

área **visual**.COM

LA PUBLICACIÓN PROFESIONAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN



www.tomascascante.com

Nº 102

MIPTV: BAJO EL SIGNO DE LA CRISIS Y LAS ADAPTACIONES
NOVEDADES TECNOLÓGICAS: DEL NAB DE LAS VEGAS AL MUNDO
KODAK: NUEVA EMULSIÓN KODAK VISION 3 2500

Y LAS SECCIONES HABITUALES:
TRÁFICO DE IDEAS, NAVE VA...

P.V.P 2,95 euros





TRÁFICO DE IDEAS

RODAJES EN MARCHA

• **“La Daga de Rasputín”** Enrique Cerezo P C (91 512 00 58) produce este nuevo trabajo del director Jesús Bonilla Delgado, cuyo rodaje comenzó a finales de abril. Se trata de una comedia de la que la productora asegura “que tiene más acción que su predecesora “El Oro de Moscú” en la que buscarán una daga que perteneció al temido Rasputín y que suma su poder mágico a su valor como joya”.

• **“Retornos”** Producida por Vaca Films Studios (881 917566) .comienza el rodaje de este largo con guión de David Pérez y Luis Avilés y con dirección de este último, Retornos es un thriller que ocurre en Galicia y que trata el tema de la prostitución y el tráfico de mujeres.

• **“Voces desde Moçambique, Africa es Futuro, Futuro es Mujer”**, Producida por Bausan Films (932 411 511) con dirección de Françoise Polo y Susana Guardiola, se está realizando este documental que supone una historia coral, basada en cinco voces, que reivindica la fuerza de la mujer africana, en Mozambique. Cinco historias cruzadas con una misma voz...

• **“Els Passos Perduts”** es el título de la producción de Yakima Films (609.621.552) con dirección de Jordi Cadena, cuyo rodaje se inició en abril

• **“El Idioma Imposible”** Producido por Encanta Films (647 460 780), Irusoin, Marela Films, Pato Films y Skapada Films. este largo bajo dirección de Rodrigo Rodero Alvarez, se está rodando desde abril. Se trata del primer largometraje del director, que retrata la Barcelona marginal de los años 80's El film es la adaptación de una novela homónima del escritor catalán Francisco Casavella.

FESTIVALES

• **Diba**, del 14 al 24 de mayo del 2009 tendrá lugar la quinta edición del Festival de Cine Digital de Barcelona. Contará con las secciones habituales de Proyecciones, Workshop,

RODAJE DEL MES

¿Dónde se nacionaliza la marea?

Carlos Benpar, de larga trayectoria, que recibió el Premio Goya por su alegato documental “Cineastas contra magnates” está embarcado en un largometraje que ha iniciado su rodaje en Medellín y Santa Fe de Antioquia, Colombia y con-



tinúa en Barcelona. El guión del propio Carlos Benpar y Lilibeth Echeverry, relata la historia de Lili, una joven colombiana, que sufre las dificultades para conseguir un visado que le permita ir a España. Finalmente, un niño que Lili encontrará en la playa será el que determinará el destino de la chica...

El largometraje cuenta con las actuaciones de Lilibeth, Esther Bove, Mark Sanjuan, Daniel Medrau, Víctor Jerez, Carles Civis, Alejandra Ortiz, Sandra Moya con una puntual intervención de nuestro colaborador Jairo Cruz.

Tecnologías y por supuesto con el Concurso Diba Express y Diba Express Online para realizadores profesionales y amateurs que deberán realizar un cortometraje en el tiempo récord de 72 horas. www.dibafestival.com

• **Mostra Internacional Films de Dones de Barcelona**, realizará su 17º edición en-

tre los días 11 y 21 de junio. La muestra consiste en una convocatoria anual de cortometrajes realizados por mujeres en el Estado español. www.mostrafilmsdones.cat

• **Festival de Cine de Huesca**, llevará a cabo su 37º edición del 4 al 13 de junio. En esta edición rendirá homenaje al director griego Theo Angelopoulos con la concesión del Premio “Luis Buñuel” 2009 y Basilio Martín Patino recibirá el premio “Ciudad de Huesca 2009”

• **The Shangai Film Festival**, llevará a cabo su 12º edición entre los días 13 y 21 de junio. En esta edición ganador del Oscar Danny Boyle formará parte del jurado. También estará presente en el certamen el French Film Panorama para los más fanáticos y que ya lleva 6 años en colaboración con el festival. www.siff.com

• **Monte Carlo Television Festival**, celebrará su edición nº 49 entre los días 7 y 11 de junio de 2009. la ceremonia de apertura contará con la premiere mundial de “Back Door Channels: The Price of Peace”. www.tvfestival.net

• **Festival de Cine Judío de Barcelona**, realizará su XI edición de este año a partir de dos bloques: del 25 al 27 de mayo un bloque de conferencias y del 30 de mayo al 7 de junio, un bloque de proyecciones. Este festival tiene la vocación de afirmar y difundir la cultura judía, estrechamente ligada con el pasado de Barcelona y España. www.fcjbarcelona.org

AYUDAS Y SUBVENCIONES

• **Ibermedia**. Centrado en producciones de al menos dos países latinoamericanos hay para la convocatoria de distribución, exhibición y “delivery” plazo hasta el 15 de junio del 2009

• También el Ministerio de Cultura tiene ayudas para la producción de cortometrajes (Cortometrajes realizados). Plazos: Calificados entre 02-01-2009 y 13-06-2009: 10 de septiembre 2009 (MCU) ■



traffic
SERVEIS ESPECIALS

- Servei 24 hores 365 dies/any
- Moto Traveling
- Moto Taxi
- Moto per Hores
- Servei Urgent / Peninsular 12 hores
- Vehicles Especials
- Serveis Personalitzats

tel. 93 697 17 17

F. 93 697 54 55 traffic24@iservicesmail.com

Soportes, carros y plataformas profesionales para plasmas & LCD, proyectores, monitores y TV, etc.

UNICOL®

Unicol Audiovisual S.L.
C/ Ramón Gómez de la Serna 23
29600 Marbella, Málaga
Tel: 952 76 48 55 - Fax: 952 92 57 80
www.unicoliberica.com - info@unicoliberica.com

UN PRIMER BALANCE:

12º FESTIVAL DE MÁLAGA CINE ESPAÑOL



Basta con repasar el Palmarés Oficial del Festival de Cine Español de Málaga, ya en su doceava edición, para advertir las sorpresas que deparan los nuevos realizadores que van revelándose en últimos años. Ahí tenemos como "biznagas" de oro y mejor dirección respectivamente para "La Vergüenza", de David Planell y Mar Coll con "Tres Días con la Familia" película en la que también se reconocen las magníficas interpretaciones de Nausicaa Bonnín y Eduard Fernández. Estos titulares básicos no deberían dejar en el olvido algunos trabajos también notables como "7 Minutos" donde se premia a Toni Acosta como mejor actriz de reparto, o "7 pasos y medio" con Sancho Gracia o el ocurrente guión de Borja Cobega y Diego San José, en "Pagafantas". En el apartado de documentales, en cuyo Jurado advertimos la presencia del estimado Pedro Erquicia, anotamos títulos como "El

Círculo" de José Pedro Charlo y Aldo Garay, "Juan y Medio", de Constanze Witt y Birgit Vogt, "Un Instante Preciso", de Manuel Hueriga o "The Illusion", de Susana Barriga.

UN PRIMER BALANCE

Junto a este primer bloque de resultados, algunos datos que evidencian el buen momento de Málaga: en los nueve días de Festival, se acreditaron más de 1.100 periodistas, y la asistencia podría estar en unos 200.000 espectadores.

Además de los 14 largos presentes en la Sección oficial, que significan oportunidades importantes para sus directores, también, por primera vez, se potencia el cortometraje con nueve proyecciones en el Teatro Cervantes, que han tenido una excelente acogida.

En la línea de dar un espacio a los nuevos creadores, ZonaZine por su parte, consolida su posición; alentando a que los jóvenes, conozcan mejor el cine español con cinco masterclass con destacados profesionales, cinco sesiones de cinefórum y talleres de guión. Hemos reconocido el breve pero in-

tenso camino de jóvenes realizadores con el Premio Eloy de la Iglesia, otorgado a Nacho Vigalondo, como impulso a los próximos trabajos con los que sin duda ayudará a consolidar el éxito del cine español.

En la sección de documentales se proyectaron 28 trabajos donde destacamos "Últimos testigos, Fraga y Carrillo" mientras en "Territorio Latinoamericano" se proyectaron 14 películas de habla española de seis países diferentes.

HOMENAJES

También hemos querido rendir tributo a tres personalidades de nuestro cine: Juan Diego, Enrique Cerezo y Gregorio Ros. Gracias a ellos hemos podido ver y recordar doce de sus trabajos más emblemáticos y reconocidos en el cine español.

En la película de oro, se ha recuperado el clásico de Viridiana, de Luis Buñuel, y en otro apartado se ha ofrecido una mirada hacia las raíces culturales de la copla, que actualmente vuelve a recuperar aliento, con un recuerdo a Miguel de Molina. En las

ANTE LOS CAMBIOS MINISTERIALES

El relevo en la cúpula Ministerial de C.A.M por Martínez Sende pudo sorprender aunque quizá la sorpresa haya sido mayor con el relevo en el ICAA de Fernando Lara por Ignasi Guardans. La gestión de Lara ha pasado con más pena que gloria, ha sido un simple mantenimiento de la vocación de "gestoría" del departamento. En cualquier caso cabe esperar que la presencia de Guardans será como mínimo activa y controvertida. Basta con pulsar "ignasi guardans" en Google para seguir la dinámica trayectoria del hasta fecha reciente eurodiplomado de CiU. Angeles e Ignasi deberán intervenir sobre al menos dos "patatas calientes" en lo que al cine se refiere: la política de subvenciones y la prioritería...

Un tema y otro nos obligan a alguna reflexión editorial. Poco podrá explicarse a lo que ya sabe del audiovisual la Ministra, por su propia trayectoria. Para "repensar" la política de subvenciones del cine basta que se prepare un listado con las películas del año, y poner en una columna lo que han costado y en otra la recaudación. Aún hay otro ejercicio de mayor perversidad que sería repartir el coste de la película por el número de espectadores que ha tenido y ver a cómo saldría la "entrada" si hubiera que amortizar entre todos ellos... En un ejercicio u otro advertirán que el sistema "no funciona"... Desde las torres del Ministerio se ven los prados del Cine de manera equivocada y hay que usar otras armas para asentar mejor los pilares de un problema que debe solucionarse y que ninguna de las subdirecciones actuales (Fomento, Promoción, Filmoteca) resuelve.

Por otro lado, está la pitatería. Esto debe combatirse con eficacia desde el Ministerio. No vale la cultura del "todo gratis" de la red para aceptar que los contenidos audiovisuales circulen impunemente sin que toda la cadena de producción pueda resarcirse de los costes que ha tenido este producto... Hay sistemas técnicos para controlar las descargas de películas. En otros países se están ya adoptando y basta con ver como les va...

Desde esta casa lo único que se les puede desear a ambos es ofrecer colaboración y desear suerte en su gestión...

área visual

Mayo-Junio 2009

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 4000 ejemplares en papel y de otros 2000 ejemplares/semána servidos en PDF a través de areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona
Tf. 93 237 54 11 – Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor:

Jordi Jové
Maquetación: Natalia Metelska

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona

Oficina Málaga:

Coordinador: Ignacio del Valle
Tel: 605 534 285

Oficina Madrid:

Juan Manuel Urraca. Tel. 670 717 218
Gloria Escribano. Tel. 91 542 78 48

Colaboradores:

Medardo Amor, Nicolas Carbonell, Angel Comas, Jairo Cruz, Antonio Llorens, Pep Masias, Toni Flaqué, Joan Millaret, Lara Navarro, Miquel Riba, Silvia Rins, Gemma Sala, Francesc Talavera, Guillem Sañé, Nuria Langreo, Joao Gargaté.

Impresión:

Pereda Impresor

Distribución:

Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

D.L.B-16235-1999



sesiones especiales se ha recuperado un año más "Cine para la infancia", con la proyección de cuatro producciones que sin duda demuestran la capacidad de hacer animación en nuestro país.

Entre las actividades paralelas, se han aportado trece opciones diferentes. Se han ofrecido 19 largometrajes entre los ciclos dedicados a Antonio Banderas, a Eloy de la Iglesia, al cine de autor en "El otro cine español", o las proyecciones enmarcadas en el ciclo Aena. Hemos querido adelantarnos a nuestro presente para ver las nuevas propuestas cinematográficas en los espacios '5 minutos de cine' y 'Foro de Proyectos'. Pero también se ha pretendido que el Festival de Málaga fuese un foro participativo con actividades como el cine abierto instalado en la plaza de la Constitución. Hemos querido que diferentes sectores de nuestra realidad social tuviesen un espacio propio, como la discapacidad, o los derechos de la mujer; junto a los encuentros para reflexionar sobre la industria del cine. Para terminar, 5 exposiciones, dos dedicadas a la figura de Luis Buñuel. Junto a ellas, los guiones de los diez años de la colección Espiral bajo el nombre de "El Principio del Film" instaladas en la estación de Atocha, Vialia, calle Larios y Plaza de la Constitución; las fotografías del rodaje de la película de Antonio Banderas, El Camino de los Ingleses, con imágenes de Matías Nieto; y la cámara auténtica que Buster Keaton usó en la película The Cameraman.

Ha sido un Festival que ha querido recorrer el pasado del cine español con sus homenajes. También el presente que tenemos ahí mismo y en cierta manera incluso el futuro a través de las "jóvenes promesas" que ahora se premian. ■

Muestra de cine latinoamericano, en Lleida

Por Diana Comas

La película "El Frasco" (Argentina-Italia-Uruguay) ha sido la gran triunfadora de la decimoquinta edición de la Mostra de Cinema Llatinoamericana de Catalunya al conseguir tres galardones: mejor actriz, para Leticia Bredice; mejor guión, para Pablo Solarz; y, también, el premio del Público en un palmarés francamente repartido. El premio a la mejor

película ha caído en manos de la mexicana "Desierto adentro" de Rodrigo Pla; la mejor ópera prima recayó en la coproducción argentino-italo-uruguaya, "El artista", dirigida por Mariano Cohn y Gastón Duprat; y el mejor actor, a juicio del jurado internacional, fue Antonio "Taco" Larreta por "La Ventana". Por lo que hace referencia a los documentales, el vencedor fue el trabajo mexicano "Intimidaciones entre Shakespeare y Víctor Hugo" de Yulene Olaizola, mientras que en los cortometrajes, el premio se lo llevó la película de animación argentina "El empleo" de Santiago Bou Grasso.

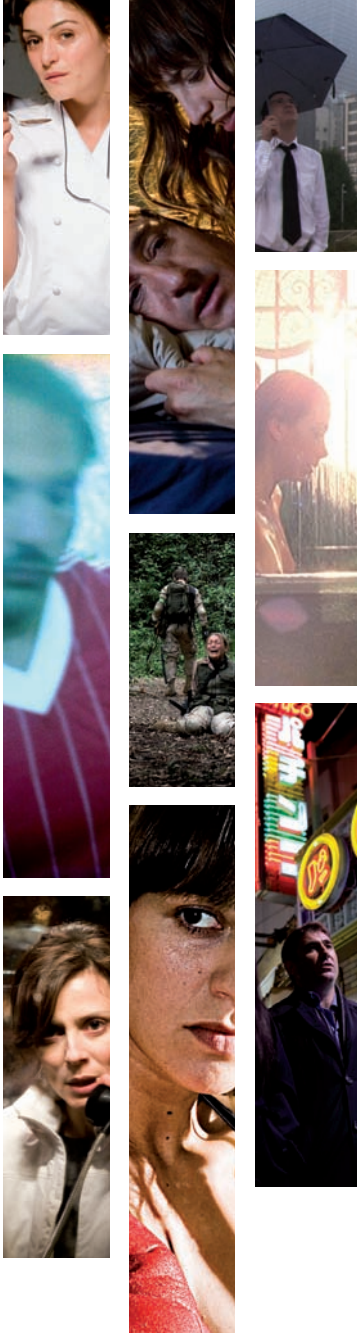
Sorteando con habilidad y superando la crisis con entusiasmo y profesionalidad, la Mostra ha seguido siendo fiel a sí misma en la edición de este año, nada menos que la Quinceava, un mérito que hay que señalar conociendo las dificultades de todo tipo con que se han enfretando a lo largo de este periplo, sus organizadores, el Centre Latinoamericano de Lleida y, sobre todo, su director de siempre, el incombustible Juan Ferrer, capaz de hacer suyo el milagro bíblico de los panes y los peces. La calidad de las películas a concurso de este año –tanto en largometrajes como en documentales y cortos– ha sido óptima. Ha sido, como siempre, una muestra representativa del cine que se hace en Latinoamérica, un cine que saca partido de su endémica crisis, una situación que a



diferencia de lo que parece ser la nuestra, es casi permanente en aquellos países. De la penuria y falta de recursos nace una insospechada creatividad para sacar partido de sus limitaciones. De los países participantes en la Mostra, Argentina, México y Chile son los que han mostrado mayor pujanza, destacando también la consolidación de la tendencia a compartir riesgos con coproducciones con países

europeos, especialmente España.

• Además de los largometrajes premiados – todos ellos excelentes aunque evidentemente haya opiniones para todos los gustos– hay que destacar, **Negro Buenos Aires**, de Ramón Termens, un ilerdense que la ha rodado en Buenos Aires (en coproducción España y Argentina); **Carmo** del brasileño Murilo Pasta, un extraño thriller ambientado en la frontera entre Paraguay, Brasil, Bolivia y Argentina, con un extraordinario Fele Martínez en un personaje antológico; **La cámara oscura** de la bonaerense María Victoria Menis, retrato de una mujer marginada por su fealdad; **La Buena vida**, del chileno Andrés Wood, uno de los realizadores más creativos del cine actual de aquel país; **Morenita**, opera prima del mexicano Alan Jonsson, mezcla de acción, humor y religión, y otro primer trabajo, **La ronda** de la argentina Inés Braun que actualiza el eterno planteamiento del film de Max Ophuls. A lamentar, la cancelación de la anunciada **Tony Manero**, ajena por completo a la organización, por esas informalidades que a veces se producen en la industria del cine y que acaban perjudicando la imagen de quienes las provocan. El año que viene la Mostra cambiará de ubicación en nuevas instalaciones y promete seguir siendo el certamen más representativo del cine que se hace en Latinoamérica. ■



CATALAN FILMS AT MIF

09

OFFICIAL COMPETITION

MAP OF THE SOUNDS OF TOKYO
Isabel Coixet
Mediapro, Versátil
Sat. 23 May

OFFICIAL COMPETITION SHORT FILM

WORSTWARD HO
Àlex Brendemühl
Voodoo Productions
Sat. 23 May

SEMAINE DE LA CRITIQUE

HIERRO
Gabe Ibáñez
Roxbury Pictures, Madrugada Films,
Telecinco Cinema

MARCHÉ DU FILM

25 KARATS
Patxi Amézcu
Ovideo TV, Icónica
Sat. 16 May 14.00h, Riviera 3
Mon. 18 May 14.00h, Riviera 1

7.5 STEPS
Lalo García
Iris Star
Frid. 15 May 15.30h, Arcade 3

ANDER
Roberto Castón
Ilusión Óptica, Euskal Irrati
Thurs. 14 May 09.45h, Palais 3
Tues. 19 May 18.00h, Palais 1

ASHES FROM THE SKY
José Antonio Quirós
Bausan Films, El Nacedón Films
Wed. 20 May 12.00h, Palais 1

ELOÏSE
Jesús Garay
Els Quatre Gats Audiovisuals,
Televisió de Catalunya
Wed. 13 May 16.00h, Palais G
Wed. 20 May 10.00h, Lerins 1

INSIGNIFICANT THINGS
Andrea Martínez
Manga Films, Media Films,
Tequila Gang
Wed. 13 May 11.30h, Palais H
Wed. 20 May 16.00h, Palais I

MAGIC JOURNEY TO AFRICA
Jordi Llompart
Órbita Max
(Teaser-trailer)
Frid. 15 May, 09.30h, Lerins 2

MASONS
Santiago Lapeira
Black Flag, Verne Films
Mon. 18 May 12.00h, Palais E
Wed. 20 May 15.45h, Palais B

MEDITERRANEAN FOOD
Joaquín Oristrell
Messidor Films
Mon. 18 May 13.30h, Riviera 4
Wed. 20 May 12.00h, Gray 1

NORTHLESS
Rigoberto Pérezcano
Tiburón Filmes, Foprocine,
McCormick de México, IDN,
Mediapro
Saturday 16. May 13:30 h, Riviera 4
Monday 18 May 16:00h, Palais G

PAINTBALL
Daniel Benmayor
Filmax Entertainment
Frid. 15 May 16.00h, Olympia 6
Mon. 18 May, 18.00h, Riviera 3

THE FROST
Ferran Audi
Alta Realitat, Apuntolapospo in
association with Frost Media
Films AS
Thurs. 14 May 13.30h, Riviera 2
Mon. 18 May 10.00h, Lerins 1

THE MILK OF SORROW
Claudia Llosa
Oberon Cinematográfica, Wanda
Vision, Vela Producciones
TBC

SHORT FILM CORNER

THE MOUNTAIN OF THE MOON
Pedro B. Abreu
Escándalo Films, Vanessa Farré,
Maite Delgado
Sat. 16 May 11.30h

SHEEPSKIN
Gemma Martínez
Pizarro Producciones
Sat. 16 May 11.40h

ESPLÉNDIDO
David Ciurana
Nistal de Luna, Foscafíms
Sat. 16 May 11.54h

EL PASO
Daniel Torres
Rodar y Rodar Publicidad
Sat. 16 May 12.00h

RIPPLE
Pau Camarasa
Inicia Films, Pau Camarasa
Sat. 16 May 12.14h

POLS
Poli Nuévalos
Poli Nuévalos
Sat. 16 May 12.26h

IRIS
Victor Azaustre
Malaprensa.net
Sat. 16 May 12.41h

MICROPHYSICS
Joan C. Martorell
Toni Verd
Sat. 16 May 12.59h

WORSTWARD HO
Àlex Brendemühl
Voodoo Productions
Sat. 16 May 13.16h



catalanfilms&tv
catalanfilmstv@gencat.cat
www.catalanfilms.cat



SUBSCRIBE TO OUR E-NEWSLETTER
www.catalanfilms.cat/en/nletter.jsp

nave va...

EN LA DESPEDIDA DE RAMÓN MARTOS

Fue a finales de marzo cuando Ramón Martos, máximo responsable de Image Film, se despidió de sus colegas de profesión en una emotiva fiesta que celebraba sus 37 años de vida profesional en el mundo del cine. Más de 500 profesionales del sector quisimos acompañar a Ramón Martos en su fiesta de despedida. Su trayectoria empieza en 1972 como aprendiz de etalonador en Fotofilm Barcelona. Tres años más tarde ya ejercía como jefe de etalonaje y posteriormente jefe de laboratorio. En 1996 pone punto final a su etapa en Fotofilm y se embarca en la andadura de Image Film, nuevo laboratorio cinematográfico en Barcelona. Fueron doce los trabajadores que levantaron este nuevo proyecto y ahora ya son más de cien entre Image Film y Deluxe (inaugurado por Ramón Martos en 2005).. Muchos fueron los amigos, de diferentes puntos de España, que compartieron con él los momentos más emotivos de su noche de despedida, como la proyección de un vídeo con las imágenes



más importantes de su vida profesional. El pasado 31 de marzo Ramón Martos dejó su testigo a su hijo Ramón Martos Calvo, ahora nuevo Director General. Esperemos que este adiós, como dice una célebre balada, "no sea para siempre sino sólo por un instante"....

EIKONOS, IMAGEN RENOVADA Y MÁS ACTIVIDADES



Eikonos, especialista en soluciones integrales de alquiler, servicios plenos, consultoría técnica en audiovisuales, ha renovado su imagen e implanta nuevas herramientas para mejorar la comunicación de los clientes con la empresa. Eikonos que lleva tras sí más de dos décadas de recorrido, consolida su posición diferencial renovando en últimos meses su imagen, ahora más atractiva y dinámica, e implantando nuevas herramientas de comunicación. Así, desde el pasado febrero, Eikonos renovó su página web con el objetivo de ampliar la información que presta a sus clientes, gracias a nuevos sistemas de consulta, y mediante el cual se pretende aportar mayor calidad y cantidad de contenidos. El nuevo sitio web amplía la información existente hasta el momento, e incorpora atractivas novedades como el apartado de Proyectos, a través del cual los usuarios podrán conocer, en detalle, eventos organizados por Eikonos. El acceso a la información se facilita gracias a una página con una navegación muy intuitiva. Además, la primera Newsletter de Eikonos vio la luz en marzo con casos prácticos de eventos desarrollados en su parte técnica por la empresa, noticias sobre el sector de los eventos e información sobre la adquisición de nuevos equipos y tecnologías, Eikonos quiere potenciar la comunicación e interrelación con los clientes y ampliar la información referente a la compañía. De los últimos proyectos de Eikonos destacamos el 60º aniversario de Gaes, la 23ª Gala anual de la Nit de l'Edició, Encuentro de Expertos en Infección Fúngica o la Presentación de la línea aérea entre Madrid y Milán/Malpensa de Lufthansa. Entre las últimas adquisiciones destacamos el Video Moving System o la pantalla de plasma de 103" Panasonic TH-103PF10.

HECHOS Y FECHAS: ...A UN AÑO DEL APAGON

A sólo un año del "apagón analógico" Impulsa TDT presentó su Anuario 2008 con los últimos datos de su Observatorio sobre la transición a la TDT. Según estos datos se indica que la digitalización televisiva está disponible para más del 92% de la población. La penetración en los hogares supera el 50%, la audiencia alcanza el 27,3% del share y se han vendido casi 17 millones de sintonizadores, de los cuales el 45% del total fueron adquiridos en los últimos doce meses.

En la presentación, Eladio Gutiérrez, presidente de Impulsa TDT, explicó que "el proceso está bien encarrilado", pero que se presentan dificultades en la colocación de las antenas para TDT, que ralentiza el proceso. "La penetración del 65% es animosa pero no es tranquilizadora -apuntó Quintela-. Hay que recordar a los ciudadanos que no dejen para última hora la antenización".

...EN SETIEMBRE, SIN PUBLICIDAD EN TVE

A primeros de abril, la vicepresidenta primera del Gobierno explicó a los directivos de TVE su intención de eliminar en setiembre la publicidad en la cadena pública "si los plazos parlamentarios se cumplen con rapidez". Este cambio obligaría a cambiar el actual modelo de financiación del Ente.

...TDT DE PAGO, SIN FECHA

El Ministro de Industria decía a mediados de abril que "la TDT de pago sería una realidad en España al igual que ya se ha implantado en otros países europeos". Se trata de un negocio valorado en 5000 millones durante los próximos cuatro años, que está en el alero a la espera que el Ejecutivo permita, caso por caso, las nuevas emisiones.



DISCOP EAST has been held in Budapest since 1991

NATPE
DISCOP 09
MULTIPLATFORM CONTENT BUSINESS
IN CENTRAL, EASTERN EUROPE, AND EURASIA
EAST



2000 participants are expected at DISCOP EAST 09

16 - 19 JUNE 2009 • SOFITEL MARIA DOROTTYA • BUDAPEST



MIPTV: bajo el signo de la crisis y las adaptaciones

La feria más importante de la televisión, Miptv 09, abrió a primeros de abril su cita en Cannes, inquieta por el futuro del medio en sí mismo... Con la expectativa del apagón analógico y el incremento del consumo de televisión bajo demanda en Internet, la Feria afronta además la realidad de una crisis económica que también se siente en el audiovisual.

¿MENOS PROFESIONALES?

Aunque el número de profesionales llegados a Cannes podría haber decrecido en relación a convocatorias anteriores, al menos en una primera impresión, en general los expositores comentaban al terminar la feria que aún viniendo menor número de personas se mantenían las cifras de negocio. Una explicación sería que las televisiones desplazan menos compradores pero quienes llegan tienen mayor poder de decisión...

Todo lo que aparecerá en todo el mundo en próximas temporadas se presentaba en MIPTV. La organización además organizaba interesantes reflexiones como la promoción del vídeo *on line*, la relación entre el negocio del videojuego y la 'tele' además de convocatorias realmente interesantes

como los Content 360, que ofrecen experiencias de las televisiones sobre ideas "cross media" en que se combinan diferentes plataformas en un mismo programa.

PARTICIPACION ESPAÑOLA

En Cannes participaban este año cerca de 200 empresas de nuestro país, de las cuales un centenar tiene como actividad principal la comercialización de los contenidos. Según el ICEX, el volumen de negocio de la exportación de contenidos audiovisuales ha aumentado un

WAKEUP TRIUNFAN EN 360°

La firma madrileña WakeUp ha ganado uno de los premios de Content 360° que convoca la organización del MIP. Content 360° premia ideas innovadoras multiplataforma. La presentada por WakeUp consistía en fomentar que los espectadores graben en móviles "lo más sorprendente" de su población, que suben a Internet. Allí se someten a una votación de los propios navegantes de Internet, y aquellos que resultan ganadores se exhiben en televisión. La categoría del premio obtenido por WakeUp estaba patrocinado por la BBC por lo que cabe pensar que esta idea pronto será una realidad en la cadena británica. www.wakeupictures.com

MARCOS BUGALIA CON AUDIOVISUAL 21

Audiovisual21 es una nueva firma asentada en Bilbao, que forma parte de Conteneo Grup. Como director ejecutivo se incorpora a la empresa Marco Bugalia de dilatada trayectoria en el sector, presente en Cannes. www.audiovisual21.com

DIGITALENT, LA APUESTA DE CROMOSOMA

Digitalent es la Fundación que ha promovido Oriol Ivern desde Cromosoma y que explicaban en MIPTV. Se trata de una fundación de reciente creación que "detecta el talento latente e incipiente, y a su vez fomenta la cultura digital, incorporando este talento digital a la industria y a los circuitos de difusión cultural". www.digitalent.cat





Audiovisual from Spain.

50 por ciento entre el 2001 y 2007. La televisión proporciona el 39% de estas exportaciones, con un fuerte crecimiento de documentales y animación. En este último género cabe resaltar la ya tradicional oferta de esta industria en nuestro país, que llega a las franjas infantiles de las televisiones de todo el mundo.

En esta edición del MIPTV la participación española se focalizaba en el stand de FAPAE-ICEX siempre repleto, flanqueado por los espacios de Catalan Films, en el ya tradicional espacio Riviera. Asimismo vascos y gallegos tenían espacios propios en el gran Palais.

PRESENTACIONES DE LOS "GRANDES"



Stand Endemol.

A lo largo del MIPTV, las compañías aprovechan para presentar sus series exitosas. Endemol presentó en una brillante "puesta en escena" en 3D sus formatos tradicionales de entretenimiento mientras HBO, otra referencia indiscutida, mantiene la apuesta por la contunuidad de series de calidad, como 'Sexo en Nueva York' o 'Los Sopranos'. Además la firma rentabilizará pronto la "obamania" porque ha hecho el seguimiento audiovisual del actual presidente americano desde los primeros mítines de



Visión en 3D.

las primarias. en esta misma línea y para mantener el punto de glamour de la feria diremos que William Pettersen, el actor que interpreta a Grissom en CSI, recibió un homenaje en MIPTV a raíz de la emisión del capítulo 200 de la serie en el canal CBS.

UNA GLOBALIZACION COMPLEJA

En esta edición del MIPTV el país invitado ha sido China. Resulta obvio que se trata de un mercado con una potencialidad extraordinaria, aunque abordarlo resulta de gran complejidad. De ahí que algunas firmas se planteen estrategias nuevas para acceder al mismo. La globalización que puede servir para otros productos industriales tiene que salvar en el audiovisual culturas e idiosincrasias que varían mucho de un área a otra. De ahí que merezca la pena resaltar

TV3: FIDEL Y FRANCO

En el espacio propio de TV3 en MIPTV de las novedades de la televisión catalana se destaca el documental "Fidel y Franco" que relata las complejas relaciones de ambos mandatarios. Un trabajo realizado en gran parte a partir con archivos de la televisión cubana que ven la luz por vez primera. Del equipo desplazado a Cannes apuntamos Eduard Sanjuan "current affairs editor" presente por primera vez en la cita. www.tv3.cat

MEDIABOST: APUESTA MAGICA

MediaBost, radicada en el País Vasco presentaba "Mystical" su apuesta de serie mágica... que como explican en el press book trata de "un mundo donde lo mágico aún está existiendo"... www.mediabost.com



EDEBE: LICENSING DE CHARUCA

Irene Cívico de Edebe nos explica el concepto Charuca, que abrió la línea de licensing de la empresa, que se inició a finales del pasado año. En este tiempo el personaje ya se ha licenciado para líneas como ropa, joyas, bolsas, maletas y textil... www.edebe.com

AUDIOPROJECTS: MUCHAS CITAS

También la empresa Audioprojects estaba presente, con una agenda repleta de citas. Andrew Galletgy, su representante, se mostraba eufórico ante la mejora y remodelación de sus salas (antes DUY en Plaza Lesseps de Barcelona y por la construcción en el la zona 22@ de una

cedecom
La 1ª Productora Audiovisual con Calidad Certificada de Andalucía
www.cedecom.es

CAZCARRA
IMAGE GROUP
Líderes en Imagen Personal

Escuela de Maquilladores y Fx
Comte Borrell, 230 · 08029 BARCELONA

Escuela de Estética y Balneoterapia
Roselló, 345 · 08037 BARCELONA

Información y consultas 902 300 420
www.cazcarra.com

MATRÍCULA ABIERTA

sala Premier de mezclas de cine con certificación Dolby, maneniendo lógicamente sus instalaciones de la Garriga.

VISUAL113 DESDE VILAJUIGA

Vicenç Asensio y Marta Puigsegur de Visual113, desde Vilajuiga a 15 minutos de Figueres, preparan varios materiales sobre Ferran Adria y El Bulli. Durante mucho tiempo han recogido el día a día del célebre establecimiento y ahora ofrecen dos capítulos de 75' de resumen del catálogo del Bulli para la 2 y a su vez para Canal Cultura de TVE, una serie de 10 capítulos. www.visual13.com

LAVINIA, CON JORDI FERRERONS

Jordi Ferrerons, recién incorporado a la productora Lavinia estuvo también en MIPTV. Un documental sobre el trabajo de Jordi Savall y "Topografía de la memoria" son algunas de sus producciones recientes. Esta última recoge las experiencias de países donde hay una compleja relación con capítulos recientes de su historia. www.lavinia.tv

LOBBY VASCO

Bajo un stand propio los representantes del País Vasco. tenían amplio

sentada por Arri Granados... El pabellón vasco que responde a la denominación de Eiken Basque Audiovisual y su actividad está en www.eikencluster.com

PLUTON VERBENERO: APUESTA DE TVE

Una de las máximas apuestas de TVE era "Plutón Verbenero", la serie ya emitida en la 2 que dirigió Alex de la Iglesia y de la que se preparan nuevos capítulos. Alex de la Iglesia explicaba que ha rodado en 16 mm. para mantener en la serie el "look cine". - Además de esta presentación TVE ofrecía el formato "Balls" bajo la sugerente pregunta ¿Si el fútbol son las estrellas del deporte y las series la estrella de la televisión qué ocurre si juntamos ambas? www.tve.es

PARAGUAS "MEDIA"

Como siempre amplio espacio para empresas que vienen bajo el paraguas del programa Media Europeo. Del amplísimo listado de firmas presentes buscamos las españolas. Serían Barcelona Multimedia, la valenciana Conta Conta y la distribuidora asentada en Zaragoza ER Media.

PARA ACABAR... MILLENNIUM

Millennium se perfila como uno de los fenómenos mediáticos de próximos meses.

Todo empieza con el escritor sueco Stieg Larsson: Escribe una trilogía de libros -Millennium- que no consigue publicar. A su muerte se editan sus libros y son un éxito. "Los hombres que odian a las mujeres" se convierte en un "best seller" con más de 10 millones de libros vendidos... A raíz de este éxito escandinavo ahora aparecen la serie televisiva de 6 x 90' y la película de 150'. Stieg Larsson, por cierto murió sin testar y todo el éxito de Millennium lo han cobrado sus padres con quienes no se llevaba especialmente bien... La representación española de la película corre a cargo de Agustín Serra de Savor www.savor.es



Aspecto de la entrada de MIPTV.

entre los europeos, la acción de la alemana Framentel que ha llevado a cabo un acuerdo de "joint venture" con las televisiones chinas.

APUESTA POR ADAPTACIONES

En el momento presente parece que las adaptaciones serían una forma de minimizar riesgos Miguel Silva, reconocido analista de las televisiones españolas nos explica que éstas "dedican buena parte de su parrilla a emitir adaptaciones, principalmente de concursos y programas de otros países, cuyo éxito ya ha sido testado, porque tienen más papeletas de funcionar que uno de nueva creación, aunque muchas veces depende de lo que emite al mismo tiempo el competidor". Algunos ejemplos serían "Panique dans l'oreillette" título original del programa francés que Magnolia ha adaptado para Antena 3, o el programa que La Sexta emite en sobremesa "El muro infernal", versión española de un formato japonés, o el estreno en Cuatro de "Eligeme", una adaptación de *Take me out*. ■



Premiados de Content 360 con los representantes de WakeUp en primer plano.

predicamento. Entre las empresas en el stand Pausoka con Salvador Rodriguez, Juanjo Elordi de Somuga y K2000 repre-

audioprojects
multilingual dubbing & post production solutions
Contact us: corporate@audioprojects.com

Visit us at Marché du Film
Booth: A5 Riviera Hall
Cinema from Spain

A one stop postproduction house for your localization needs into English, French, German, Spanish and Italian.

+ info www.audioprojects.com

Del NAB de Las Vegas al mundo

NOVEDADES TECNOLÓGICAS PARA "DAR Y VENDER"

El NAB de Las Vegas ha centrado la atención tecnológica audiovisual de últimos meses. Algunas de estas novedades se verán ya en próximas citas como el MAC de Grannollers, que tiene lugar a fines de mayo, los encuentros de HD de Zaragoza de junio y ya después del verano IBC de Amsterdam y Broadcast en Madrid. Sigamos aquí con atención las innovaciones que nos ofrece las distintas marcas.

AUSENCIAS DEL NAB: APPLE, QUANTEL...

De la última edición del NAB empezaremos resaltando importantes ausencias como Apple, Red Digital Camera y Apple. El síndrome "crisis" podría ser un motivo importante para tener esta actitud pero también hay firmas que sustituyen el formato "feria" por acciones online y roadshows. En contrapartida quien sí ha asistido a NAB ha sido Avid ausente en otras convocatorias.

Presentamos las mayores innovaciones, marca a marca:

JVC: CAMARA 4K, DISPLAY 3D Y GRABACIÓN EN ESTADO SÓLIDO

JVC aprovechó NAB para presentar dos novedades importantes: un display para visionado 3D, su primera cámara 4K y lo ya visto en últimos meses, las camcorders de estado sólido (SDHC o SXS) lanzados en Europa y que ahora se presentan al mercado "americano". De estas cámaras de la serie GY-HM, que graban en HD multiformato sobre tarjetas universales y significan un paso decisivo en la tendencia de grabación "tapeless", se ofrecen sus características en: www.gy-hm.es. En relación a las novedades NAB (ver www.jvc.com/pro) destacamos la presentación del primer display profesional 3D de JVC: el GD-463D10, (visionado Full HD en 3D de 46") y especialmente la cámara 4K KY-F4000 con visionado en directo sobre un display LCD también 4K. Accediendo a la web antes indicada encontraremos las opiniones, presentaciones y demos del producto ante una webcasting en el stand del NAB de la firma.



Display 3D de JVC modelo GD-463D10.

PANASONIC: CAMARA 3D GRABANDO EN P2

Panasonic presentó en NAB un prototipo de grabación 3D especialmente sorprendente. Dotado de un sistema de captación 3D de doble lente, en la feria se mostraba un prototipo conceptual del sistema que, según explicaron, grabará en 1080p sobre tarjetas P2.

ites
imatge i so

**NOUS CURSOS
CFGGS SO
FORMACIÓ CONTÍNUA**

LIVETYPE **FINAL CUT HD**
SHAKE **DVD STUDIO PRO**
COLOR **ANIMACIÓ 3D - MAYA**
FLASH **PHOTOSHOP**
MOTION **DREAMWEAVER**

JORNADA DE PORTES OBERTES 18 D'ABRIL | 23 DE MAIG de 10:00 a 13:00
Bailén, 36 baixos - 08010 - Barcelona - Tel. 93 232 89 93 - www.ites.es

Esta modalidad de tarjetas también fue novedad en NAB al presentarse las versiones "E-Serie" de las mismas. En 16GB (modelo AJ-P2E016XG), 32GB (AJ-P2E032XG) y 64GB (AJ-P2E064XG). Según el fabricante además de ser más económicas está garantizada la calidad de grabación durante una media de cinco años en operaciones normales. Aconsejamos la presentación en primera mano de estas nuevas tarjetas que protagoniza nuestro apreciado Jaume Rey en el videoblog de www.panasonic-broadcast.com. En otro renglón destacamos su amplia gama de monitores LCD para usos múltiples (control de cámara, monitores de estudio) con conmutación SD/HD...



3D Camera Recorder

SONY: GRABADORES, VISORES Y MONITORES

De la cosecha de Sony ante el NAB resaltaremos un nuevo grabador portátil de HD, así como nueva gama de visores para cámara y monitores. Del primer producto mencionado, digamos que amplía la familia XDCAM HD422 destacando el fabricante la gran velocidad de transferencia de ficheros y compatibilidad con formatos anteriores para una producción más flexible. Este nuevo grabador portátil de HD, modelo PDW-HR1, está diseñado como complemento ENG/EFP ideal para el camcorder PDW-700 de XDCAM HD422, siendo a la vez compatible con formatos como MPEG IMX, DVCAM y los contenidos HD 4:2:0 o 24P. También Sony para cámaras profesionales destaca el visor en HD, modelo HDVF-C30WR, que lógicamente ofrece al profesional la posibilidad de "monitorizar" la grabación que lleva a cabo con gran nivel de precisión de color y reproducción más alta que en modelos anteriores. El visor se adapta a las cámaras de CineAlta F23 y F35, camcorders de disco óptico XDCAM HD422, camcorders HDCAM, cámaras multiformato de estudio o exteriores HDC-1500/1000/1550/1400/1450 y también la cámara Super Slow Motion HDC-3300. Por último, de Sony resaltamos varios monitores: LMD de 9" y pantalla panorámica y otros dos "trimaster" para broadcast y producción de vídeo de gama alta. La ampliación de estas novedades de la firma está ya disponibles en la web habitual www.sonybiz.net.



Novedades para dar y vender

AEQ La firma española ofrecía su AM-04 un monitor audio "in rack" que acepta cuatro señales de audio analógico pudiendo actuar también con la señal de audio embebida en video SDI. www.aeq.es

AJA VIDEO Su convertidor y sincronizador de campos universal, modelo FS1, trabaja sobre video HS y SD. www.aja.com

AXEL TECHNOLOGY El sistema de automatización televisiva que propone Axel permite trabajar en todos los formatos desde DV, HDV, MPEG2, DVD y MPEG4. www.axeltechnology.com

BLACKMAGIC Del fabricante de tarjetas de captura destacamos la excelente calidad de su "DeckLink Studio" www.blackmagic-design.com

COMTECH De la firma destacamos su receptor de satélite modelo CMR-8500 que encapsula datos IP en multiprotocolo de formatos. www.comtechdata.com

CHRISTIE Con Entero lanza el primer sistema led de visualización de proyección de resolución SXGA+ y WUXGA desarrollado para salas de control y aplicaciones de videowall.

ELBER Del fabricante de sistemas de cámaras inalámbricas destaquemos su modelo WLCT-O2SD que presenta especial calidad en la transmisión de imagen y sonido. www.elber.com



- ∞ Projectes d'integració de televisió "Claus en mà"
- ∞ Continuitat - Realització - Sistemes de "news", bases de dades, missatges SMS en televisió
- ∞ Distribució d'equips: VectorBox, Tricaster, Dalet, JVC
- ∞ Gestió de continguts via IP
- ∞ Arquitectura i disseny de xarxes audiovisuals

LA MILLOR INTEGRACIÓ I EL MILLOR SERVEI

c/Marie Curie s/n 08042 Barcelona - Teléfono 93 291 78 07 - www.comexit.com

ENGINYERIA MULTIMÈDIA

CANON: NUEVA CAMARA CON MEMORIA FLASH Y ÓPTICAS

También en esta misma línea de productos Canon (ver www.canonbroadcast.com) tiene novedades: las nuevas camcorders XL, XH y VIXIA S10. De la primera familia encontramos los modelos H1S y H1A en HDV a las que Canon incorpora una óptica de 20x, que además de los controles manuales de foco y



Canon XL H1S

zoom incorporan ajustes independientes otros tres ajustes para foco, zoom y diafragma. De la familia XH, también en HDV se presentan ahora los modelos A1S y G1S cuyas características comentaremos en próximos números. También Canon se incorpora al concepto de camcorder con memoria flash con la VIXIA HF S10. La cámara tiene la opción de grabar vídeo sobre flash interno de 32 Gb o en tarjeta SDHC. El modelo tiene el nuevo procesador de imagen DIGIC DVIII, un sensor de imagen CMOS FullHD de 8,59 megapixels. Capítulo aparte serían las nuevas ópticas incorporadas como la HJ14ex4 3B que combina zoom de 14 aumentos y gran ángulo de visión de 4,3 mm., lentes HDgc de 2/3" de segunda generación, modelo KJ17ex77B. Completando la oferta anotamos las lentes de zoom DJ40x14B HD que trabaja en modalidades día o noche con infrarrojo, y ya por último, el sistema remoto de cámara BU-50H para pan/tilt. Anotemos en este número la oferta y ya más adelante iremos analizando uno a uno los equipos que ahora se presentan.

CÁMARAS DE IKEGAMI Y GRASS VALLEY

De Ikegami cabe destacar las cámaras HD multiformato CMOS, en la serie GF y especialmente el debut del HDK-79EC. De la primera mencionemos la HDS-V10 que graba en flash GFPak de 64Gb y en las cámaras multiformato HDK-79EC con 3 sensores CMOS 2/3" de 2,5 Megapixels existe una versión para captar en alta velocidad que capta "slow mo" de 120 fps en modo 720p y 60 fps en 1080p. De Grass Valley siempre arrastrando rumores de fusiones y "movidas" destacamos su Infinity Digital Media Camcorder que graba en "compact flash" o "Rev Pro". También en la gama "slow mo" citamos las LDK8300 3X y la LDK8000 Sport Elite

POSTPRODUCIR ENTRE AVID Y/O AUTODESK

Ya en el anterior número explicamos las avanzadas y nuevas funciones que aparecen en las versiones 3,5 del Media Composer, 3,5 de Symphony y 7,5 de News Cutter (ver www.avid.com). También Autodesk, por su parte, anunciaba las versiones 2010 de sus aplicaciones Smoke y Flint para acabado de ediciones y efectos visuales. La compañía también lanzó la versión de la Extensión 1 de 2009 de las aplicaciones de corrección del color Lustre e Incinerator, y la aplicación Flare, definido por la compañía como "un acompañante creativo para las versiones 2010 de los sistemas de efectos visuales Flame e Inferno (anunciados por separado). Los lectores de areavisual podrán acceder a las demostraciones de Autodesk en directo en el <http://area.autodesk.com/nab2009>

NUEVAS VERSIONES DE VSN

Video Stream Networks (VSN) desveló sus nuevas versiones de tráfico, ingesta, archivo, gráficos y automatización y especialmente su nueva solución de redundancia para playouts de estudio y continuidad, bajo el concepto "OneStop Tapeless TV" o televisión sin cintas. Se trata de soluciones abiertas y asequibles de automatización para canales SD-HD. En próximos meses iremos comentando su versión del VSNcreaTV (scheduling y tráfico) que se integra con los productos ya clásicos de la firma y el VSNmulticom9, que la firma considera probablemente uno de los softs de automatización más potentes y completos con capacidad de programar diversas matrices virtuales para gestionar desconexiones con una única playlist, posibilidad de control de canal DVE y sincronización bidireccional con creaTV e integración con tráfico de fabricantes como Harris y nuevos plug.

EVS Su herramienta CleanEdit XT soporta producción y programas de edición en workflow SD-HD desde la ingesta al playout. www.evs.tv

HARRIS De entre las novedades de Harris destacaremos su amplificador – distribuidor de señal 3Gb/s/HD/SD/ASI de especial polivalencia www.broadcast.harris.com

LEMO El fabricante de conectores y cables ha alcanzado un acuerdo con 3SAE Technologies para ofrecer un sistema común de conectores y cables en fibra óptica para HDTV. www.lemo.com

LINK RESEARCH Su nuevo sistema de transmisión de cámara inalámbrica SD L1360 opera a variadas gamas de frecuencia soportando video SDI, PAL y NTSC. www.linkres.co.uk

MIRANDA Su NVISION 8288 supone un router para SD, HD, 3Gb S del que la firma destaca su excelente relación calidad-precio. www.miranda.com

MULTIDYNE Para transporte de señal en fibra óptica Multidyne ofrece su DVI-6000 para RGB-HV, interfaces DVI-D con DVI-I. www.multidyne.com

OMNEON Su plataforma de distribución de contenidos Procast CDN gestiona y distribuye información entre distintas localizaciones en ubicaciones que pueden estar muy alejadas entre si. www.omneon.com

RIEDEL La firma ofrecía la nueva matriz digital para intercom básica modelo Riedel Artist 4000 en dos versiones. www.riedel.net

ROHDE & SCHWARZ Presentaba su nuevo transmisor SCX8000 utilizable tanto en transmisión digital como analógica www.rohde-schwarz.com

ROSS Destacamos su mesa de producción SD-HD modelo QMD/X v 9.0 Ross Video Vision que trabaja con ocho canales de DVE www.rossvideo.com

SENNHEISER De la tradicional firma de sonido, destacamos sus auriculares HD800 equipados con un transductor de sonido de 56 mm que proporciona una especial calidad sonora en la monitorización de audio. www.sennheiser.com

SNELL & WILCOX El convertidor de estándares de la firma modelo Alchemist PH. C-HD ofrece conversiones SD-HD con la opción FilmTools que ofrece calidad filmica. En sonido integra dolby E. www.snellwilcox.com

THALES-ANGENIEUX Las lentes de zoom "Optimo DP 16-42" de Thales, operan con un angular de 16 mm (75,4 grados) y están adaptadas a cámaras de 4 y 5K. www.angenieux.com

VINTEN La firma de accesorios propone el nuevo trípode Pozi-Loc modelo Pro-5Plus diseñado para soportar las cámaras, especialmente de la gama DV. www.vinten.com

ins para integración con MAM y archivo de Ardendo y Avid... En ingesta haydos nuevas versiones del Autorec... y destacaremos asimismo el nuevo concepto de archivo audiovisual digital "Archive3" con uso más eficiente d ellos almacenamientos por proceso de codificación H.264 en que VSN resulta pionera. Ver más novedades en www.vsn-tv.com/sp-up/mailling-NAB2009modulos.htm

EDITSHARE CON VECTORBOX

De la firma española Vector3, con su popular Vectorbox cabe destacar el acuerdo de colaboración con las soluciones de almacenamiento de EditShare Storage y XStream Series, para los servidores playout Vectorbox La primera solución integrada presente en este NAB consiste en un sistema abierto, basado en redes LAN Gigabit, en que ingesta, edición y playout se unifican en un mismo flujo de trabajo de acceso abierto, en tiempo real, evitándose realizar copias o transferencias de archivos.

NOVEDADES TAMBIEN EN ALMACENAMIENTO

También encontramos novedades en almacenamiento y archivo. De G-Technology resaltamos sus RAID para producción en HD o 2K, con conexión SAS (ver www.g-technology.com/products/g-speed-es-pro.cfm)- De la misma firma mencionamos un RAID que en vez de utilizar discos emplea memorias de estado sólido. (ver www.g-technology.com/products/g-raid-mini2-ssd.cfm).

Frente al precio desorbitado del Avid Unity para compartir proyectos en esta plataforma, Facilis propone versión de su Terrablock que hace la función del Unity, compartiendo trabajos Avid en una SAN. (www.facilis2.com/version4.html)- . En procesado de ficheros resaltamos la propuesta de Telestream que ha recibido un premio NAB preisamente por este producto. (www.telestream.net/pipeline/overview.htm). Cerrando este capítulo mencionaremos la división de almacenamiento de Asustek con una gama básica de cabinas para vídeo cuyas referencias encontramos en www.axus.com.tw/product_fit_01.asp

KODAK PRESENTA SU VISION3 250D

Kodak presentó su segunda película de la plataforma tecnológica VISION3 en la línea de la tecnología innovadora y las extraordinarias características de la película negativa de color Kodak Vision3 500T para una emulsión equilibrada para luz día de sensibilidad media.

La nueva 250D está diseñada para conservar la riqueza del colorido y contraste con más detalles en las zonas de altas luces extremadamente brillantes y con imágenes de grano más fino en las zonas de subexposición. Tiene un rendimiento excepcional con luz día natural, luz día artificial y con una gran variedad de condiciones de iluminación.

Se ha utilizado la tecnología de estratificación de colorantes DTF y sensores de imagen submicrométricos más pequeños en las capas azul, verde y roja. Como resultado mejora la respuesta señal ruido y amplía la latitud de las luces. También cuenta con nuevos aceleradores de revelado avanzado. Este conjunto de innovaciones permiten que los directores de fotografía capturen y procesen la luz de forma más efectiva, lo que se traduce en una mayor integridad y precisión de la imagen.

Algunos expertos ya han tenido su primera experiencia con la Vision3 250D. Fred Murphy, ACS ha trabajado en más de 70 títulos de cine y televisión. Murphy rodó la película de demostración de 35mm de la nueva Vision3 250D. Para Murphy la nueva película ha supuesto un gigantesco paso adelante. Ha detectado diferencias sutiles, pero importantes ya que según él, la Vision3 250D ofrece un aspecto

visual más vivo y natural, incluyendo contrastes, colores

y tonos de piel. Cree también que esta película

dará más libertad para subexponer el negativo

con iluminación mezclada, cuando sea necesario. Señalemos, por último, que Kodak

mantiene la continua innovación en sus películas VISION3, elevando así el

listón de calidad. Los investigadores de la marca tienen un compromiso

para continuar proporcionando nuevas características que beneficien a

los profesionales de producción y postproducción. ■

Javiera Palma



LAS VEGAS, GRANOLLERS, CANNES... LA RUTA DE LA TECH



La ilustración de portada es obra del artista barcelonés Tomás Cascante www.tomascascante.com

Esta ilustración es un fragmento del cuadro titulado "Las Vegas, Granollers, Cannes... la ruta de la Tech". La obra original es un acrílico sobre tela de 124x104cm que está a la venta por 2000€. También se ha editado una serie firmada y numerada de 10 ejemplares de la ilustración sobre papel acuarela, a un precio de 110€/unidad.

CINEMASCOPE
COLECCIONISME CINEMATOGRAFIC

C/ Perla, 29 bajos, entre Verdi y Torrijos
08012 Barcelona Tel. 93 237 27 20
cinemascope@menta.net

JBM EVENTS FREELANCE

www.jbmeventsfreelance.com
Email: Jorge@jbmeventsfreelance.com
Tel: 675 58 28 78

JBM EVENTS FREELANCE
Gestión de personal para toda tipo de eventos
Management of staff for all type of events

IMAGE FILM
Laboratorio Cinematográfico

LÍDERES EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGÍA.
IMAGE LABORATORIES MÁS CERCA DE LA PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE AREAVISUAL.

Tel: 93 261 85 05
e-mail: info@imagefilm.com
BARCELONA - MADRID - MÁLAGA

Pepe Méndez

Vaya por delante que quien esto escribe, es consciente de que hablar de ciertos temas en según que momentos implica una complejidad que puede ir acompañada de arriesgadas, controvertidas y encendidas tensiones.

El Plan Bolonia es –también llamado Proceso de Bolonia- desde hace algún tiempo y sobre todo estos últimos meses, uno de esos temas calientes, con permanentes debates públicos en los medios; televisión, prensa, radio, e internos en la propia universidad, así como frecuentes manifestaciones en las calles.

¿Como puede un plan de estudios superiores, que intenta unificar criterios pedagógicos de diferentes países de la comunidad europea, con la intención de beneficiar a los futuros diplomados y licenciados, crear tales controversias entre estos?

Lo que pretende el Plan Bolonia ¿No es acaso facilitar la posibilidad de que los titulados de cualquier país, salgan con la preparación idónea y contrastada, para que a cualquier recién salido de la universidad le sea reconocida esa titulación en cualquier otro país de la comunidad, otorgándole los mismos derechos y posibilidades de acceder a cualquier puesto de trabajo de su categoría, independientemente de cual haya sido la universidad en la que se haya preparado, con quien compita o lugar de la comunidad europea que la convoque?

Después de nueve años de trabajo, en un Plan unificado en el que se han puesto de acuerdo la mayor parte de los países europeos y, en el que han participado gran número de pedagogos y otros prestigiosos técnicos de la enseñanza ¿Por qué sigue habiendo visiones tan encontradas sobre el Plan, no solo entre profesores y alumnos, si no entre los propios profesores universitarios, así como entre los alumnos?

Parece ser que la incidencia del Plan Bolonia en el mercado laboral del AUDIOVISUAL no será muy diferente de la de cualquier otro sector industrial.

Por ejemplo, según opiniones bastante coincidentes de J. M. Romo y G. Bouquet, directores saliente y entrante de EMAV, Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona - en la que se imparten especialidades de Ciclos Formativos de grado superior de Imagen, de Producción, de Realización y de Realización Multimedia- " el sistema y metodología de enseñanzas en los "Ciclos Formativos Medio y Superior" no cambiará prácticamente en nada, ya que están en la línea sistemática de lo que se pretende que sean, a un nivel superior, los licenciados" del P.B. Aunque reconocen "que sí implicará en un mayor seguimiento - o sea mas trabajo por parte del profesor- a cada alumno en particular, desde los controles actuales de prácticas en la empresa, a la necesidad de implicación en ayudar en las investigaciones por las que el alumno se interese". Pero esto exigirá también mayor trabajo por parte de este, hecho que repercutirá en una mejor cualificación y preparación real para cuando el titulado se disponga a ingresar en el mundo laboral. ■

TAPELESS "¿SI O NO?"

Guillermo Sañé

Decía en el anterior Observatorio que la cinta desaparece inevitablemente (a diferencia del soporte fotoquímico) pero que el "tapeless" tiene graves problemas a resolver. Aunque los flujos de trabajo sin cinta (tapeless) se convierten en la forma habitual de trabajo todavía quedan, al menos, dos graves problemas que deben resolverse.

RESOLVER EL ALMACENAMIENTO Y ARCHIVO

El primer problema se refiere al almacenaje y archivo del material adquirido. La cinta es un soporte no-reciclable y de larga vida en estantería. Por tanto el soporte de adquisición es también soporte de archivo. En cambio, los soportes en estado sólido son –por el momento- de obligado reciclaje y debido a ello es necesario encontrar una forma de archivar contenidos para su uso posterior. Los grandes presupuestos disponen dos o tres opciones, principalmente – pero para los talleres artesanos que tanto abundan en nuestra industria las inversiones necesarias están fuera del alcance de muchos. Para éstos, lo más habitual es el uso de discos duros externos. Esta tecnología aún tiene inconvenientes: fallos mecánicos con pérdida de los datos, y más a largo plazo desmagnetización. Las soluciones disponibles, redundancia (duplicación de datos) y rotación de discos duros suponen tanto costes como complejidad y sin duda son el principal obstáculo para muchos. La única solución económica a largo plazo es utilizar los discos y grabadores XDCAM (básicamente blu-rays protegidos por un cartucho) comercializados por Sony, aunque es comprensible que la enorme cantidad de soportes que en uno u otro momento ha propuesto y comercializado la multinacional japonesa puedan despertar cierta desconfianza.

MULTIPLICIDAD DE FORMATOS PROPIETARIOS

Otro obstáculo del "tapeless" es la multiplicidad de formatos propietarios, distintos e incompatibles entre sí. Esto siempre ha existido – la industria nunca se ha puesto de acuerdo en un sólo formato de cinta-. Pero esto es ahora relevante: debido a su bajo coste, las cintas siempre han sido un consumible, similar en ese sentido a los familiares (y denostados) cartuchos de impresora. Pero las memorias en estado sólido son una inversión. Tanto las tarjetas P2 como las SxS (por citar los dos formatos más conocidos) cuestan un dinero... Existen algunas iniciativas que utilizan memorias estándar y bajo coste (como tarjetas Compact Flash o SDHC) pero todavía queda un largo trecho para que sean la norma. De hecho, no es del todo descartable que algunos fabricantes expresamente ignoren alternativas más económicas para seguir beneficiándose de las rentas que suponen dichos formatos propietarios pero inevitablemente la lógica del mercado se impondrá y los clientes optarán por cámaras que no les aten a carísimos complementos necesarios incompatibles con otros productos. ■



COLECCIONES DE TERAPIAS ALTERNATIVAS
COLECCIONES DE COACHING:

"UN VIAJE HACIA TU FUTURO"
"CONECTA CON TU QUERRERO INTERIOR"

C/ Pujadas 77-79, 3, 2 · 08005 BARCELONA
tlf. 933209299

Powered by CanonHD

DiBa

V Digital Barcelona Film Festival
dibafestival.com
Del 17 al 24 de mayo de 2009

Cine



de ahora



ProHD

Ahora en estado sólido y hasta 35 Mbps

JVC

The Perfect Experience

ES POSIBLE.



GY-HM100

GY-HM700

CON LA NUEVA GENERACIÓN DE CAMCORDERS PROHD EN MEMORIA DE ESTADO SÓLIDO.

La serie GY-HM te permite ya rodar en HD multiformato sobre tarjetas universales SDHC.

Puedes trabajar de 2 maneras: en MP4*, para no tener problemas con los editores más populares, o directamente en ficheros MOV (QuickTime®), con lo que disfrutarás del workflow más eficiente del sector con Final Cut Pro®. Y siempre escogiendo entre Full HD ó 720p ó 1080i, hasta 35 Mbps.

Principales características:

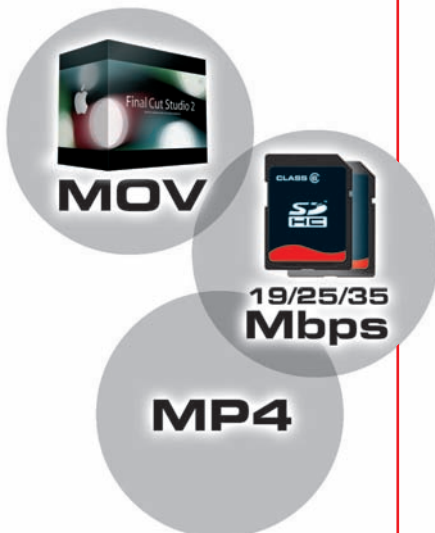
GY-HM 100

- 3 CCD HD progresivos
- Óptica fija Fujinon 10x
- 2 ranuras SDHC Hot Swap
- Alimentación 7,2 Vcc (JVC)
- Peso 1,4 Kg

GY-HM 700

- 3 CCD HD progresivos 1/3"
- Óptica extraíble de bayoneta
- 2 ranuras SDHC Hot Swap
- Alimentación 12 Vcc (Tipo "V")
- Grabador tarjetas SxS (opcional)
- Peso 3,6 Kg

Visita: www.gy-hm.es



QuickTime y Final Cut Pro son marcas registradas de Apple Inc. Las demás marcas citadas pertenecen a sus propietarios correspondientes. *El GY-HM700 graba MP4 cuando se adosa el grabador opcional KA-MR100G.