



el espectáculo ha empezado
y nosotros estamos ahí, **stand 4G705B**

ESPECIAL BROADCAST

CRÓNICA IBC-AMSTERDAM Y MIPCOM-CANNES

ACTUALIZACION DE TABLAS COMPARATIVAS

... Y TRAFICO DE IDEAS, NOTICIAS...

JVC

El formato Profesional DV de JVC revoluciona la producción digital con su sistema de disco duro. Para todos los profesionales que prefieren rentabilizar su tiempo. Tan sencillo como rodar, conectar y editar.

Visítenos en BROADCAST. Stand 4E-504.

DR-DV5000



Compatible con:

Apple metrex Avid canopus **PRIMA** Casablanca,ty DPS

BUSCAN PRODUCCION

"Tengo tres guiones de largometrajes. Además, escribo, por encargo, guiones de series, miniseries, telenovelas, cómics y largometrajes, de todo tipo de género (drama, romance, fantasía, ciencia ficción, terror, infantil, juvenil, aventura). José V. Díaz Rojas (Venezuela). josevinovelist@hotmai.com

"Buscamos fuentes de financiamiento para hacer documental sobre galeones hundidos alrededor de la isla y para una película sobre los últimos días del dictador Rafael Leonidas Trujillo". Visual Media (República Dominicana). jrzeinc@hotmail.com

RODAJES EN MARCHA

- "Cristóbal Colón, la revelación del enigma" Prod.: Tráfico de Ideas / Malvarrosa Media. Dir.: Paz Bilbao/Nacho Maura. Info.: Tel.915240999. www.traficodeideas.net
- "El nacimiento de una nación. Los orígenes del fútbol" Prod.: Wanda Films / Transglobal Pictures. Dir.: Jesús Sánchez. Info.: 913528376. www.wandavision.com
- "Hot Milk" Prod.: Canónigo Films. Dir.: Ricardo Bofill. Info.: 917813987/625120812.
- "Ae Fond Kiss (Un beso cariñoso)" Prod.: Tornasol Films / Sixteen Films / EMCAsset Management / Bianca Film. Dir.: Ken Loach. Info.: 915422702. prensa@altafilms.com
- "La niña santa" Prod.: Lita Stantic Producciones / El Deseo / R&C Produzioni. Dir.: Lucrecia Martel. Info.: 917248199. eldeseo@eldeseo.es
- "La mirada violenta" Prod.: Violeta Films / Mundo Ficción. Dir.: Nacho Pérez de la Paz / Jesús Ruiz. Info.: 915472059. tp@torresyprieto.com
- "Cien maneras de acabar con el amor" Prod.: Nisa Producciones. Dir.: Vicente Pérez Herrero. Info.: 963623684. jose@nisadigital.com
- "Rojo sangre" Prod.: Canónigo Films. Dir.: Christian Molina. Info.: 917813987/625120812. www.rojosangre.com
- "Seres queridos" Prod.: Tornasol Films. Dir.: Teresa Pelegrí / Dominic Harari. Info.: 915422702. prensa@altafilms.com

- "Romasanta" Prod.: Castelao Productions. Dir.: Paco Plaza. Info.: 933368555.
- "La promesa" Prod.: Tesela P.C/Pórtico de Comunicación. Dir.: Hector Carré. Info.: 91397776. www.tesela.com
- "Escenario móvil" Prod.: Oria Films. Dir.: Montxo Armendáriz. Info.: 915401157. oriafilms@wanadoo.es
- "Di que sí" Prod.: Columbia Films Producciones Españolas/Zebra Producciones. Dir.: Juan Calvo. Info.: 91377872/913682310/679424151
- "Los suspiros de mi corazón" Prod.: ATPIP Producciones / Aleph Media. Dir.: Enrique Gabriel. Info.: 914157078/652392619.
- "Últimas noches en el cuerpo" Prod.: Cartel. Dir.: Vicente Peñarocha. Info.: 913103834. www.cartel-sa.es
- "Mala uva" Prod.: WandaVision/Fenix. Dir.: Javier Domingo. Info.: 913528376 www.wandavision.com
- "Escenario móvil" Prod.: Oria Films. Dir.: Montxo Armendáriz. Info.: 915401157. oriafilms@wanadoo.es

CONVOCATORIAS ABIERTAS DE FESTIVALES

- IV Concurso de Cortos "Filmatic" (Poleñino, Huesca). 1 y 2 de noviembre. Para cortometrajes en 8mm, Super-8 y animación de 25 minutos como máximo. Abierta inscripción hasta el 20 de octubre. Info.: 669978856 / 974395207, luisotin@yahoo.com
- "Going underground", III International Short Film Festival in the Berlin Subway (Alemania). Del 29 de enero al 4 de febrero de 2004. Dentro de la programación del Interfilm 2003 (festival internacional de cortos de Berlín) se mostrarán 14 cortometrajes (sin sonido y que no sobrepasen los 90 segundos) en los monitores del metro de Berlín y los pasajeros ejercerán de jurado. Inscripción hasta finales octubre de 2003. Info.: <http://www.interfilm.de>, <http://www.berlinerfenster.de>.

AYUDAS

- La Comisión Europea ha publicado una nueva convocatoria de promoción y acceso a mercados de obras cinematográficas y

audiovisuales europeas. Los proyectos que tengan lugar entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2004 pueden presentar la solicitud hasta el 31 de octubre de 2003. Info.: www.media-cat.com

HERRAMIENTAS DE FORMACIÓN

- La Universidad Complutense de Madrid convoca una nueva edición del Master de Producción Audiovisual. En diciembre próximo comienza este master de 12 meses de duración: 10 de contenido teórico (imparten clases tanto profesores de la UCM como profesionales del sector) y 2 de prácticas en cadenas de televisión (colaboran Sogecable, TVE, Telecinco, Telemadrid, Localia TV y Paramount Channel). El plazo de inscripción finaliza el 31 de octubre. Info.: 913942050, jcllemen@ccinf.ucm.es
- 8ª edición del postgrado en "Reportaje de Televisión" del Área de Comunicación y Periodismo de la UPF, del 2 de febrero al 8 de marzo de 2004. Dirigido a profesionales de los medios de comunicación y a licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Primer plazo de inscripción hasta el 2 de diciembre. Info.: www.upf.edu/idec, idec@upf.es.
- La Fundación Taller de Guionistas, creada por Rodar y Rodar (Barcelona), convoca un nuevo curso de formación básica para guionistas. Dos años lectivos de duración, de 201 horas de duración entre octubre y junio (el 1º centrado en las normas básicas y los conocimientos técnicos y prácticos para la elaboración de un guión; el 2º se centra en monográficos impartidos por profesionales). Info.: tallerguion@rodar2.com
- La Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona, EMAV, ofrece un Master en comunicación Audiovisual Interactiva así como un Postgrado en Realización de recursos educativos para internet, ambos para titulados universitarios o profesionales de los medios A.VV. Si lo que quieres es ponerte al día, en EMAV encontraras 3 cursos de especialización: Curso Superior de Realización A.V. y Multimedia, Curso de Realización de proyectos A.VV. y Multimedia y Curso de Postproducción no lineal AVID. Info.: 933150356, www.bcn.es/emav

CLARA FILMS S.A.
EQUIP DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ

Documentales
Presentación y documentación de proyectos:
Urbanismo
Arquitectura
Ingeniería
Medio Ambiente

Imagen Institucional

València 241, 4º 08007 BARCELONA
Tel. 932 155 652 Fax 934 873 596 clarafilms@retelmail.es

THE MOST COMPLETE INFORMATION OF SPANISH TELEVISION
Order it for 300 Euros calling 0034932375411 or by email ventas@areavisual.com

LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA
Pídalo por 300 Euros
Llamando al 93 217 08 53 o por e-mail a: ventas@areavisual.com

CONVOCATORIAS

● En el marco de las actividades de la Mostra Cinema Mediterrani de Valencia (del 16 al 24 de octubre), se celebra el foro "Encrucijadas del cine español", organizado por la Fundación para la Investigación del Audiovisual (FIA) y el ICAA. Profesionales de diferentes especialidades analizarán el estado actual y el futuro del cine en España desde la creación, la producción y la comercialización de las películas.

Info.: 96 386 52 13, www.fia-uimp.com

● Desde el 21 de octubre se celebra en Sabadell la cuarta edición del Cicle Cinema Català de Sabadell. Se proyectarán algunas de las más recientes producciones catalanas y se hablara del estado del sector en conferencias y tablas redondas ("La Televisió de Catalunya i l'audiovisual català" y "La llengua dels nous cineastes").

Info.: 93 727 83 40, sabadell@cpnl.org

● Vuelve el Cine Ambigü a las noches de los martes en el Apolo (Barcelona). La sexta temporada se inicia con programaciones de nuevo cine alemán y británico.

www.retinas.org

RONDA DE FESTIVALES

● Cinedays (Jornadas del Cine Europeo), del 10 al 24 de octubre. Durante dos semanas, salas de cine, filmotecas y televisiones de toda Europa acogen esta iniciativa de fomento y celebración del cine europeo. Las programaciones habituales de los centros colaboradores recogerán una mayor presencia de los clásicos del cine europeo y producciones recientes. Colaboran el Programa MEDIA y la red de Europa Cinemas. Info.: Comisión Europea (Educación y Cultura) <http://europa.eu.int>

● VI Festival Internacional de Cortometrajes La Boca del Lobo (Madrid), del 20 al 31 de octubre. Cortos de ficción en cine y vídeo y cortos de animación en cualquier formato. Info.: www.labocadellobo.com.

● I Festival Internacional de Cinema i Drets Humans (Barcelona) del 23 al 31 de octubre. La programación incluye 64 películas en la sección oficial (Cines Verdi) y 30 películas y documentales fuera de concurso (FNAC, auditori de La Pedrera, UPF). Info.: 93 412 2803, www.elcinetienederechos.org

● Docupolis (CCCB, Barcelona), entre el 23 y el 26 de octubre. Este año, en su tercera edición, se presentan más de 500 documentales de 54 países, convirtiendo a Docupolis en un gran escaparate del documental internacional. Info.: 93 306 41 00, www.docupolis.org

● 48 Semana Internacional de Cine de Valladolid, del 24 de octubre al 1 de noviembre. Secciones oficiales de largos y cortos, secciones paralelas ("Punto de encuentro", películas de especial valía temática o estilística, "Tiempo de Historia", documentales, o "Spanish Cinema"), y un repaso a la filmografía de Costa-Gravas, un homenaje a José Luis Ozores y Bélgica como país invitado. Info.: www.seminci.com

● XIV Semana de Cine Fantástico y de Terror de San Sebastián, del 31 de octubre al 8 de noviembre. Secciones a competición de largos y cortos, muestra no competitiva de largos del género, retrospectiva sobre John Carpenter, una sección tributo a héroes y superhéroes europeos (Fantomas, Barbarella,...) y varias exposiciones (Emilio Ruiz, Carlos Gimenez y un homenaje a "La Bola de Cristal"). Info.: www.donostiakultura.com

● LOOP'00, del 27 al 30 de noviembre. Primera feria dedicada al videoarte, un encuentro de todos los agentes del sector impulsada por Art Barcelona. Las habitaciones del hotel Barcelona Hotel Sants se transformarán durante el Loop en salas de exhibición de más de 45 propuestas de galerías e instituciones. Encuentros entre especialistas, foros de debate, conferencias y exposiciones. Info.: www.artbarcelona.es

● L'Alternativa 2003 (Festival de Cinema Independent de Barcelona), del 14 al 22 de noviembre. L'Alternativa cumple 10 años presentando unas 60 películas (cortos, largos, documentales y animación) de más de 35 países. Las secciones paralelas incluyen una selección de cine iraní, la recuperación de las filmografías de los uruguayos Mario Handler y Manane Rodríguez y homenajes a las carreras de Chris Marker y Margaret von Trotta. Info.: 93 306 41 00, <http://alternativa.cccb.org>

PÁGINAS WEB INTERESANTES

Promofest es una nueva asociación dedicada a tramitar toda la gestión y envío de cortometrajes a festivales. Si quieres más información, ponte en contacto con promofest@mixmail.com

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRAFICS DE CATALUNYA

ESCOLA DE FOTOGRAFIA

CURS GENERAL

CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

CURS D'INICIACIÓ

Crèdits de lliure elecció reconeguts per la **UNIVERSITAT DE BARCELONA**

IEFC Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial)
08036 Barcelona

Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394
<http://www.iefc.es> E-mail: info@iefc.es

Quién ahora?

Velocity Q

Cue Velocity Q is creativity no tiene obstáculos. Ahora, ya no esperas si.

LEITCH

Llámanos y te lo enseñamos · Telef. 91 771 34 34

comexit

- Proyectos de televisión "llaves en mano"
- Sistemas de news
- Distribución jvc, vbox
- Videotoaster
- Contribución redes ip
- Gestión de archivo
- Audiovisual

BCN - ACTIVA
LLACUNA, 162
08018 - BCN
TEL. 93 401 98 74
FAX 93 401 98 75
E - M A I L I
comexit@comexit.com

INGENIERÍA DE REDES AUDIOVISUALES

MEDIAPRO SE ADENTRA LA POSTPRODUCCIÓN

En San Sebastián MediaPro anunció su entrada en postproducción, al adquirir el 100% del capital de Molinare (hasta ahora propiedad del Grupo Auna, Ahorro Corporación y el BEI).y en Montaje de Mozart de Barcelona. Además, la compañía madrileña ha llegado a un acuerdo de fusión con el Grupo En Efecto (que incluye Videoeffecto, Madpix, Audioclip y Bikini). De esta forma el conjunto de firmas colocan a MediaPro en cabeza de la postproducción audiovisual.

LA SEPI ENTRA EN FILMAX

La ampliación de capital de Filmax (32 millones de euros) cuenta con la participación de la sociedad estatal SEPI, que a través de SEPIDE (Sepi Desarrollo Empresarial) aporta 8 millones (configurando el 9,8% del accionariado). Además, Caixa Laietana y Spinnaker Media SCR controlarán cada uno un 7,8 % del accionariado y la Generalitat de Catalunya a través de ICF Holding el 3,9 %. Con la incorporación de nuevos socios el capital social de Filmax asciende a un total de 50 millones de euros. El grupo pretende así consolidar su posición y competir con los grandes grupos audiovisuales internacionales.

PODRÍA PELIGRAR PARA PRISA EL CONTROL DE SOGECABLE

La retirada de Vivendi, debido a su situación financiera, del accionariado de Sogecable, donde tiene el 21,27% plantea incógnitas. Esta participación podría interesar a Caja Madrid y Telefónica, que podrían así hacerse con cierto control de Sogecable frente al Grupo Prisa. A la espera de la venta efectiva de esta participación en enero de 2004 (por la que también ha mostrado interés Rupert Murdoch de News Corp.), el grupo de Polanco permanece atento a los pasos de la cúpula de Caja Madrid, encabezada por Miguel Blesa.

LA CRISIS AUDIOVISUAL EN EL CONGRESO

En el Congreso de los Diputados, se ha elevado una proposición no de ley que recoge las propuestas de todos los representantes del sector para salir de la crisis. Entre las medidas propuestas, se reclama al Gobierno la promoción de nuevas vías de financiación para el audiovisual, una mejor coordinación entre administraciones, una promoción activa al cine español y compromisos de los operadores de televisión para mejorar la promoción y programación del cine español en las parrillas.

PREMIO EMMY PARA LIGHTWAVE 3D

El software de creación gráfica y animación 3D LIGHTWAVE de Newtek (distribuido en España por Concepto Visual) acaba de recibir un premio Emmy de Ingeniería en reconocimiento por su valor en el progreso de la industria televisiva. Además, de las diez producciones nominadas en la categoría de efectos especiales, siete estaban desarrolladas con LIGHTWAVE 3D.

ICIC: MÁS DINERO PARA NUEVOS REALIZADORES

El Instituto Catalán de las Industrias Culturales (ICIC) de la Generalitat de Catalunya, a anunciado el aumento de su presupuesto en la convocatoria de subvenciones para la producción cinematográfica dirigida por nuevos realizadores. El ICIC aumenta así a 710000 euros su presupuesto para esta línea de ayuda al audiovisual catalán.

104 LARGOS EN EL 2003, SEGÚN EL I.C.A.A.

Según el Informe General de Notificación de Rodaje de Largometrajes del que dispone el I.C.A.A hasta finales de agosto 104 largometrajes han entrado en fase de rodaje en lo que va de año.



San Sebastián 2003: CALIDAS POLEMICAS EN DIAS TORRIDOS

Desde San Sebastián: Jordi Jové

Uno de los baremos que hacen un Festival grande y le colocan en el "mapa" de los acontecimientos cinematográficos son las repercusiones que genera. Repercusiones a nivel de gran público y de cinéfilos por un lado, y entre los profesionales por otro. Al primer ámbito ¿qué puede añadirse a un Festival tan consolidado y popular como San Sebastián? A pesar de la huelga del María Cristina o la baja de Palminteri San Sebastián no pierde un ápice de su nivel. Este año, con la polémica de Medem, el Festival se ha colocado o sólo en el centro de la actividad cinematográfica sino que ha saltado a las páginas de "información nacional".

Una cierta desazón

He visto unas cuantas películas en Donosti (menos de las que hubiera querido ver) en unos determinados días (no todos). Con esa limitación previa, os aseguro que hay gran número de películas europeas, sudamericanas y de filmografías varias (sobre todo las de Zabaltegui) que deberían tener un circuito comercial en salas. Se trata de producciones que con todas sus irregularidades son mucho más inteligentes y audaces que ese gran número de producciones americanas que se mantienen en cartelera a golpe de promoción y por la noria borreguil del centro comercial. La mayor parte de ellas no llegarán a estrenarse o lo harán en absoluta precariedad. No hay derecho, hombre. En esos Festivales uno tiene la sensación clara de estar en la "resistencia".

El Market Office: más espacio, por favor.

Una oficina de mercado es imprescindible junto a un Festival que se precie, porque genera contactos y negocios paralelos al propio festival. San Sebastián ha ido asentando su Market Office bajo la dirección de Alicia Luna. Haganme caso: dejad que crezca el Market Office, darle más espacio, por favor.

Aula temática.
Digital Training Center
Posiblemente, la Formación 3D más avanzada del mundo

www.aulatematica.com
91 308 53 83
C/ Génova nº7 - Madrid

Elige 3 maneras de dar rienda suelta a tu locura...con

- La Formación más sencilla y completa - 330 h.
Master Aliases CGI 3D/2D
- La Formación más conocida - 660 h.
Master Maya
- La Formación más exquisita - 660 h.
Master Softimage XSI

¡ Comienzo Noviembre 2003 !



Presentamos el nuevo corto 3D MARVIN & SAM

Lo del cine español

A estas alturas ¿qué decir que no se haya expresado ya de la película de Medem presentada fuera de concurso? Desde aquí sólo abogar por la libertad de expresión y ver como se resuelve el circuito de la película... En cuanto a la situación del cine español expresada en la comida de prensa por Eduardo Campoy, en otro lado se lo cuento... Unas notas sólo para referirse a las producciones de este año allí presentadas: "El misterio Galindez" de Gerardo Herrero, y con un cariz más independiente "En las ciudades" de Cesc Gay y "Noviembre" de Achero Mañas.

Sección "En construcción"

El premio Cine en Construcción representa una de las mejores iniciativas dentro del festival, que consiste en terminar todos los trabajos técnicos de imagen y sonido necesarios para su explotación en 35mm. Este año se presentó en Zabaltegi la película "Fuera de juego", ganadora en la anterior edición de este premio. La película que comenzara el proceso de post-producción tras esta edición es "La sombra del caminante", del colombiano Ciro Guerra. Madrid Film Lab, Kodak, Exa, No Problem Sonido, Titra Film, Madpix, RF Sonido y La Luna Digital son los encargados de otorgar el premio y de facilitar los medios técnicos para que la película llegue a su fin. Sin duda, el cine lo agradece.

El cine de los vecinos del Magreb

Por último, resaltar el ciclo dedicado al cine del Magreb y las charlas paralelas con los temas siempre redundantes: la situación de la mujer en esta región, las dificultades de producción, la censura en algunos casos y una vez más, la imposibilidad de acceder a los circuitos "normales" de distribución. Hablamos con Diego Galán, que coordina esta sección, que el único camino que tienen estas producciones para llegar a ser vistas es en DVD. Humberto Solás que se ha inventado lo del cine pobre me decía en Locarno que hoy en día basta con un lector de DVD, un proyector y unas sillas para reinventar las salas del cine. Quizá al paso que vamos será el único camino que nos quede...

Campoy dispara las alarmas CINE ESPAÑOL: OCHO INTERROGANTES PARA PEDRO PEREZ

Eduardo Campoy, en San Sebastián a la par que explicaba su dimisión como presidente de FAPAE a los medios de comunicación, afirmaba taxativamente: "si no se resuelven una serie de interrogantes, no hay futuro para el cine español". Quizá la cuestión más perentoria serían los 30 millones de euros que el Fondo de Protección del Cine debe a los productores. Sin embargo, esto sería un tema coyuntural. Hay problemas estructurales que resolver. Campoy explicó que dimisión para dedicar más tiempo a su empresa Cartel, y apuntó el nombre de Pedro Pérez que fue presidente de la entidad y dirigió en su día Vía Digital, como posible relevo. Algo que finalmente se ha producido... Así se despejaba el interrogante de la sucesión, pero quedaban más cuestiones en el aire... ocho interrogantes que ahora quedan sobre la mesa de Pedro Pérez...

¿Cuándo se pagará la "deuda histórica" del ICAA?

Los treinta millones que el Estado (en este caso Hacienda) adeuda ya mismo a los productores españoles, de ayudas por estrenos y otras partidas debería abonarse de manera inmediata. Teniendo en cuenta que hay elecciones generales el año que viene, los del "piensa mal y acertarás" están convencidos que para Reyes la deuda estará resuelta...

¿Se incrementará a 50 millones el Fondo del Cine?

Otra demanda de los productores sería incrementar el Fondo de 30 a 50 millones de euros anuales: Al parecer la cifra se mantiene intacta en últimos años cuando existía menor número de películas, por lo que los 50 millones sería una cifra lógica si se pone como referencia el montante de subvenciones que se manejan en España.

¿Quién controlará el cumplimiento del 5% de las televisiones?

Otra batalla que deja pendiente el amigo Campoy es el cumplimiento del 5% de inver-

sión de las televisiones en cine, a las que obligan las directivas comunitarias. Aparte de Canal+ que a través de las productoras del grupo cubre su porcentaje, el resto de grandes televisiones no lo siguen. Ciencia y Tecnología es quien debe regular este 5% pero nunca ha habido medidas enérgicas, en este sentido.

¿Está comprando Digital+ las películas a un precio justo?

La situación de semi monopolio en la que ha quedado Digital+ con la fusión de las plataformas hace que hayan caído los precios. Cuando existía competencia en tiempos pasados se adquirían a precios más elevados...

¿Están los distribuidores y exhibidores dispuestos a buscar fórmulas consensuadas?

Todos los interrogantes planteados hasta aquí podrían calificarse de coyunturales. Sin embargo, la supervivencia del cine dependerá de opciones más estructurales, como la voluntad de mantener las fórmulas de cuotas, consensuadamente entre las partes implicadas y la Administración.

¿Ayudará la campaña de spots de diciembre a llenar los cines?

La dura competencia que se libra en las salas por mantener el cine español tendrá este diciembre el apoyo de una campaña de spots televisivos y en salas de cine.

¿Hay que hacer menos películas y que tengan mayor circuito?

Eterno dilema... Sin embargo, Campoy sabe bien, como explicó a los periodistas, que se seguirán haciendo películas en España porque siempre habrá gente dispuesta a apostar por una producción y a hipotecar lo que no tienen...

¿Hay interés en mantener el cine como "espejo" de la sociedad?

En el fondo de la discusión Campoy planteó en algún momento, la pregunta crucial: ¿existe interés realmente en mantener esta industria como "espejo de la sociedad" en la que se vive?

La última edición de Mipcom consiguió reunir 1243 compañías de 51 países con un ligero incremento sobre la edición del año anterior. También el número de compradores ascendió, según la organización en un 4% pasando de 2724 en la edición del pasado año a 2923 en la de éste. Areavisual repartió su habitual número especial en español e inglés.

PRESENTACIONES DE ANIMACIÓN CATALANA

Se presentaron dos exitosas producciones catalanas de animación: la Vaca Connie, de Neptuno, para preescolar que será distribuida por Alliance Atlantis y las historias del dinosaurio Tom (26 x 26'), de Cromosoma, se han llevado a cabo en coproducción con la EBU garantizándose así su emisión en Francia, Gran Bretaña, Italia, Bélgica, Suiza y Alemania entre otros países..

ANGELA BOSCH A CATALAN FILMS

Como siempre, la representación catalana se repartía entre el stand de Catalan Films y FAPAE. Ahí, y siguiendo con la animación, se comentaba que Antoni D'Ocon ha ganado el pleito que tenía con Televisión Española. Por otro lado, también se conoció el nombre de la nueva directora de Catalan Films&TV, que ahora pasa a ser una Fundación, en la que participan las asociaciones de productores junto a las instancias de la Generalitat. Se trata de Angela Bosch, hasta ahora directora de ventas de BRB y que anteriormente había desempeñado responsabilidades directivas en canales temáticos y cadenas televisivas.

MAS PRESENCIAS ESPAÑOLAS:

Milana Bonita, de Barcelona que han producido recientemente una tv-movie y que acudía por vez primera a Cannes. Tomavistas que prepara una serie de animación sobre los efectos nocivos de la desaparición de la capa de ozono, por encargo de la ONU, Motion Pictures que incrementa su catálogo con "La Ciudad del Arco Iris" de Gervasio Iglesias. Grupo Pi (Boca Boca, Cartel, Globomedia, Video Mercury, Fernando Colomo,

Anima2, Erase Producciones, Estela Films, DG Producciones, Intercartel, Oberón, Ómnibus Pictures, Visual Producciones y Tibidabo Films) con stand propio presentaba su fondo con más de 5000 títulos

BIEN COLOCADOS EN LOS EMMYS

Las nominaciones para los próximos Emmy suelen anunciarse en los MIPCOM. También este año ha sido así y debemos anotar dos éxitos: la nominación del "Cuéntame como pasó" de TVE y "Me lo dices o me lo cuentas" de El Terrat que se emite en Telemadrid. También el "Caiga quien caiga" original argentino de Cuatro Cabezas figura en esa relación de honor.

COMPRAN Y VENDEN

Cinar ha vendido la animación "Arthur" a TVE. "Vamos a Ver" que en el último MIP-TV adquirieron los derechos del formato "People versus" nos explican que se está adaptando con éxito en Telemadrid: se trata de un concurso en el que la principal novedad sería que el público hace las preguntas. También para Telemadrid, Calt ha adaptado su "Camera Café", mientras Europroducciones comercializará en España e Italia la tecnología "Be on air": un improvisado "set" de rodaje que puede instalarse en cualquier lado que ofrece la posibilidad de realizar castings en directo, feed back con la audiencia e inserciones desde la calle, utilizando tecnología Telcast, la compañía alemana que desarrolla innovaciones para televisión, como un sistema propio de 3D.

FORMATOS EN "PITCHING"

Una fórmula ya implantada en las últimas convocatorias de Cannes son los "pitchings" en que los creadores de formatos de éxito los explican a posibles compradores (televisiones de todo el mundo). En esta ocasión los cinco programas fueron "Cash Battle" un "game show" de ATM Grupa de Polonia, "The package" un "reality show" de la israelí JSC Productions, "The Block" definido como un "lifestyle" de la australiana Southern Star Sales, "Your real age" de la holandesa IdTV, y "The party" también "lifestyle" de TTV Productions de Israel.

ESFUERZOS POR PAISES

Cada año distintos países hacen ímprovs esfuerzos para mejorar sus ventas internacionales en MIPCOM: los franceses representados por TVFI, que celebrará un Screening en Noviembre en Madrid, ya son "clásicos" ahí. También los rusos por su parte, presentaron sus faraónicos platós en Leningrado, y mostraron realizaciones recientes como la animación "The candles" que ganó en Annecy

DEMOSTRACIONES DE JVC Y SONY

En uno de los Auditorios de Cannes, Sony mostraba realizaciones de series dramáticas y documentales, realizados en formato HDCAM y CineAlta 24 p. También JVC presentó producciones en alta definición.

DVD Y HDTV: GRAN PROTAGONISMO

Las jornadas técnicas atendieron este año a las posibilidades del DVD y también a la HDTV. El DVD, sin duda, dará gran juego en próximos años no sólo como soporte para producción cinematográfica sino también series de televisión, acontecimientos etc... En MIPCOM se presentaban alguno "packagins" originales y para usos diversos como la DVD-postal que permite su envío por correo..

EURO 1080: LISTO PARA ENERO

También estuvimos en la presentación del nuevo canal europeo Euro1080 que emitirá a partir de enero, en alta definición, para más de treinta países, ofreciendo música, deportes y shows en coproducción con televisiones y productoras. Euro1080 está adquiriendo los derechos de emisión de grandes eventos.

ANUNCIO DE MIPTV Y MILIA

Por último, se anunció la próxima edición conjunta de MIPTV y MILIA, (contenidos y tecnología), ya en los últimos días de marzo del 2004... Una nueva ocasión para volver a Cannes

MAYOR INFORMACIÓN DE MIPCOM

Más info. de algún aspecto aquí planteado remitir un mail a: listas@areavisual.com

VIDEO DIGITAL MacInformàtica

Todos los formatos (miniDV, DVCAM, Betacam, SDI), y soluciones profesionales para la edición de video con Final Cut Pro, también en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de audio DVD.

AppleCentre COEXPRO, S.A.
Sant Antoni M. Claret, 136
08025 Barcelona
Tel. 934 350 700
Fax. 934 338 350
email: info@coexpro.es

Apple Solution Experts
Anid
Pinnacle
WON'T

Barcelona Plató Film Commission

BARCELONA IS YOUR SET

LEAVE IT TO BARCELONA PLATÓ FILM COMMISSION

T +34 93 454 80 66
F +34 93 323 80 48
info@barcelonafilm.com
www.barcelonafilm.com

Ajuntament de Barcelona Institut de Cultura

¿QUIÉN ES QUIEN Y QUE EXPONE EN BROADCAST?

En anteriores números anunciamos el mensaje de Broadcast... "El espectáculo que viene"... Pues muy bien: el espectáculo ya ha llegado con nuevas fechas. Todos vamos a ser protagonistas: fabricantes e importadores en sus stands, el público siempre atento a las novedades y nosotros, los medios, dejando constancia de todo ello. En las páginas que siguen nuestra Guía Broadcast propone un rápido itinerario de empresas con su ubicación física, una breve explicación de su actividad y sus novedades. Además la localización en la red permitirá una "visita virtual" complementaria a la visita de Broadcast...

ACTIVA3 (4A101A): La filial de la Corporación Catalana de Radio y Televisión presentará PROA y MAPA, nuevos softwares de gestión para productoras y distribuidoras.

ACTIVA SOFTWARE (4F610): Automatización y difusión audiovisual. www.activasoft.com

ACUSTICA INTEGRAL (4F605): Productos acústicos, sistemas de insonorización y Servicios de ingeniería acústica. www.acusticaintegral.com

ADB SPAIN (4A133): Aplicaciones para televisión interactiva.

www.adbglobal.com/spain/

ADDI TELECOM (4E524B): Empresa de ingeniería y telecomunicaciones especializada en al integración de sistemas de sonido, vídeo, inform*tica y multimedia. Distribuyen Sony, JVC, Pinnacle, NEC,...

www.additelecom.com

A.E.Q. (4D402): Especialistas en audio. Ofrecen productos para automatización de radio y TV - www.aeq.es

ALBALA INGEN. (4E522A): Ingeniería audiovisual. www.albalaing.es

ALBERDI PRO (4C318): Sonido, iluminación e informática musical (Grupo Adagio). www.adagio.es

ALBIRAL (4A127): Gama de monitores. www.avialec.com

ALTAIR (4A129): Audio: amplificadores, distribuidores de señal.

www.altiraudio.com

ALTEL SISTEMAS (4A124): Audio / Sistemas emisión. www.aitel.es

ANTONIO CACHINERO (4B216): Fabricantes cajas transporte y equipamientos para unidades móviles de televisión e instalaciones audiovisuales.

AREAVISUAL: Estaremos en el stand 4G705B



ARKOFOTO(4F601): Accesorios para cámaras, iluminación de platós, etc. www.arkofoto.es

ASPA (4B214): Tratamiento del sonido en el audiovisual: micros, amplificadores, etc. www.aspa.net

ASTRA MARKETING (4D420A): Presentarán sus nuevos canales vía satélite multimedia. www.ses-astra.com.

ATLAS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN (4D426): Equipamiento para sistemas de comunicación vía satélite y redes digitales de audio y video. www.atlas-sistemas.com

AUDITIV AUDIOVISUAIS (4F618):

Empresa portuguesa de servicios para la sonorización. Por primera vez en Broadcast. www.auditiv.com

AUPROSA (4D418): Gama completa de tecnología audiovisual. www.auprosa.com

AVPEUROPA (4G746): Equipamiento para satélites, telecomunicaciones y broadcast, diseño y fabricación de conectores y patch panels de audio y vídeo profesional. Por primera vez en la feria. www.avp-europa.com

AZKEN MUGA (4E514B): Sistemas 3D. www.azken.com

BELDEN (4B202): Fabricante de cables (distribuido en España por Multiradio). www.multiradio.com

BELTRONICA (4A122): Distribuidor de componentes electrónicos para broadcast, audio y video. Automatización para televisión, accesorios. www.beltronica.es

BEN-RI ELECTRÓNICA (4E502): Ingeniería y sistemas. www.ben-ri.com

BIENVENIDO GIL (4B206): Sistemas de comunicación audiovisual. www.bienvendidogilsl.es

BROADCASTMEDITEL (4B204): Distribuidores Accom-Abekas, Panasonic, Videotek etc. www.meditel.es

BROADCAST MULTIMEDIA (4D410A): Distribuidores de Matrox y otras marcas de productos multimedia



Moncada

El sistema CADDY de SACHTLER en sus dos versiones, CAD01 y CAD2A, se ha convertido en el "standard" de los equipos de ENG de medio mundo.

IMPORTADOR: MONCADA Y LORENZO, S.A.
C/ Amaniel, 31 - Planta Baja
28015 MADRID
Tel. 91 547 97 09 / Fax 91 548 34 77
moncada@moncadaylorenzo.com

(In-Sync, IMC, Elpro, VAC, AnalogWay, Moxie Technology, Createcna).

www.broadcast-multimedia.com

BTESA (4D414): Equipamiento profesional de radiodifusión y telecomunicación.

www.btesa.com

CANON ESPAÑA (4A112): Líder en periféricos informáticos, óptica cámaras (ver número anterior IBC).

www.canon-europe.com

CEPROMA(4C308): Importador y distribuidor de accesorios para cámaras de cine, televisión y vídeo. www.cepromasa.es

CHARMEX (4C312A): Proyector y productos para presentación de empresa. www.charmex.net

CIMAT FOTO (4C307): Importación y distribución de accesorios de vídeo: Manfrotto, etc. www.cimatfoto.com

CINTAPLUS(4G728): Cintas de vídeo y nuevos soportes.

www.cintaplus.com

COMM-TEC (4A104): Importador de tecnología para el sector audiovisual (gestión automatizada de salas e instalaciones audiovisuales).

www.comm-tec.es

CONCEPTO VISUAL (Stand 4G704):

Distribuidor equipamiento audiovisual y broadcast: Leitch (VelocityQ, Digital Fusion), Newtek (VideoToaster, Lightwave 3D), Miller (trípodes), Kramer (scaler VP724DS), Portabrace (maletas y fundas protectoras) y ABC Products (estabilizador HandyMan CN).

www.concepto-visual.com

CONCURRENT COMPUTER CORPORATION (4E508): Soluciones en V.O.D. (video interactivo bajo demanda)

www.ccur.es

CONDUCTFIL (4G754): Fabricación de conductores eléctricos para telecomunicación, cables standard y cables especiales. www.conducfil.com

CRISA (4E512B): Desarrollo y fabricación de equipos electrónicos y de software para aplicación en los sectores aeroespacial, defensa y telecomu-

nicaciones.

www.crisa.es

CRAMBO(4E516): Videoproyección y pantallas de plasma. www.crambo.es

CRASH INSTITUTO AUDIOVISUAL (4C318A): Formación de profesionales para el medio audiovisual multimedia. www.crash.es

CROSSPOINT (4F606): Displays estáticos y dinámicos y serie slim presentados en IBC (ver anterior número)

www.crosspoint.es

CSS AUDIOVISUAL TECHNOLOGY (4F612): Soluciones integrales de equipamiento y servicios audiovisuales. www.css-audiovisual.com

DAS (4F608): Fabricante de altavoces y sistemas acústicos.

www.dasaudio.com



DATASON - DELTA PRO (Stand 4C312): Venta y comercialización de soporte magnético y accesorios. Distribuidores Sony. www.datason.es

DESISTI (4C306): Sistemas de iluminación profesional para cine, foto, televisión y vídeo. www.desisti.it

DISCREET - (Stand de Techex 4D420): La legendaria firma presentará Smoke 6 y Flame 8.5 para edición y efectos visuales sobre la nueva Trezno de SGI.

www.discreet.com

DOSCIENTOS VEINTE SONIDO (4E524A): Sonido profesional e intercomunicación. www.dosveinte.com

EARPRO (4A114): Tecnología audiovisual. www.earpro.es

EGATEL(4B228): Firmagallega especializada en suministrar "llaves en mano" redes de transporte, monitorización y difusión de señal televisiva. www.egatel.es

EQUIPSON (4F626A): Equipos de sonido e iluminación. www.equipson.es

ESB SISTEMAS (4G709): Transmisión de señales terrestres y satélite, telefonía, CCTV, domótica, CATV, instrumentos de medida y accesorios. www.esbsistemas.com

EUROCOM BROADCAST (4A110): Servicios integrales para televisión y broadcast. www.eurocom-grupo.com

EUVE (4A120): Realidad virtual, ingeniería virtual e hidrometeorología. www.euve.org

EXTRON ELECTRONICS (4G702): Fabricante de interfaces ordenador-vídeo, conmutadores, amplificadores de distribución, convertidores de ordenador a vídeo y cable. www.extron.com

FACETBOX(4B204A): Fabrican cajas especiales de transporte. www.facetbox.com

GRAU LUMINOTECNIA (4F604): Equipos de luminotecnia y soporte de cámaras. www.grauluminotecnia.com

IBC IBERTECNICA (4D422): Fabricación de equipos de radio (Transmisores de FM, moduladores, radioenlaces, etc.) y servicios para la realización de proyectos de telecomunicaciones llave en mano. www.ibercom.net

IBERLEMO (4G738): Filial española de Lemo, fabricante de conectores eléctricos de precisión. www.iberlemo.es

ICC BROADCAST (4C320B): Empresa vasca de tecnología audiovisual. www.icc-broadcast.com

ICON MULTIMEDIA (4C301): Fabri-

ESPECIALISTAS



Cursos y clases particulares de Liquid Edition

www.3ccd.com, Tel. 932.07.06.52, C/ Industria, 36, Barcelona

Clases particulares de Photoshop 7.0 para fotógrafos impartidas por www.rogellosegura.com

Cursos para aficionados y profesionales



Escuela para torpes con el ordenador



cación de productos informáticos aplicados a vídeo. www.iconmm.com
IMPORT MEDIA MUSIC (4G706): productos de importación (Link, Eurocable, GMMS, König R Meyer, Lampo,...) y de 2ª mano. www.importmm.com
INFOGLOBAL (4E512): empresa de ingeniería, consultoría e I+D en telecomunicaciones y sistemas de información.

www.infoglobal.es

INNOVATIVE MUSIC (4A128A):

Audio. www.innovativemusic.net

INTELSIS SISTEMAS INTELIGENTES (4B220): Telecomunicaciones, servicios de ingeniería, operación de redes y servicios, TV y vídeo digital. www.intelsis.es

JMF ILUMINACION (4E506): Iluminación profesional

www.jmf-iluminacion.es

JVC ESPAÑA (Stand 4E-504): Pantallas de plasma, disco duro para vídeo, videocámaras digitales de banda alta,... y todas las novedades del IBC. www.jsp.jvc-europe.com

JUSTEDIT (4C316): Soluciones completas de automatización para TV y productos de post-producción. www.justedit.es

KEYFRAME (4E510A): Distribución de ediciones no lineales de vídeo broadcast/ industrial, sistemas infográficos 2D/ 3D, streaming de vídeo y sistemas de continuidad de televisión. www.keyframe.es

KROMA TELECOM (4F603): monitores de plasma y TFT, vídeo y audio digital/analógico, sistemas de intercomunicación.

www.kromatelecom.com

LA MATRIZ TV: Producción (4F616A): post-producción, publicidad, diseño, fotografía.

www.lamatriz.tv

LETUSA (4B212): Distribuidora musical. www.letusa.es

LEXON (4C304): Equipos de audio profesional, vídeo y aplicaciones informáticas para la automatización de sistemas de audio/vídeo y radiodifusión.

www.lexon.net

LINK COMUNICACIONES (4D416): Equipos profesionales para radiodifusión, transmisores radioenlaces, repetidores, antenas, consolas, etc.

MCM AUDIO SISTEMAS (4E522): Distribuidor de sistemas de sonido (RAM Audio & Lighting, Light Technology, Behringer, Adam Hall, Stage Line,...).

www.mcmaudio.es

MAGNETRON (4B203): Sonido profesional. www.magnetron.es

MASS DIGITAL (4C304A): Distribución y servicio de hardware y software audiovisual, especializado en vídeo digital y post-producción.

www.massdigital.es

MEYER SOUND ESPAÑA (4E516A): Altavoces e ingeniería de audio.

www.meyersound.es



MICROFUSA (4C320A): Escuela de sonido, tecnología e informática musical; distribución y servicios.

www.microfusa.com

MILAN ACUSTICA (4F602): Equipos de sonido profesional.

www.milan-acustica.es

MONCADA (Stand 4E514): Distribuidores de equipamientos audiovisuales: cámaras Ikegami, mezcladores Ross, tripodes y pedestales Vinten, ópticas Canon, plasmas Panasonic, baterías Anton Bauer, etc.

MOYANO (4A107): Antenas y componentes de sistemas radiantes para centros emisores y reemisores, estructuras de antenas y estaciones de telefonía móvil.

www.moyano.com

NEOTECNICA (4F622): Importador y distribuidor de equipamientos electrónicos, especialistas en sonido.

www.neotecnica.es

NETWORK ELECTRON. IBERICA (4B212A): Routers, convertidores, procesadores, sistemas de control,...

www.network-electronics.com

OMB (4C314): Fabricación de sistemas radiantes, transmisores de radio y TV. www.omb.es

OVIDE (Stand 4F614): Alquiler equipos (HD, monitores, mezcladores, convertidores, vídeo, trípodes, audio,...). www.ovid.com

PERCON (4G744): Fabricación de cables profesionales de alta tecnología para audio, vídeo, broadcast y fibra óptica.

www.percon.es

PINANSON (4E524): Fabricantes de materiales para la conexión de audio y vídeo.

www.pinanson.com

POWER LIGHT (4G705A): Sistemas de iluminación.

PRO 3 & CO. (4A106): Distribuidores de equipos de audio.

PRODYS (4B214B): Compresión de audio y tecnologías de la comunicación.

www.prodys.net

PROVITEC (4G734): Instalaciones de audio y vídeo. www.provitec.es

QUANTEL (4C302): Una nueva oportunidad para acceder a los productos de generación Q. www.quantel.com

R.B. AUDIOTECHNOLOGY (4G726): Sistemas audio.

RPG PRODUCCIONES (4B222): Sistemas de visualización. www.rpg.es

REFLEXION ARTS (4E518): Distribución de equipos de sonido (Tclectronic, Summit Audio, Joemeek.net, Ques-ted,...).

www.reflexion-arts.com

REINTEL COMUNICACIONES (4B226): Comercialización y distribución de equipos producción de programas y contenidos de televisión, servi-

Estaremos en el stand 4C 312
Somos distribuidores de
soportes magnéticos profesionales



[delta-pro]
suports magnètics
soportes magnéticos

Estarem al stand 4C 312
Som distribuïdors de suports
magnètics professionals

cios de asesoramiento e ingeniería. www.reintel.tv

ROLAND (4E512A): Material profesional de audio (consolas, grabadores, mesas, monitores,...) www.roland.es

SADILSA (4C305): Sistemas iluminación y accesorios para rodajes: compra y alquiler. www.sadilsa.com

SERATEL (4D410): Fabricación de transmisores de FM y productos anejos. www.seratel.com

SERMAN-PRO (4D412): Equipos de sonido.

SERVICIOS PROFESIONALES DE AUDIO (4A130): Audio profesional. www.sproaudio.com

SERVIESCENIC (4F610A): Infraestructuras para la industria audiovisual (escenografía, plataformas, estructuras,...).

www.serviescenic.com

SEYDEVISA (4A109): Distribuidor de cabezas fluidas, trípodes y pedestales.

SIDSA (4F616): Empresa especializada en diseño de circuitos integrados y soluciones multimedia.

www.sidsa.es

SM DATA (4A116): Importador y distribuidor especializado en soluciones de almacenamiento para postproducción, audio, video, cine y televisión digital. www.smdata.com

SODIELEC (4E522B): Empresa francesa de telecomunicaciones y broadcast. www.sodielec.com

SOLUCIONES VAHER (4E520): Distribuidor especializado en conectores, sistemas de interconexión y componentes para aplicaciones industriales. www.solucionesvaher.com

SONY (4B210): presentará sus últimas novedades, algunas vistas ya en IBC.

www.sony.es

SOUTHERN SUN (4F612A): Equipos de iluminación, accesorios, y material consumible para producciones en cine, publicidad, televisión y fotografía. www.southern-sun.net

STONEX (4C309): Ingeniería escé-

nica, Iluminación espectacular y sonido profesional. www.stonex.es

TC ELECTRONIC (4B203A): Audio digital y transmisión. www.tcelectronic.com

TECHEX IBERICA (Stand 4D420): Distribución de sistemas de edición de vídeo y animación 3D. En esta edición de Broadcast presentarán lo último de Discreet (3ds max 6, combustion 3) y Pinnacle (Liquid Edition 5.5, Liquid Chrome, Cinewave 4).

www.techex.es



TEDIAL (4F620): Soluciones integrales para la gestión y administración de información multimedia digital: TDIndexer, TDMediaSolver, TDAST, TDIBP Edit, TDTarsys MAM. www.tedial.com

TELCO ELECTRONICS (4G707): Importador y distribuidor de equipos para telecomunicaciones, broadcast y producción de audio y video. www.telcoelectronics.es

TVC MULTIMEDIA (4A101): La filial de la Corporación Catalana de Radio y TV mostrará de nuevo sus aplicaciones televisión digital interactiva y servicios de meteorología. www.tvcmultimedia.com

UNICOL (4A103): Soportes para proyectores, pantallas de plasma...

www.unicol.com

VECTOR 3 (Stand 4B202A): Mos-

trarán Vectorbox, el sistema integral para la automatización de continuidad y gestión de grabación y emisión para televisión, y V-Box News, playout para noticias y programas en directo. www.vectorbox.com

VIDEO CINE IMPORT (4C303): Importador de equipos de video e iluminación.

VIDEO IEC ESPAÑA (4C310): Venta, alquiler y mantenimiento de material audiovisual profesional (Avid, Canon, Fujitsu, JCV, Kramer, Manfrotto, Panasonic, Pinnacle, Sony,...). www.iec-video.es

VIMESA (4B214A): Empresa especializada en instalaciones llave en mano en radio, televisión y comunicaciones (estudios, transmisores y reemisores, sistemas radiantes, estructuras, cables y conectores). www.vimesa.es

VITELSA (4E510): Aplicaciones interactivas, integración global de servicios y suministro de equipos audiovisuales (para producción, post-producción y emisión), consultaría y asesoramiento. www.vitelsa.es

VIZRT (4E514A): Gráficos 2D y 3D para broadcast, cine e internet (Viz|Artist, Viz|Virtual Studio, Viz|Engine, Viz|Maps). www.vizrt.com

WARP 9 (4A108): Productos de video y edición digital (Macro System, Reflecmedia, Alcatraz). www.warp9.es

XELTEC VIDEO (4D404): Importador y distribuidor de productos de video (Avitel, Bes, Broadcast Technology, Eyeheight, Fujinon, Omnibus, RTI,...). Servicio post-venta. www.xeltec.net

YAMAHA (4A126): Instrumentos, pro audio, productos informáticos, accesorios. www.yamaha-europe.com/yamaha_europe/spain/


PINNACLE Liquid Edition

PINNACLE Liquid Edition

- Velocidad variable progresiva
- Corrector de color secundario
- Compatibilidad DVCPRO
- Más de 1000 efectos en tiempo real
- Autoría DVD desde la línea de tiempo

PINNACLE Liquid Edition PRO

- Sistema completo. (Tarjeta gráfica AGP con entradas y salidas de vídeo analógico y digital)
- Proceso de vídeo más rápido (Obtenga las ventajas de la tecnología AGP)



PINNACLE SYSTEMS
www.pinnaclesys.com
editionspain@pinnaclesys.com



VARICAM

La cámara Varicam de Panasonic ha aparecido en varias ocasiones, en estas mismas páginas. Nos referimos a ella en la polémica "cine versus vídeo digital" cuando alguien explicó que Panasonic había lanzado una cámara con velocidad variable. Más tarde, en el comparativo de cámaras de diciembre aparecían sus características. Ahora, por vez primera hemos podido verla y lo que es más importante "tocarla" y trabajar con ella. Panasonic junto a Ovide han organizado en Madrid y Barcelona, un Seminario de demostración que supone un modelo de "buen hacer"...

CAPTURA A VELOCIDAD VARIABLE

Como decíamos en líneas anteriores, el principal diferencial de esta cámara es la "velocidad variable": la posibilidad de capturar a las velocidades que se requieran entre 4 a 60 imágenes por segundo. En realidad, la cámara siempre graba 60 cuadros por segundo y gracias a un conversor de velocidad de cuadro se extraen los cuadros que se requieran. De esta forma disponemos de un abanico de posibilidades de imágenes en cámara rápida o lenta, en cuya reproducción podemos seleccionar también la cadencia según sea para cine (24p),

televisión PAL (25p y 50i), televisión NTSC (30p y 60i) o 60p para replicado en HDTV.

CINE GAMMA

El rango dinámico distingue el vídeo del cine en la curva Gammay en la obtención de tonalidades de la imagen. La Varicam, avanzando un paso en la aproximación al look cine, incorpora una curva de Gamma de estilo cine que permite acoger en el 110% de nivel de la señal de vídeo hasta el 600% de rango dinámico que proporcionan los dispositivos CCD's y así poder controlar la gradación tonal de áreas iluminadas oscuras. La grabación de vídeo con estilo cinematográfico, Cine-Gamma con Film REC, conserva aunque en digital todo el aspecto del cine.

Además, la Varicam presenta una nueva matriz de colores de 12 polos para un mejor control de la colorimetría de la imagen y la posibilidad de utilizar lentes 35mm, de modo que no se requiera un reciclaje de formación al utilizar técnicas de filmación y metodología similares a las empleadas en cine.

PRESENTACION EXITOSA DE PANASONIC

Las presentaciones de Panasonic tuvieron lugar en el ECAM de Madrid y ESCAC de Barcelona. A la misma asistieron desde directores de fotografía reconocidos hasta alumnos de centros formativos. Hay que felicitarse de la iniciativa ya que ha supuesto una experiencia realmente ejemplar: la explicación técnica realizada de gran profundidad, con apuntes incluidos... la posibilidad de "tocar" el equipo, ver producciones hechas con la cámara, etc... Ojalá esto marcara un precedente...

FILMTEL PRESENTA SU "MEDIACION DIGITAL" DE QUANTEL

Filmtel acaba de incorporar nuevas salas de postproducción digital en alta resolución. Se trata de poder realizar la llamada "mediación digital", partiendo del material de cine aportado por los laboratorios. La sala está equipada con plataforma iQ de edición y composición (Quantel), un Telecine a 2K/HD, un scanner Génesis Plus a 4ky un proyector digital Barco DP-100, para visualizar el trabajo a medida que se lleva a cabo. Con la adquisición de iQ, en Film-tel ahora se podrá trabajar en múltiples formatos, SD, HDTV o alta resolución (2K), sin compresión, a tiempo real y sin cambiar de timeline, tanto para exhibición final en formato cine (realizando intermedate electrónico filmado después para obtener el intermedate-negativo y realizar el tiraje de copias) como para exhibición electrónica (HD/24p o alta resolución 2k) o convencional (SD PAL). Con iQ el etalonaje convencional y la corrección de color adquieren nuevas posibilidades con el paso al electrónico. El nuevo laboratorio digital de Film-tel promete rapidez y facilidad para cine y HD... A la vista de como evoluciona la postproducción y el mercado del digital parece el paso razonable para mantener la posición de liderazgo de detenta la firma catalana.

KODAK, S.A.

División Cine Profesional

28230 LAS ROZAS (Madrid)
Ctra. Nal. VI km 23
Telfs.: 91 626 71 55
91 626 71 56 - 91 626 73 09
Fax: 91 626 73 69

08017 BARCELONA
c/ Milanesat 25-27 4º 1ª
Telf.: 93 206 13 93
Fax: 93 280 55 76

www.kodak.es/ES/es/motion



INTRODUCCIÓN

Un año más, Areavisual estuvo presente en la cita del sector broadcast en Amsterdam. Si en el número anterior os adelantábamos las novedades que podríamos ver en el IBC, de vuelta podemos ya comentar algunas de las tendencias generales del sector tras haberlas comprobado in situ.

Entre una ligera sensación de crisis en el sector, que en Ámsterdam se dejó sentir por una menor concurrencia que otros años (sin contar el fatídico septiembre de 2001), pudimos palpar algunas de las líneas que dominan la producción y las preocupaciones tanto de usuarios como de fabricantes.

ADIÓS A LAS CINTAS

En primer lugar destacamos la defunción de los sistemas tradicionales de grabación y edición de vídeo, hasta ahora basados en cinta. Una vez dado el paso de la edición analógica a la edición no lineal, estaban pendientes las soluciones para la captación de imágenes y su volcado. Ahora, los puentes entre la grabación y almacenaje de imagen y la transmisión directa a ordenador se estrechan y viven una "batalla" entre tres de las grandes marcas, que previsiblemente revolucionará el mercado broadcast y los procesos de producción. JVC, Sony y Panasonic presentaron sus propuestas, todas diferentes pero basadas en un objetivo: la posibilidad de trabajar en tiempo real, grabar en digital y poder volcar directamente para la edición sin pérdida de tiempo en render. Las incertidumbres sobre este campo se encuentran en la posibilidad de integración en el trabajo con terceros, la utilización de estándares abiertos y la interoperabilidad.

JVC presentó para la cámara GY-DV5000E un nuevo disco duro, el DR-DV5000. La señal de la cámara se recoge directamente en el disco duro permitiendo hasta 6 horas de grabación y se "vuelca" vía Firewire sobre el sistema de edición no lineal (ENL) para su tratamiento instantáneo. Una de las mayores ventajas de este sistema es su compatibilidad con formatos nativos DV de diversos ENL, como Avid, Quicktime, AVI, Canopus o Matrox. Otra de las novedades de JVC para su GY-DV5000E es el codificador MPEG-4 KA-DV5000U.



SONY llevó a Amsterdam su disco óptico profesional, basado en láser azul, presentado en el pasado NAB 2003. Este sistema de grabación aguanta 90 minutos de material en DVCAM y de 45 a 70 minutos en MPEG IMX, y permite acceso inmediato y transferencia de datos a alta velocidad para la edición no lineal. Con este sistema, la transmisión puede alcanzar 50 veces el tiempo real en baja resolución, para luego realizar la recuperación sólo de los fragmentos utilizados en definición estándar para la ENL. La operatividad del disco óptico se presentó principalmente a través de la familia XDCAM para la producción de noticias (dos camcoders XDCAM, decks de estudio y móviles y los medios ópticos regrabables).

Por su parte, Panasonic anunció el sistema DVCPRO P2. En este caso, la sustitución de la tradicional cinta se hace a través de una tarjeta de memoria SD. Por ahora, el sistema P2 permite la grabación (en DV, DVCPRO, DVCPRO 50 y DVCPRO HD) de 18 minutos en un paquete de tarjetas que permite trabajar con 4 unidades de 1 GB en paralelo. Las tarjetas de 4 Gb se ampliarán progresivamente a 16 y 64 GB (en 2005). Panasonic anunció el desarrollo de toda una serie de productos para la producción integral de noticias basados en P2 (tarjeta, cámara, editor NLE, deck) y acuerdos con diversos broadcasters europeos (entre ellos, el grupo Sogecable) para el desarrollo de su sistema P2 para la producción de noticias. Panasonic, en busca de la flexibilidad e interoperatividad para su sistema, colabora con Thomson en el desarrollo de la tarjeta P2 (integrado en la nueva generación de productos Grass Valley para la producción de noticias) y con las soluciones para edición no lineal de Avid.

Mientras en el área broadcast, la defunción de las cintas ya comienza a hacerse efectiva, en el área cine es la producción en HD la que marca la pauta. El HD sin compresión es el faro para la producción de calidad superior, sobre todo para proyectos cinematográficos, aunque también, de manera creciente en tv movies, documentales o anuncios publicitarios, y próximamente en televisión. En este sentido cabe destacar en Amsterdam la presencia de Sony (los productos HDCAM SR de la serie CineAlta), Panasonic (Varicam HD), Thomson Grass Valley (Viper FilmStream) o Baytech (CineRAM).

COMPRESIÓN Y ALMACENAJE

Pero volviendo a la digitalización en broadcast, el camino que marca el futuro del sector, centros de producción y fabricantes ya han comenzado a fijar su aten-

areavisual.com ... NO TE QUEDES SIN

AREAVISUAL se remite de forma rotatoria a empresas y profesionales del sector audiovisual. Si deseas recibir los próximos 11 números de AREAVISUAL procede del siguiente modo:

Acude a una oficina de "La Caixa" en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta:

Entidad: 2100. Oficina: 1180. D.C. 18. Cta. 0200089097

Esta operación genera tres referencias: fecha, número de cajero donde se hace la operación y código de ésta.

Envíanos estas referencias a: administración@areavisual.com junto a tus datos personales

Can Lora
GRUPO CAN LORA FORNIALES, S.L.

SASTRERIA TEATRAL Y CINEMATOGRAFICA

JUNTA DE COMERCIO 19-20
08001 BARCELONA
casaperis@ya.com
TELS. 933012748 ~ 933027101
FAX 933012698

ción en la estandarizar soluciones y las mejoras del flujo de trabajo, la compatibilidad, la funcionalidad y la inmediatez de uso.

En la imparable digitalización dos aspectos relacionados que sin duda marcarán muchas de las tendencias tecnológicas de los próximos meses y años se refieren a la compresión y el almacenaje.

Por un lado, la evolución de los sistemas de compresión de video digital. Superados en MPEG 1 y 2 (en sus aplicaciones para el almacenaje y la transmisión de video y audio) y el MPEG-3 (por redundante), el MPEG-4 centra ahora la evolución de esta tecnología, sobre todo por su aplicabilidad en productos multimedia e interactivos y la distribución de contenido vía web. Aunque el MPGE-2 esta muy bien establecido y mientras ya se habla de MPEG-7 (para metadatos) y MPEG-21, ahora mismo, es el MPEG-4 el que centra la atención del sector. Con más de 130 miembros, el Professional-MPEG Forum es el perfecto ejemplo de la evolución de esta rama de la industria. En 5 años esta asociación internacional ha ido siguiendo la evolución del MPEG y su aplicación en soluciones para TV digital y en IBC demostró la interoperatividad y las bondades de los estándares abiertos sobre video, audio y metadatos en redes compartidas.

Con la digitalización, otra de las prioridades del mercado se centra en el almacenamiento de datos, por un lado, por la digitalización de los archivos analógicos y por otro por el trabajo directo con archivos digitales. La edición no lineal, Video On Demand y televisión (transmisión, postproducción y noticias), por ejemplo, necesitan del archivo masivo de datos y su recuperación sin pérdidas a través de acceso inmediato. Storage y networking son pues la tendencia general y SAN (Storage Area Network) / NAS (Network Attached Storage) el método más común de proporcionar almacenaje de vídeo com-

primido y conexión a diversas estaciones conectadas mediante fibre channel, dependientes de un server. En este sentido, destacamos, por ejemplo, la presencia de SGI (Silicon Graphics) y la presentación de las soluciones InfiniteStorage para broadcast y producción. En este IBC la familia SAN/NAS de InfiniteStorage se amplía con la tercera generación del sistema de archivos compartidos CXFS o la nueva versión de 2.9 de DMF (Data Nmigration Facility) o las novedades en SAN Server y Media Server para broadcast.

POSTPRODUCCIÓN

Las compañías del sector de postproducción (Avid, Discreet, Quantel, Da Vinci, Pandora, Pinnacle,...) están realmente activas y presentaron gran cantidad de novedades en software y actualizaciones (que comentamos en los apartados de marcas). En este sector, además, gran parte de la atención está marcada por la compatibilidad y el desarrollo del hardware y la tendencia a frenar la dependencia entre estación de trabajo y hardware específico.

TDT y LOCALES

Por último, dos apuntes. Por un lado, hacer mención a la revitalización de la Televisión Digital Terrestre y la evolución de un mercado que en próximos años debería ser ya una realidad efectiva. Dos filiales de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, TVC Multimèdia y Activa3, estuvieron presentes en el IBC presentando aplicaciones MHP (prueba piloto de TDT) y su sistema Automatic TV 2004 para generación automática de contenidos (TVC Multimedia), los nuevos softwares de gestión audiovisual PROA y MAPA, y la herramienta continuidad GREC (Activa 3). Por otro lado, destacar la presencia de las televisiones locales. Muchas soluciones tecnológicas ya piensan en ellas específicamente y también lo hacen en digital. Por ejemplo, Just Edit presentó la familia VSN para la gestión de una televisión autonómica sin cintas. Muchos de los productores de software, sistemas de edición y trabajo on line, ante el avance de la digitalización en las televisiones locales piensan en ellas permitiendo la accesibilidad de sus productos y estableciendo contactos directos.



Terrassa vuelve a acoger por segundo año consecutivo una nueva edición de Docsbarcelona: un punto de encuentro en que productores y realizadores de documentales intercambian ideas para sus proyectos y buscan financiación. El principal atractivo de Docsbarcelona es el pitching, sesiones en las que los proyectos seleccionados son presentados por sus responsables ante los jefes de programación de diferentes canales de televisión internacionales.

La novedad este año es la selección de 24 proyectos documentales entre todos los recibidos para participar en el pitching. A una semana del cierre del plazo de recepción, los organizadores han recibido propuestas procedentes de 12 países de Europa, América y Asia.

El lugar escogido para la presentación de proyectos es el Teatre Alegria, situado en el casco antiguo de Terrassa. Se trata de un nuevo espacio que se suma a los del año anterior, como son la Jazz Cava y el Cine Club Catalunya, para la realización del VI DOCSBARCELONA.

Además de las sesiones de pitching, VI DOCSBARCELONA incluye otros contenidos interesantes: La importancia de la investigación documental es el eje temático de esta sexta edición. Así pues, la programación del foro girará en torno a éste y otros temas relacionados como la utilización de archivos y derechos audiovisuales. Se proyectarán documentales y sesiones temáticas con la presencia de realizadores, productores y profesionales expertos. El programa actualizado puede consultarse ya en la página web www.docsbarcelona.com.

La celebración en Terrassa del Docsbarcelona se encuadra en el proyecto "Terrassa Ciutat Audiovisual", impulsado por el Ayuntamiento de Terrassa.

info: Telf. 93 453 00 25 Fax 93 323 93 30 Info@docsbarcelona.com



NUESTRAS TABLAS COMPARATIVAS, MES A MES

En diciembre del pasado año, publicamos la primera de nuestras tablas comparativas de equipos, inaugurando una sección que se ha mantenido todos los meses. De esta forma, la sistematización de las tablas facilita extraordinariamente localizar la información adecuada. Aspiramos a que nuestras tablas sean útiles en la elección inteligente de equipamiento audiovisual. Un "handicap" de las tablas comparativas en un sector que avanza rápidamente sería que cuando tienen que utilizarse, posiblemente ya han aparecido nuevos modelos. De ahí, que aprovechemos este número para actualizar algunas tablas que hemos presentado hasta ahora.



CAMARAS

Desde el número especial de diciembre, han aparecido distintos modelos que referenciamos en la tabla que aparece en esta página. Con todo, mantendremos la tradi-

ción de publicar los comparativos de cámaras en diciembre, y nuestro próximo número final de año contendrá el comparativo completo.

SISTEMAS DE CONTINUIDAD:

Pocas novedades han surgido desde nuestro número 34 (publicado en enero del 2003) dedicado a esta temática. Allí aparecieron los modelos de Vectorbox, Vsnmatic y Tvmaker, todos ellos plenamente operativos.

PROYECTORES:

Presentamos en nuestro número 35 (febrero 2003) los proyectores de alta gama, pensados para auditorios, salas y

c á m a r a s

MARCA	MODELO	CCD	SENSIBILIDAD	RELACIÓN SEÑAL-RUIDO	RESOLUCIÓN HORIZONTAL	VELOCIDAD OBTURACIÓN	SALIDAS
SONY	DSR-390P	3x 1/2"	F13 a 2000 lx	62 dB	800 líneas	n/i	I. LINK
SONY	DSR-570WSPL/2	3x 2/3"	F11 a 2000 lx	61dB	800 líneas	n/i	I. LINK
SONY	HDW-730	3x 2/3"	F10 a 2000 lx	54 dB	500 líneas	1/60-1/2000 (50 i), 1/100-1/2000 (60 i),	BNC
JVC	JY-HD10	1 x 1/3"	n/i	n/i	n/i	n/i	I. LINK
PANASONIC	AJ-SDX900	3 x 2/3"	F13 a 2000 lx	63 dB	750 líneas	De 1/60 a 1/2000 seg.	BNC
PANASONIC	AJ-SDC905	3 x 2/3"	F13 a 2000 lx	n/i	n/i	n/i	BNC
PANASONIC	AJ-D400A	3x 1/2"	F8 a 2000 lx	60 dB	750 líneas	De 1/60 a 1/2000 seg.	BNC
PANASONIC	AG-DVX100	3 x 1/3"	F11 a 2000 lx	n/i	n/i	1/60-1/2000 (50 i), 1/50-1/1000 (25 i)	Compuesto, Y/C
PANASONIC	AG-DVC80	3 x 1/3"	F11 a 2000 lx	n/i	n/i	n/i	n/i
THOMSON	LDK 150	3 x 2/3"	F9 a 2000 lx	63 dB	700 líneas	n/i	BNC
THOMSON	LDK 5000	3 x 2/3"	F8 a 2000 lx	62 dB	800 líneas	n/i	BNC
THOMSON	TTV 1277	3 x 2/3"	F10 a 2000 lx	63 dB	800 líneas	De 1/60 a 1/2000 seg.	BNC
CANON	XM2	3 x 1/4"	0,37 lux (min)	n/i	500 líneas	De 1/6 a 1/16000 seg.	I. LINK

MARCA	MODELO	TAMAÑO PANTALLA	RELACIÓN
FUJITSU	P42HCA11WH	42"	16:9
FUJITSU	P50XCA11UH	50"	16:9
PIONNER	PDP-433CMX	43"	16:9
PIONEER	PDP-503CMX	50"	16:9
RUNCO	PL-50HDX	50"	16:9
RUNCO	PL-61cx	61"	16:9
SANYO	PDP42WV1	42"	16:9
SANYO	PDP-42H1ENV	42"	16:9
SAMSUNG	PS63P3H/CK	63"	16:9
SAMSUNG	PS50P3H/CK	50"	16:9

FILMTEL

Telecine en todos los formatos - Postproducción digital - Postproducción HD - Departamento de 3D - Sonido digital - Efectos especiales en cine HR/HD - Grafismo - Equipos de grabación imagen y sonido - DVD Mastering - Restauración imagen y sonido

POST-PRODUCCIÓN PUBLICIDAD, CINE, TELEVISIÓN

Edificio Fila - And. Diagonal 540, 8ª planta - 08029 Barcelona - Tel. 934 947 400 - Fax 934 190 217
www.filmtel.com - filmtel@filmtel.com



grandes recintos y dejamos para mejor ocasión el gran número de proyectores en la línea del "home cinema" que también pueden usarse en el mundo empresarial. Este comparativo aparecerá en próximos meses, posiblemente ya en enero del próximo año.

TRATAMIENTO DE AUDIO EN VIDEO:

En el número 36 (marzo 2003) aparecieron los sistemas de tratamiento de audio

en vídeo, a través de tres tablas específicas dedicadas a multipistas, secuenciadores y editores de audio. Reflejábamos así la oferta existente en este terreno, plenamente válida.

SISTEMAS DE EDICIÓN:

El comparativo de sistemas de edición se publicó en dos partes -en los números de abril y mayo números 37 y 38- han aparecido actualizaciones y mejoras de las que hemos hablado en estas páginas.

VIDEOCINTAS PROFESIONALES:

Nuestro comparativo de cintas, publicado en junio del año en curso, presentaba una primera tabla con todos los formatos, el tipo de señal y la compresión utilizada y, a continuación una exhaustiva tabla con todas las cintas, referencias del fabricantes, formatos y duraciones... Una práctica información que sabemos que está siendo muy útil entre los profesionales...

Pocas novedades que añadir a esa tabla de videocintas de junio (número 39) un soporte que como hemos venido explicando en estas páginas "cotiza a la baja". De ahí, que ya en el año próximo publicaremos un comparativo de soportes, ya a mediados de año.

TRÍPODES Y MONITORES DE PLASMA:

Tampoco el comparativo de trípodes que apareció en julio (número 40) registra grandes cambios, mientras que el de monitores de plasma, que publicamos en setiembre, (número 41) si bien presentó los modelos más importantes de las principales marcas, quedaron algunos fuera que aparecen ahora en la tabla contigua.



CONSUMO	PESO	FORMATO GRABACIÓN
20 W	3,5 kg.	DVCAM
26.1 W	6,3 kg.	DVCAM
33 W	5,4 kg.	HD CAM
8 W	1,2 kg.	Mini DV (HD)
29 W	6,7 kg.	DVCPRO 50
29 W	6,7 kg.	DVCPRO 50
24 W	5,8 kg.	DVCPRO
6 W	2 kg.	Mini DV
6 W	2 kg.	Mini DV
27,5 W	4,9 kg.	DVCPRO 50
44 W	5 kg.	HD
29 W	7 kg.	Betacam digital
8,7 W	1,2 kg.	Mini DV

m o n i t o r e s p l a s m a

RESOLUCIÓN (pixels)	PASO DE PIXEL (mm)	NÚMERO DE COLORES	NIVEL DE BRILLO	RELACIÓN DE CONTRASTE	DIMENSIONES (mm)	PESO	CONSUMO
1024 x 1024	n/i	16,7 millones	n/i	1000:1	40,8x25,2x3,8	62.5 (libras)	n/i
1366x768	n/i	16,7 millones	600 cd/m2	3000:1	47,7x28,6x3,9	99 (libras)	n/i
1024 x 768	0,930x768	16,7 millones	n/i	3000:1	1070x630x98	31,5 kg	298 W
1280x768	0,850x0,808	16,7 millones	n/i	3000:1	1218x714x98	38,9 kg	380 W
1280 x 768	n/i	16,7 millones	n/i	1000:1	1248x798x110	44 kg	380 W
1366 x 768	n/i	16,7 millones	n/i	1000:1	1511x917x127	70 kg	660W
852 x 480	n/i	16,7 millones	n/i	3000:1	n/i	n/i	n/i
1024 x 1024	n/i	16,7 millones	750 cd/m2	n/i	100 mm (prof)	n/i	n/i
1366 x 768	n/i	16,7 millones	700 cd/m2	1200:1	1413x803x89	n/i	n/i
1366 x 768	n/i	16,7 millones	800 cd/m2	1000:1	1132x648x79	n/i	n/i

OPINION VESTUARIO "SIN ARRUGAS"...Y SIN PERSONALIDAD

En una reunión internacional de productores cinematográficos, a un alto representante español de la producción en Cataluña se le preguntó ¿cómo es posible que teniendo España un cine tan original utilice un vestuario tan espantoso?

Ya está lanzada la bomba. Para mí la arruga sí es bella, dice uno. La moda de Domínguez o de Miró para personas mayores es patética... y los actores se desesperan dirán otros...

Si hacemos una encuesta en la profesión, obtendremos un sinfín de opiniones sobre la moda, el fenómeno fashion, las marcas etc.. Y bien ¿qué es el cine? Recordemos a Adré Bazin cuando escribía sobre la puesta en escena cinematográfica diciendo que era la esencia del cine, el cine en sí... No es, por tanto, lo mismo que la puesta en escena teatral..

Claro, nos hemos desviado: En el cine se crean personajes concretos, con su carácter, su forma de moverse, de hablar y vestir... Cada personaje lleva un diseño propio. Lo necesita para la definición del personaje. En la moda triunfa el diseño que vende mil, o cien mil vestidos iguales, viste por marca,

por clonación, sin ningún tipo de creación individual. No hay más que ver los títulos de crédito de las películas españolas en la sección de "agradecimientos". Los vestidos son impolutos, parece que los personajes siempre estrenen traje. En cada escena hay un vestido distinto, parece que se cambien en el pasillo...

Total, el cine es "fashion": son películas Cibeles o Gaudí... Hace falta un gran guión, un gran director y una gran interpretación para compensar tanta insensatez.

Realmente nuestro productor contestó lo que comento y añadió "pero el vestuario no sale gratis... lo que llamamos presupuesto 0 de vestuario"... Algunos hasta ganan Goyas en vestuario... eso sí, pocas veces cuando el vestuario es actual...

Peris

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 7000 ejemplares.

Areavisual está editada por Areavisual Project S.L.U. que también gestiona la "site" www.areavisual.com y diversas listas de distribución en correo electrónico.

Dirección postal: Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona Tf. 932375411 - Fax.. 932377616

administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

administracion@areavisual.com

Dirección Comercial: Jesús Ripoll 661962981

Diseño y maquetación: Miquel Mora

Redacción Barcelona: Arantza Beguería Luis Paadin

Coordinador: Miquel Riba - tf. 615386137

redaccion@areavisual.com

Redacción Madrid

Coordinadora: Elena Marín

Colaboradores: Jairo Cruz, Pilar Fornés, Carme Mayugo,

Elisabet Prandi, Fernando Ruiz, Gemma Sala, Mar Ximenis

Impreso en rotativa en las instalaciones del periódico

La Mañana (Lleida)

Ponent Comunicac. Pol. Ind. El Segre 118 - 25080 Lleida

DISTRIBUCION:

Envíos gratuitos y rotatorios a empresas y profesionales

del sector

Distribución en kioscos especializados: Comercial Athe-

neum 936544061

Desde www.areavisual.com se dispone de la versión en PDF de últimos números con una media de acceso de 1000 ejemplares/semana.

Escuela de Maquilladores e Imagen personal



Escuela de Maquilladores e Imagen personal



Estudio Audio Visual



Comunicación gráfica

signgallery@terra.es Tel. 93 237 04 80 • Fax 238 53 91'." data-bbox="49 813 333 956"/>