el concepto XDCAM en HD al incorporar también tarjetas de estado sólido EX. La camcorder que incorpora esta opción es la PMW-EX1 HD (de la que hablamos en el número anterior a raíz de las novedades del IBC). La nueva familia XDCAM EX, además de este camcorder, se compone de lector/grabador USB y un deck reproductor. La tarjeta de memoria fabricada por Sony SXS Pro cumple con la normativa ExpressCard (de ahí el nombre) y proporciona una velocidad de transferencia de 800 Mbps.

Distintas opiniones. Sobre XDCAM Sony explicó en IBC que ya habían vendido más de 23000 unidades. Bill Drummond, responsable del marketing del nuevo producto de Sony explicaba que “con el EX se conseguía una gama excepcional a un precio muy competitivo. Estos nuevos miembros de la familia XDCAM pretenden favorecer la implantación de flujos de trabajo HD no lineales en el segmento de camcorders compactos”. En paralelo a los XDCAM con EX la firma sigue presentando nuevos modelos en Professional Disc como los PDW-700 y PDW-HD1500. Sony aporta en defensa de su XDCAM los testimonios de RDF Media que lleva a cabo el programa estrella “Scrapheap Challenge”, o el programa “Jack Osbourne: Adrenalina Junkie 3” de Ginger Productions, vendido a más de ochenta países, donde los productores destacan las condiciones adversas a que ha sido sometido el equipo. Por último, RaceTech proveedor oficial de servicios técnicos del organismo británico que regula las carreras de caballos, también utiliza grabadores XDCAM HD PDW-F75 para captar la acción. Además pueden grabarse metadatos como nombres del jockey y caballo de la carrera.

¿Cómo saber más? En www.youtube.com/clubvisual se dispone del vídeo grabado en el último NAB donde aparece la explicación sobre las características de la gama XDCAM-EX. ■



TOMAS ESPECTACULARES, EN ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS CANON: CAMARAS Y OBJETIVOS DIGIMAX

Especialmente pensados para su uso en transmisiones deportivas, Canon ha presentado su cámara B40H y objetivo Digimax 86. La cámara B40H es una unidad automatizada controlada a distancia con ajustes de pan y tilt, capaz de captar imágenes en HD. Junto a esta cámara, y complementando su función otra gran novedad es el objetivo Digimax 86 al que Canon ha incorporado un novedoso sistema de autofocus y estabilización de imagen.

Ambos productos son especialmente útiles para retransmisiones deportivas. La cámara automatizada permite cubrir estos eventos ahorrando costes y al poder instalarse en lugares donde una cámara convencional con operador no podría colocarse, consigue realizar tomas espectaculares desde lugares increíbles. Complementariamente, el objetivo Digimax 86 con autofocus libera al operador de la tarea de ajuste de foco para poder concentrarse en el encuadre y el seguimiento de la acción.

Otra excelente idea de Canon ha sido la introducción del Digimax 27, un refinamiento de sus objetivos de estudio con mayor precisión y menor tamaño para acomodarse a estudios de reducidas dimensiones. Por último, destaquemos que Canon ha modificado la fórmula usada para recubrir las lentes, logrando una reducción en brillos, reflejos y otros efectos indeseados. ■

Soportes, carros y plataformas profesionales para plasmas & LCD, proyectores, monitores y TV, etc.

UNICOL®

Unicol Audiovisual S.L.
C/ Ramón Bonas de la Serna 25
28000 Madrid, España
Tel: 913 76 48 55 - Fax: 913 83 57 80
www.unicolvideo.com - info@unicolvideo.com

IMAGE FILM

Laboratori Cinematogràfic

LIDFEREN EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGIA.
MÁS COMODIDAD SIN PERDIDA DE SERVICIO A RESULTOS SUPERIORES

Tel: 93 497 50 50
www.imagefilm.com
BARCELONA MADRID MÁLAGA

adoro vídeo
serveis tècnics

Servei Oficial
JVC
Profesional

Manteniment i Reparació
Equips Audiovisuals Professionals

c/maia de dia de la neu, 11 - 08034 hcn - tel. 93 407 31 82
www.adorovideo.com

COTELUX: “LUZ FRÍA” ... Y CONTROL PRECISO DE ILUMINACIÓN

Los sistemas de iluminación fluorescente de Cotelux utilizan la luz fría de la fluorescencia para iluminar estudios y exteriores en lugar de las tradicionales unidades de incandescencia. Esta llamada “iluminación fría” consume menos electricidad y genera menos calor ya que hasta el 90% de la energía consumida por las bombillas se convierte en calor. El menor consumo y la eficiencia térmica disminuyen los costes de iluminación – el estudio requiere menor potencia y refrigeración. Además la vida útil de los fluorescentes es mayor que en los sistemas tradicionales por lo que el coste de mantenimiento disminuye también.

Otra propuesta reciente del mismo fabricante son sus sistemas de control de iluminación mediante DMX o DALI, protocolos que permiten desde la sala de control modificar el comportamiento de los elementos de iluminación mediante sencillos comandos e incluso programar complejas coreografías de luces que el sistema ejecutará automáticamente.

Cotelux utiliza distintas soluciones patentadas para eliminar los inconvenientes asociados hasta ahora al fluorescente y dispone también de una serie de fluorescentes calibrados para su uso en soluciones híbridas incandescencia/fluorescencia.

Para saber más encontramos la web de la empresa en www.cotelux.com pero además en www.youtube.com/clubvisual encontramos también las explicaciones de su máximo responsable, Jordi Puig. ■

TIC: LOS ESPECTADORES “HABLAN” TATAMIA INTERACTIVE CHANNEL

Tatamia ofrece un innovador sistema de participación e interacción con la programación mediante SMS, denominado TIC (Tatamia Interactive Channel). Con el mismo, los espectadores pueden participar en los contenidos televisivos mediante su móvil, el sistema TIC automatiza la participación de los usuarios en los contenidos. La flexibilidad del sistema ha sido utilizada para distintos formatos: aplicaciones DJ (donde los usuarios escogen los videoclips que se emitirán), TV chats, juegos interactivos o votaciones múltiples: el objetivo es ofrecer una experiencia interactiva y personalizada para el espectador al mismo tiempo que se simplifica y automatiza el proceso para que su uso no suponga una carga de trabajo adicional. El TIC de Tatamia está preparado para acoplarse a la continuidad y trabajar en tándem con ella e incluso puede funcionar por sí sólo como una continuidad básica. Así mismo es integrable con el canal de datos de la TDT para manejar contenidos interactivos TDT.

Para saber más: En la página de www.tatamia.com encontramos una excelente descripción de las plataformas bajo las que corre el sistema y los formatos que se pueden incorporar. ■

VECTORBOX: AUTOMATIZANDO LA TDT PARA GESTIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS.

La empresa española Vector 3 presenta su sistema de continuidad y control de la emisión Vector Box. Su última versión está adaptada a la emisión en TDT, permitiendo una total automatización de los procesos de ingestión y emisión. Además, acepta material para emitir tomado directamente de la salida de los programas de edición. La automatización de VectorBox llega hasta grafismos y chats SMS.

Opiniones de usuarios: Con más de 650 clientes en todo el mundo y 20 años de experiencia, la firma simplifica el workflow reduciendo los costes de operar canales de televisión. Para saber más podemos ir a sus webs www.vector3.es o www.vectorbox.es, y consultar los comentarios en el Clubvisual de Youtube.

CTV: INTERACTIVIDAD SIN LIMITES! INTEGRANDO TODO LO INTEGRABLE

La empresa española communi.tv ofrece en estos momentos una de las soluciones más potentes y flexibles para afrontar la creación y distribución de contenidos interactivos. Communi.tv se configura como una solución para todo el ciclo del contenido: desde la autoría, la distribución y el manejo del retorno para proporcionar respuestas en todas las opciones de interactividad. Communi.tv es “agnóstica” en cuanto a canales de distribución ya que integra web, teletexto, TDT, móviles, etc, ofreciendo a las empresas y broadcasters la posibilidad de crear contenidos interactivos con aplicaciones especializadas e interconectadas dependiendo de las necesidades concretas. De esta manera es posible usar communi.tv en ejemplos diversos: para gestionar votaciones en un concurso mediante el canal de retorno en TDT, participar en foros usando el navegador web y la entrega de contenidos audiovisuales específicos directamente al móvil de los usuarios. Ante la creciente avalancha de posibilidades de interacción con los usuarios, communi.tv ofrece una solución única para gestionar la interactividad y ofrecer servicios de valor añadido para los usuarios finales. Por todo ello, CTV está trabajando con los principales broadcasters españoles...

Para saber más: La propia web de la firma www.communi.tv con buena parte de sus posibilidades de interacción son la mejor opción para documentarse al respecto. ■

VSN PARA AUTOMATIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN TELEVISIVA. UNA FAMILIA COMPLETA E INTEGRADA

Ofreciendo soluciones para migrar de entornos analógicos a digitales, las continuidades VSNMulticon automatizan el control completo de todas las necesidades de emisión de un canal: librerías de cinta, sistemas de subtitulación, emisión y contabilización de publicidad, etc...



Todo ello con sistemas VSN que actúan como una familia completa e integrada.

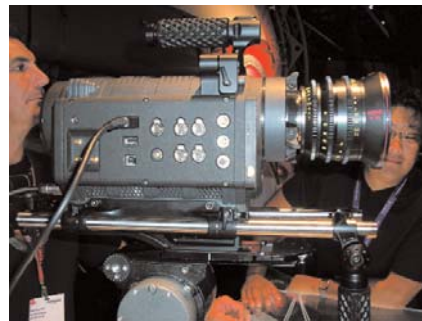
Compatibles con el legado de sistemas de almacenamiento físico, las continuidades VSNMulticon ofrecen una integración total con todos los procesos de trabajo de un canal, desde la creación de contenidos hasta su emisión... En colaboración con VSNTraffic y mediante servidores Windows, estas continuidades permiten gestionar el almacenamiento y uso de todos los contenidos en soportes digitales, reduciendo así las tareas necesarias puesto que todos los contenidos son accesibles en el servidor.

El combo VSNMulticon/VSNTraffic posibilita reducir la infraestructura necesaria para mantener un canal en funcionamiento, automatizando procesos y tareas. ■

RED: UNA CAMARA "ASEQUIBLE" A 4K. MÁXIMA DEFINICIÓN, MÍNIMA COMPLICACIÓN

¿Qué es? La muy anunciada cámara Red de la firma Red One (ver www.red.com) es la videocámara digital de altísima resolución (4K) creada por el equipo de Jim Jannaro, fundador de Oakley. Pronto estará disponible en España, según explicaba Sergi Ovide, en nuestro número 83 del pasado mayo.

¿Cómo funciona? La cámara RED ONE graba en altísima resolución (hasta 4520x2540 píxeles) usando un sensor del tamaño que un fotograma de súper 35, para así reproducir la



misma flexibilidad en el manejo de la profundidad de campo que ofrecen las cámaras cinematográficas tradicionales.

Grabar a estas resoluciones supone una gran ventaja para los productores, ante la avalancha de formatos de alta resolución. Disponer de un master a la mayor resolución posible permite mediante relativamente sencillas operaciones de downscaling convertir las imágenes tomadas a cualquier estándar deseado. ■

Grabar a estas resoluciones supone una gran ventaja para los productores, ante la avalancha de formatos de alta resolución. Disponer de un master a la mayor resolución posible permite mediante relativamente sencillas operaciones de downscaling convertir las imágenes tomadas a cualquier estándar deseado. ■

PROYECTORES ULTRAPORTÁTILES

PLC-XU100

- Formato nativo 4:3 y 16:9 compatible
- Resolución XGA (1024 x 768)
- Luminosidad de 4.000 Anis Lumen
- Compatible 1080i

PLC-XU87

- Formato nativo 4:3 y 16:9 compatible
- Resolución XGA (1024 x 768)
- Luminosidad de 2.000 Anis Lumen
- Compatible 1080i y 1080p

PLC-XU75/78

- Formato nativo 4:3 y 16:9 compatible
- Resolución XGA (1024 x 768)
- Luminosidad de 2.000/3.000 Anis Lumen
- Compatible 1080i

PLC-XW55

- Formato nativo 4:3 y 16:9 compatible
- Resolución XGA (1024 x 768)
- Luminosidad de 2.000 Anis Lumen
- Compatible 1080i
- Bajo nivel de ruido: 26dB

SANYO División Profesional

Servicio de Atención al Cliente: Tel: 902 222 101 www.sanyo.es

SANYO (España) ofrece 3 años de garantía comercial en todo su gama de proyectores

720p/24 - Rodaje cinematográfico

Cámara de estudio 50HD

Progressive HDV

by JVC



Full HD - Rodaje a 50p/60p



GY-HD251E

Para ENG o estudioTV
Salida directa no
comprimida 720p/1080i
porYUYV o HD-SDI con
audio embebido
720p/24, 25, 50



GY-HD200E/201E

Para ENG, EFP y cine
digital
720p/24, 25, 50



GY-HD110E/111E

Para producción de
vídeo, TV y cine
720p/24, 25



BR-HD50E

Magnetoscopio
de estudio
Salida HDMI
720p/24, 25, 50

ProHD es el sistema JVC para la producción asequible de contenidos en alta definición, basada en el formato HDV™ progresivo. Los camcorders ProHD se caracterizan por su diseño compacto para rodaje en hombro y óptica de bayoneta que acomoda el modo de trabajo habitual del operador y permite la intercambiabilidad de ópticas profesionales. El potente códec MPEG-2 HD a 50p desarrollado por JVC es el responsable de las impactantes imágenes que proporciona ProHD en cualquier situación de rodaje.

ProHD es la elección de los profesionales.

ProHD

JVC

The Perfect Experience

JVC Professional Europe, Ltd. - Filial para España y Portugal - Tel. 902513000 - procom@jvc.es - www.jvcpro.eu