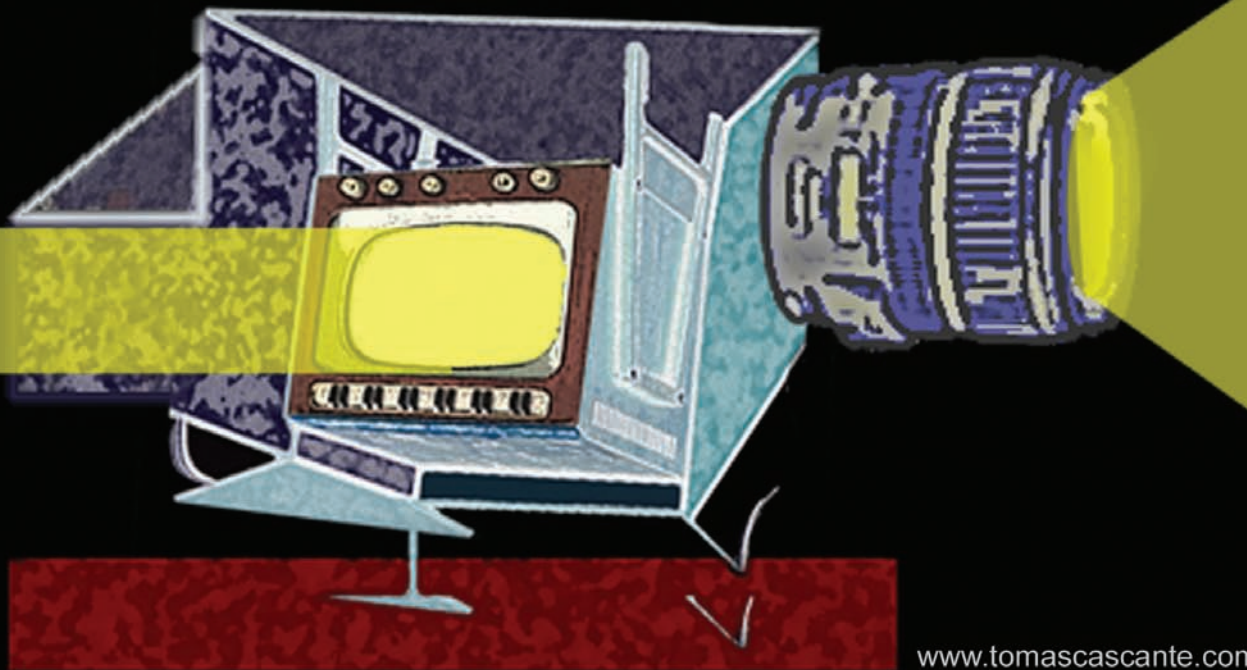


área visual .COM

LA PUBLICACIÓN PROFESIONAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

Internet apuesto el mundo audiobisual patasharriba
el móviles un nuevo centro
de producción consumo audiobisual en el ke
la cantidad, la instantaneidad la huicuidaz
ban ha primar sovrela kalidac

miptv2009 new TV IPHD



www.tomascascante.com

Nº 101

SPANISH AUDIOVISUAL PRODUCTION 2008-2009
PRODUCCION AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 2008-2009 (páginas centrales)

IPTV: LA TELEVISION DEL SIGLO XXI
CRÓNICA DE DOCSBARCELONA

...Y LAS SECCIONES HABITUALES
NAVEVA, SALA DE MÁQUINAS, TRÁFICO DE IDEAS.

P.V.P 2,95 euros





TRÁFICO DE IDEAS

RODAJES EN MARCHA

• **Pájaros de Papel.** Productora: Versátil Cinema. Dirección: Emilio Aragón. Comienza en Tembleque (Toledo) el rodaje de la película 'Pájaros de Papel'. Así, el municipio se convierte en el escenario de la "ópera prima" de Emilio Aragón que cuenta con el actor Imanol Arias como protagonista junto a Carmen Machi y Nerea Camacho. La película cuenta el devenir de una familia de actores en los primeros años de la posguerra y se desarrolla en Madrid y en dos pueblos ficticios, Castelar de la Vega y Alberche del Marqués. Tembleque se convierte así en una de esas localizaciones ficticias, con la Casa de las Torres o Palacio de los Fernández-Alejo, donde se efectuará el rodaje. El rodaje de la película, cuyo guión ha escrito el propio Aragón, empieza a finales de marzo y llega hasta mediados de abril. Además de Tembleque se rodará en diferentes calles de Almagro, (calles Elvira, Chile, Plaza Mayor, y Santo Domingo y Teatro Municipal).

• **Spanish Movie.** Productora: Telecinco Cinema (913966300) y Think Studio. Director: Javier Ruiz Caldera. A lo largo de



marzo se desarrolla el rodaje del debut como largometrajista de Javier Ruiz Caldera con Spanish Movie una disparatada comedia con parodias de los últimos grandes éxitos del cine español como Los Otros, Alatríste, El Orfanato, entre otras. El rodaje se lleva a cabo en Super 35 mm entre Terrassa y Barcelona capital. La filmación se desarrollará durante nueve semanas. Los protagonistas son los cómicos de 'Muchachada Nui'.

• **Tierras Bajo un Sol Invernal Favorable** (documental). Productora Ib Cinema (981142346) y Cobos Films. Dirección: Mercedes Alvarez. A lo largo de cuatro meses, se lleva a cabo el rodaje de este documental de la ya consagrada y multipremiada directora del documental "El Cielo Gira".

• **A.N.Y.M.A.S.** Productora: Alex Media Grupo (915325148). Dirección: Alex Quiroga. El rodaje tiene como fecha de inicio el 30 de marzo del presente año. Alex Quiroga ha dirigido "Sucedió en España", "Buscando a Emma" e "Ilusiones Rotas", entre otras.

• **Planes para Mañana.** Productora: Audiovisuales del Monte, Teoponte Producciones Cinematográficas y Viernes Producciones. Dirección: Juana Macías Alba. Rodaje: marzo-abril

• **Wendy Placa 20957.** Productora: Jet Films y Televisión de Catalunya. Dirección: Lidia Senties Tamborero. Rodajes: marzo-abril. Se trata de una TV movie basada en la novela "La noche que Wendy aprendió a volar" del escritor Andreu Martín.

FESTIVALES

• **Festival de Málaga de Cine Español** se consolida como uno de los acontecimientos de referencia de su género en España, junto con el de San Sebastián. Este año realizará su 12º edición entre los días 17 y 25 de abril, con sus secciones habituales, Oficial, ZonaZine, Territorio Latinoamericano, Documentales, Cortometrajes y otras secciones que destacarán en esta edición serán "Premio Málaga" que será otorgado al actor Juan Diego, "Retrospectiva" concedido al productor Enrique Cerezo y "Película de Oro" que en esta ocasión estará dedicada a la película "Viridiana" de Luis Buñuel. Además habrá una proyección especial del documental



"La España de la Copla". Más información en www.festivaldemalaga.com

• **Festival Internacional de Cine Femenino de Dortmund.** Este festival presenta anualmente más de 100 películas producidas y dirigidas únicamente por mujeres además de realizar una competencia internacional. Este año se realizará desde el 21 al 26 de abril. Más información en www.frauenfilmfestival.eu/

• **Indie Lisboa, el Festival Internacional de Cine Independiente** realizará su 6º edición entre los días 23 de abril y 3 de mayo del 2009. Este festival muestra lo más reciente e interesante del cine independiente de todo el mundo. Su objetivo principal es dar a conocer nuevos directores y nuevas películas del universo "indie". Más información en www.indielisboa.com

• **San Francisco Film Festival**, será sin duda uno de los eventos más especiales del año en cuanto a festivales. Su 52º edición se realizará entre los días 23 de abril y 7 de mayo. Más información www.sffs.org/

Soportes, carros y plataformas profesionales para plasmas & LCD, proyectores, monitores y TV, etc.

UNICOL®

Unicol Audiovisual S.L.
C/ Ramón Gómez de la Serna 23
29600 Marbella, Málaga
Tel: 952 76 48 55 - Fax: 952 92 57 80
www.unicolibérica.com - info@unicolibérica.com

CLARA Films S.A.

EQUIP DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ

Documentales
Presentación y documentación de proyectos:
Urbanismo
Arquitectura
Ingeniería
Medio Ambiente

Imagen Institucional

València 241, 4º 08007 BARCELONA
Tel. 932 155 652 Fax 934 873 596 clarafilms@clarafilms.com

IMAGE FILM

Laboratorio Cinematográfico

LÍDERES EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGÍA.
IMAGE LABORATORIES MÁS CERCA DE LA PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE AREAVISUAL.

Tel: 93 261 85 05
e-mail: info@imagefilm.com
BARCELONA - MADRID - MÁLAGA

• **Festival de Cine de Aventuras Julio Verne**, se llevará a cabo entre los días 24 al 26 de abril. Cuenta con 16 años de existencia y se encarga de transmitir en especial a las nuevas generaciones las riquezas de nuestro planeta y también de como preservarlas. Más información en www.jva.fr

• **Visions du Réel**, este festival internacional de cine se llevará a cabo desde el 23 al 29 de abril en Nyon. Su principal objetivo, según explican los organizadores "es mostrar el mundo tal cual es vivido, por lo cual se transforma en un encuentro emocionante, divertido, grave y enriquecedor". Más información en www.visionsdureel.ch

• **Clam, el Festival Internacional de Cine Solidario** se realizará entre los días 23 de abril y 3 de mayo del 2009 dividido en dos bloques donde la temática será "El Negocio de la Salud" y "La Crisis Alimentaria". Contará también con un concurso de cortometrajes sobre temas tales como los derechos humanos, la solidaridad y los derechos civiles. Más información en www.clamfestival.org

• **Hot Docs, el Festival Internacional de Documentales de Canadá** realizará su 16ª edición entre los días 30 de abril y 10 de mayo. En esta edición presentará más de 150 films tanto nacionales como internacionales. Más información en www.hotdocs.ca

• **Festival Internacional de Cortometrajes de Oberhausen**. Este año su 55ª edición se realizará entre los días 30 de abril y 5 de mayo. Más información en www.kurzfilmtage.de

• **Baff, el Festival de Cine Asiático de Barcelona** realizará su 11ª edición entre los días 30 de abril y 10 de mayo de este año. Más información en www.baff-bcn.org

• **Diba**, del 14 al 24 de mayo del 2009 tendrá lugar la quinta edición del Festival de Cine Digital de Barcelona. Contará con las secciones habituales de Proyecciones, Workshop, Tecnologías y por supuesto con el Concurso Diba Express y Diba Express Online para realizadores profesionales y amateurs que deberán realizar un cortometraje en el tiempo récord de 72 horas. www.dibafestival.com

• **Loop Festival Videoart**, se realizará en Barcelona desde el 21 al 31 de mayo. Es un punto de encuentro cada vez más consolidado para los profesionales e interesados en el video arte y un gran espacio para la difusión y la promoción. Más información en www.loop-barcelona.com

• **Festival de Cine de Huesca**, llega este año a su 37ª edición entre los días 4 y 13 de junio. En esta edición se homenajea al director salmantino Basilio Martín Patino, que recibirá el premio "Ciudad de Huesca" 2009. Para más información contactar con suria@huesca-filmfestival.com. 686 639 650. ■

Tomas Cascante, autor de la ilustración de portada, tiene una sólida formación técnica, acreditada por su titulación de ingeniero electrónico. No obstante aunque la tecnología siempre ha sido cenital en su vida podría considerársele, más bien, como un inquieto renacentista: entre sus actividades más notables anotamos el arte en general y la pintura en particular, de la que es testimonio la portada que hoy ofrecemos, pero también hemos visto a Tomas Cascante organizando, por ejemplo, encuentros y networking como activo "relaciones públicas", una actividad de la que da buena cuenta su www.tertuliadigital.com. Allí, en aquella página web, el lector acabará de armar la última pieza de este puzzle de nombre Tomas y de apellido Cascante.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

• Ayudas para la organización y desarrollo en España de festivales y certámenes de cinematografía y artes audiovisuales. Convoca el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA). El segundo plazo de presentación es del 1 de marzo al 6 de marzo del 2009. Más información en <http://www.mcu.es/cine/SC/becasAyudasSubvenciones/OrganizacionDesarrolloFestivales2009.html>

• Ayudas para la participación y promoción de películas españolas seleccionadas en festivales internacionales. El ICAA destinará para estas ayudas 1.200.000 euros para el 2009. El plazo de presentación de solicitudes finalizará dos semanas antes de la fecha de inicio del festival de que se trate. Más información en <http://www.mcu.es/cine/SC/becasAyudasSubvenciones/ParticipacionPromocion2009.html>

área visual

Marzo/Abril 009

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 4000 ejemplares en papel y de otros 2000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona
Tf. 93 237 54 11 – Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor:

Jordi Jové
Maquetación: Natalia Metelska

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona

Oficina Málaga:

Coordinador: Ignacio del Valle
Tel: 605 534 285

Oficina Madrid:

Juan Manuel Urraca. Tel. 670 717 218
Gloria Escribano. Tel. 91 542 78 48

Colaboradores:

Medardo Amor, Nicolas Carbonell, Angel Comas, Jairo Cruz, Antonio Llorens, Pep Masias, Toni Flaqué, Joan Millaret, Lara Navarro, Miquel Riba, Silvia Rins, Gemma Sala, Francesc Talavera, Guillem Sañé, Nuria Langreo, Joao Gargaté.

Impresión:

Pereda Impressor

Distribución:

Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

D.L.B-16235-1999

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRÀFICS DE CATALUNYA

Dep. Escola
CURS GENERAL
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ
CURS D'INICIACIÓ

Dep. Documentació
ARXIU FOTOGRÀFIC
BIBLIOTECA ESPECIALITZADA
ARXIU TÈCNIC

Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394
<http://www.iefc.es> E-mail: info@iefc.es





El Pitching Forum de DocsBarcelona vuelve a la Ciudad Condal

Lisa Berger, documentalista audiovisual
www.lisaberger.net

De DocsBarcelona, su primera noticia sería que el **Pitching Forum 2009**, celebrado este año a finales de enero, ha vuelto a Barcelona, después de varios años en Terrassa. Por primera vez el evento se desarrolló en el Teatreneu de Gracia, a pocos metros de la Sala Verdi Park, donde se llevaron a cabo las proyecciones del festival: 24 proyectos de 11 países fueron seleccionados de los 165 proyectos presentados para participar en el Pitching Forum. Un tercio de ellos eran de productoras españolas. Los proyectos trataban sobretodo de temas sociales y políticas actuales.

De entre los **commissioning editors** estaban algunos eran los habituales en este forum, ARTE, France 3 Sud y una televisión de los Países Bajos y de las cadenas de nuestro país TV3, fiel a la cita, y Sogecable. Televisión Española sigue ausente, como en anteriores convocatorias. La novedad de este año es la asistencia de representantes de entidades que dan subvenciones en Estados Unidos como ITVS y Sundance Institute, que ya estuvo en Terrassa en 2008 y RAI, de Italia, un país de difícil acceso hasta ahora.

Esta convocatoria es una buena oportunidad no sólo para quienes presentan un proyecto en desarrollo, sino para todo el mundo de la profesión que quiere estar al día de qué se está haciendo en el mundo de la producción de documentales creativos y los criterios que se tienen en cuenta para financiar un proyecto de documental. Por otro lado, el festival de cine documental, DocsBarcelona, asociado al **Pitching Forum** se desarrolla en paralelo a éste. Según Joan González, director de Paral•lel 40, la productora que organiza el evento, "el festival tuvo

un 50% más asistencia de público que en 2008". Las películas ofrecidas en el Verdi Park, la Filmoteca y el Palau Robert fueron recibidas con entusiasmo, a juzgar por los comentarios. Casi todos los documentales fueron presentados por sus directores. A pesar de que los debates fueron en inglés había mucha participación del público, confirmando la internacionalidad del evento como el IDFA de Amsterdam, el modelo sobre el cual está basado el Festival.

En la sección Panorama, una película destacada fue "Recipes for Disaster", sobre un intento de dejar de contribuir al cambio climático en la familia del propio realizador. Él quiso ser coherente a pesar de la oposición de su mujer e hijos a dejar de ir en coche y usar plástico. Tue Steen Müller, el fundador de EDN y programador de esta sección disculpa al director, pues no pudo quedarse al segundo pase porque tenía que coger un tren de vuelta a Finlandia, ya que no iba en avión, para poder asistir a la entrega de los premios de cine nacionales dos días después (www.recipesfordisaster.info).

En la sección Historia, una de las películas destacadas fue "Hollywood contra Franco", una de las cuatro producciones largas catalanas presentes, sobre el apoyo de los artistas de Hollywood a la causa republicana en España. Es un ejemplo de la perseverancia necesaria para producir un documental histórico independiente desde Cataluña... Han pasado 8 años desde su pitch en DocsBarcelona en 2001 (www.hollywoodcontrafranco.com).

En la sección, Le Dernier Repas, el pase del viernes 30 en la Filmoteca de Catalunya, la película "Burma VJ- Reporting from a Closed Country" fue presentada por el filósofo, Xavier Rubert de Ventós y Joan Salvat, el director del programa Sense Ficció, y anterior director de 30 Minuts de TV3 desde la fun-

dación del canal. Fue una presentación excepcional; explicaron sus impresiones del viaje que hicieron para presentar el Premi Internacional Catalunya a las birmanas, la doctora Cynthia Maung viviendo en Tailandia, y Aung San Suu Kyi, viviendo en arresto domiciliario en Myanmar. El equipo de 30 Minuts filmó ese viaje (www.burmovj.com). La película de la clausura del festival, "RiP; A Remix Manifesto" un elogio del libre acceso al material de archivo para fomentar la creación, presentado por "opensourcecinema.org". Argumenta de forma didáctica y amena a la vez, que restringir el acceso es ahogar el desarrollo de la cultura y la libre distribución de ideas. Explica cómo Disney basó sus dibujos animados insignia en cuentos antiguos del dominio público para llegar a una amplia audiencia. Luego protege estas adaptaciones con un copyright que no permite que nadie utilice sus obras. También explica cómo los Rolling Stones adaptaron la música de Robert Johnson y otros músicos negros, se hicieron ricos y famosos, y ahora inician pleitos contra nuevos artistas que se inspiran en sus obras... Los realizadores invirtieron seis años para hacer el documental. Han utilizado música e imágenes protegidas por copyright con el asesoramiento de abogados que les aconsejaron cómo utilizar este material bajo el concepto de "Fair Use" (Derecho a cita). El público está invitado a bajar segmentos de la película y adaptarlos. El director de fotografía que presentó la película explicó una nueva forma de proteger obras sin ser excesivamente restrictivos, que se explica en <http://creativecommons.org/>. En ese sentido una persona del público sugirió consultar <http://molinapirate.blogspot.com/> para contrarrestar la política actual de restringir el acceso a Internet.

Para más info: www.docsbarcelona.com



The Perfect Experience

Nuevos mezcladores SD/HD 6/12 canales



JVC Professional Europe, Ltd. - procom@jvc.es www.jvcpro.eu

La Sitges Film Office actúa de “ventanilla única” y gestiona todos los permisos de rodaje

Sitges, situado al pie del mediterráneo, es luz, es modernismo, playas, jardines, parque natural, cultura, arquitectura, historia, mar,... Sitges es realmente un plató natural de calidad con múltiples escenarios que en 2008 atrajo ya a un total de 106 rodajes. ¿Quién se puede resistir a la imagen de un amanecer tenue a la orilla del mar mediterráneo? ¿Y a un atardecer entre mar, palmeras y barcas? ¿Y al encanto de calles sinuosas cargadas de historia y con paredes revestidas de piedra?

Además, a todas estas cualidades también hay que sumarle que Sitges tiene otra ventaja muy valiosa, su ubicación. Sitges está sólo a 35 km al sur de Barcelona, ciudad a la cual está unida por excelentes comunicaciones por carretera, autopista y ferrocarril. Asimismo, el Aeropuerto Internacional del Prat se encuentra a 15 km. Y por si fuera poco, Sitges disfruta de un microclima propio, con veranos e inviernos suaves, una temperatura media de 18,7° C y más de 300 días de sol al año.

No obstante, todas estas maravillas paisajísticas y de entorno no serían nada sin la gestión y trabajo de la Sitges Film Office.

SITGES FILM OFFICE

La Sitges Film Office es un programa especializado de la Agència de Promoció Turisme de Sitges creado precisamente para coordinar, asesorar y gestionar todas aquellas pro-



Sitges, un plató natural de calidad con encanto mediterráneo



puestas de filmaciones y/ o reportajes fotográficos que se quieran llevar a cabo en Sitges. La Sitges Film Office actúa como ventanilla única, es decir, es el único interlocutor para los profesionales del sector que deseen desarrollar su actividad audiovisual en el municipio y su objetivo es la promoción de Sitges como destino “plató”. Entre los servicios que ofrece la Sitges Film Office destaca la tramitación vía internet de permisos de rodaje, ofrece una base de datos de localizaciones de Sitges,



en caso que sea necesario facilita el contacto de empresas del sector audiovisual de Sitges para que puedan trabajar en algún rodaje solicitado, y coordina el cierre de calles, servicio de limpieza y reserva de espacios en la vía pública, entre otros.

A modo de ejemplo, algunas de las producciones que se han rendido a los encantos de Sitges son Ducati que hizo un reportaje fotográfico en la carretera de Garraf; Cornetto con un rodaje en el Paseo y en la playa; Seat con un rodaje en la Fragata; la película El enigma Giacomo que rodó en el casco antiguo; Bodegas Torres que también rodó su spot publicitario y Bocado que rodó su spot publicitario para Italia; entre muchos otros.

No se puede pedir nada más a un lugar: Sitges tiene paisaje, tiene facilidades de acceso, un programa concreto como la Sitges Film Office que facilita el trabajo a productoras y empresas audiovisuales, y Sitges siempre está a punto para que cámaras y actores se den cita en sus calles.

sitges
film office

Datos Sitges Film Office
www.sitgesfilloffice.cat
info@sitgesfilloffice.cat
Telf: 93 811 43 58

nave va...

DIEZ AÑOS DE XTVL

La Xarxa de Televisions Locals (XTVL) celebró su décimo aniversario en Cardedeu (Barcelona) comunicando sus nuevos acuerdos y el proceso de renovación de la imagen. En la celebración de este aniversario, Marc Mellillars su director general anunció que habrá un intercambio de contenidos entre la Xarxa y TVE, especialmente en el área de noticias,



a la que se suma una franja informativa de una hora de duración al mediodía para las televisiones de proximidad adheridas. Este concepto forma parte de Al Día de la Xarxa que incluye el nombre de la ciudad o comarca donde se emite además de una nueva presentadora. Como otra novedad, el coordinador de deportes de la Xarxa, Dani Balaguer, vuelve para presentar la edición entre semana de "Esports en Xarxa". La XTVL estrena también la web www.xn-noticies.cat, agilizando el proceso de contribución y distribución de las piezas informativas entre la Xarxa y las televisiones de proximidad adheridas. Todo estos cambios se suman a una nueva imagen que se puede apreciar en los programas informativos, cambiando el plató y la gráfica en general.

QUINCE AÑOS DE OVIDE

OVIDE, empresa líder en el sector de alquiler de equipos para servicios audiovisuales, cumplió 15 años y para celebrarlo el día lunes 16 de marzo ofreció vales con un 15% de descuento a todos los profesionales del sector que se acercaron a tomar una copa y brindar con ellos.

LA SEXTA: AVANZADO SISTEMA DE NAS

La Sexta ha llevado a cabo un ambicioso proyecto de ampliación y digitalización de sus sistemas de almacenamiento, en colaboración con Unitecnic, empresa del grupo Mediapro de ingeniería. La intervención ha supuesto la implantación de un avanzado sistema NAS (Network Attached Storage) de Silicon Graphics. El objetivo que persigue la cadena a través de este moderno sistema es poner en marcha una fórmula de archivado digital en sus instalaciones de Madrid y Barcelona, conectados y sincronizados entre sí para permitir el acceso a los ficheros de la cadena independientemente del lugar donde estén ubicados..

88 PRODUCCIONES EN TERRASSA

El Parc Audiovisual de Catalunya, ubicado en Terrassa, fue el escenario de 88 producciones audiovisuales (entre películas, programas televisivos y publicidad).

Terrassa es actualmente la tercera ciudad catalana que acoge más rodajes, tras Barcelona y Sitges. Los platós del PAC han sido escenario de anuncios de grandes marcas como Seat, Sony-Ericsson, Jaguar, Cola-Cao, entre otros. En cuanto a programas de televisión sus platós han sido escogidos por Telecinco y TVC. También los largometrajes "Eloïse" de Jesús Garay, "Estigmas" de Adán Aliaga y las últimas dos producciones de Filmax "Paintball" de Daniel Benmayor y "Rec 2" de Jaume Balagueró, "Biutiful" de Alejandro González Iñárritu y la tv-movie "El Rey 23 F".

En total, la ocupación de platós ha sido de un 60%, por lo cual la Film Office reafirma la voluntad de seguir fomentando y promocionando la imagen de la ciudad como localización de rodajes.

KODAK CINELABS SPAIN: ACREDITACION IMAGECARE

El laboratorio cinematográfico de Kodak en Ciudad de la Luz (Alicante) ha superado las pruebas y evaluaciones del programa Imagecare con un 100% de calidad en sus resultados, demostrando que cumple con los más altos niveles de calidad en la manipulación de negativo, revelado y sistemas de trabajo.

El programa Imagecare de Kodak, concede una acreditación diseñada para garantizar un procedimiento de revelado de película excepcional y fiable, así como un control riguroso de todos sus procesos. Incluye además un plan de formación para todo el personal del laboratorio.

Los clientes se verán beneficiados por esta acreditación ya que el programa se basa en la calidad a través de un minucioso control de procesos, uniformidad, formación del personal que se traducirá en una película revelada en cualquiera de los laboratorios miembros de este programa será de una calidad excepcional.

LA LIGA, EN MANOS DE MEDIAPRO

La guerra de la Liga del fútbol, entre Mediapro y Sogecable, tiene un nuevo escenario: Mediapro tendrá los derechos televisivos de 17 de los 20 equipos de primera, por lo que será esta productora la que comercializará la práctica totalidad de la temporada 2009-10. Mediapro anunció que basará la explotación de los derechos en el canal Gol TV. Así, en la próxima temporada volverá el orden establecido antes de estallar la guerra: un partido semanal de Liga en abierto, y el resto, de pago, pero ahora por Gol TV, y no Digital+.

Sogecable anuncio que "ejercerá todas las acciones necesarias y agotará todas las instancias judiciales para el reconocimiento de sus derechos".



La revista de cine más famosa del mundo,
ahora en edición española



Llame al 91 468 58 35 o visite: www.caimanediciones.es



CATALAN COMPANIES AT MIPTV

R. 33.16

Catalan Films & TV
 (Information desk)
 Anera Films
 Artaire Films
 Art Mood Entertainment
 Atlantic Audiovisuais
 Audioprojects-Galletly
 Biplano Licensing
 Cameo Media
 Cavin Cooper
 CF Representaciones
 Chaume Factory
 Comercial TV
 DeAplaneta
 Diagonal Televisió
 Drimtim Entertainment
 Eddadesign
 El Jueves
 Enjoy a lot
 Filmix International
 Imira Entertainment
 Institut del Cinema Català
 Isaan Entertainment
 Lavinia Productora
 Media 3.14
 Nic Frame by Frame

On TV – Zeta Audiovisual
 Planeta Junior
 RBA Contenidos Audiovisuales
 Sagrera Audiovisual
 Savor Ediciones
 Selecta Vision
 Sogemedia
 The Importance of Little Things
 Track Media
 Tribanda Pictures
 Tomavistas
 Videal Planet
 Wai Entertainment
 Wide Pictures
 Ypsilon Films
 Zoopa Partners Entertainment

R. 35.18

Cromosoma
 Edebé Audiovisual Licensing
 Motion Pictures
 Neptuno Films
 Televisió de Catalunya

R. 35.24

BRB Internacional



catalanfilms&tv
 catalanfilmstv@gencat.cat
 www.catalanfilms.cat



Subscribe to our e-newsletter:
www.catalanfilms.cat/en/nletter.jsp

nave va...

8 MILLONES PARA IMPLANTAR TDT

El Ministerio de Industria, a través del Plan Avanza2, con un presupuesto global de 75 millones de euros, facilitará el apagón analógico en todo el país, destinando 8,25 millones a aportaciones tecnológicas que permitan expandir la cobertura digital hasta igualarla a la convencional. Para lograr este objetivo, el Ministerio ha firmado convenios marco de colaboración con 18 comunidades autónomas para desarrollar el Plan Nacional de Transición de la TDT, con la vista puesta en el objetivo del 2010.

FECHAS PARA JORNADAS HD

El Encuentro Internacional de Cine Digital y HDTV cuya última edición tuvo lugar en 2007 vuelve este año a celebrarse en Zaragoza, Las fechas escogidas serán entre el 26 y el 28 de junio. En el comunicado de los organizadores acerca de estas Jornadas (www.digitea.es) nos explican que "se pretende reunir a especialistas y ponentes en tres Jornadas cargadas de charlas, mesas redondas y debates sobre temas de Cine Digital y Televisión en Alta Definición y seminarios

especializados sobre algún equipamiento de última generación o técnica determinada. El primer día se dedica a HDTV y sus contenidos, el segundo a Cine Digital y el último a estereoscopia e imagen del futuro.

MERCADO 3DWIRE EN SEGOVIA

Segovia acoge a primeros de junio, un mercado dedicado a animación, 3D y videojuegos. Este mercado es denominado 3DWire supondrá la confluencia en la capital castellana de productores y distribuidores digitales, canales de televisión y escuelas dedicadas a estas técnicas. En paralelo al Mercado se desarrollarán conferencias sobre la temática digital, "pitchings" de proyectos, "screenings" para ver últimos trabajos desarrollados con estas técnicas etc... Info.: www.caytec.es

FERIA BROADCAST: BUENAS EXPECTATIVAS

La presencia confirmada de más de un centenar de empresas a la próxima edición de la Feria Broadcast que tendrá lugar en Madrid en noviembre permiten augurar los

mejores éxitos de esta edición. Esta año Iferma, Feria de Madrid, organizadora del evento presenta dos novedades: Vivero Broadcast y Empresa Broadcast. La primera está focalizada a empresas de contenidos de reciente creación, mientras la segunda se dirige a pequeñas empresas que con unos precios muy reducidos pueden estar presentes con un modelo "llaves en mano" que integra el propio stand y servicios.

AUTODESK EN PELICULAS DE HOLLYWOOD

Autodesk que ha lanzado la versión 7,5 de Softimage (adquirido recientemente a Avid) ha explicado en nota de prensa que las soluciones Autodesk han sido usadas en las últimas propuestas de Hollywood. De hecho, por 14º año consecutivo, todas las películas nominadas para el Óscar a los mejores efectos visuales usan sus soluciones.

Así lo hicieron, por ejemplo, las empresas The Third Floor y Sony Pictures Imageworks con "Valkiria"; Weta Digital con "Ultimatum a la Tierra"; The Orphanage y Rising con "The Spirit", ambas, y "Australia", sólo la segunda; también LOOK Effects las usó en "The Spirit", además de en "El luchador", "Cuentos para dormir" y "Di que sí".



ites
imatge i so

**NOUS CURSOS
CFGs SO
FORMACIÓ CONTÍNUA**

LIVETYPE **FINAL CUT HD**
SHAKE **DVD STUDIO PRO**
COLOR **ANIMACIÓ 3D - MAYA**
FLASH **PHOTOSHOP**
MOTION **DREAMWEAVER**

JORNADA DE PORTES OBERTES 18 D'ABRIL | 23 DE MAIG de 10:00 a 13:00
Bailén, 36 baixos - 08010 - Barcelona - Tel. 93 232 89 93 - www.ites.es

VIDEAL: PRODUCCIÓN DE TEMÁTICAS DE “ANTICIPACIÓN”

Videal Planet es una productora y distribuidora audiovisual centrada en unas líneas de producto que pueden denominarse “de anticipación”. Videal Planet detecta tendencias con mentalidad de “coolhunter” y presenta así colecciones audiovisuales de temáticas que van adquiriendo mayor relieve social, como sería el caso del Coaching, Reiki, Masaje infantil, Habilidades Directivas y Técnicas de liderazgo etc...

Videal Planet ya con amplia experiencia en esta difusión multimediática, según nos explican “aporta una nueva visión de comunicar el concepto de terapia, aplicando la información visual para promover el nuevo despertar a una consciencia donde imagen y tecnología son aliados perfectos para hacernos llegar un mensaje que traspasa las fronteras de las palabras y las imágenes”.

La empresa se compromete con este nuevo concepto visual, donde el producto transmite posibilidades infinitas a nivel espiritual, energético y emocional, asegurando que el espectador sienta como propia la experiencia audiovisual.

TERAPIAS ALTERNATIVAS Y COACHING

Videal Planet ofrece ya varias colecciones en su fondo entre las que cuentan las Terapias Alternativas, Coaching y producciones infantiles.

En la línea de Terapias Alternativas se ofrecen productos de Gemoterapia, Reiki, Yoga, Chi Kung, Talleres de Autoayuda, etc. En la Colección Reiki, se encuentra el “Tratado de Reiki”. Este programa nos muestra los secretos de la maestría a través de tres niveles de aprendizaje y un último nivel de maestría. Estos 4 niveles van desde el descubrimiento de la energía a la sanación mental y emocional y el poder de sanar a los demás, pasando por el camino espiritual que significa una sanación del karma, hasta llegar a alcanzar la Maestría de Reiki.

Con la Colección Chi podremos ayudarnos a encontrar nuestro equilibrio. Esta colección se adentra en distintas disciplinas que tratan de activar y armonizar nuestra energía.

Dentro de los Talleres de Autoayuda encontramos la Colección Consciencia y Ser, donde el espectador podrá encontrarse con sus propias sensaciones, aprendiendo conceptos como la espiritualidad, la autoestima, las emociones, la creatividad y los chakras que le ayudarán a un positivo crecimiento personal.

A nivel del Coaching, se encuentran las producciones “Coaching: Un Viaje al Futuro” a cargo de Mertxe Pasamontes, que nos

ayuda a encontrar lo que queremos, nuestros objetivos y desarrollo de técnicas de planificación para alcanzar nuestras metas. También está el Coaching “Conecta con tu Guerrero Interior” a cargo de Salvador Badillo, Víctor Fernández y Mertxe Pasamontes, que nos ayuda al crecimiento personal y actualizando conceptos como el coraje, la valentía en combinación con la capacitación personal

En cuanto a la línea de producciones infantiles, se encuentran series de experimentos y manualidades que les ayuda a los niños a desarrollar sus facultades y a estimularse con distintos conceptos.

Además de estas producciones, Videal Planet ya tiene preparadas nuevas líneas de Terapias Alternativas y Coaching. Dentro de sus novedades se encuentra “Terapia Regresiva” donde se muestra la capacidad de sanación a través de un viaje visual de nuestras vidas pasadas, pudiendo sanar nuestra salud física y emocional que se encuentra en relación directa con nuestros registros internos.

También como novedad se encuentra la “Terapia o Entrenamiento de Capacitación”, muy actual en foros de empresas y capacitación personal que nos enseña como utilizar una serie de herramientas para desarrollar la personalidad, las capacidades y de como conducirlas para concretar objetivos.

Videal Planet dirigido por Manel Fernández y con innovadores profesionales como Nerea Santos en coordinación y un equipo técnico liderado por Ramsés Herrero, Ana de Jorge y Juanjo Rojas se define como un equipo joven, dinámico, creativo y comprometido con la oportunidad de llevar al espectador todos los conceptos para su mejor comprensión, cooperan bajo el lema “NO LIMITS” que sumado a la profesionalidad crean un producto de gran calidad y valía.

Videal Planet, en su línea de producción está en negociaciones para crear una nueva línea editorial que permitirá anexas a cada proyecto un libro orientativo y de seguimiento para que puedan ser consultados diversos conceptos a lo largo del visionado. Se ha añadido un libro a los packs más punteros sobre capacitación y además se está preparando una producción de Hipnosis que también irá acompañada de un libro. De esta forma se ofrece al espectador un mayor contacto y un mayor nivel de aprendizaje de las distintas temáticas.

Gracias a los productos de Videal Planet por primera vez conceptos sentidos solamente por la mente y el cuerpo o creados por la

imaginación pasan a iniciar un nuevo viaje de conocimiento visual, donde el espectador es llevado a un despertar consciente. De esta forma las producciones de Videal Planet contribuyen a un movimiento de una sociedad que evoluciona y que cada vez posee mayor información.

Además, junto con Videal Planet, el grupo Chaume Factory, dirigido por Arturo Chaume y Boris López, nace cuando la compañía absorbió el estudio de animación Ronin Studio. Esta absorción agregó la experiencia de Chaume Factory en el mercado con el profesionalismo en el sector de la animación de Ronin Studio para crear una combinación única entre experiencia comercial e ímpetu creativo. Gracias a esta conjunción tan inusual del profesionalismo y el espíritu fresco y creativo, Chaume Factory pueden ofrecer lo mejor de ambos mundos.



Tal y como nos cuentan: “En Chaume Factory tenemos profesionales auténticos del sector y de la mayoría de la tecnología del avant-gardist. De la preproducción a la edición final, nuestros productos son simultáneamente fruto del ímpetu creativo de la juventud de nuestro equipo junto con el profesionalismo y la perfección que nuestra experiencia nos da.

Nuestra gente es nuestro bien más preciado. Es nuestro equipo, su juventud al lado de su experiencia nos hacen únicos. Gozamos trabajando porque sabemos que nuestra gente es única, de esta manera; nuestro público gozará al ver nuestro trabajo. Éstos somos nosotros. Lo mejor de Chaume Factory, lo que nos distingue de los otros: Nuestra fe en nuestro trabajo.”

Si te gustan estas conjunciones entre un equipo comprometido, joven, profesional y sin límite creativo sabrás que Chaume Factory y Videal Planet son los indicados para descubrirte todo ese mundo audiovisual al que te abren las puertas. Las producciones de Videal Planet están presentes en todas las librerías especializadas del país, además de las grandes cadenas de distribución audiovisual nacional. ■

SPANISH AUDIOVISUAL PRODUCTION

AIETE- ARIANE FILMS: 915199191 rodó "El Último Truco. Emilio Ruiz del Río" de Sigfrid Monleón.
AIETE- ARIANE FILMS: shot "El Último Truco. Emilio Ruiz del Río" by Sigfrid Monleón.

ALFONZO SUÁREZ SUÁREZ: 639559260 rodó "Voces en Imágenes" de Alfonso Suárez Suárez.
ALFONZO SUÁREZ SUÁREZ : shot "Voices in Images" by Alfonso Suárez Suárez.

ANDALE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES: 951096384 rodó "Jesús franco, Manera de Vivir" de Kike Mesa.
ANDALE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES: shot "Jesús Franco, Way of Life" by Kike Mesa.

AREA DE TELEVISIÓ: 934671010 rodó "Hollywood Contra Franco: Una Guerra Tras la Pantalla" de Oriol Porta.
AREA DE TELEVISIÓ: 934671010 shot "A war in Hollywood" by Oriol Porta.

ARTURO PRINS LÓPEZ: 639270589 rodó "Boomerang 11 M" de Arturo Prins.
ARTURO PRINS LÓPEZ: 639270589 produced "Boomerang 11 M" by Arturo Prins.

ATALANTA POSPRODUCCIÓN: 915231432 produjo "Flores de Luna" de Juan Vicente Córdoba.
ATALANTA POSPRODUCCIÓN: 915231432 produced "Night Flowers" by Juan Vicente Córdoba.

ATILA FILMS: 915307777 rodó "El Rumor de la Arena" de Daniel Iriarte y Jesús Prieto.
ATILA FILMS: shot "The Murmur of Sand" by Daniel Iriarte y Jesús Prieto.

BABEL FILMS: 917596264 en coproducción con Fernando Trueba y Iberautor Promociones Culturales, rodaron "Old Man Bebo" de Carlos Carcas.
BABEL FILMS: in coproduction with Fernando Trueba and Iberautor Promociones Culturales, they shot "Old Man Bebo" by Carlos Carcas.

BAUSAN FILMS: 932411511 produjo "Bucarest, la Memoria Perdida" de Albert Solé.
BAUSAN FILMS: produced "Bucarest, Memory Lost" by Albert Solé.

BAUSAN FILMS: 932411511 en coproducción con Filmanova Invest rodaron "Lt22 Radio la Colifata" de Carlos Larrondo.
BAUSAN FILMS: in coproduction with Filmanova Invest, they produced "Lt22 Radio la Colifata" by Carlos Larrondo.

BENECÉ PRODUCCIONES: 932480719 en coproducción con Televisió de Catalunya, rodaron "Nadar" de Carla Subirana.
BENECÉ PRODUCCIONES: in coproduction with Televisió de Catalunya, they shot "To Swim" by Carla Subirana.

BEREBERIA PRODUCCIONES: 659741347 rodó "Princesa de África" de Juan Laguna Pérez.
BEREBERIA PRODUCCIONES: shot "Princess from Africa" by Juan Laguna Pérez.

BREN ENTERTAINMENT: 981528200 rodó "Elogio de la Distancia" de Felipe Vega y Julio Llamazares.
BREN ENTERTAINMENT: produced "Praise of the Distance" by Felipe Vega and Julio Llamazares.

BROTHERS & SISTERS PRODUCCIONES: 916535137 rodó "Titón de la Habana a Guantánamera" de Mirtha Ibarra.
BROTHERS & SISTERS PRODUCCIONES: shot "Titón de la Habana a Guantánamera" by Mirtha Ibarra.

CROMA VIDEO PRODUCCIONES: 963931749 rodó "Los Ojos de Ariana" de Ricardo Macián.
CROMA VIDEO PRODUCCIONES: shot "Ariana's Eyes" by Ricardo Macián.

C.P.I.: en coproducción con Ferrán Llagostera, rodaron "Reyita" de Oliva Acosta.
C.P.I: in coproduction with Ferrán Llagostera, they shot "Reyita" by Oliva Acosta.

DACSA PRODUCCIONES: 963940043 en coproducción con Televisión Autonómica de Valencia, rodaron "La Sombra del Iceberg" de Hugo Domenech y Raúl Montesinos.
DACSA PRODUCCIONES: in coproduction with Televisión Autonómica de Valencia, shot "The Shadow of the Iceberg" by Hugo Domenech and Raúl Montesinos.

EDDIE SAETA: 934677040 rodó "El Somni" de Christophe Farnarier.
EDDIE SAETA: shot "A Dream" by Christophe Farnarier.

EL DESEO: 917248199 en coproducción con Levinter rodaron "Historias de las Montañas de la Bruma" de Larry Levene.
EL DESEO: in coproduction with Levinter they shot "Stories from the Misty Mountains" by Larry Levene.

EVOHÉ FILMS: 932955975 en coproducción con Televisió de Catalunya y Notro Films, rodaron "Una Cierta Verdad" de Abel García Roure.
EVOHÉ FILMS: in coproduction with Televisió de Catalunya and Notro Films, they shot "A Certain Truth" by Abel García Roure.

EXPRESSIVE MEDIA: 94 656 32 02 presenta el documental "Balenciaga" de Oskar Tejedor.
EXPRESSIVE MEDIA: present "Balenciaga" by Oskar Tejedor

FACTOTUM BARCELONA: 933208445 en coproducción con Francesc Betriu Cabecearán, rodaron "Mónica del Raval" de Francesc Betriu.
FACTOTUM BARCELONA: in coproduction with Francesc Betriu Cabecearán, they shot "Mónica del Raval, Autobiography of a Whore" by Francesc Betriu.

FRAME ZERO: 934815737 en coproducción con Televisió de Catalunya, rodaron "Utopía 79" de Joan López Lloret.
FRAME ZERO: in coproduction with Televisió de Catalunya, they produced "Utopía 79" by Joan López Lloret

JARKATZA MEDIA: 946315733 presenta el documental "Elio Berhanyer, 50 Años de Moda"
JARKATZA MEDIA: present "Elio Berhanyer, 50 Years of Fashion"

KANZAMAN: 916406086 rodó "Pepín Bello: Inspirando a los Genios" de Tomás Studer.
KANZAMAN: shot "Pepín Bello: Inspiring the Geniuses" by Tomás Studer.

KAPLAN PRODUCCIONES: 932184345 rodó "Fira" de Salomón Shang.
KAPLAN PRODUCCIONES: shot "Fair" by Salomón Shang.

KAPLAN PRODUCCIONES: 932184345 rodó "¿Quieres oír una Utopía?" de Lucho Iglesias y Álex Ruiz.
KAPLAN PRODUCCIONES: shot "Do you Want to Hear About an Utopia?" by Lucho Iglesias and Álex Ruiz.

LEIZE PRODUCCIONES: en coproducción con Euskal Telebista Televisión Vasca, Televisión Autonómica de Valencia, Televisión Autonómica de Murcia y Telemadrid, rodaron "El Infierno Vasco" de Iñaki Arteta.
LEIZE PRODUCCIONES: in coproduction with Euskal Telebista Televisión Vasca, Televisión

Autonómica de Valencia, Televisión Autónoma de Murcia and Telemadrid, they produced "The Basque Hell" by Iñaki Arteta.

LEVINVER: 915193630 rodó "Rompe el Día" de Natalia Díaz Martínez.

LEVINVER: shot "At Day Break" by Natalia Díaz Martínez.

LÓPEZ-LI FILMS: 913081557 en coproducción con Zebra Producciones rodaron "El Pollo, el Pez y el Cangrejo Real" de José Luis López Linares.

LÓPEZ-LI FILMS: in coproduction with Zebra Producciones, they shot "The Chicken, the Fish and the King Crab" by José Luis López Linares.

MASSA D'OR PRODUCCIONES:

933103510 en coproducción con Silverspace Animation Studios y Televisió de Catalunya, rodaron "Mirando al Cielo" de Jesús Garay. *MASSA D'OR PRODUCCIONES: in coproduction with Silverspace Animation Studios and Televisió de Catalunya, they produced "Looking at the Sky" by Jesús Garay.*

MIGUEL ANGEL ESCUDERO PÉREZ:

915225939 rodó "Solter@s" de Miguel Angel Escudero.

MIGUEL ANGEL ESCUDERO PÉREZ: shot "Singles" by Miguel Angel Escudero.

MONO FILMS: 914319797 en coproducción con Framestorming rodaron "Dos Lágrimas" de Joaquín Rodríguez Moldenhaver y pablo González Cuevas.

MONO FILMS: in coproduction with Framestorming they produced "Two Tears" by Joaquín Rodríguez Moldenhaver and Pablo González Cuevas.

MORENA FILMS: 917002780 rodó "Últimos Testigos" de José Luis López y Manuel Martín Cuenca.

MORENA FILMS: shot "Últimos Testigos" by José Luis López and Manuel Martín Cuenca.

NADIR FILMS: 932174100 en coproducción con Teatre de L'Ull y Ignacio Benedeti Cinema rodaron "Pic-Nic" de Eloy Enciso Cachafeiro.

NADIR FILMS: in coproduction with Teatre de L'Ull and Ignacio Benedeti Cinema they shot "Pic-Nic" by Eloy Enciso Cachafeiro.

NANOUK FILMS: 934196022 en coproducción con Mencheta Benet rodaron "Las Dos Vidas de Andrés Rabadán" de Ventura Durall i Soler.

NANOUK FILMS: in coproduction with Mencheta Benet, they shot "The Two Lives of Andrés Rabadán" by Ventura Durall i Soler.

PITACO PRODUCCIONES: 6364439776 rodó "Operación Flecha Rota" de José María Herrera Plaza.

PITACO PRODUCCIONES: shot "Broken Arrow. Nuclear Accident in Palomares (Almería)" by José María Herrera Plaza.

PROYECTOS AUDIOVISUALES

ARQUEOLÓGICOS Y MULTIMEDIA

MLK: 952201419 en coproducción con Canal Sur Televisión, rodaron "Operación Ursula" de José Antonio Hergueta.

PROYECTOS AUDIOVISUALES ARQUEOLÓGICOS Y MULTIMEDIA MLK: in coproduction with Canal Sur Televisión, they shot "Operation Ursula the Adventure of the C-3 Submarine Warfare in 1936" by José Antonio Hergueta.

QUIMELCA: 670 09 90 84 rodó "Aqua, el riu Vermell" de Xavi Puebla.

QUIMELCA: shot "Aqua. El riu Vermell" by Xavi Puebla.

REC VIDEOPRODUCCIONES: 938140918

rodó "Hoy el Día se Repite Diferente" de Oscar Moreno y Xavier Baig.

REC VIDEOPRODUCCIONES: shot "Today, the Same Day is Different" by Oscar Moreno and Xavier Baig.

RETELSAT: 943894370 presenta una serie documental submarina.

RETELSAT: present a submarine documentary series

SERPEX: 914610475 rodó "Cruz Delgado: Un Quijote de la Animación Española" de Pedro González Bermúdez.

SERPEX: shot "Cruz Delgado, a Spanish Animation Quixote" by Pedro González Bermúdez.

SOCARRAT PRODUCCIONES

CINEMATOGRAFICAS: 600936342 en coproducción con Mediagrama, Dos Treinta y Cinco Producciones Cinematográficas y Manuel Menchón Romero, rodaron "Malta Radio" de Manuel Menchón.

SOCARRAT PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: in coproduction with Mediagrama, Dos Treinta y Cinco Producciones Cinematográficas and Manuel Menchón Romero, they produced "Malta Radio" by Manuel Menchón.

STROMBOLI PRODUCTIONS:

934441404 rodó "Loquillo Leyenda Urbana" de Carles Prats.

STROMBOLI PRODUCTIONS: shot "Loquillo Leyenda Urbana" by Carles Prats.

TARIFA DIGITAL PICTURES:

659596984 en coproducción con Canal

Mundo Ficción y Maestranza Films, rodaron "RIF 1921 (Una Historia Olvidada)" de Manuel Horrillo.

TARIFA DIGITAL PICTURES: in coproduction with Canal Mundo Ficción and Maestranza Films, they shot "RIF 1921 (A Forgotten Story)" by Manuel Horrillo.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA:

934999333 con Diafragma "Arropiero. El Vagabundo de la Muerte" de Carlos Balagué. *TELEVISIÓ DE CATALUNYA: with Diafragma they produced "Arropiero. El Vagabundo de la Muerte" by Carlos Balagué.*

WESTERN FILMS: presentan "Vivo México" documental sobre la naturaleza.

WESTERN FILMS: present "México Alive" a documentary about the nature.

YAKIMA FILMS: 609621552 en coproducción con Rol Agencia de Actores y Casting,

realizaron "Cinema.cat" de Antoni Verdaguer. *YAKIMA FILMS: in coproduction with Rol Agencia de Actores y Casting, they shot "Cinema.cat" by Antoni Verdaguer.*

ZURRIOLA MOVIES: 943326750 rodó

"Palabras que Vienen del Mar" de Ángel Amigo.

ZURRIOLA MOVIES: shot "Palabras que Vienen del Mar" by Ángel Amigo.

ANIMACIÓN / CARTOON

ABRAKAM ESTUDIO: 944467880 en coproducción con Continental Producciones,

rodaron "La Crisis Carnívora" de Pedro Rivero.

ABRAKAM ESTUDIO: in coproduction with Continental Producciones, they shot "Animal Crisis" by Pedro Rivero.

AMALUR: 609051855 rodó "Trio de Ases: el Secreto de la Atlántida" de Joseba Vázquez.

AMALUR: shot "Trio of Aces: the Secret of the Atlantis" by Joseba Vázquez.

BALEUKO: 944668610 en coproducción con Barton Films rodaron "Olentzero y la Hora de los Regalos" de Gorka Sesma.

BALEUKO: in coproduction with Barton Films, they shot "Olentzero and the Time for Presents" by Gorka Sesma.

BALEUKO: presenta "Black to the Moon" present "Black to the Moon".

CROMOSOMA: 932664266 realizó en coproducción con Televisió de Catalunya la serie animada "Asha" y "Las Tres Mellizas", entre otras.

CROMOSOMA: in coproduction with Televisió de Catalunya, they produced the animated series "Asha" and the "Three Twins", between others productions.

D'OCON FILMS: 935520270 rodó "Rovelló. Un Nadal Sense Noel".
D'OCON FILMS: shot "Rovello. Un nadal Sense Noel".

DYGRA FILMS S.L.: 915213508 rodó "El Espíritu del Bosque" de David Rubin y Juan Carlos Pena.
DYGRA FILMS S.L.: 915213508 produced "Spirit of the Forest" by Davis Rubin and Juan Carlos Pena.

EXTRA EXTREMADURA DE AUDIOVISUALES S.A.: 924267478 rodó "Animal Channel" de Maite Ruiz de Austri.
EXTRA EXTREMADURA DE AUDIOVISUALES S.A.: 924267478 shot "Animal Channel" by Maite Ruiz de Austri.

FILMAX ANIMATION: 93 336 8555 rodó "Donkey Xote" de Javier Pozo.
FILMAX ANIMATION: shot "Donkey Xote" by Javier Pozo.

FORMA ANIMADA S.L.L.: 954212438 en coproducción con Canal Sur Televisión rodaron "Misión en Mocland, Una Aventura Superespacial" de Juan Manuel Suárez.
FORMA ANIMADA S.L.L.: in coproduction with Canal Sur Televisión, they shot "Mission in Mocland, a Super Special Space Adventure" by Juan Manuel Suárez.

JUAN RAMÓN PINA MOLINA: rodó "Los Reinos del Arco iris" de Juan Ramón Pina Molina.
JUAN RAMÓN PINA MOLINA: shot "The Rainbow Kingdoms" by Juan Ramón Pina Molina.

KANDOR GRAPHICS S.L.: 958750600 en coproducción con Green Moon España y Perro verde Films S.L rodaron "El Lince Perdido" de Manuel Sicilia y Raúl García.
KANDOR GRAPHICS S.L.: in coproduction with Green Moon España and Perro verde Films S.L they shot "The Missing Linx" by Manuel Sicilia and Raul García.

LOTURA FILMS: 943292255 rodó "El Zorro de San Adrián" de Juanba Berasategui.
LOTURA FILMS: shot "El Zorro de San Adrián" by Juanba Berasategui.

MONTJUIC ENTERTAINMENT: 932092140 rodó "La Carta del Rajá" de Ángel Blasco.

MONTJUIC ENTERTAINMENT: shot "A Letter from the Raja" by Ángel Blasco.

NEPTUNO FILMS: 937841622 produjo la serie animada "Megaminimals".
NEPTUNO FILMS: produced the animated series "Megaminimals".

NEPTUNO FILMS: en coproducción con Digital y Cual, produjeron "Zoomix".
NEPTUNO FILMS: in coproduction with Digital y Cual productions, they did "Zoomix".

SOMUGA: 943591822 presenta "Around de World for Free".
SOMUGA: present "Around de world for free".

FICCION / FICTION

ABS PRODUCTION BARCELONA: 628597456 rodó "El Reino" de Ismael Tasca
ABS PRODUCTION BARCELONA: shot "The kingdom" by Ismael Tasca.

ALEA PRODUCCIONES: 913665130 rodó "La Vida en Rojo" de Andrés Linares Capel.
ALEA PRODUCCIONES: shot "La Vida en Rojo" by Andrés Linares.

ALGUIEN VOLÓ: 93 467 6138 en coproducción con Zip Films, rodaron "My Way" de J.A Sargot.
ALGUIEN VOLÓ: in coproduction with Zip Films, they shot "My Way" by J.A Sargot.

ALMUTAFILM: 935327233 en coproducción con Grupo Cine Arte, realizaron "Cuento de las Dos Orillas" de Jesús Armesto.
ALMUTAFILM: 935327233 in coproduction with Grupo Cine Arte, they shot "A Tale of Two Shoes" by Jesús Armesto.

ALOKATU: 915228976 rodó "Niñ@s" de Alfredo Monetro Mayans.
ALOKATU: shot "Niñ@s" by Alfredo Monetro Mayans.

ANDERGRAUN FILMS: 934511231 en coproducción con Eddie Saeta, rodaron "La Tierra Clásica" de Albert Serra.
ANDERGRAUN FILMS: in coproduction with Eddie Saeta, they shot "Birdsong" de Albert Serra.

ANTENA 3 FILMS: 916230979 en coproducción con Canguro Producciones rodaron "Fuera de Carta" de Nacho García Velilla.
ANTENA 3 FILMS: 916230979 in coproduction with Canguro Producciones they produced "Chef's Special" by Nacho García Velilla.

ANTENA 3 FILMS: 916230979 en coproducción con Gestmusic Endemol

Unipersonal, Televisió de Catalunya y Drimtim Entertainment rodaron "Hidden Camera" de Jordi Bonamusa.

ANTENA 3 FILMS: 916230979 in coproduction with Gestmusic Endemol Unipersonal, Televisió de Catalunya and Drimtim Entertainment they shot "Hidden Camera" by Jordi Bonamusa.

ANTENA 3 FILMS: 916230979 en coproducción con Gestmusic Endemol, Televisió de Catalunya y Drimtim Entertainment rodaron "Reflexos, Reflexos" de John J. Kelly.
ANTENA 3 FILMS: in coproduction with Gestmusic Endemol, Televisió de Catalunya and Drimtim Entertainment rodaron "Reflections" by John J. Kelly.

ARTEMÁTICA: 981902576 en coproducción con Perro Verde Films, Resonancia Posproducción y Cinematógrafo Films, rodaron "Los Muertos Van de Prisa" de Ángel de la Cruz.
ARTEMÁTICA: in coproduction with Perro Verde Films, Resonancia Posproducción and Cinematógrafo Films S.L, they shot "Lost in Galicia" by Ángel de la Cruz.

BADITRI: 93 201 04 67 en coproducción ha rodado, "La Duquesa de Langeais" de Jacques Rivette.
BADITRI: in coproduction, shot "The Duchess of Langeais" by Jacques Rivette.

BRUMA FILMS: 606058662 rodó "El Libro de las Aguas" de Antonio Giménez-Rico.
BRUMA FILMS: shot "El Libro de las Aguas" by Antonio Giménez-Rico.

CARLOS BENPAR BENITO: 933238787 rodó "Al Final de la Vida" de Carlos Benpar.
CARLOS BENPAR BENITO: shot "At the End of Life" by Carlos Benpar.

CASTELAO PRODUCTIONS: 933368555 en coproducción con Canónigo Films rodaron "Diario de una Ninfomana" de Christian Molina.
CASTELAO PRODUCTIONS: in coproduction with Canónigo Films they shot "Diary of a Sex Addict" by Christian Molina

CHRISTIAN SAMUEL PFLEGER: 971713205 rodó "Meins" de Christian Pflieger.
CHRISTIAN SAMUEL PFLEGER: shot «Mine» by Christian Pflieger.

CRONOPIA FILMS S.L.: 948174855 rodó "Nevando Voy" de Candela Figueira y Maitena Murazábal.
CRONOPIA FILMS S.L.: shot "Under the Show" by Candela Figueira y Maitena Murazábal.

DIEGO DIZ RODRÍGUEZ: 679417843 rodó "El Tránsito" de Diego Diz.
DIEGO DIZ RODRIGUEZ: shot "The passage" by Diego Diz.

EQLIPSE PRODUCCIONES CINE-MATOGRÁFICAS S.L.: 609535442 rodó "No-Do" de Elio Quiroga.
EQLIPSE PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS S.L.: shot "The Beckoning" by Elio Quiroga.

EL DESEO: 917248199 en coproducción con Warner Bros Entertainment España, rodaron "El Patio de mi Cárcel" de Belén Macías.
EL DESEO: in coproduction with Warner Bros Entertainment, they shot "My Prison Yard" by Belén Macías.

ELÍAS QUEREJETA P.C.: 913457139 rodó "El Agua de la Vida" de Chumilla Carbajosa.
ELÍAS QUEREJETA P.C.: shot "The Water of Life" by Chumilla Carbajosa.

EL MANICOMIO RECORDS: 915100111 en coproducción con Sony BMG Music Entertainment España rodaron "El Canto del Loco-Personas (la película)" de Piluca Villalain.
EL MANICOMIO RECORDS: in coproduction with Sony BMG Music Entertainment España rodaron "El Canto del Loco- Personas (the film)" by Piluca Villalain.

EL MECANISMO ENCANTADO: 914461615 rodó "Los Hijos del Viento (montaje del director)" de Fernando Merinero.
EL MECANISMO ENCANTADO: shot "Children of The Wind (director's cut)" by Fernando Merinero.

ELS FILMS DE LA RAMBLA: 932653026 rodó «Forasteros» de Ventura Pons.
ELS FILMS DE LA RAMBLA: shot «Strangers» by Ventura Pons.

ESCORADO PRODUCCIÓN: 915424573 rodó "Amateurs" de Gabriel Velázquez.
ESCORADO PRODUCCIÓN: shot "Amateurs" by Gabriel Velázquez.

EUSEBIO PASTRANA MANZANO: rodó "Spinnin'" de Eusebio Pastrana.
EUSEBIO PASTRANA MANZANO: shot "Spinnin'" by Eusebio Pastrana.

FAUSTO PRODUCCIONES: 93 302 6200 rodó "Escalofrío" de Isidro Ortiz.
FAUSTO PRODUCCIONES: shot "The Shiver" by Isidro Ortiz.

FILAMNOVA INVEST: 981160188 en coproducción con Tesela Producciones, rodaron "Una Palabra Tuya" de Ángeles González Sinde.

FILMANOVA INVEST: in coproduction with Tesela Producciones, they shot "One Word from You" by Angeles González Sinde.

FILMAX: 93 336 8555 rodó "Cobardes" de José Corbacho y Juan Cruz.
FILMAX: shot "Cowards" by José Corbacho y Juan Cruz.

FILMAX: en coproducción rodó "Sultanes" de Alejandro Lozano.
FILMAX: in coproduction shot "Sultanes" by Alejandro Lozano.

FRANCISCO JAVIER EXPOSITO ESCOBEDO: 687514183 rodó "Salsa al Duelo" de Francis Exposito.
FRANCISCO JAVIER EXPOSITO ESCOBEDO: shot "Salsa Duel" by Francis Exposito.

FRESDEVAL FILMS: 934125343 en coproducción con Wanda Visión, rodaron "Tiro en la Cabeza" de Jaime Rosales.
FRESDEVAL FILMS: in coproduction with Wanda Visión, they shot "Bullet in the Head" by Jaime Rosales.

GONA SERVICIOS DE LA IMAGEN: rodó "Esperpentos" de José Luis García Sánchez.
GONA SERVICIOS DE LA IMAGEN: produced "Esperpentos" by José Luis García Sánchez.

HISPANOCINE: 963365441 en coproducción con El Paso Producciones Cinematográficas, S.L rodaron "Antes de Morir Piensa en Mí" de Raúl Hernández.
HISPANOCINE: in coproduction with El Paso Producciones Cinematográficas, they shot "Before You Die Think of Me" by Raúl Hernández.

ICÓNICA: 915716875 en coproducción con Ovideo T.V, S.A rodaron "25 Kilates" de Patxi Amezcua.
ICÓNICA: in coproduction with Ovideo T.V, S.A they shot "25 Carat" by Patxi Amezcua.

IDEAS Y PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS: 914594524 en coproducción con Kines Producciones, Dacsa Producciones y Just Films rodaron "Intrusos en Masanés" de Juan Carlos Claver.
IDEAS Y PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS: in coproduction with Kines Producciones, Dacsa Producciones and Just Films they shot "God's Forgotten Town" by Juan Carlos Claver.

INDIGO MEDIA: 963526558 en coproducción con Estudios de Grabación Tabalet y Estudios Andro, rodaron "Martín il Valenciano" de Miguel Perelló.

INDIGO MEDIA: in coproduction with Estudios de Grabación Tabalet and Estudios Andro, they shot "Martín il Valenciano" by Miguel Perelló.

IRIS STAR: 93 205 5354 produjo "Road Spain" de Jordi Vidal.
IRIS STAR: produce "Road Spain" by Jordi Vidal.

JANA FILMS: 637378081 rodó "Espera fati" de Ana Rodríguez Rosell.
JANA FILMS: shot "Fati, Wait" by Ana Rodríguez Rosell.

JOSÉ JOAQUÍN RIVERA CASTRO: 647526217 rodó "Especuladores" de José Joaquín Rivera Castro.
JOSÉ JOAQUÍN RIVERA CASTRO: shot "Speculators" by José Joaquín Rivera Castro.

JUST FILMS: 933631090 en coproducción con Galavis Film y Producciones Cibeles, rodaron "El Kaserón" de Pau Martínez.
JUST FILMS: in coproduction with Galavis Films and Producciones Cibeles they shot "El Kaserón" by Pau Martínez.

KAPLAN PRODUCCIONES: 932184345 produjo "La Reencarnación" de Salomón Shang.
KAPLAN PRODUCCIONES: shot "Reincarnation" by Salomón Shang.

KINO PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS: 952028196 en coproducción con In Vitro Films rodaron "Prime Toime" de Luis Calvo Ramos.
KINO PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS: in coproduction with In Vitro Films, they produced "Prime Time" by Luis Calvo Ramos.

LA PENÚLTIMA PRODUCCIONES: 658606961 en coproducción con Conta Conta Produccions, rodaron "Zhao" de Susi Gozalvo.
LA PENÚLTIMA PRODUCCIONES: in coproduction with Conta Conta Produccions, they shot "Zhao" by Susi Gozalvo.

LAMIA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES: 943134083 realizó la "La Buena Nueva" de Helena Taberna.
LAMIA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES: shot "The Good News" by Helena Taberna.

LAVINIA: 93 272 34 10 rodó "El Greco" de Iannis Smaragdis.
LAVINIA: shot "El Greco" by Iannis Smaragdis.

LULA CINE PRODUCCIONES: 912127987 rodó "14 Fabian Road" de Jaime de Armián.

LULA CINE PRODUCCIONES: *make the film "14 Fabian Road" by Jaime de Armiñán.*

MAESTRANZA FILMS: 954210617 en coproducción con Green Moon España y Pentagrama Films rodaron "3 Días" de Francisco Javier Díaz Gutiérrez.

MAESTRANZA FILMS:, *"Before the Fall" by Francisco Javier Gutiérrez was a coproduction with Green Moon España and Pentagrama Films.*

MAESTRANZA FILMS: 954210617 en coproducción con Muac Films, rodaron "Retorno a Hansala" de Chus Gutiérrez.

MAESTRANZA FILMS: *in coproduction with Muac Films, they shot "Return to Hansala" by Chus Gutiérrez.*

MAESTRANZA FILMS: 954210617 en coproducción con Jorge Viroga Ramos, rodaron "Los Veraneantes" de Jorge Viroga.

MAESTRANZA FILMS: *in coproduction with Jorge Viroga Ramos, they shot "Summer Intruders" by Jorge Viroga.*

MEDIABOST: 943326668 presenta "Mystical" un largometraje de aventuras.
MEDIABOST: *present "Mystical" an adventure film.*

MEDIA FILMS: 9324002449 en coproducción con Colomo Producciones Cinematográficas, rodaron "Rivales" de Fernando Colomo.
MEDIA FILMS: *in coproduction with Colomo Producciones Cinematográficas, they shot "Rivals" by Fernando Colomo.*

MEDIA FILMS: 9324002449 rodó "El Truco del Manco" de Santiago A. Zannou.
MEDIA FILMS: *shot "The Cripple's Trick" by Santiago A. Zannou.*

MEDIAPRODUCCIÓN: 934761551 en coproducción con Películas Pendelton, S.A rodaron "Camino" de Javier Fesser.
MEDIAPRODUCCIÓN: *in coproduction with Películas Pendelton, S.A they produced "Camino" by Javier Fesser.*

MEDIAPRODUCCIÓN: 934761551 en coproducción con Warner Bros Entertainment y Antena 3 Films rodaron "SexyKiller" de Miguel Martí Campoy.
MEDIAPRODUCCIÓN: *in coproduction with Warner Bros Entertainment y Antena 3 Films, they shot "SexyKiller" by Miguel Martí Campoy.*

NICKEL ODEON DOS: 913085238 rodó "Sangre de Mayo" de José Luis Garci.
NICKEL ODEON DOS: *shot "Sangre de Mayo" by José Luis Garci.*

NOTRO FILMS: 93 238 4030 en coproducción rodó "Enloquecidas" de J.Luis Iborra y Verónica Forqué.

NOTRO FILMS: *in coproduction shot "Enloquecidas" by J.Luis Iborra and Verónica Forqué.*

OBERON FILMS: 934512560 en coproducción con Continental Producciones, Patagonik Group y S.B Producciones de Argentina rodaron "Abrigate" de Ramón Costafreda.

OBERON FILMS: *in coproduction with Continental Producciones, Patagonik Group and S.B Producciones de Argentina they shot "Abrigate" by Ramón Costafreda.*

OVIDEO TV: 932530320 rodó "Pretextos" de Silvia Munt.
OVIDEO TV: *produced "Pretext" by Silvia Munt.*

PAUSOKA: 944240494 presenta "Golazen", película musical.
PAUSOKA: *present "Golazen", musical film.*

QUIMELCA: 670 09 90 84 rodó "Bienvenido al Farewell Gutmann" de Xavi Puebla.
QUIMELCA: *shot "Welcome to the Farewell Gutmann" by Xavi Puebla.*

REPORT LINE: 922274566 rodó "Óscar, una Pasión Surrealista" de Lucas Fernández.
REPORT LINE: *shot "Óscar the Color of Destiny" by Lucas Fernández.*

RICARDO RIBELLES ROMEU: 932379376 en coproducción con La Mirada Producciones, y Televisión Publica de Canarias rodaron "El Barón Contra los Demonios" de Ricardo Ribelles Romeu.
RICARDO RIBELLES ROMEU: *in coproduction with La Mirada Producciones, and Televisión Publica de Canarias they produced "El Barón Contra los Demonios" by Ricardo Ribelles Romeu.*

RODAR Y RODAR CINE Y TELEVISIÓN: 934155100 en coproducción con Televisió de Catalunya, rodaron "No me Pidas que te Bese porque te Besaré" de Albert Espinoza.

RODAR Y RODAR CINE Y TELEVISIÓN: *in coproduction with Televisió de Catalunya, they produced "Don't Ask Me to Kiss you Because I Will" by Albert Espinoza.*

SERGIO SALVADOR CANDEL CARRASCOSA: 620272608 rodó "Dos Miradas" de Sergio Candel.
SERGIO SALVADOR CANDEL CARRASCOSA: *produced "Two Looks" by Sergio Candel.*

SOGECINE: 917583130 en coproducción con Producciones A. Modino, Producciones Labarouta y Estudios Organizativos de Proyectos Cinematográficos, rodaron "los Girasoles Ciegos" de José Luis Cuerda.
SOGECINE: *in coproduction with Producciones A. Modino, Producciones Labarouta and Estudios Organizativos de Proyectos Cinematográficos they produced "The Blind Sunflowers" by José Luis Cuerda.*

SOLOMIREN: 679665020 rodó "Instrucciones para una Nueva Vida" de Jordal le Fou.
SOLOMIREN: *produced "Instructions for a New Life" by Jordal le Fou.*

TELECINCO CINEMA: 913966300 en coproducción con Montfort Producciones y Videntia Frames producciones, rodaron "Casual Day" de Max Lemcke.
TELECINCO CINEMA : *in coproduction with Montfort Producciones and Videntia Frames producciones, produced "Casual Day" by Max Lemcke.*

TELECINCO CINEMA: 913966300 en coproducción con Goodfellas y Decontrabando producciones Audiovisuales, rodaron "El Rey de la Montaña" de Gonzalo López Gallego.
TELECINCO CINEMA: *in coproduction with Goodfellas and Decontrabando producciones Audiovisuales, they produced "King of the Hill" by Gonzalo López Gallego.*

TELESPAN 2000: en coproducción con Angelino Films, rodaron "Ellos Robaron la Picha de Hitler" de Pedro Tembory.
TELESPAN 2000: *in coproduction with Angelino Films, they produced "They Robbed Hitler's Cock" by Pedro Tembory.*

TELESPAN 2000: 917548300 en coproducción con Telecinco Cinema rodaron "Gente de Mala Calidad" de Juan Sánchez Cavestany.
TELESPAN 2000: *in coproduction with Telecinco Cinema they shot "Low Quality People" by Juan Sánchez Cavestany.*

TESELA PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: 913676776 en coproducción con Imapala S.A rodaron "8 Citas" de Peris Romano y Rodrigo Rodrigo.
TESELA PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: *in coproduction with Impala S.A, they shot "8 Dates" by Peris Romano y Rodrigo Rodrigo.*

TEYSO MEDIA FICCIÓN: 954222268 produjo "La Banda en la Isla de la Magia" de Gonzalo Crespo Gil
TEYSO MEDIA FICCIÓN: *produced "The Band of the Magic Island" by Gonzalo Crespo Gil*

THE LITTLE GIRAFFE: 915537186 en coproducción con Antena 3 Films rodaron "Los Años Desnudos" de Félix Sabroso y Dunia Ayaso.

THE LITTLE GIRAFFE: in coproduction with Antena 3 Films produced "The Naked Years" by Félix Sabroso and Dunia Ayaso.

TODAY FILMS: 902110557 RODÓ "Radio Love" de Leonardo de Armas.

TODAY FILMS: shot "Radio Love" by Leonardo de Armas.

TOMA 24 PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: 913883652 rodó

"Animales de Compañía" de Nicolás Muñoz.
TOMA 24 PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS: shot "Pets" by Nicolás Muñoz.

TRAGALUZ ESTUDIO: 924245493 rodó

"Un Novio para Yazmina" de Irene Cardona.
TRAGALUZ ESTUDIO: shot "Un Novio para Yazmina" by Irene Cardona.

TUSITALA: 915036836 en coproducción

con Canal Mundo Ficción, rodaron "Un Poco de Chocolate" by Aitzol Aramaio.
TUSITALA: in coproduction with Canal Mundo Ficción, they shot "A Bit of Chocolate" de Aitzol Aramaio.

UN FRANCO 14 PESETAS: 917817551

rodó "Un Euro 3,60 Lei" de Carlos Iglesias.
UN FRANCO 14 PESETAS: shot "Un Euro 3,60 Lei" by Carlos Iglesias.

VALENTÍ FILMS: 972477323 rodó "Azaña" de Santiago San Miguel Querejeta.

VALENTÍ FILMS: produced "Azaña" by Santiago San Miguel Querejeta.

VALENTÍ FILMS: 972477323 rodó "A la Soledad" de José María Nunes.

VALENTÍ FILMS: shot "A la Soledad" by José María Nunes.

VERSÁTIL CINEMA: en coproducción con Antena 3 Films, S.A (916230979) rodaron "Carlitos y el Campo de los Sueños" de Jesús del Cerro.

VERSÁTIL CINEMA: in coproduction with Antena 3 Films, S.A (916230979) they shot "Carlitos and the Field of Dreams" by Jesus del Cerro.

VÍA LÁCTEA FILMS: 986415765 rodó

"Pradalongo" de Ignacio Vilar.
VÍA LÁCTEA FILMS: shot "Pradalongo" by Ignacio Vilar.

ZETA AUDIOVISUAL: 91 398 56 50 en coproducción con Ensueño Films rodaron "Mortadelo y Filemón: Salvar la Tierra" de Miguel Bardem.

ZETA AUDIOVISUAL: in coproduction with Ensueño Films, they shot "Mortadelo and Filemón: Save the Earth" by Miguel Bardem.

ZIP FILMS: 93 441 07 33 e coproducción con Utopic, rodaron "Los Perdedores" e "Inhumà" de Thomas C. Dunn.

ZIP FILMS: in coproduction with Utopic, they shot "Los Perdedores" and "Inhumà" by Thomas C. Dunn.

A CONTRALUZ FILMS: 934685122 en coproducción con Magia Filmes & Produções, rodaron "Carmo" de Murilo Pasta.

A CONTRALUZ FILMS: in coproduction with Magia Filmes & Produções, they shot "Hit the Road" by Murilo Pasta.

A CONTRALUZ FILMS: 934685122 en coproducción con Monfort Producciones,

Videntia Frames Producciones, Lace Curtains Productions, rodaron "Savage Grace" de Tom Kalin.

A CONTRALUZ FILMS: in coproduction with Monfort Producciones, Videntia Frames Producciones and Lace Curtains Productions, they shot "Savage Grace" by Tom Kalin.

ALTA REALITAT: 934240087 en coproducción con Apuntolapospo y Frost Media Films, rodaron "La Escarcha" de Ferrán Audí.

ALTA REALITAT: in coproduction with Apuntolapospo and Frost Media Films, they shot "The Frost" by Ferrán Audí.

AMIGO PRODUCCIONES: en coproducción con Lenon Producciones, Ovideo T.V,

Subótica Entertainment, rodaron "El Juego del Ahorcado" de Manuel Gómez Pereira.

AMIGO PRODUCCIONES: in coproduction with Lenon Producciones, Ovideo T.V and Subótica Entertainment, they shot "The Hanged Man" by Manuel Gómez Pereira.

AQUELARRE SERVICIOS CINEMATOGRAFICOS: 915221476 en coproducción con la Femme Endorme y United Angels

Productions, rodaron "La Vida Loca Made in USA" de Cristián Poveda.

AQUELARRE SERVICIOS CINEMATOGRAFICOS: in coproduction with La Femme Endorme and United Angels Productions, they shot "La Vida Loca" by Cristián Poveda.

AUDIOVISUALES DEL MONTE:

917157964 en coproducción con Mario Piriz González y Jorge Sempere Mucharaz, rodaron "Pájaros Muertos" de Guillermo Sempere y Jorge Sempere.

AUDIOVISUALES DEL MONTE: in coproduction with Mario Piriz González and Jorge Sempere Mucharaz, they shot "Dead Birds" by Guillermo Sempere and Jorge Sempere.

BOOMERANG T.V: en coproducción con Antena 3 Films y Canana Films, rodaron "Sólo Quiero Caminar" de Agustín Díaz Yanes.

BOOMERANG T.V: in coproduction with Antena 3 Films and Canana Films, they shot "Sólo Quiero Caminar" by Agustín Díaz Yanes.

CASTELAO PRODUCCIONES:

933368555 en coproducción con Telecinco Cinema, Universum Film, Future Films y Lithuanian Film studios, rodaron "Transsiberian" de Brad Anderson.

CASTELAO PRODUCCIONES: in coproduction with Telecinco Cinema, Universum Film, Future Films and Lithuanian Film studios, they shot "Transsiberian" by Brad Anderson.

CINENORMAL: 917581940 en coproducción con Psicoanálisis y Poesía Grupo Cero

y María Norma Menassa, rodaron "Mi Única Familia" de Miguel Óscar Menassa.

CINENORMAL: in coproduction with Psicoanálisis y Poesía Grupo Cero and María Norma Menassa, they shot "My Only Family" by Miguel Óscar Menassa.

CORMENZANA BALTZA: 933095031

en coproducción con Filmanova Invest, Taznia Media, Rioja Audiovisual y Nada Music, rodaron "Proyecto Dos" de Guillermo Groizard.

CORMENZANA BALTZA: in coproduction with Filmanova Invest, Taznia Media, Rioja Audiovisual and Nada Music, they shot "Proyecto Two" by Guillermo Groizard.

DRIVE CINE: 916489350 en coproducción

con Telecinco Cinema y Sobras Producciones, rodaron "Santos" de Nicolás López.

DRIVE CINE: in coproduction with Telecinco Cinema and Sobras Producciones, they shot "Santos" by Nicolás López.

ESTACIÓN CENTRAL DE CONTENIDOS:

914204009 en coproducción con Uhuru Producciones, rodaron "Tapologo" de Gabriela Gutiérrez Dewar y Sally Gutiérrez Dewar.

ESTACIÓN CENTRAL DE CONTENIDOS: in coproduction with Uhuru Producciones, they shot "Tapologo" by Gabriela Gutiérrez Dewar and Sally Gutiérrez Dewar.

FACTOTUM BARCELONA: en coproducción con Little Ashes Limited, rodaron "Sin Límites" de Paul Morrison.

FACTOTUM BARCELONA: in coproduction with Little Ashes Limited, they shot "Little Ashes" by Paul Morrison.

FILMAX ANIMATION: 981528200 en

coproducción con Castelao Productions y Patagonik Films, rodaron "Peréz, el ratoncito de tus Sueños 2" de Andrés G. Schaar.

FILMAX ANIMATION: in coproduction with Castelao Producciones y Patagonik Films, they shot "The Hairy Tooth Fairy 2" by Andrés G. Schaer.

IMVAL MADRID: 913613993 en coproducción con la Universidad de Guadalajara, rodaron "El Último Guión: Buñuel en la Memoria" de Gaizka Urresti y Javier Espada.
IMVAL MADRID: in coproduction with Universidad de Guadalajara, they shot "El Último Guión: Buñuel en la Memoria" by Gaizka Urresti and Javier Espada.

JALEO FILMS: 954310770 en coproducción con Oberón Cinematográfica, Morena Films y Pensa & Rocca, rodaron "Aparecidos" de Paco Cabezas.
JALEO FILMS: in coproduction with Oberón Cinematográfica, Morena Films and Pensa & Rocca, they produced "The Appeared" by Paco Cabezas.

LUNA FILMS PRODUCCIONES: 699931522 en coproducción con Fundación C&M, rodaron "Cartas para Jenny" de Diego Musiak.
LUNA FILMS PRODUCCIONES: in coproduction with Fundación C&M, they shot "Letters for Jenny" by Diego Musiak.

MALVAROSA MEDIA: 9618640331 en coproducción con Pérez Rosado Producciones y Untitled Films, rodaron "La Mala" de Lilian Rosado, Pedro Pérez Rosado.
MALVAROSA MEDIA: in coproduction with Pérez Rosado Producciones and Untitled Films, they shot "The Bad Girl" by Lilian Rosado, Pedro Pérez Rosado.

MÁSCARA FILMS: 932004640 en coproducción con Settimiluna, rodaron "La Conjura del Escorial" de Antonio del Real.
MÁSCARA FILMS: in coproduction with Settimiluna, they shot "The El Escorial Conspiracy" by Antonio del Real.

MANGA FILMS: 932384030 en coproducción con Tequila Gang de México rodaron "Cosas Insignificantes" de Andrea Martínez Crowther.
MANGA FILMS: in coproduction with Tequila Gang from México, they shot "Insignificant Things" by Andrea Martínez Crowther.

MEDIA FILMS: 9324002449 en coproducción con Monfort producciones, Videntia Producciones y Mosca Films, rodaron "La Casa de mi Padre" de Gorka Menchán.
MEDIA FILMS: in coproduction with Monfort producciones, Videntia Producciones and Mosca Films, they shot "La Casa de mi Padre" by Gorka Menchán.

MEDIAPRODUCCIÓN: 934761551 en coproducción con Gravier Productions, rodaron "Vicky, Cristina Barcelona" de Woody Allen
MEDIAPRODUCCIÓN: in coproduction with Gravier Productions, they shot "Vicky, Cristina Barcelona" by Woody Allen

MUXICA CINEVIDEO: en coproducción con Izaba Films y Fair Films, rodaron "Hoy no se fía, mañana sí" de Francisco Avizanda.
MUXICA CINEVIDEO: in coproduction with Izaba Films and Fair Films, they produced "No Loans Today" by Francisco Avizanda.

REALIZACIONES AUDIOVISUALES AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO: 911023024 en coproducción con Telecinco Cinema, Tornasol Films y La Fabrique, rodaron "Los Crímenes de Oxford" de Alex de la Iglesia.
REALIZACIONES AUDIOVISUALES AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO: in coproduction with Telecinco Cinema, Tornasol Films and La Fabrique, they shot "The Oxford Murders" by Alex de la Iglesia.

REALIZACIONES AUDIOVISUALES AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO: 911023024 en coproducción con Tornasol Films y Audiovisuales I.C.A.I.C., rodaron "El Cuerno de la Abundancia" de Juan Carlos tabío.

REALIZACIONES AUDIOVISUALES AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO: in coproduction with Tornasol Films and Audiovisuales I.C.A.I.C., they shot "Horn of Plenty" by Juan Carlos tabío.

REALIZACIONES AUDIOVISUALES AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO: 911023024 en coproducción con Telecinco Cinema, Tornasol Films y Zona Audiovisual, rodaron "Que Parezca un Accidente" de Gerardo Herrero.
REALIZACIONES AUDIOVISUALES AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO: in coproduction with Telecinco Cinema, Tornasol Films and Zona Audiovisual, they shot "Que Parezca un Accidente" by Gerardo Herrero.

VOLYA PRODUCCIONES: 963476181 en coproducción con Sorolla producciones y Fábrica Interactiva, rodaron "3:19" de Dany Saadia.
VOLYA PRODUCCIONES: in coproduction with Sorolla producciones and Fábrica Interactiva they shot "3:19" by Dany Saadia.

ZEPPELING PRODUCCIONES: 934410733 en coproducción con 1971 Cine, rodaron "Negro Buenos Aires" de Ramón Termens.
ZEPPELING PRODUCCIONES: in coproduction with 1971 Cine, they shot "Black Buenos Aires" by Ramón Termens.

DANIEL RICHTER: NUEVO DVD DE LA COLECCIÓN "ARTE CONTEMPORÁNEO"

El artista alemán Daniel Richter será el protagonista del último DVD de la colección "Arte Contemporáneo" que edita Cedecom en colaboración con el Centro de Arte Contemporáneo (CAC-Málaga). Cedecom apuesta junto al CAC por una serie de calidad de producción propia, donde el artista habla de su obra y de sí mismo en primera persona. Esta visión es muy aleccionadora e interesante no sólo para un público especializado sino para el público en general. Daniel Richter, uno de los máximos exponentes de la pintura contemporánea, es el protagonista del cuarto dvd de la serie "Arte Contemporáneo" que edita Cedecom. Su obra, muy comprometida con la sociedad actual, muestra una extrema sensibilidad a los acontecimientos políticos y sociales contemporáneos. Uno de sus temas recurrentes es el fracaso de la utopía moderna, aunque también se suele referir a otros temas de actualidad, como la violencia y la inmigración. El DVD incorpora tres piezas. La primera de ellas, centrada en el artista germano, es un recorrido en paralelo entre Berlín, dónde el artista tiene su estudio y dónde trabaja y Málaga dónde el pintor ha realizado una de sus últimas exposiciones en el Centro de Arte Contemporáneo. En este recorrido el artista, en primera persona, desgrana sus motivaciones e inquietudes. La segunda de ellas es una pieza donde Fernando Francés, Director de Centro de Arte Contemporáneo de Málaga y José Manuel Bonet, exdirector del Museo Nacional Centro de Arte Contemporáneo Reina Sofía y crítico de arte desgranar la obra de Daniel Richter aportando las claves del mismo y que ayudan a contextualizar la pintura del genial pintor alemán. Finalmente en la tercera de las piezas, que incorpora el dvd, podremos encontrar una biografía del artista. El DVD se pondrá a la venta la próxima primavera, en tiendas especializadas, en museos de arte contemporáneo de todo el mundo y en internet (www.arte10.es). Cedecom ya trabaja en el siguiente artista de la colección: Mattias Weischer.

ACUERDOS ESTRATEGICOS CON ASSET Y ARQUITECTURA GARCIA-HOZ

De la mano de Julio Naranjo, de dilatada trayectoria en el sector, surge en últimos meses HIDEAS, así con hache, que se ha especializado en consultoría audiovisual tecnológica, ofreciendo ingeniería e integración de sistemas y explotación de medios y producciones audiovisuales. Se trata por tanto de una empresa de servicios para la industria broadcast y del video y audio profesional, corporativo e institucional. Su creador Julio nos explica que "ofrecemos todos los servicios técnicos implicados en un medio o producción audiovisual".

La trayectoria de Hideas está jalonada de importantes éxitos. A fines del pasado año inician su andadura y rápidamente ponen en marcha su web www.hideas.es y a las pocas semanas ya habían alcanzado un acuerdo estratégico con Asset Media Consulting. En virtud de esta alianza Hideas puede ofrecer servicios globales de consultoría para el mercado audiovisual a la par que Asset fortalece su oferta de

consultoría tecnológica...

En el corto lapso de tiempo que supone el primer trimestre de este año, Hideas ya ha llevado a cabo una consultoría audiovisual tecnológica y dirección facultativa para el Centro Nacional de Inteligencia, concretamente en la integración del gabinete de video de la sala de crisis, realizado para Repessa. A su vez, para Asset Media han realizado la consultoría audiovisual tecnológica del proyecto de diseño de un sistema de continuidad multicanal para New Atlantis y la dirección facultativa de Real Madrid Radio.

En estos días Julio Naranjo nos explica que han alcanzado un acuerdo con el arquitecto Quillermo García Hoz. "En función del mismo, nos explica el máximo responsable de la empresa, se fortalece nuestra oferta de consultoría tecnológica ya que podemos dar respuesta a todas las necesidades de construcción, acondicionamiento o adecuación de edificios y espacios para televisiones, radios y productoras"...

1ª JORNADA UK-SPAIN: INCLUSION SOCIAL Y EDUCACION EN ARTES ESCENICAS

El Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música y el Festival Escena Contemporánea organizaron junto al British Council a primeros de febrero una jornada sobre inclusión social y educación en artes escénicas. La jornada contó con la asistencia de 260 profesionales de las artes escénicas tanto del ámbito privado como del público, gestores y técnicos de departamentos de cultura, educación e igualdad, programadores de festivales y teatros, así como prensa especializada. La jornada se organizó entorno a las ponencias de tres expertos españoles y tres británicos de las áreas dramática, danza y música que proporcionaron información sobre sus campos de conocimiento y que intercambiaron ideas en cuanto a políticas y obtención de fondos. También se hizo referencia a proyectos concretos y planes, y se presentaron su visión del futuro que pueden localizarse en <http://www.britishcouncil.org/es/spain-arts-events-cesi-conference.htm> Asimismo se ha creado en Facebook un grupo específico de "exclusión social y educación en artes escénicas" para seguir esta reflexión.



Videal Planet
www.videalplanet.com

COLECCIONES DE TERAPIAS ALTERNATIVAS
COLECCIONES DE COACHING:
"UN VIAJE HACIA TU FUTURO"
"CONECTA CON TU GUERRERO INTERIOR"

C/ Pujadas 77-79, 3, 2 · 08005 BARCELONA. tf. 933209299

IPTV: La televisión del siglo XXI

Alicia Ninou y Esther Costa

La televisión es el reducto del ocio mundial. Millones de personas se apiñan día tras día frente a la pantalla del televisor, mientras, otros tantos millones hacen lo propio en la pantalla del ordenador navegando por Internet. Ahora, estas dos tecnologías se dan la mano para crear un híbrido que ofrece las ventajas de cada sistema. La llegada de la Televisión IP (o televisión a través de la red) está suponiendo toda una revolución, y todo parece indicar que esta unión es el verdadero futuro de la información y el entretenimiento.

A partir del mayor ancho de banda ancha se incorporan en las páginas web elementos de vídeo, primero como mero complemento del contenido convencional, pero rápidamente como nuevo contenido relacionado con la IPTV (Internet Protocol Televisión). Esta tecnología es un sistema de distribución de señales de televisión y/o vídeo usando conexiones de banda ancha, permitiendo empaquetar voz, datos y vídeo de manera que su envío optimiza exponencialmente las redes de telecomunicaciones.

El éxito del vídeo en la Red empezó en el año 2005 con la llegada de YouTube, como un complemento más para el ocio, pero, poco a poco esta tecnología va ganando terreno y amenaza con causar estragos. ¿Las ventajas? Muchas. Abarata los costes de producción, la potencial oferta de canales es infinita (la barreras geográficas no existen y no hay que obtener licencias); los contenidos pueden estar muy centrados en públicos concretos (los usuarios ya no quieren programas generalistas que nada tienen que ver con ellos); el acceso es sencillo (un simple ordenador conectado a la red, sin ningún software añadido); y como guinda, quizás lo más interesante: estamos hablando de la Televisión a la carta, o Vídeo bajo demanda (VOD).

El sistema de transmisión de los contenidos de VOD que permite acceder a los mismos

sin necesidad de descargarlos es el **streaming** (transmisión de un archivo de vídeo digital desde un servidor a un ordenador). Los archivos no se guardan en el disco duro del usuario, sino que se almacenan unos segundos antes del visionado, en la memoria RAM, limitándose así las posibilidades de piratería. Esos archivos se almacenan en un **buffer** antes de ser usados, de modo que, como no se reproducen desde Internet, hay menos probabilidad de que el audio o el vídeo se cuelguen cuando la red está sobrecargada.

TELEVISIÓN A LA CARTA

Con la aparición del vídeo en internet se hace del todo evidente la diferencia entre "ver televisión" y "ver contenidos". Hasta la aparición de la IPTV el espectador sólo podía ser consumidor pasivo de contenidos. Cada vez, eso sí, con más posibilidad de elección, con la aparición de los canales por cable y satélite -que aumentó la competencia entre canales- y los sistemas VPR. De hecho, cuando la plataforma de emisión deja de ser cable o satélite y pasa a ser por internet, cambia el futuro de la televisión. Esta tendencia se incrementará con la revolución tecnológica (prevista para el año 2010) cuando las posibilidades a nivel mundial (abiertas por la norma G.hn) ofrezcan un caudal muy superior -mayor velocidad y mayor cobertura- y, por tanto, una red doméstica de alta calidad para servicios multimedia.

WEB 2.0

Con la nueva televisión el espectador ya no está tan **expectante**, puesto que él mismo pasa a participar en esa "comunicación" que son los medios. Y lo hace de dos maneras: en primer lugar, seleccionando los contenidos que quiere consumir - y probablemente, excluyendo algunos como la publicidad y la autopromoción del emisor-; decidiendo cuándo quiere consumirlos (desaparece la clásica "parrilla de programación horaria"); y optando por dónde quiere consumirlos (ordenador, televisor, PDA, wii, móvil...). En segundo lugar,



participando él mismo en la creación de los contenidos emitidos desde la plataforma. Todo esto es lo que se conoce como interactividad, que a su vez, es la esencia de la denominada Web 2.0.

El término Web 2.0 hace referencia a una segunda generación en la historia de la Web, basada en comunidades de usuarios y en una gama especial de servicios como las redes sociales, los blogs o los wikis, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. Podríamos decir que la Web 2.0 permite un cruce entre un canal de televisión tradicional y una página web, obteniendo lo mejor de los dos mundos.

WEB TV COMO MODELO DE NEGOCIO

Si tenemos en cuenta que internet supera ya a la televisión como medio más consumido en España (por encima, por supuesto, de la radio y de la prensa impresa) parece obvio que éste aparezca en el firmamento de la distribución audiovisual como un nuevo espacio tecnológico nada desdeñable. La difusión de cortometrajes y breves producciones

cedecom
La 1ª Productora Audiovisual
con Calidad Certificada de Andalucía
www.cedecom.es

CINEMASCOPE
COLECCIONISME CINEMATOGRAFIC
C/ Perla, 29 baixos, entre Verdi y Torrijos
08012 Barcelona Tel. 93 237 27 20
cinemascope@menta.net

MENSAJERÍA
Apunt S
SERVICIO DE MENSAJERÍA
Consell de Cent, 219-221 Tel.: 93 451 05 33
e-mail: copisapunts@telefonica.net Fax: 93 454 89 43

audiovisuales se ve impulsada y favorecida por internet, desde el momento en que las líneas convencionales de comercialización de obras cinematográficas han dificultado la distribución –y, por tanto, la producción– de los géneros “minoritarios”.

La digitalización completa de la distribución de televisión en España, prevista para el 2.010, supone una verdadera redefinición de los modelos de negocio tradicionales. La multiplicidad de canales ofrecidos supondrá una fragmentación de la audiencia que conllevará –y ya está conllevando– una reducción implacable de los ingresos por publicidad para las cadenas de televisión. Frente a esto, aparecen como opciones las posibilidades del **Pay Per View** y la suscripción, así como el patrocinio, y también la sindicación de contenidos (pago por descarga de contenido o

su venta a otra plataforma), pero no existe, por ahora, un estándar definido de modelo económico.

En cualquier caso, lo que sí está más claro es la parte de la cuenta de resultados que se refiere a los gastos o inversiones. A pesar de ello, y contra lo que pueda parecer, no resultan tan costosos el software (y hardware), ni el ancho de banda a contratar a los proveedores. Harina de otro costal es el coste de los contenidos a emitir, tanto si son de propia producción como si son adquiridos. Por supuesto, cada WebTV es un negocio diferenciado, y no resulta igual promover un canal de autopromoción de empresas con servicios y/o productos **offline** (televisión comercial), que un Canal público informativo para una Administración local o uno de **entertainment** (con acceso a derechos a videos singulares) o comunicación informativa.

EL MERCADO ACTUAL

Los grandes canales de Televisión están ya en la Red ofreciendo sus mejores bazas, en la mayoría de los casos emitiendo los mismos

contenidos de creación propia que en sus emisiones analógicas o digitales: RTVE, TV3, Telecinco, etc. También los grandes grupos de papel (Planeta, Vocento, Zeta...) han incorporado el audiovisual a sus webs, creando un nuevo tipo de periodismo multimedia que está suponiendo que los profesionales de este sector deban reciclarse constantemente. Instituciones y organismos oficiales también están optando por incorporar el video a sus portales, como las Universidades, la SGAE o la Generalitat. Y como no, grandes grupos comerciales y marcas importantes se han apuntado también al carro multimedia, como El Corte Inglés.

Hoy en día, la tecnología permite que cualquier empresa, institución o particular, pueda plantearse introducir videos en streaming en su web tradicional, o crear directamente una plataforma pensada para la emisión de archivos multimedia, lo que sería una web TV. Algunas empresas del sector se han especializado en crear este tipo de plataformas, como por ejemplo, Communi TV (CTV), que lleva diez años trabajando en el ámbito de la comunicación digital y ha desarrollado un software propio para la gestión de los contenidos multimedia. Ha creado, entre otros, los portales de RTVE, TV3, La Caixa o el Grupo Zeta. Agile Contents (ACT), pertenece al tipo de empresas que ofrecen lo que se llama un servicio de “llaves en mano”, que incluye todo el paquete de servicios que puede requerir un posible cliente: desde la realización del portal (diseño incluido), pasando por la contratación de la banda ancha, la elección del software, la gestión de los contenidos y el mantenimiento de la web.

Otra empresa que se dedica a la creación de portales web TV es Ikuna Media, con el valor añadido de haberse especializado en la retransmisión de eventos en directo. Además, Ikuna ha empezado a distribuir en España la tecnología Move Networks, que es la utilizada por las **majors** FOX y ABC norteamericanas para las emisiones de sus series por Internet. Estamos hablando de la mejor calidad de imagen posible en la descarga de video en streaming: HD sobre ADSL, Live Rewind y Live Pause, tiempos de buffering casi inexistentes y compatible

con MAC y PC. El primer portal en España que va a utilizar este revolucionario codec de compresión es FILMIN.es, que tiene prevista su implantación para el mes de mayo. Filmin tiene detrás prestigiosas productoras españolas como Alta Films, Continental, Demini, El Deseo, Golem, Tornasol, Vértigo Films, Wanda Visión o Cameo, y en este portal van a poner a disposición del público en alquiler sus mejores películas (prevén más de 250) en la mejor calidad disponible hasta ahora.

Avanzándose en el tiempo, FILMAX también acaba de lanzar su macroportal multimedia Yodecido.com, donde se puede disfrutar de cine y música de gran calidad. En algunos casos gratuitamente, y a través de la sección Videoclub, mediante compra o alquiler. ADNstream, en cambio, nació ya en el 2007, y apuesta por lo que denomina **televisión mutante**, que permite a cada usuario registrado ver el contenido acorde a la valoración de los contenidos que va visualizando. Basta con valorar lo que se va viendo para que los contenidos se vayan adaptando.

“La IPTV democratiza la comunicación. El espectador puede “consumir a la carta”

Balzac.tv es una productora/proveedora de contenidos que ha nacido ya enfocada al video en la red y que se ha instalado en el 22@ de Barcelona, en el llamado “Cluster Barcelona Media”. Balzac.tv, que se muestra a través de su **web show** “La comedia humana del XXI” se define como proyecto de riesgo dentro del ámbito de la web 2.0 y con la idea de inspirar y aportar nuevas ideas y contenidos.

Otras empresas, como Fresh on Net ofrece a través de su web Quieromitv.tv la posibilidad a cualquier usuario de crear su propio programa de televisión, o su propio Canal. Y todavía más allá, ofrece la posibilidad de

Continúa en la pág. 20 ➔

audioprojects
multilingual dubbing & post production solutions

Contact us: corporate@audioprojects.com

Visit us at MIPTV
Booth: R33.16

A one stop postproduction house for your localization needs into English, French, German, Spanish and Italian.

+ info www.audioprojects.com

☞ **Empieza en la pág. 18**



crear canales conjuntamente con otras perso-

los realizadores de creaciones cinematográficas y audiovisuales encuentran una vía accesible y global de difusión para sus obras; el abaratamiento de las nuevas tecnologías digitales (cámaras de grabación HD) y la interconectividad entre distintos dispositivos de descarga (ordenadores, terminales telefónicos, televisores, etc) favorecen, unido a internet, la producción audiovisual amateur y su exhibición pública; la segmentación del consumidor

supuesta por la fragmentación de las audiencias, favorece el crecimiento progresivo de la implantación de los productos en internet y de su publicidad, con lo que las agencias de publicidad deberán mejorar la calidad de la producción de sus contenidos, para llegar a un público selectivo y seleccionado; los promotores de plataformas en internet (nuevos servidores de contenidos), sean web-shows, canales wikis o plataformas temáticas, podrán coincidir en el mercado con los grandes y clásicos monstruos del sector, favoreciéndose de este modo el espíritu emprendedor en la empresa de comunicación y de **entertainment**, así como su diversificación de líneas de opinión y modelos sociales... Sin lugar a dudas, una auténtica revolución del siglo XXI. ■

SISTEMA REVOLUCIONARIO

En definitiva, la IPTV **democratiza** la comunicación audiovisual, la comunicación del futuro. Y esto lo hace en todos los ámbitos posibles: el espectador puede consumir a la carta sin ser **tachado** de "minoritario";

Aunque es ciertamente aventurado escribir sobre tendencias en tecnología audiovisual a poca distancia del NABshow en Las Vegas, sí pueden señalarse algunas líneas maestras en captación y archivo de imágenes. El gran titular es la progresiva implementación de sistemas en estado sólido y flujos de trabajo "tapeless" (sin cintas). Para cualquiera que haya trabajado con estas cámaras, las ventajas son obvias: eliminar el proceso de captura de las cintas agiliza los flujos de trabajo, acelera la postproducción, y por tanto, aumenta la productividad. Además, la digitalización de procesos asociados a la adquisición en estado sólido está propiciando cambios, en empresas con grandes volúmenes de trabajo, como las cadenas televisivas. En este sector los cambios son catalizados por desarrolladores de software quienes aprovechándose de la ubicuidad de los datos digitalizados gracias a las redes, ofrecen entornos informáticos avanzados que permiten implementar protocolos y rutinas de producción que implican mayor operatividad y reducción de costes. Además, la disponibilidad inmediata de los contenidos en formatos digitales facilita la transición "multiventana": Hoy en día es posible distribuir contenidos a televisores, móviles e internet de forma mucho más sencilla. Algunos fabricantes comercializan transcodificadores en tiempo real por lo que ni es necesario almacenar distintas versiones de los mismos contenidos. Por otro lado, la cinta desaparece inevitablemente (a diferencia del soporte fotográfico). La cinta existe sólo porque durante mucho tiempo ha sido el soporte más económico y fiable para almacenar las cantidades ingentes de datos que requiere la captura de contenidos audiovisuales. Nos encontramos ahora en el apex de la curva y poco queda para que la progresión geométrica que ha experimentado la memoria en estado sólido rebase y deje atrás los nichos para los que hasta ahora la cinta era todavía la mejor solución, pero el "tapeless" tiene graves problemas a resolver de los que les hablaré en un próximo número.

AVID

Avid technology Inc, ha dado respuesta a las peticiones de sus clientes de incorporar de forma nativa el formato Sony XDCAM, un innovador workflow 3D Estereoscópico y el fin del dongle (llave USB), con el lanzamiento de las versiones Avid® Media Composer® (v3.5), Symphony™ (v 3.5) y NewsCutter® (v 7.5). Esta última versión del software ofrece una variedad de nuevas funciones que permiten a los usuarios sacar mayor ventaja de diversos efectos de mejora offline, como keyframeable Color Correction, aceleración de efectos visuales a través de CPU/ GPU, mayor interoperabilidad con Pro Tools® y workflows de audio y video más modernos, ampliados y eficientes.

Algunos profesionales del sector ya tienen opiniones de la última versión del software afirmando que mejorará de forma muy importante la velocidad y la eficiencia del flujo de trabajo ya que con la posibilidad de poder capturar de forma nativa, se puede comenzar a trabajar directamente sin perder tiempo. Además hay beneficios a nivel económico ya que al utilizar las funciones del software, se puede ahorrar miles de dólares por no tener funcionando el sistema online por mucho tiempo y se podría comenzar a conformar bobinas completas para el visionado.



CAZCARRA
IMAGE GROUP
Líderes en Imagen Personal

Escuela de Maquilladores y Fx
Comte Borrell, 230 · 08029 BARCELONA

Escuela de Estética y Balneoterapia
Roselló, 345 · 08037 BARCELONA

Información y consultas 902 300 420
www.cazcarr.com



MATRÍCULA ABIERTA

JBM EVENTS FREELANCE

www.jbmeventsfreelance.com

Email: Jorge@jbmeventsfreelance.com

Tel: 675 58 28 78

JBM EVENTS FREELANCE

Gestión de personal para toda tipo de eventos
Management of staff for all type of events



SALA DE MÁQUINAS

EN PRIMAVERA, NUEVAS CAMARAS

AG-HPX 301E DE PANASONIC

PANASONIC llega a primavera con la nueva AG-HPX 301E, la cámara con muestreo 4:2:2 y 10 bits y sensores Full HD con resolución nativa de 2,2 megapíxeles.

La AG-HPX301E incorpora una tecnología avanzada de 3-MOS. A través de un nuevo diseño del bloque óptico y la tecnología de prisma de alta precisión, los avanzados sensores de imágenes 3-MOS ofrecen una calidad de imagen excepcional, al mismo tiempo que reducen el flare y la aberración cromática.

El rendimiento de la calidad de imagen de esta cámara se hace aún mejor gracias a un nuevo procesador de señal digital (DSP) de 20 bits. Posee también la flexibilidad de poder utilizar una amplia gama de objetivos intercambiables HD. La AG-HPX301E dispone también de funciones de fotografía variable para crear efectos de cámara rápida y lenta para los más creativos.



Equipada con dos ranuras para tarjetas P2, las nuevas tarjetas P2 de 64GB, proporcionan a la HPX301E de una capacidad de grabación mayor que la de las cámaras cinta.

Sin duda alguna esta cámara es ideal para profesionales que buscan un alto nivel en calidad, diseño y comodidad de utilización a un precio asequible. La HPX301E saldrá a la venta en marzo a un precio de venta al público de alrededor 9.500€.

JVC: CAMCORDER HM-700

De la HM-700 hablamos ya en un anterior número. Merece la pena comentar algunas de sus características como la grabación directa sobre tarjetas de memoria SDHC, (que también utilizan algunas cámaras de foto digital) en formatos de fichero Quicktime (.MOV) para Final Cut



Pro, y opcionalmente en formato MP4 sobre tarjetas de alta velocidad SxS. Al grabar en el formato nativo del sistema de edición se elimina el tiempo perdido en la captura o conversión del material, y se acelera el tiempo de posproducción. La nueva cámara soporta la mayoría de formatos HD, incluyendo 1.920 x 1.080, y utiliza tres sensores CCD de 1/3 de pulgada, con exploración progresiva, y una óptica extraíble Canon KT14x4.4KRSJ. Otra característica es su visor LCoS de 0,45 pulgadas, su panel lateral LCD de 4,3 pulgadas y sus dos entradas para micrófono XLR, y por su salida HD/SD-SDI.

SONY:

SONY sin quedarse fuera de este pase primaveral de camcorders presenta la SONY PMW-EX1 que se define como el aliado perfecto para cine independiente, videoarte, publicidad y videoclips.

Esta camcorder es el primer miembro de la nueva familia XDCAM EX de productos HD profesionales, con soporte de grabación en tarjeta de memoria de nueva generación basada en el estándar ExpressCard. A su vez es el primer camcorder de mano que se incorpora a la exitosa familia de productos CineAlta 24P, con capacidad de grabación a 1080/720 a varias frecuencias de cuadro, como por ejemplo, 59.94i, 50i, y 23.98p nativo, la cadencia propia del cine.

También posee el sistema de sensores MOS (al igual que la AG-HPX301E de PANASONIC) para ofrecer una calidad de imagen excepcional.



Integra una óptica HD profesional Fujinon de 1/2" y zoom óptico 14x, diseñada exclusivamente para el PMW-EX1 con un exclusivo mecanismo de anillo de enfoque doble.

Los profesionales del sector destacan especialmente las posibilidades creativas y el flujo de trabajo basado en ficheros que facilita en gran parte su trabajo, ya que permite eliminar los tiempos en las capturas, ser más eficientes y, al trabajar en Full HD, mejorar la calidad final. ■



traffic
SERVEIS ESPECIALS

- Servei 24 hores 365 dies/any
- Moto Traveling
- Moto Taxi
- Moto per Hores
- Servei Urgent / Peninsular 12 hores
- Vehicles Especials
- Serveis Personalitzats

tel. 93 697 17 17

F. 93 697 54 55 traffic24@iservicesmail.com

macinformàtica

VIDEO / CINE DIGITAL

Todos los formatos (DV, DVCAM, HDV, Betacam, SDI, DVCPRO, HD), y soluciones profesionales para la edición de video con **Final Cut Pro, también en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de autoría DVD.**

Soluciones XServe RAID y Xsan.



COEXPRO, S.A.
Sant Antoni M. Claret, 136
08025 Barcelona
Tel. 934 350 700
email: info@coexpro.es



MAC

AUDIOVISUAL MAC 09

MERCADO EUROPEO DE TECNOLOGÍA Y CONTENIDOS

Feria Tecnológica/
Mercado de Contenidos/
Ponencias/
Pitching/
Premios Audiovisual MAC/
2ª Muestra Programas TV/

Audiovisual MAC prepara su 10ª edición y se sitúa como el único acontecimiento que unifica tecnología y contenidos existente en el ámbito europeo, tanto por su capacidad de generar negocio en el sector tecnológico como por el fomento de la producción y el intercambio de contenidos.

Un escaparate para las empresas de economía pequeña y mediana

Durante los días **27 y 28 de mayo de 2009**, los profesionales podrán visitar la **feria tecnológica**, la cual marca tendencia como un escaparate para las empresas de economía pequeña y mediana del sector, una oportunidad de generar negocio y darse a conocer a sus clientes potenciales. Los profesionales de medios como la radio o la televisión encuentran aquí las soluciones tecnológicas y los equipamientos adecuados a sus necesidades. Audiovisual MAC cuenta ya con la confirmación de la presencia de las empresas más destacadas a nivel nacional. La feria tecnológica ofrece al profesional una visión global de la tecnología existente y de las posibilidades reales de contratación para sus empresas, que se hallan inmersas en la digitalización y la reconversión tecnológica que nos depara la implantación de la TDT y el nuevo contexto digital. Paralelamente, el **mercado de contenidos** favorece las políticas de intercambio, coproducción y compraventa de contenidos específicos para el sector. En este sentido se ofrece el punto de encuentro y de debate necesario para la

<p>Organiza</p> <p>AUDIOVISUAL MAC</p> <p>Generalitat de Catalunya Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació</p> <p>Diputació Barcelona xarxa de municipis</p> <p>Ajuntament de Granollers</p>	<p>Patrocina</p> <p>abertix telecom</p>	<p>Ubicació</p> <p>rocaumbert.f.a.</p>
---	---	--

<p>Generalitat de Catalunya Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals</p>	<p>Consell de l'Audiovisual de Catalunya</p>	<p>X A L XARXA AUDIOVISUAL LOCAL</p>	<p>impulsa tdt</p>
<p>asimelec</p>	<p>10 AÑOS</p>	<p>El Baròmetre de la comunicació i la cultura</p>	<p>orange Business Services</p>
<p>observatori de la ràdio a catalunya</p>	<p>i2cat</p>	<p>Consorci de Comunicació Local</p>	<p>activa multimèdia digital</p>
<p>col·legi oficial d'enginyers de telecomunicació</p>	<p>TDT Televisió Digital Independent</p>	<p>digital talent</p>	<p>coettc</p>
<p>ComunicatiA</p>	<p>CPAC</p>	<p>ac Associació Catalana de Televisió</p>	<p>CTPL COMISSIÓ DE TELEVISIÓ PÚBLICA LOCALS</p>
<p>LA SALLE</p>	<p>SONOSTUDI</p>	<p>LOCALRET</p>	<p>PAC</p>
<p>LA SALLE</p>	<p>SONOSTUDI</p>	<p>TTC</p>	<p>IMC</p>



creación de sinergias y acuerdos que fortalezcan el sector y lo capaciten para resolver con las máximas garantías los continuos retos que plantean los cambios legales y tecnológicos.

Innovación en tecnología y contenidos, necesidades, soluciones y futuro

En el marco de Audiovisual MAC tendrá lugar la **Jornada de Trabajo 'Innovación en tecnología y contenidos'**, en la que representantes de televisiones y productoras de contenidos exponen sus necesidades a las empresas tecnológicas, que a su vez hablan de la situación actual y las posibilidades existentes. Aprovechando el escenario que ofrece el mercado, se organizan asimismo diversas **reuniones de trabajo**, facilitadas por la organización, que permiten a los profesionales concretar distintos acuerdos.

A lo largo de las dos jornadas que dura el certamen se celebran también **ponencias y mesas de debate**, donde un año más contenidos y tecnología compartirán protagonismo buscando sinergias que garanticen la viabilidad del sector. El nuevo panorama que ha configurado la transición tecnológica a la TDT y todo lo que se deriva de ello, será uno de los protagonistas de esta edición. Se tratarán los aspectos económicos, legales y tecnológicos que conlleva el apagón y la comunicación de proximidad tendrá también un lugar destacado en la programación de Audiovisual MAC 09. La producción de contenidos de bajo y medio coste, las nuevas formas de producción, los nuevos modelos económicos y las herramientas

para la medición de audiencias y las cuestiones relacionadas con el momento actual de la Radio, son temas que también estarán sobre la mesa.

Pitching y Premios Audiovisual MAC 09

Las **Sesiones de Pitching** acogerán un año más la presentación pública de proyectos por parte de los productores ante un jurado formado por responsables de programación de televisiones, redes de sindicación de contenidos y otros profesionales. Los mejores proyectos son galardonados con los Premios Audiovisual MAC, creados con el objetivo de incentivar la producción, la calidad y la innovación. Las categorías del 2009 son: **Premio Audiovisual MAC Nuevo Formato XTVL**, patrocinado por la XAL; **Premio Audiovisual MAC Multiplataforma**, patrocinado por Orange; **Premio Audiovisual MAC Innovación**, patrocinado por Fundació Digitalent y el **Premio Audiovisual MAC Cultura**. La **2ª Muestra de Programas de Televisión de Proximidad**, mostrará tras el éxito de la anterior convocatoria, los mejores programas emitidos en televisión de proximidad, siendo el público asistente el responsable de seleccionar el ganador.

Los proyectos tecnológicos audiovisuales pueden optar al **Premio Audiovisual MAC Tecnología**, patrocinado por Abertis y destinado a contribuir en la financiación de un proyecto tecnológico innovador de desarrollo de nuevos productos o servicios dentro del sector audiovisual, incluyendo desde proyectos de aplicaciones interactivas, animación, aplicación derivada del campo de la investigación, la ideación de nuevos soportes, formas de distribución de contenidos o de visionado.

Para más información: www.audiovisualmac.com



Reunión oficial Audiovisual MAC 08



Copa Networking 08



Visionado a la Carta 08



Entrega del Premio Audiovisual MAC Multiplataforma 08

ProHD

Ahora en estado sólido y hasta 35 Mbps

JVC

The Perfect Experience

ES POSIBLE.



GY-HM100

GY-HM700

CON LA NUEVA GENERACIÓN DE CAMCORDERS PROHD EN MEMORIA DE ESTADO SÓLIDO.

La serie GY-HM te permite ya rodar en HD multiformato sobre tarjetas universales SDHC.

Puedes trabajar de 2 maneras: en MP4*, para no tener problemas con los editores más populares, o directamente en ficheros MOV (QuickTime®), con lo que disfrutarás del workflow más eficiente del sector con Final Cut Pro®. Y siempre escogiendo entre Full HD ó 720p ó 1080i, hasta 35 Mbps.

Principales características:

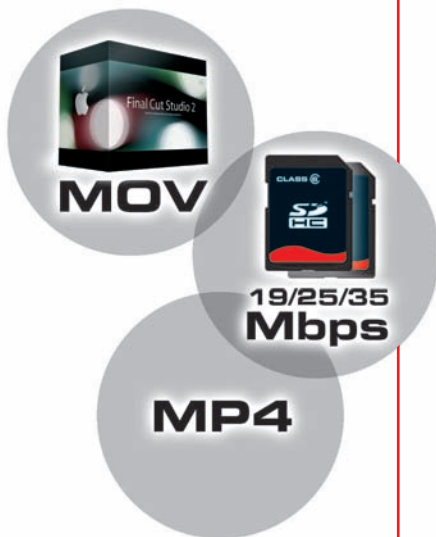
GY-HM 100

- 3 CCD HD progresivos
- Óptica fija Fujinon 10x
- 2 ranuras SDHC Hot Swap
- Alimentación 7,2 Vcc (JVC)
- Peso 1,4 Kg

GY-HM 700

- 3 CCD HD progresivos 1/3"
- Óptica extraíble de bayoneta
- 2 ranuras SDHC Hot Swap
- Alimentación 12 Vcc (Tipo "V")
- Grabador tarjetas SxS (opcional)
- Peso 3,6 Kg

Visita: www.gy-hm.es



QuickTime y Final Cut Pro son marcas registradas de Apple Inc. Las demás marcas citadas pertenecen a sus propietarios correspondientes. *El GY-HM700 graba MP4 cuando se adosa el grabador opcional KA-MR100G.