



logicalway

logical company, logical people

| Reel | Clip | Year | Title | Genre | Country | Director | Cast | Format | Resolution | Size | Notes |
|------|------|------|----------------------------|---------|---------|------------------|--------------------------|--------|------------|------|---------|
| 001 | 001 | 1998 | Amador, Luchas, Casanova | Comedia | España | | Amador, Luchas, Casanova | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 1 |
| 001 | 002 | 1998 | Casanova, Luchas | Fant | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 2 |
| 001 | 003 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 3 |
| 001 | 004 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 4 |
| 001 | 005 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 5 |
| 001 | 006 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 6 |
| 001 | 007 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 7 |
| 001 | 008 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 8 |
| 001 | 009 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 9 |
| 001 | 010 | 1998 | Casanova, Luchas, Casanova | Comedia | España | Casanova, Luchas | Casanova, Luchas | NTSC | 480x360 | 15.0 | Clip 10 |

- . Digitizing.
- . Storage of digitalized clips.
- . Copies in various resolutions.
- . Automatic storyboard creation.
- . Classification of clips.
- . Browse and Search.
- . Visualization in low resolution.
- . Creation of reels.
- . Editing of reels.
- . Send clip and reels in high quality to Telestream devices and FTPs. From the web !!!

Logicalway Clipfiles in the Telestream stand (3.410) more information on page 5



BUSCAN PRODUCCIÓN

"Soy realizador de tv en Argentina. Tengo un guión muy interesante de ficción y aventuras para jóvenes. Busco financiamiento para el total de la miniserie. Soy ex productor de TyC Sports y con mucha experiencia en deportes aéreos y documentales". Gabriel Molina, aguilablanca510@hotmail.com

"Soy periodista argentina, que resido temporalmente en Canadá. Escribo para revistas y periódicos y estoy haciendo un guión para documental, porque deseo conocer más a la maravillosa cultura andina y su actual esplendor. Yo vivo a 100 kms de la Quebrada de Humahuaca, paso de los Incas, recientemente declarada Patrimonio de la Humanidad. Mi deseo es encontrar productor y distribuidor de los documentos". Patricia Mengual, patriciamengual@hotmail.com

BUSCA DISTRIBUCIÓN

Creacions Audiovisuales Trèvol (productora especializada en naturaleza y deportes) busca distribución para "Pyreneum", una nueva serie de reportajes sobre los Pirineos: 12 capítulos de 26 minutos cada uno, conducidos por un joven viajero que trabaja para una revista de viajes y geografía. Viajes, aventuras, dosis de humor, gente muy diversa, y un estilo "road movie", ágil y fresco. Info: 973 254 069. trevoltv@msn.com

RODAJES EN MARCHA

▪ "The Machinist" Prod.: Castelao Productions. Dir.: Brad Anderson. Info.: 933368555, www.filmmax.com

▪ "Puños rosas" Prod.: Plural Entertainment, Televisa Cine, Fondo Mexicano Fidecine. Dir.: Beto Gómez. Info.: 91519280, info@pluralnet.com

▪ "Catarsis" Prod.: El Desierto PC. Dir.: Ángel Fernández Santos. Info.: 913201101, desierto@ran.es

▪ "Whisky" Prod.: Wanda Vision, Control Zeta Films (Uruguay). Dir.: Juan Pablo Rebella, Pablo Stoll. Info.: 913517283, www.wandavision.com

▪ "Matar al ángel" Prod.: Ruth Producciones con la colaboración de TVE y Vía Digital. Dir.: Daniel Múgica. Info.: 609169322, javierfigueroa@eresmas.net

▪ "El séptimo día" Prod.: Lolafilms. Dir.: Carlos Saura. Info.: 914367400, esklar@lolafilms.com

▪ "Oxígeno" Prod.: Morena Films, Mikado (Italia), Tubedale (UK). Dir.: Álvaro Fernández Armero. Info.: 917002780, gbilbao@morenafilms.com

▪ "El año del diluvio" Prod.: Gonafilm, Oberon Cinematográfica, MC2 Productions (París), Kairos (Roma). Dir.: Jaime Chávarri. Info.: 914410026, www.gona.es

▪ "La luna de Avellaneda" Prod.: Tornasol, Polka, SB Producciones, Jemspa (Argentina). Dir.: Juan José Campanella. Info.: 915429564

CONVOCATORIAS ABIERTAS DE FESTIVALES

▪ 18 Festival européen du film court de Brest (Francia), del 8 al 16 de noviembre. Festival de cortometrajes producidos o coproducidos por países europeos, en 16 y 35 mm o cualquier formato de vídeo. El plazo de inscripción finaliza en septiembre. Info.: +33(0)298440394, www.film-festival.brest.com

▪ Concurso de cortos en DVCAM Sony España. Cortometrajes (máximo 5 minutos) realizados en DVCAM o DV de alumnos de escuelas de formación cinematográfica. Hasta el 30 de septiembre. Info.: www.sonybiz.net/es

▪ VI Certamen Nacional de Cortometrajes Aula 18, del 3 de noviembre al 6 de diciembre. La asociación cultural Aula 18 de El Entrego (Asturias) convoca la sexta muestra de cortometrajes de ficción (de no más de 25 minutos) rodados en cualquier sistema y entregará premios al mejor cortometraje, a la mejor interpretación, al mejor corto en asturiano, rodado en Asturias y rodado en el municipio de San Martín del Rey Aurelio, además de un premio especial A18. Inscripciones hasta el 1 de Octubre 2003. Info.: 655 27 36 37, <http://es.geocities.com/cortosaula18/Muestra.htm>

▪ VI Docsbarcelona (Terrasa), del 6 al 9 de noviembre de 2003. Forum internacional de profesionales del sector del documental. Sesiones de "pitching" para establecer relaciones entre todos los agentes del sector. Se pueden presentar proyectos en fase de desarrollo hasta el 3 de octubre. Info.: 934530025, www.docsbarcelona.com

▪ VII Certamen de Cine y Vídeo Joven de Irún.

Cortometrajes realizados por directores nacidos entre 1968 y 1985 en formato 35 o 16 mm., Betacam, U-Matic o VHS. Hasta el 3 de octubre. Info.: 943649309, www.irun.org/igazte

▪ Barcelona Visual Sound, Festival Audiovisual de Creació Jove, del 9 al 20 de diciembre. Festival de cortometrajes destinado a realizadores jóvenes (menores de 35 años). Secciones: ficción, documental, opera prima, animación, videoclip, y videocreación. Inscripción hasta el 17 de octubre. Info.: 934027800, www.bcvisualsound.org

▪ 7º Curt Ficcions, del 22 de enero al 4 de marzo de 2004. Muestra de cortometrajes simultánea (Madrid y Barcelona) impulsada por los cines Yelmocineplex. Destinado a productores y realizadores nacionales de cortos de ficción en 35 mm. que no excedan los 25 minutos. Inscripción hasta el 28 de noviembre de 2003. Info.: 93 320 80 92, www.yelmo-curt.com

AYUDAS

▪ Ayudas a la producción audiovisual para creadores de Almería, destinados a productoras y personas físicas establecidas o residentes en Almería. Ayudas hasta el 25% de la financiación. Hasta el 10 de octubre. Info.: 950211187/533, www.dipalme.org

▪ Hasta principios de diciembre pueden presentarse proyectos de producción independiente para realización de documentales, destinados a ser emitidos por televisión (Convocatorias del Institut Català de Indústries Culturals de la Generalitat de Catalunya) Ver DOGC 3874 número 3874 de 30-4-03. Subvenciones para desarrollo de series de animación para televisión (ICIC, ver DOGC 3874 de 30-4-03). También para realización de largos televisivos de ficción (ver DOGC 3872 de 28-4-03).

▪ Ayudas para la innovación y renovación tecnológica en el ámbito del audiovisual de la comunidad de Andalucía. La Junta de Andalucía convoca ayudas destinadas a pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción cinematográfica, infografía, animación, multimedia, Internet, postproducción, sonorización y doblaje. Hasta el 30 de diciembre. 955355000, www.andaluciajunta.es/BOJA

CLARA FILMS S.L.
EQUIP DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ

Documentales
Presentación y documentación de proyectos:
Urbanismo
Arquitectura
Ingeniería
Medio Ambiente

Imagen Institucional

València 241, 4º 08007 BARCELONA
Tel. 932 155 652 Fax 934 873 596 clarafilms@retelmail.es

areavisual.com ... NO TE QUEDES SIN

AREAVISUAL se remite de forma rotatoria a empresas y profesionales del sector audiovisual. Si deseas recibir los próximos 11 números de AREAVISUAL procede del siguiente modo:

Acude a una oficina de "La Caixa" en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta:

Entidad: 2100. Oficina: 1180. D.C. 18. Cta. 0200089097

Esta operación genera tres referencias: fecha, número de cajero donde se hace la operación y código de ésta.

Envíanos estas referencias a: administración@areavisual.com junto a tus datos personales

BECAS

▪ **Becas para curso de dirección y producción de cine, vídeo y televisión**, impartido por el In_Vict (Instituto de Vídeo, Cine y Televisión) de Barcelona. Becas otorgadas por la Fundación Universitaria Iberoamericana, dirigidas tanto a personas que deseen especializarse en el área de audiovisuales como a profesionales de la industria. Hasta el 31 de diciembre. Info.: 902114799, www.multimediant.net

▪ **Becas de estudio del College International de Cannes**, para estudiantes y profesionales de cinematografía de cualquier nacionalidad. Centradas en dirección, producción y escritura de guiones. Hasta el 31-12-03 Info: College International de Cannes. 776 Bush St. 310 - San Francisco CA94108 USA y en la página: www.film-program-cannes.com

CONCURSO

▪ **Tercer Concurso de Guiones para Cortometrajes de Girona**, organizado por la Associació de Guionistes de Girona. Para guiones escritos en catalán de temática libre y de 30 páginas como máximo. Hasta el 15 de septiembre. Info.: www.grn.es/aggi, aggi@girona.com

▪ **Cuarto Premio Bancaixa de proyectos para cortometrajes**. Podrán optar todas las personas residentes en la comunidad valenciana con proyectos para cortos de temática libre de no más de 25 minutos. Del 10 al 20 de noviembre. Info.: www.bancaixa.es/obrasocial

RONDA DE FESTIVALES

▪ **VI MECAL, Festival Internacional de Cortometrajes de Barcelona**, del 5 al 13 de septiembre. El festival presenta una selección de los mejores cortos producidos durante en último año a través de sus secciones habituales: Cortos internacionales, Documentales europeos, Anuncios,

Oblicua y Radical (secciones dedicadas a cortometrajes de riesgo y proyectos arriesgados y transgresores), Womart (centrada en las mujeres), Generaciones (dedicado a una generación de intérpretes o realizadores) y On-line (internet). En esta edición, además, se presenta una sección de videoclips (en colaboración con el festival de videoclips Videoclub) y se amplían los espacios (al habitual CCCB se suma La Paloma). Info.: 933064100, www.mcalbcn.com

▪ **Alcances**, Muestra Cinematográfica del Atlántico (Cádiz), del 4 al 13 de septiembre. Info.: www.alcances.org

▪ **XV Festival de Cinema de Girona**, del 13 al 20 de septiembre. Cuenta con secciones a competición de cortos en 35 mm y en vídeo, cine judío, animación, documentales, video-arte, publicidad y obras de autores de Girona. Fuera de competición, retrospectivas y vídeo a la carta. Info.: 972477323, www.gironafilmfestival.com

▪ **Festival de cortometrajes BAUMANN v.03** (Terrassa), del 15 al 27 de septiembre. Festival de cine y vídeo con secciones dedicadas a ficción, animación, documental y vídeo creación. Info.: 937861112, www.terrassa.org/joventut

▪ **Festival Internacional de Cine de San Sebastián**, del 18 al 27 de septiembre. La 51 edición del festival de Donostia ofrece a través de su Sección Oficial y la Sección Zabaltegui una amplia muestra de la mejor producción cinematográfica reciente, inédita o presentada en otros festivales internacionales. Además este año cuenta con jugosas retrospectivas (Preston Sturges, Michael Winterbottom, cine del Magreb) y presta especial atención al cine latinoamericano (Horizontes Latinos). Info.: www.sansebastianfestival.ya.com

▪ **INCUNA 2003, II Festival Internacional Audiovisual sobre Patrimonio Industrial, Cultural y**

Natural, del 1 al 4 de octubre de 2003. Festival organizado en Gijón por la Asociación de Arqueología Industrial INCUNA para la difusión de obras audiovisuales en formato documental que hagan énfasis en contenidos relacionados con el patrimonio industrial, natural y cultural en diferentes lugares del planeta.

Info.: 985092076, marketing@1bs.info

▪ **FICEB, Festival de Cine Erótico de Barcelona**, del 1 al 5 de octubre en La Farga de L'Hospitalet. En su undécima edición el festival sigue siendo un punto de encuentro para consumidores y profesionales de cine X. Info.: 93442 09 98, www.ficeb.com

EXPOSICIÓN

▪ **"Cinema d'Animació, del zoòtrop al 3D"** Museu de Girona, hasta el 14 de septiembre. Info.: www.museudelcinema.org

PÁGINAS WEB INTERESANTES

▪ **"Cámaray Acción"** es una nueva web que reúne una extensa comunidad de cineastas en internet. Info: www.camarayaccion.com

▪ **El Grupo Dan** ha creado un nuevo sitio Web para divulgar todas las actividades en tecnología audiovisual que llevan a cabo las empresas del Grupo. Info: www.dangrupo.com

▪ **Shortvillage**, desde Italia, es un portal que pretende convertirse en un punto de encuentro para cineastas independientes de toda Europa. Por ahora su centro neurálgico se sitúa en Italia, pero tiende a expandirse. Desde su web se puede participar en Futurshort (concurso de cortos de dos minutos en Flash, hasta el 30 de septiembre), consultar "Corti in web", ofrecer y buscar servicios en "Cerca troupe" y acceder a archivos, entrevistas, fichas,... www.shortvillage.com

Curso de Guionistas



Programa de formación básica, dirigido a personas sin experiencia.

Cursos especializados y seminarios intensivos dirigidos a guionistas y profesionales.

Sesiones informativas:

4, 10, 18 y 25 de septiembre a las 19 h.

En la sesión se proporcionará información sobre metodología, programas, profesorado, y salidas profesionales. Se ruega confirmar asistencia al teléfono 93 415 85 79



Calle Iglesia, 4-6, 1ºB (junto plaza Virreina-Gràcia) 08024 Barcelona
Teléfono 93 415 85 79 - e-mail: tallerguion@rodar2.com

KODAK, S.A.



División Cine
Profesional

28230 LAS ROZAS (Madrid)
Ctra. Nal. VI km 23
Telfs.: 91 626 71 55
91 626 71 56 - 91 626 73 09
Fax: 91 626 73 69

08017 BARCELONA
c/ Milanesat 25-27 4º 1ª
Telf.: 93 206 13 93
Fax: 93 280 55 76

www.kodak.es/ES/es/motion

QUIERES HACER
CINE? CINE? CINE?
IN FÓRMATE
WWW.ESCAC.ES
TEL 937 361 555
CARRER COLOM, 84-90 08222 TERRASSA
ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA
ADSCRITA A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

ANTENA 3 PODRÍA SALIR A BOLSA EN NOVIEMBRE

Antena 3 ha celebrado a fines de agosto una Junta Extraordinaria en la que se han modificado estatutos, ajustándolos a los de una empresa que pueda cotizar en Bolsa. Según distintas fuentes se asegura que en noviembre Antena 3 podría salir a Bolsa a través de una oferta pública de venta, dirigida a inversores institucionales. La salida a Bolsa de la emisora podría ser el momento propicio para que Telefónica se deshaga del 9,2% del accionariado que todavía tiene. Las entidades bancarias responsables de la operación van a ser Credit Suisse First Boston, BBVA y La Caixa y Morgan Stanley actuará como asesor a petición del Grupo Planeta, que podría hacerse con un 6% más de Antena 3, sin necesidad de lanzar una OPA, ya que supera el 25% de accionariado de la compañía y eso le permite, según la ley, hacerse con un porcentaje añadido de hasta un 6% anual.

MEDIA PARK SEGUIRÁ CON SUS CANALES TEMÁTICOS

A principios de agosto, según informó Media Park, esta compañía y Sogecable firmaron un acuerdo para la rescisión de los contratos de distribución de los siete canales que la empresa audiovisual catalana tenía suscritos con Vía Digital. Tras el acuerdo alcanzado entre ambas compañías, Media Park continuará con sus actividades y mantendrá la emisión y comercialización de sus canales temáticos para el mercado de la televisión de pago en cable. En la actualidad, la empresa audiovisual catalana ya suministra sus canales temáticos (CanalStar, Cinematk, Canal 18, Buzz, Club Super 3, Natura y Cultura) a los operadores de cable (Ono, Auna, Retecal, Euskaltel, Telecable y operadores de cable histórico) con los que tiene firmados contratos; contando con 960.000 abonados a televisión por cable. El acuerdo de rescisión con un valor global que supera los 120 millones de euros, permitirá a Media Park seguir vehiculizando la distribución de sus canales por cable.

LAUREN FILM RECIBE UNA INYECCION FINANCIERA DEL ICF

Según informó el El País, a finales de agosto, Lauren Film ha recibido un crédito de cinco millones del Institut Català de Finances de la Generalitat de Catalunya que le permitirán resolver las dificultades financieras derivadas del propio crecimiento de la compañía en últimos años. Lauren incorpora como Consejero Delegado al abogado Francesc Guardans, nieto del histórico Francesc Cambó y que procede del despacho de Roca Junyent.

ALGO SE MUEVE EN EL AUDIOVISUAL GALLEGO

El sector audiovisual gallego vive un momento dulce: Este verano la comunidad gallega ha acogido varios rodajes (a la "La promesa" de Hector Carré, con Carmen Maura le seguirá en en septiembre "La mala educación" de Almodovar). A principios de agosto se celebraron las Jornadas de Cine e Video de Galicia (Xociviga), que en su 20 edición sigue siendo un estupendo escaparate del audiovisual en Galicia. A punto de cumplirse 20 años del nacimiento de la TVG, la Academia do Audiovisual planea crear un segundo canal (como en la televisión vasca o la catalana), un importante respaldo para una industria en expansión. Nacen nuevas productoras (Milú Films) y la animación esta en auge: Dygra prepara nuevos proyectos; y Filmax entra desde su filial Bren en el mercado de los videojuegos. Además, este año arrancan en Santiago y Pontevedra las facultades de Comunicación Audiovisual.

EL 2002 SEGÚN LA FAPAE

La FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles) ha publicado su informe sobre el 2002. En su análisis se destaca una tendencia a la baja en los niveles de producción: Se producen 65 películas si se descuentan coproducciones, documentales y películas experimentales. Por otro lado la FAPAE destaca un descenso de créditos en convenio con el ICAA y el ICO y un descenso un la adquisición por parte de las televisiones, así como un estancamiento de los precios por compra de derechos. La distribución, por su parte, parece batalla perdida frente a los gigantes de Hollywood.

UN FESTIVAL EN TIEMPOS CONTRADICTORIOS

Desde Locarno: Jordi Jové

En pleno agosto, el Festival de Locarno en la Suiza italiana, se ha convertido en una imprescindible muestra de audiovisuales comprometidos en la defensa de los derechos humanos. Además, atrae a productores y directores de las tres suizas y gran número de cinéfilos, especialmente italianos, franceses y alemanes.

ESCASA PRESENCIA ESPAÑOLA

Sorprendentemente no hay películas españolas ni en competición, ni en las secciones paralelas. Irene Bigardi, la directora artística nos explica que los productores españoles prefieren ir a San Sebastián, que también es un Festival de ClaseA... Una lástima, ya que Locarno permite contactar con un circuito europeo inquieto, pudiendo encontrar financiación para proyectos. La única presencia española la pone el actor Sergio Peris Mencheta, que nos cuenta que ha estado trabajando en París con Peter Brook, pero que la gente le sigue recordando por "Al salir de clase"... Sergio estaba en Locarno con "Les Marins Perdus", última película de Marie Tringnant, que pasó a competición aunque sin suerte.

GRAN REPRESENTACION CUBANA

Compensando el escaso interés español, los cubanos trajeron la artillería pesada y consiguieron firmar un proyecto de coproducción a tres años con los suizos. El cine cubano de los últimos años que hemos podido ver tiene gran calidad: "Miel para Ochun" del legendario Humberto Solas, con dificultades de distribución en España; "Hacerse el sueco", de Daniel Díaz; O el documental "90 Miles", de Carlos Zaldivar, que vive en Miami y narra el reencuentro con parte de su familia en la isla: una producción que -para sorpresa general- se exhibe en los USA y gana premios en Cuba.

TAMBIEN LOS ARGENTINOS

El Festival de Locarno cuenta con el apoyo del Departamento de Derechos Humanos de la Confederación Suiza que le dedica una sección temática. Hemos podido ver en este apartado algunos documentales francamente impactantes, como reconstrucción del pasado y recuperación de la memoria individual: "En ausencia" y "Los rubios", realizados respectivamente por las hijas de los "desaparecidos" Cedrón y Carri. También "Ni olvido ni perdón", que documenta la matanza de la Plaza de las Tres Culturas en el 68 en México, tema tabú hasta la caída del PRI hace unos años.

PREMIO A KEN LOACH

En otras secciones se podían ver una selección de películas sobre el jazz, últimas producciones suizas... y finalmente, el festival premió al siempre combativo Ken Loach. Todo en una época y un país contradictorio como éste, reflejado en una plaza donde los grandes bancos conviven con las ONGs que miran al tercer mundo... Contradicciones, por cierto, que quedan fantásticamente reflejadas en el documental de Frédéric Gonseth "Mission in hell", sobre la terrorífica actuación de la Cruz Roja suiza en el frente oriental nazi entre 1941 y 1944 (recomiendo al lector interesado en el tema, la colaboración en La Vanguardia del domingo 17 de Robert Fisk, "Testigos del genocidio: entre la prudencia y el valor").



DUPLICAMOS TODOS LOS FORMATOS DE VÍDEO, CD-ROM, DVCAM, DVC-PRO, DV, BETACAM DIGITAL, BETACAM NTSC, DVD y CD

TRANSCODIFICAMOS NTSC-PAL-SECAM, BETACAM DIGITAL, DVC PRO, Y TODOS LOS FORMATOS DE VIDEO

Rambra de Volart, 28-30
08041 BARCELONA
Tel. 934 3305 700 Fax 934 335 701



SASTRERIA TEATRAL Y CINEMATOGRAFICA

JUNTA DE COMERCIO 19-20
08001 BARCELONA
casaperis@ya.com
TELS. 933012748 ~ 933027101
FAX 933012698

COMPANY PROFILE: LOGICALWAY, LOGICAL COMPANY

Logicalway is an Innovative Company that was founded in Barcelona on July, 2003.

Logicalway is dedicated to design and manufacture technological solutions for the Audiovisual and Advertising Industry.

The products of Logicalway are conceived to increase the dynamism and considerably reduce the costs of logistic in advertising environments (Advertisers - Agencies - Production Companies - Postproduction Houses), bringing the content closer to the user and allowing its management on the distance.

The design process of each product is carried out in collaboration with companies of the area who are committed to participate in the development process throughout the

contribution of ideas, the testing of the systems and the elaboration of reports about their needs on this initial phase. This commitment includes operability, functionality and the design of the business model associated to the exploitation of the system.

The international commercialisations is made through a distribution channel integrated by specialized companies (dealers) in Spain, the commercialisation is made directly to the final client, without mediators.

There is also a program for big accounts in case the level of purchase exceeds the commitment capacity of the local dealer.

PRODUCTS DESCRIPTION: CLIPFILES HISTORY

Clipfiles History is a system for the digital archive and on-line management of video and audio clips in advertising environments.

Clipfiles History is an ideal system for Post-Production Houses who want to offer management services like digitalizing, archiving and sending clips to their clients and for Advertising Agencies that need a system that allows them to manage and control a video and audio clips database from anywhere in the world.

The management of clips is performed through a web interface to give access to the user via internet.

Connected to Telestream FlipFactory, ClipFiles History receives, from the postproduction systems, copies of video clips in different resolutions, including time code and story board and publishes them in the ClipFiles History database specifically created for advertising environments.

LOGICALWAY: LA COMPAÑIA

Logicalway es una firma innovadora, creada en Barcelona, en julio del 2003.

Logicalway está especializada en diseñar y fabricar soluciones tecnológicas para la industria audiovisual y publicitaria.

Los productos de Logicalway se han concebido para incrementar el dinamismo y reducir considerablemente los costes logísticos en los entornos publicitarios (anunciantes - agencias - productoras - empresas de post-producción) presentando los contenidos al usuario y facilitando su gestión a distancia.

El proceso de diseño de cada producto se lleva a cabo en colaboración con las firmas de cada área que participan aportando ideas, testando los productos y los sistemas y en la elaboración de rapports sobre sus necesidades en la fase inicial. El compromiso incluye la operatividad, funcionalidad y el diseño de un modelo de negocio asociado a la explotación del sistema.

La comercialización internacional se lleva a cabo a través de un canal de distribución integrado por compañías especializadas en España. La comercialización se hace directamente al cliente final sin intermediarios.

También existe un programa para grandes cuentas en caso de que el nivel de compra exceda la capacidad del vendedor local.

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO: CLIPFILES HISTORY

Clipfiles History es un sistema servidor para el archivo digital y la gestión on-line de clips de video y audio en entornos publicitarios.

Clipfiles History es ideal para Empresas de Postproducción que desean ofrecer servicios de digitalización, archivo y gestión de envíos a sus clientes y para Agencias de Publicidad que precisan un sistema que permita gestionar una base de datos de clips de video y audio desde cualquier lugar del mundo.

La gestión de los clips se realiza a través de un interfaz web para dar acceso al usuario a través de Internet.

Conectado a Telestream FlipFactory, Clipfiles History recibe copias de clips de video en distintas resoluciones con código de tiempo y storyboard, y lo publica en la base de datos de Clipfiles History creada específicamente para entornos publicitarios.

La gestión de los clips se realiza a través de un interfaz web para dar acceso al usuario a través de Internet.

Tras cumplir nuestros primeros 1.000 días estamos encantados con “la mala educación”

Hace ahora 1.000 días que iniciábamos nuestra aventura con un nuevo impulso para el cine catalán. Desde entonces estamos encantados de haber podido contribuir en la realización de 16 cortos, 18 largometrajes y más de 200 spots. Es la mejor prueba de que vamos por el buen camino. El de los servicios más avanzados con tecnología analógica y digital. Muchas gracias a todos los que habéis sabido confiar en nosotros, desde el primero al último de los proyectos.

el_laboratori
de **BarcelonaFilm**

amb el cinema català

www.ellaboratori.com

Energia, 20 - Polígono Industrial Famades - 08940 Cornellà de Llobregat
Tel: +34 93 474 0554 - Fax: +34 93 474 0568 - e-mail: barcelona.film@ellaboratori.com



43 FESTIVAL DE TELEVISION DE MONTE CARLO

Desde Monte-Carlo: ELENA RUIZ ARGÜELLO

El más antiguo festival de televisión, creado por el príncipe Rainiero en 1961, ha sido pionero en su última edición, este verano, al considerar el formato televisivo como categoría a concurso, otorgando un premio al Formato Internacional del Año ("Big Brother"), y otro al Formato Internacional Obra Maestra ("The Price is Right"), a los que se sumó una Mención Especial ("Who wants to be a millionaire?").

Peter van den Bussche, miembro del jurado, y director de Endemol International Licensing, calificó el nivel de formatos presentados a concurso como "extremadamente alto" y afirmó categóricamente que todos los trabajos seleccionados merecían premio. Nos explicó que "los reality shows son una tendencia, que siempre ha habido realities y que siempre los habrá". Siempre y cuando la ventana esté abierta a nuevas oportunidades de evolución y de negocio. En su opinión, "The next barrier" es algo así como una mezcla de reality y guión establecido, pautado y abierto a la improvisación. Sin olvidar que "la interactividad es muy importante y sería un error no tenerla en cuenta".

Las conferencias y debates se centraron en los formatos y en reality shows, un sector de rápido crecimiento. Los expertos estuvieron de acuerdo en que la interactividad es el factor fundamental en la nueva generación de formatos, porque mejoran los contenidos, y ayudan a generar ingresos. En la actualidad, la BBC, por ejemplo, tiene 60 programas interactivos al mes y la alemana RTL 8 magazines interactivos al día.

Los especialistas vaticinaron el fin de la dominación estadounidense, que antes de 1990 contaba con el 90% de los formatos, una realidad que empezó a cambiar a partir de 1999 con la creación de nuevos reality shows y programas de entretenimiento europeos.

En cuanto a las tendencias en el entorno televisivo, una de las conclusiones fue que la innovación es necesaria tanto en ideas como en modelos de negocio. Así, un cambio que empieza a producirse en Europa se refiere a los operadores de telefonía móvil, que se implican cada vez más con productores de televisión para apoyar formatos dirigidos hacia el gran público. Un caso es el de Vodafone, que puede facilitar a la gente el envío de fotos y audiciones por teléfono para participar en concursos televisivos.

Otro ejemplo lo ofreció Deanse Entertainment (www.deanse.com, Tel: +852 9269 8405), de Hong Kong, aliada con Siemens Mobile, Coca-Cola y Tourism Queensland para producir el primer reality show chino, The Wedding Race; un programa que se lanzó en marzo y que ven 750 millones de personas.

Para Bob Massie, director de entretenimiento de TWI, "Europa está hambrienta de nuevas ideas de formatos". Sin embargo, son muy pocos los broadcasters que arriesgan y muchos los que esperan a que sean otros los que asuman el riesgo; y tampoco faltan quienes practican el "copiar y pegar". En este sentido, FRAPA, la Asociación Internacional para la Protección y el Reconocimiento de los Formatos (www.frapa.org) lucha, y cuenta con el apoyo de sus miembros, para que se reconozcan como propiedad intelectual en un marco legal.

Una de las tácticas para "refrescar formatos" es la que emplea la sueca Strix en su programa Solidarity, donde los telespectadores siguen a un grupo de voluntarios que trabajan en misiones en países en desarrollo y pueden participar directamente en varios niveles a través de Internet.

En lo que se refiere a la creación de formatos para el público infantil, los expertos pronosticaron un importante crecimiento, a pesar de que el nivel de producción actual es relativamente bajo. Y en cuanto a los programas creados por los propios anunciantes para potenciar sus marcas, su profusión no ha hecho más que comenzar.

Los trabajos presentados a concurso provenían de 22 países. España obtuvo 8 nominaciones: la mini serie "Padre Coraje" (Tesamun SL); los documentales "30 Minutes: La lógica de la FAM" (Televisió de Catalunya) y "Nicaragua, el amargo despertar" (TVE); el programa "Iraq War" (Canal 24H, TVE); Tesamun SL y Zeppelin TV como productores europeos de TV; y los productores de series de TV Santiago Oliver (por "Hospital Central") y Juan Alexander (por "Ana y los Siete").

David Tomatis, vicepresidente ejecutivo del festival, destacó el incremento de películas de Europa del Este en la selección oficial, así como de Japón, Corea y China. Señaló también que se había acusado una mayor diversidad en los documentales, no tan ligados a desastres como en el pasado, mientras que en ficción, "antes relacionada con la violencia, hay más comedia".

El estreno mundial de la mini serie "Las Amistades Peligrosas", protagonizado por Catherine Deneuve, con presencia de la actriz, así como de varias películas y trabajos para televisión, con la presencia de actores y directores, incrementó la asistencia al festival, que realizaba por primera vez una convocatoria así.

NINFAS DE ORO

Formatos: ■ Formato Internacional del Año: **Big Brother** Endemol International. Países Bajos / ■ Mención Especial: **Who wants to be a millionaire?** Celador. Gran Bretaña / ■ Formato Internacional Obra Maestra: **The Price is Right** FremantleMedia

Películas: ■ Mejor película: **Out of Control**. BBC. Gina Bond. +44 2085761240. gina.bond@bbc.co.uk / ■ Mejor guión: **Une Ferrari pour Deux**. TF1. Anne Carlevaris. Tel: +33 1 41412285. acarlevaris@tf1.fr / ■ Mejor dirección: **Krisztina Deakpor "Jadviga's Pillow"**. MTV Hungarian TV. Judit Safar. Tel: +36 1 3734881. festival@mtv.hu

Mini series: ■ Mejor mini serie: **White Teeth**. Channel 4, Barbara Bellini. Tel: +44 2073061018. / ■ Mejor guión mini serie: **Dan Frank for "Jean Moulin"**. France Télévision. Tel: +33 1 44250140.ftdinternational@francetv.com / ■ Mejor dirección mini serie: **Beeban Kidron por "Murder"**. BBC. Gina Bond. +44 2085761240. gina.bond@bbc.co.uk

Programas: ■ Mejor programa de actualidad: **Hugo Chavez - Inside the Coup**. ZDF, Alemania; y **Back to Bagdad**. DR-TV. Jacob Adrian Mikkelsen. Tel: +45 87397080. jaam@dr.dk / ■ Mejor programa de actualidad informativa: **Guinea Refugees : Sex for Food** - CNN; e **Iraq War** BBC / ■ Mejor programa de noticias 24 horas: **Iraq War** - BBC News 24

Producción: ■ Mejor productor europeo de drama: **Sally Head Production** (Reino Unido) / ■ Mejor productor del año de series de TV (drama): Equipo de la serie **24**. / ■ Mejor productor europeo de drama del año: Equipo de la serie **Abschnitt 40**. RTL Televisión. Matthias Morith. Tel: +49 2214561971. mattias.moritz@rtl.de // ■ Mejor productor de comedia del año: Equipo de **Curb your enthu-siasm**. / ■ Mejor productor europeo de comedia del año: "**Barbara**"

Documentales: ■ Trofeo Arman: **La leçon de tolérance** RTBB / ■ Medalla de Plata: **S21, la machine de mort** Kmère rouge - UNESCO / ■ Medalla de Bronce: **Et les arbres poussent en Kabylie** - ARTE (France) / ■ Mención especial: **L'Odyssee de l'espèce** - France 3

Otros premios: ■ Cruz Roja de Mónaco: **Pour une poignée de roupies**. TF1. Joanna Yattah. Tel: +33 1 41412285. jyat-tah@tf1.fr / ■ Comité Internacional Cruz Roja: **Correspondent: Kenya: White Terror**. BBC. Gina Bond. Tel: +44 2085761240. gina.bond@bbc.co.uk / ■ AMADE & UNESCO: **A Brother for Life**. NHK Japón Broadcasting. Akira Yoshizawa. Tel: +81 3 54555873. yoshizawa.a-fs@nhk.or.jp

Apúntate ya !!! a los Cursos y Master más Potentes de Animación 3D y Post-Producción Digital



Aula temática
Digital Training Center
La Escuela 3D más Potente del Mundo

91 308 53 83

C/ Génova nº7 - Madrid

Cursos Intensivos de Verano 2003



www.aulatematica.com

LightWave 3D - Avid - Digital Fusion - ProTools - Aura - Worley - DeepPaint



© Nelson Quintanilla, ilustración de ANELA TEMÁTICA



AVANCE NOVEDADES IBC

El IBC de Amsterdam -que tiene lugar la segunda semana de septiembre- es el mayor escaparate europeo de tecnología audiovisual. A fin de facilitar la localización de las novedades que se presentan ofrecemos a nuestros lectores, en las siguientes páginas, un completo listado de las marcas y las novedades.

Junto a la firma, por orden alfabético, puede encontrarse la ubicación física en IBC (pabellón y stand), novedades destacadas y localización de éstas en Internet siempre que se disponga de la misma.

Creemos que este avance de novedades será útil para quienes viajen a Amsterdam para recorrer los distintos stands, y seleccionar la oferta más adecuada. Asimismo quienes no acudan al certamen holandés dispondrán también de un completo catálogo de las novedades destacadas de nuestro sector. La información presente a continuación puede ampliarse en <http://www.ibc.org>

ACCOM (IBC - 3.311) dispondrá de nuevos editores Dveous/MX y nuevas versiones de WSD/HDI (digital disk recording) y Abekas 6000, que posteriormente vere-

mos en Broadcast en el stand de Broadcast Multimedia.

www.accom.com

APPLE (IBC - 7.621 / 7.817 / 7.819).

Una nueva oportunidad de conocer las soluciones para vídeo de Apple: el Final Cut 4.0, Shake 3.0 y el nuevo DVD Studio Pro 2.0.

www.apple.com

ASTRA (SES ASTRA S.A.) (IBC- 1.269),

el Sistema de Satélites para transmisión TV (analógica y digital) y radio, presenta novedades en canales vía satélite multimedia, internet por satélite y streaming.

www.ses-astra.com

AVID (IBC - 7.631/B19) tiene sus puntos fuertes en su división Avid Digidesing.

Además continúa con su Experience Avid|DNA Tour en versión móvil Experience-On The Road Coach, ofreciendo la nueva familia DNA ya vista en estas páginas. Avid realiza sesiones de demostración de edición DV y participa en el forum ProMPEG.

www.avid.com

BARCO (IBC - 1.524) muestra el iStudio con la última versión de Hydra y últimas novedades de la serie Overview de pantallas LCD.

www.barcocontrolrooms.com

CANON (IBC - 11.430). Las novedades en cuanto a ópticas se centran en la nueva

lente J22ex7.6 SDTV ENG (también se muestran las J17ex7.7 y J11ex4.5, todas con tecnología e-lfxx). Además también veremos la cámara Pan-Tilt Network Camera y la lente YH16x7 KTS-AF con autofocus y control remoto, y la lente HJ17x7.7 HDTV para cine.

www.canon-europe.com

CANOPUS (IBC - 3.349) presenta los últimos sistemas de edición y efectos de su familia CWS, además de otras novedades en MPEG (MPEGPRO MVR y EMR), el sistema de distribución de vídeo Media-Edge, la familia ADVC y el popular DVStorm2.

www.justedit.de

CINEPOWER & LIGHT INTERNATIONAL (IBC - 11.600)

ya dispone de la nueva batería 15 Ah recargable para cámaras de cine e iluminación, y novedades en lámparas y accesorios para iluminación.

www.cinepower.com

CINTEL (IBC - 7.828) dispone de aplicaciones para sus escaners DSX y C-Reality y el telecine Millenium, el sistema de reducción de grano Grace (novedad del NAB 03), el sistema Oliver para limpieza de película, tubo de rayos catódicos Hi-White, nuevas lentes de 16, 35 y 65/70 mm, y soluciones para telecine Lucy (corrección de color) y Ricki (grabación en disco digital) cuya combinación reduce notablemente el tiempo empleado por un telecine normal.

www.cintel.co.uk


INSTITUT D'ESTUDIS FOTGRÀFICS DE CATALUNYA
ESCOLA DE FOTOGRAFIA
 CURS GENERAL
 CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ
 CURS D'INICIACIÓ
 Crèdits de lliure elecció reconeguts per la **UNIVERSITAT DE BARCELONA**
 IEFC Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial) 08036 Barcelona
 Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394
<http://www.iefc.es> E-mail: info@iefc.es

Control total
 Certificate
 Comienzo de Formación Oficial
 Verano y Octubre de 2003

 Training Center
CICE
 Centro Integral de Cursos Especializados
discreet
 Maldonado 4B, Madrid
 902 10 4567 [www.cicesa.com]


Nos importa tu Negocio
 Madrid 91 771 34 34
 Barcelona 93 237 86 23
info@concepto-visual.com

CROSSPOINT (IBC-10.330). La empresa española de equipos y sistemas para televisión, distribuidora de marcas como Miranda, Sierravideo, Hi tech o Evertz, posee una línea de fabricación propia con la acude este año al IBC: displays estáticos y dinámicos (sencillos de 10 caracteres o dobles de 9+9, en dos colores), displays serie slim (para montaje frontal en racks sin espacio libre) y displays dinámicos con medidores de audio.
www.crosspoint.es

DA VINCI (IBC - 7330) está en Amsterdam con sus soluciones para laboratorios cinematográficos digitales: First flight para calibración de telecine y que puede funcionar como escáner, su Digital Intermediate Solution y novedades de software para corrección y restauración de color (2K Soft, 2k Plus Data y Revival)
www.davsys.com

DIGIDESIGN (IBC-7.631/B19) estará en el stand de AVID con sus herramientas de postproducción de audio, como el nuevo Pro Tools 6.1 (ver Sala de Máquinas), y novedades en soporte para la familia DNA, con AVoption|V10 y DV Toolkit para Pro Tools LE. Además mostrará productos ProTools|HD y plugins compatibles, Digi002 y Digi 002 Rack.
www.digidesign.com

DIGITAL INTERACTIVE TELEVISION GROUP (IBC - 4.161). Especialistas en soluciones y servicios para televisión inte-

ractiva, presentan novedades de vídeo interactivo, iTV chat, comercio electrónico y bases de datos.
www.ditg.tv

DISCREET (IBC - 7.421 / B3 / B14 / B15). En su Discreet Digital Cinema Workshop enseñan aplicaciones para cine digital, retoque de color y efectos de animación 3D, nuevas versiones de 3Dsmax 6, Character Studio, Flame 8, cleaner XL o combustion 2.1, realizará demostraciones de lustre y mostrará en Show Reel obras realizadas con sus productos.
www.discreet.com



Últimas soluciones Avid - Digidesign

DTS (IBC - 8.530). La legendaria firma de tecnología audio está presente con su Surround Sound System y aplicaciones para cine, DVD, consolas, PC, doméstico y para coches y CD-Audio, DVD-Video, DVD-Audio y DVD-Rom
www.dtsonline.com

EASTMAN KODAK COMPANY (IBC - 11.248) muestra las novedades de su catálogo en tecnología digital y postproducción (el sistema Telecine Calibration) y en fotográfico (su nueva película Vision2).
www.kodak.com/go/motion

EBU (IBC - 10.411), European Broadcasting Union, la asociación profesional de emisoras televisivas que abarcan más de 70 países están en Amsterdam: desarrollan la red Eurovisión, negocian derechos de eventos, organizan y coordinan programas

de intercambio y coproducciones.
www.ebu.ch

EUTELSAT S.A. (IBC - 1.431) muestra las prestaciones de su sistema de operadores vía satélite, con una infraestructura que incluye los satélites Atlantic Bird 2 o el Hot Bird que funcionan para más de 1000 televisiones y 700 estaciones de radio. También presentan la plataforma Open Sky.
www.eutelsat.com

GL COTEL S.L. (IBC - 11.707) mostrará sus sistemas de iluminación Cotelux: Studio Panels, Location Panels, Cyclorama Modules y novedades en productos para cine.
www.glcotelux.com

INDUSTRIA FOTOTECNICA FIRENZE (IBC-11.131). La firma italiana estará en el stand de Manfrotto con su gama de accesorios para vídeo y broadcast.
www.iff.it

IEE (INSTITUTION OF ELECTRICAL ENGINEERS) (IBC - 8.750). La organización de profesionales de la ingeniería electrónica tomará el pulso a las necesidades de la industria tecnológica.
www.iee.org.uk

JOSE IGLESIAS estará en el stand de **SISTEMAS RADIANTES F. MOYANO (IBC - 5.210)**, dedicado al diseño y desarrollo de antenas de gran potencia y componentes de sistemas radiantes para centros emisores y reemisores, estructuras soporte de antenas y estructuras para estaciones de telefonía móvil
www.moyano.com

JUST EDIT (IBC - 9.550). Esta empresa española, distribuidora exclusiva de Canopus y Winnov, desarrolla además el sistema VSN (Video Stream Network), hardware y software para la automatización de todos los procesos del flujo de trabajo de una televisión.
www.justedit.es

EMAV
ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS

MÀSTER EN COMUNICACIÓ
audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la
Universitat de Barcelona

C/ Sant Pere més Alt, 4 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com

FILMTEL

Telecine en todos los formatos - Postproducción digital - Postproducción HD -
Departamento de 3D - Sonido digital - Efectos especiales en cine HR/HD - Grafismo -
Equipos de grabación imagen y sonido - DVD Mastering - Restauración imagen y sonido

POST-PRODUCCIÓN PUBLICIDAD, CINE, TELEVISIÓN
Edificio Filla - Avda. Diagonal 549, 0ª planta - 08029 Barcelona - Tel. 934 947 400 - Fax 934 180 277
www.filmtel.com - filmtel@filmtel.com

JVC (IBC - 8.191). Los proyectores D-ILA tendrán especial atención en la presencia de JVC en IBC (presentan el nuevo SX21 y el QX1 estará en la muestra de D-cinema). Además también disponen del nuevo disco duro para grabación DR-DV5000E (con 4,5 horas de capacidad), el nuevo VTR BR-DV6000E para DV estándar y mini DV, el nuevo camcorder JY-HD10 y nuevos monitores LCD y pantallas de plasma.
www.jvcpro.co.uk

KRAMER ELECTRONICS (IBC - 8.546). La firma israelí que dirige Joseph Kramer (representada en España por Dan Video) amplía su gama de amplificadores de señal y mezcladores, diseñados para alta definición.
www.kramerelectronics.com

KROMA TELECOM (IBC - 10.336) Esta empresa española presenta monitor broadcast de 10", nuevo sistema de intercomunicación inalámbrica y preselector de vídeo y audio digital.
www.kromatelecom.com

LEITCH (IBC - 8.142/8.240) dispondrá de su completo Integrated Content Environment para producción, procesamiento, distribución y control de contenido. Centrada en televisión profesional Leitch mostrará además el dps VelocityQ (editor no lineal), el sistema modular de interfaces NEO o los router Panacea y Integrator Gold.
www.leitch.com

LEXICON INC (IBC - 8.357). Entre sus procesadores de audio destacamos el 960.L con sistema digital de efectos multicanal. Representada en nuestro país por Telco.
www.lexicon.com

LINK RESEARCH (IBC - 1.271) dispondrá de la nueva generación de Wireless Camera System: la LinkXP2 (novedad en el pasado NAB 03).
www.linkres.co.uk

ACROVISION UK LTD (IBC - 1.144) desarrolla sistemas de protección de soft, vídeo y música: electronic license management (ELM), digital rights management (DRM).
www.macrovision.com

MANFROTTO (IBC - 11.131). Además de sus trípodes reconocidos mundialmente presenta nuevo control remoto de cámaras.
www.manfrotto.com

MATROX VIDEO (IBC - 7.121) Destacamos sus tarjetas gráficas Millenium P.Series.
www.matrox.com



Proyectores D-ILA de JVC

MAXELL (IBC - 11.428) dispondrá de su amplia gama de productos en tecnología de grabación para vídeo (HDCAM, Betacam, D2, DVCPRO,...), discos ópticos (DVD, CD,...) o baterías recargables.
www.maxell-professional.com

MEDEA CORPORATION (IBC - 7.441). De la empresa de soluciones de almacenamiento destacamos sus VideoRaid RT3 (array de discos Ultra320 SCSI) y VideoRaid FCR2/FCRX2 (versión de 2Gbit e interfaz de fibre channel).
www.medea.com

MICROVIDEO LTD (IBC - 10.128). Destacamos las novedades en vídeo y audio de su sistema modular Serie 200 (el procesador de audio AMX203, el genera-

dor digital DIG200
www.microvideo.co.uk

MIRANDA (IBC - 8.241) destacamos la nueva versión HD/SD de "Master Control Glass Cockpit" para control y monitorización, el procesador display multi-imagen Kaleido-Alto, el conversor HD/SD por fibra óptica picoLink o el puerto HD/SD DVI-Ramp
www.miranda.com

MOLE-RICHARDSON (IBC - 11.540). La legendaria empresa de iluminación presentará sus productos para la industria del cine, televisión, vídeo o estudios fotográficos (quarzos, focos, fluorescentes, accesorios). Algunas de las novedades para esta edición del IBC son la serie de fluorescentes Molescent BIAx (2, 4, 8, 4L, 8L) o las últimas incorporaciones a la familia de productos de iluminación como el nuevo foco Daylite Par o el nuevo Maxi-Spacelite circular de 6 lámparas.
www.mole.com

MPEG-4 INDUSTRY FORUM (IBC - 7.820). Plataforma que reúne a los distintos fabricantes que apuestan por este formato de compresión para la industria audiovisual.
www.m4if.org

NAGRAVISION (IBC - 1.449) presenta sus soluciones para televisión digital y contenidos centradas en aplicaciones interactivas, basadas en sistemas de acceso condicional: tv de pago, cable, vídeo bajo demanda, multimedia, internet, comercio electrónico, etc. Nagravisión, que forma parte del grupo Kudelski, compartirá la exhibición con Lysis y Livewire (software para tv digital) y Nagra Audio (audio profesional para radio, vídeo, cine y tv)
www.nagra.com

NEC CORPORATION (IBC - 5.121). De la compañía japonesa destacamos las diversas series de transmisores para Digi-

PINNACLE EDITION versión 5

PINNACLE EDITION versión 5

- Autoría de DVD integrada en línea de tiempo
- Más 1000 efectos en tiempo real listos para usar
- Proceso en segundo plano "Background render"
- Resolución DV completa en pantalla
- Software y manuales totalmente traducidos al castellano

PINNACLE EDITION PRO versión 5

- Sistema completo. (Tarjeta gráfica AGP con entradas y salidas de vídeo analógico y digital)
- Proceso de vídeo más rápido (Obtenga las ventajas de la tecnología AGP)

PINNACLE SYSTEMS
www.pinnaclesys.com
infospain@pinnaclesys.com

tal TV (Liquid Cooled, Air Cooled) y la Web Server Unit para control de transmisiones vía Internet, además de su amplia gama de productos para telefonía, proyectores y monitores
www.nec.com

NEBTEK (IBC - 11.134) muestra sus monitores portátiles TFT/LCD para cámaras: la serie NEB LI para cámaras Mini-Dv o la serie NEB PRO para cámaras profesionales de vídeo y cine. Además, mostrarán también complementos para monitores, conectores, baterías, cables, etc.
www.nebtek.com

NEWTEC CY (IBC - 1.558.) Firma especializada en investigación, diseño y producción de equipos para comunicación satélite.
www.newtec.be

NOKIA (IBC - 2.230). Los productos de esta firma pueden encontrarse en el stand de ORCA INTERACTIVE.
www.orcainteractive.com

OMB SISTEMAS ELECTRONICOS SA (IBC - 5.326). Esta firma española especializada en la fabricación de sistemas radiantes, transmisores de radio y televisión con marcada presencia en la red mundial de telecomunicaciones, también estará en Amsterdam.
www.omb.com

OMNITEK (IBC - 8.547) presenta nuevas versiones de sus softwares OmniGen (Test Signal Generator para creación y almacenaje de vídeo y audio) y OmniView (Digital Monitoring) para vídeo HD/SD.
www.imageproc.com

PANASONIC BROADCAST (IBC - 10.331) tiene novedades en productos DV y DVCPRO (algunas ya presentes en el NAB 03): jugosos avances en sistemas de edición de noticias, y nuevas camcorders AG-DVC800, AJ-SDX900 y AJ-HDC27FE o el

VTR AJ-HD1700. Por otro lado, también presentará nuevos modelos de su serie de pantallas de plasma y monitores LCD profesionales.
www.panasonic-broadcast.com

PHILIPS ELECTRONICS (IBC - 3.211) muestra en su stand la división Phillips Remote Control Systems (RCS), que presenta novedades de productos "sin cable" y portátiles multimedia de fácil manejo: controles remotos, teclados inalámbricos y, sobre todo, las pantallas LCD táctiles de la serie Pronto (para control táctil de servicios).
www.philips.com

PINNACLE SYSTEMS (IBC - 1.210) presenta algunos productos ya vistos en el NAB 03 como la nueva versión de la familia



Displays estáticos y dinámicos fabricados por Crosspoint

de edición no lineal y composición Liquid o el completo sistema para producción de noticias Vortex (novedad en el NAB 03), además de las novedades de MediaStream (codificadores con soporte MPEG-2 y MXF/IMX50, el servidor de vídeo MediaStream 900si, Free HD), la nueva versión del codificador de vídeo para web StreamFactory X2, el CinéWave 4 para Final Cut, Palladium Store, DekoCast, Thunder o Nuendo 2.0 para audio.
www.pinnaclesys.com

PROTELEVISION TECHNOLOGIES (IBC - 5.320), la compañía de sistemas de transmisión digital terrestre vía COFDM / DVB-T, presentará sus nuevos productos: los moduladores PT 5780 DVB-T y PT 5781 DVB-T, el re-modulador PT 5788 DVB-T, el adaptador PT 5779 SFN, el monitor PT 5766

DVB-T o el conversor PT 5790.
www.protelevision.com

QUANTEL LTD (IBC - 7.221) muestra la generationQ (ya vista en estas páginas), que incluye las plataformas de edición ya conocidas iQ y eQ y presenta el Qedit Pro (sistema de edición y efectos multiformato basado en PC ya mostrado en NAB 03). Además también estarán los sistemas para producción de gráficos gQ, QPaintbox y Qpaintbox Pro, y la generationQ para informativos y producción en directo.
www.quantel.com

QUARTZELECTRONICS (IBC-9.441), la compañía especializada en la producción de equipos orientados al direccionamiento de señales (control, vídeo y audio), matrices y preselectores, ofrece productos ya vistos en el NAB 03 como la nueva serie Topaz para direccionamiento de señales, los controladores QMC Twin-Channel System y QMC-HD System, o el Q256-DA para audio.
www.quartzuk.com

RICHARDSON ELECTRONICS (IBC - 1.522), empresa de soluciones de ingeniería y componentes electrónicos, presenta en su división de broadcast, antenas de radiodifusión, satélite, componentes para estudio, software para edición no lineal, hardware.
www.rell.com

ROSS VIDEO LTD (IBC - 9.121), ganadores del premio Innovation in Media del NAB 03, muestran la serie 2003 de switchers digitales para producción y postproducción Synergy y la aplicación Squeeze & Tease WARP para efectos digitales, además de RossGear Terminal Equipment para conversión de señales de vídeo o GearLite AES/EBU para audio.
www.rossvideo.com

SAMSUNG ELECTRONICS (IBC - 4.245) centra sus novedades en productos Set Top Box: receptores digitales MHP

SOLO REGULERS
OVIDE B.S.
BROADCAST SERVICES
SI ERES DE LOS QUE SE DEFINEN
ERES DE LOS NUESTROS
www.ovid.com
Reservas: 902 15 15 18

**CÁMARAS DE SEGUNDA MANO...
AHORA EN TU MANO**
ENVÍA EL MENSAJE AVCAM1 AL 5868 Y
RECIBIRÁS UNA OFERTA DE CÁMARA Y SI NO TE
INTERESA MARCA AVCAM2 AVCAM3 ETC.
AV: El primer mercado continuo de
tecnología audiovisual de 2ª mano
Más información en:
AVSUAL TFNO: 93 217 03 53

vía satélite, vía terrestre o vía cable, el combo DTT-DVD, el Home AV Center (que combina televisión digital, DVD e internet).
www.samsungstb.com

SAV (IBC - 2.319) presenta como novedades de este año el nuevo mezclador digital de audio y vídeo MX-AIR, el generador de logotipos y texto EASY-TEXT. Además, su generador de textos, logos y reloj KRONOS y KRONAUDIO para jingles.
www.sav-broadcast.com

SGI (IBC - 7.531). Destacamos de Silicon Graphics las soluciones InfiniteStructure, las novedades del SGI Media Server (en compresión MPEG-2, DVCPRO y MXF) y el sistema Tezro para composición HD, además del sistema de visualización Onyx 350.
www.sgi.com

SGT (IBC - 8.341), este año con stand propio, muestra sus soluciones para broadcast como novedades del sistema global de control de contenidos y metadata Media Manager, diferentes versiones de DBOS Automation (para la transición automática en televisiones locales, canales temáticos o de noticias) y el software Traffic Management (una solución completa para la gestión de programas).
www.sgt.fr

SNELL - WILCOX (IBC - 1.411), desarrollan abarca a amplia gama de categorías en productos para procesamiento de imágenes digitales para televisión, vídeo, satélite,

cable, film y comunicaciones de imagen.
www.snellwilcox.com

SOFTTEL (IBC - 11.511) cumple su 20 aniversario presentando sus novedades Subtitling y Audio Description: Swift Reeltime (para la subtitulación de tv en directo o semi-directo), Tigo Swift (para subtitulados preparados) o Swift AdePT (descripción de audio). En iTV MHP presentará la unidad de control de contenidos interactivos MediaSphere TX y el toolkit MediaSphere Lab, además de aplicaciones de Teletext para plataformas de televisión digital.
www.softtel.co.uk



Vector Box: Solución española para continuidades televisivas

SONY (IBC - 9.111) centra sus novedades en la presentación del disco óptico profesional (que ya se pudo ver en el pasado NAB 03) y una nueva gama de productos con los que se pretende revolucionar los procesos de edición: los camcoders y grabadores de estudio compactos y móviles XPRI MobileStation y XPRI MetaStation. Otras novedades de Sony se centran en aplicaciones para la producción en directo (la cámara DXC-D50, los monitores LCD para vídeo de la serie LMD y nuevas prestaciones para el sistema de cámara inalámbrica MPEG) o en red (el sistema NLE XPRI 6.0 anunciado en el NAB 03, el e-VTR MPEG IMX, el sistema PetaSite para archivo y aplicaciones basadas en Dv como DV Lince o DV Station 5.0), televisión interactiva (con la plataforma Open DataCast) y las novedades de HD (como el VTR HDCAM SR SRW-5000)
www.sonybiz.net

SOUNDCRAFT (IBC - 8.360) está presente en IBC con la familia RM1d de con-

solas digitales de audio para estudios de radio, los mezcladores Series 15 y B800, o las novedades en la línea Spirit. Además se pueden ver algunos productos Amek, como la mesa de mezclas BB100 o la serie de procesadores de señal Pure Path
www.soundcraft.com

STORAGE TEK (IBC - 9.521), la empresa de recursos de almacenamiento digital muestra la familia de sistemas para almacenamiento en disco Serie-B, cuyo primer producto es BladeStore (basado en discos de tecnología ATA/IDE con capacidad de hasta 150 TB), nuevos sistemas de almacenamiento en cinta, como LTO Gen2 (con una capacidad nativa de 200 GB y una velocidad de transferencia de datos de 30 MB) y almacenamiento virtual (con novedades en los modelos de la Serie-V de discos virtuales).
www.storagetek.com

TANDBERG TELEVISION (IBC - 1.461) aprovecha su presencia en el IBC para el lanzamiento de nuevos productos para difusión digital a través de redes (cable, satélite, terrestre, IP o telecomunicaciones) y el hardware de codificación para Windows EN5920, los codificadores MPEG-2 E5780 y TT1280, sistemas ENG y DSNG y soluciones de Video On Demand.
www.tandbergtv.com

TDK CORPORATION (IBC - 11.145) a través de TDK Recording Media Europe muestra por primera vez el disco óptico regrabable Blue-Ray (con 23 GB de capacidad), además de una amplia gama de sus productos para audio y vídeo.
www.tdk.co.jp/tdk-europe.com

TECHNO TREND AG (IBC - 1.158), la empresa alemana enseña sus productos para televisión digital vía Set-Top-Box (STB) para la recepción y redistribución de señal por cable, satélite o TDT centrados en la interactividad, el almacenamiento de contenido digital y la conectividad con PC.
www.technotrend.de

TEXAS INSTRUMENTS (IBC - 1.371), el gigante de la fabricación de semiconductores, muestra sus avances tecnológicos en DPS (procesador de señales digitales) y sus aplicaciones para vídeo (proyectores, DVD, cámaras y camcoders, MPEG-4 o streaming).
www.ti.com



COMEXIT

Proyectos "llave en mano" de Televisión

Sistemas de News

Distribución JVC, VBOX, VIDEOTOASTER

Contribución redes IP

Gestión de archivo audiovisual

INGENIERÍA DE REDES AUDIOVISUALES

Ha habido una actividad febril tanto en el exhibition como en los hoteles, entrevistando a una gran cantidad de aspirantes para poder afrontar todos los proyectos que están en cartera. Pero que los más inexpertos no se hagan muchas ilusiones: se están buscando personas senior.

La recuperación del sector 3D se palpa en la actividad de las productoras. Pixar tiene dos proyectos en cartera: The Invincibles y Cars; PDI/DreamWorks prepara Shrek2, SharkSlayer, Madagascar y Over de Hedge; Blue Sky prepara Ice Age 2 y Robots; las empresas más enfocadas a los efectos también disponen sus nuevos lanzamientos: Digital Domain (I Robot, the Day after tomorrow), Sony Pictures Ima-

geWorks (SpiderMan2, Polar Express, Astro Boy, The ChubbChubbs), ESC (Matrix Revolutions), Weta Digital (LOTR3), ILM (SW3, Harry Potter 3, Peter Pan, Timeline), Stan Winston Digital (nueva empresa creada después de Terminator3), Rhythm & Hues (Scooby-Doo 2, The Cat in the Hat, Garfield, Elf).

Si SGI y Sun no tenían stand, su estrategia no abandona el mercado ni mucho menos, ya que anunciaron un nuevo acuerdo estratégico para incluir OpenGL (SGI) como librería gráfica para Java (Sun), y además Sun anunció que se une a la plataforma de soporte a OpenGL ES (librería 3D para dispositivos móviles). Además, de esta edición cabe destacar



dos puntos importantes. Por un lado, la gran cantidad de escuelas presentes en el exhibition. El 3D es una industria y las escuelas han hecho mucho dinero formando profesionales para este sector. El año pasado que fue un año de crisis, hizo que algunas de estas escuelas invirtieran en crear marca, fichando a estrellas mediáticas para promocionar sus programas de estudios. La gran cantidad de demanda de profesionales este año, ha hecho que quieran captar a los máximos alumnos posibles. El otro aspecto destacable se refiere a los niveles que se está alcanzando en máxima calidad en tiempo real. La potencia de los nuevos chips de nVIDIA, ATI y 3DLabs, permite un nivel de calidad gráfica en tiempo real sólo vista hace poco en imágenes calculadas por software de render avanzado. La nueva generación de video juegos y consolas, promete ser espectacular (XBox 2 y PlayStation 3).

De las charlas, las más multitudinarias fueron como siempre las "special sessions", llevadas a cabo en salones con cabida para 3.000 asistentes: una sobre los directores de animación de ILM en los recientes largometrajes con personajes principales en 3D (The Hulk, Harry Potter 2) y otra sobre la técnica tras Finding Nemo que comentaron los técnicos de Pixar fueron las sesiones de esta edición. Y en productos, resultó muy interesante la solución de AJA Video Systems para edición de vídeo: IO, una "caja blanca", en este caso, que conecta el Mac G4/G5 a través de un único conector FireWire a los distintos dispositivos Audio/Vídeo necesarios para cualquier trabajo de vídeo profesional (de momento aun no en HD).

Pero para la confirmación definitiva de que estamos viviendo la recuperación del mercado 3D o que ha sido un simple espejismo deberemos esperar hasta el próximo año en Los Angeles.

Hasta la próxima edición del Siggraph, en Los Angeles.

Más información:
<http://www.siggraph.org/s2003>

el espectáculo que viene



con nuevas fechas

Broadcast 2003

Salón Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual
International Audio-Visual Technology Trade Show

Madrid, 4-7 Noviembre / November

Parque Ferial Juan Carlos I Exhibition Centre

sólo para profesionales

DISPLAYS DE PLASMA: PARA PRESENTAR DE TODO, EN CUALQUIER LUGAR

DEL TELEVISOR TRADICIONAL AL PLASMA

Como es sabido, los televisores tradicionales que pueblan el mercado doméstico funcionan a través de un tubo de rayos catódicos (CTR): Un haz de electrones excita los fósforos de la pantalla para producir puntos de luz (píxeles) de diferentes colores (rojos, verdes y azules) e intensidades que al mezclarse producen una imagen nítida. Cada vez con mayor frecuencia, el consumidor exigente ve como su televisor se le queda pequeño (lo normal es que los televisores CTR no sobrepasen las 32 pulgadas), pero aumentar el tamaño de la pantalla supone aumentar también el tubo con lo que el equipo llega



a ocupar mucho espacio. Las pantallas LCD (Liquid Crystal Display), más utilizadas en informática y las de plasma son la solución ya que aumentan el tamaño de la imagen sin aumentar el espacio ocupado por el aparato.

DEL MERCADO DOMESTICO AL "PUNTO AUDIOVISUAL" PUBLICO

Sin embargo, el plasma además del mercado doméstico resulta la solución idónea para lugares públicos donde se realizan presentaciones como ferias, tiendas, hipers. Además, el escaso mantenimiento de los plasmas los han hecho idóneos para crear "puntos audiovisuales" en metros de grandes ciudades, farmacias... Surge así el mercado del display, que atiende los puntos en si, pero también la forma de canalizar la señal -fuente de vídeo- hacia estos "puntos". De hecho, la información puede llegar al monitor desde un DVD, canalizada a través de una red de área local, o incluso por satélite...

monitores plasma

| MARCA | MODELO | TAMAÑO PANTALLA | RELACIÓN | RESOLUCIÓN (pixels) | PASO DE PIXEL (mm) | NÚMERO |
|----------------|------------------|-----------------|----------|---------------------|--------------------|--------|
| CTX | CPM46WV1 | 46" | 16:9 | 852x480 | 1,18x1,18 | |
| Hantarex | PD 40" | 40" | 4:3 | 640x480 | 1,252x1,257 | |
| Hantarex | SLIM ROUND | 42" | 16:9 | 852x480 | 1,08x1,08 | |
| Hantarex | XPRESS | 42" | 16:9 | 852x480 | 1,08x1,08 | |
| Hantarex | FULL GLASS | 42" | 16:9 | 852x480 | 1,08x1,08 | |
| Hantarex | SPLITTER | 42" | 16:9 | 852x480 | 1,08x1,08 | |
| Hantarex | SLIM FRAME | 50" | 16:9 | 1366x768 | 0,81x0,81 | |
| Hantarex | SLIM SIDE | 61" | 16:9 | 1280x720 | 1,029x1,032 | |
| Hitachi | 42PMA400E | 42" | 16:9 | 1024 x 1024 | 0,90 x 0,51 | |
| Hitachi | CMP5000WXE | 50" | 16:9 | 1280 x 768 | 0,858 x 0,808 | |
| JVC | GM-p420PCE | 42" | 16:9 | 853x480 | N.I. | |
| JVC | PD-35D30ES | 35" | 16:9 | 1024x768 | N.I. | |
| LG Electronics | MZ-60PZ13/13B | 60" | 16:9 | 1280x720 | 0,343 x 1,032 | |
| LG Electronics | MZ-50PZ42/43/43V | 50" | 16:9 | 1366x768 | 0,25x0,81 | |
| LG Electronics | MZ-42PZ14/13/13B | 42" | 16:9 | 852x480 | 0,36x1,08 | |
| LG Electronics | MZ-40PA18 | 40" | 4:3 | 640x480 | 0,42x1,26 | |
| LG Electronics | MZ-37PZ42 | 37" | 16:9 | 852x480 | 0,26X0,81 | |
| Panasonic | TH-42PWD5EX/BX | 42" | 16:9 | 852 x 480 | 1,08 mm | |
| Panasonic | TH-37PWD5EX/BX | 37" | 16:9 | 852 x 480 | 0,96 mm | |
| Panasonic | TH-50PHD5EX/BX | 50" | 16:9 | 1366 x 768 | 0,81 mm | |
| Panasonic | TH-42PHD5EX/BX | 42" | 16:9 | 124 x 768 | 0,90 mm | |
| Pionner | PDP-503 MXE | 50" | 16:9 | 1280x768 | 0,858x0,808 | |
| Pionner | PDP-433 MXE | 43" | 16:9 | 1024X768 | 0,93X0,698 | |
| Toshiba | 42W27B | 42" | 16:9 | 852x480 | 1,08 mm | |
| Toshiba | 50XP27 | 50" | 16:9 | 1366x768 | 0,81 mm | |

¿CÓMO FUNCIONAN?

Las pantallas de plasma utilizan miles de pequeños compartimentos sellados, llenos de una mezcla de gases neón y xenón a baja presión colocados entre dos placas de vidrio. Recubriendo estos compartimentos se sitúan unas zonas fosforescentes coloreadas: uno rojo, uno azul, y uno verde para cada compartimento (formando así un píxel). Cuando se energizan por corriente eléctrica estos compartimentos, los gases excitados (plasma) liberan una radiación ultravioleta invisible al ojo humano. Pero esta luz ultravioleta excita a su vez las zonas de fósforos rojos, verdes y azules en la parte posterior del cristal frontal de la pantalla, produciendo así luz visible. Para obtener los colores por combinación de los tres básicos utilizan pues la misma técnica que los televisores tradicionales (la variación de la intensidad de la corriente eléctrica a través de un gas).



PLASMAS FRENTE A CRT

En esta comparativa nos centramos en el emergente mundo del plasma. Las características que hacen a estos displays superiores a los tradicionales tubos de rayos catódicos (CTR) se observan a varios niveles. Salta a la vista su ligereza y su reducido grosor. También a nivel estético, su aspecto las hace enormemente atractivas en lugares públicos. Tienen una vida muy prolongada y un menor consumo. Y, principalmente, poseen una altísima calidad de imagen. En el mundo actual, dominado por

lo digital, las pantallas de plasma se adaptan perfectamente a estas imágenes y a entornos multimedia. Aunque tienen un elevado precio, conforme la tecnología avanza y se aumenta la producción su precio disminuirá y ya no será una alternativa futura a los CTR sino una realidad palpable.

COMPARATIVA

Para realizar esta comparativa nos centramos en algunos de los valores que marcan la diferencia entre una pantalla de plasma y otra: la calidad de imagen (tamaño de pantalla, resolución en píxeles, colores, brillo o contraste) y las características físicas (dimensiones, peso, consumo).

(* Otras marcas, no incluidas en la comparativa que fabrican pantallas de plasma: Airis, Barco, DreamVision, Fujitsu, JVC, NEC, Nelion, Phillips, Pioneer, Runco, Samsung, Sanyo, Sharp, Sony, Thompson, Vieta, Zend.

| RO DE COLORES | NIVEL DE BRILLO (cd/m ²) | RELACIÓN DE CONTRASTE | DIMENSIONES (mm) | PESO (kg) | CONSUMO |
|---------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------|-----------|---------|
| 16,7 millones | 700 | 800:1 | 1138x721x98 | 50 | 330 |
| 16,7 millones | 750 | 600:1 | 935X720X99 | 36 | 350 |
| 16,7 millones | 750 | 700:1 | 1026x618x98 | 36 | 290 |
| 16,7 millones | 700 | 1000:1 | 1046x683x85 | 36 | 290 |
| 16,7 millones | 700 | 1000:1 | 1114x712x122 | 36 | 290 |
| 16,7 millones | 750 | 700:1 | 1026x618x98 | 36 | 290 |
| 16,7 millones | 500 | 600:1 | 1225x805x79 | 53 | 550 |
| 16,7 millones | 450 | 500:1 | 1455x875x100 | 68 | 700 |
| 16,7 millones | 1000 | 1000:1 | 1030 x 636 x 39 | 31 | 350 |
| 16,7 millones | 340 | 900:1 | 1218 x 714 x 98 | 39 | 380 |
| 16,7 millones | 370 | 1500:1 | 1035x640x89 | 32,3 | 290 |
| 16,7 millones | 500 | 3000:1 | 1210x724x98 | 45 | 530 |
| 16,7 millones | 600 | 800:1 | 1455x833x99 | 70 | 700 |
| 16,7 millones | 620 | 600:1 | 1223x743x105 | 45,5 | 450 |
| 16,7 millones | 600 | 600:1 | 1056x635x82 | 32,7 | 350 |
| 16,7 millones | 750 | 700:1 | 930X711X78 | 33 | 320 |
| 16,7 millones | 800 | 900:1 | 940x573x89 | 27,2 | 300 |
| 16,7 millones | N.I. | 3000:1 | 1020 x 610 x 89 | 28 | 295 |
| 16,7 millones | N.I. | 3000:1 | 920 x 580 x 89 | 24 | 225 |
| 16,7 millones | N.I. | 3000:1 | 1210 x 724 x 98 | 42,5 | 495 |
| 16,7 millones | N.I. | 3000:1 | 1020 x 610 x 89 | 29,5 | 725 |
| 16,7 millones | 900 | 9000:1 | 1218x714x98 | 38,9 | 380 |
| 16,7 millones | 1000 | 1000:1 | 1070x630x98 | 31,5 | 298 |
| 16,7 millones | 780 | 3000:1 | 610x1020x89 | 43 | 490 W |
| 16,7 millones | 545 | 3000:1 | 724x1210x98 | 29,5 | 295 W |

¿DÓNDE RELAJARSE? FIN DE SEMANA EN ANDORRA

En los últimos meses, esta sección se ha centrado en aconsejar lugares de rodaje con los mejores contactos, en el propio terreno. Sin embargo, algunos lectores nos habían sugerido que recomendáramos lugares dónde tras un intensorodajepudieran "cargarpilas". Estos lugares de descanso pueden ser también idóneos para preparar nuevos proyectos, o simplemente para relajarse unos días. Así que, ni cortos ni perezosos, proponemos a continuación un fin de semana de descanso en Andorra, siguiendo la propuesta de nuestros amigos de Gacela Bus.

DESDE 128 EUROS TODO INCLUIDO

La oferta inmejorable de fin de semana en Andorra, propone tres noches de estancia en media pensión por 115, 131 ó 145 euros según la categoría del hotel y 128, 149 y 161 si se trata de pensión completa. Los hoteles están situados en el Centro Comercial Andorra la Vella - les Escaldes, y desde ahí lógicamente pueden organizarse viajes optativos por todo el principado.

TRES OPCIONES EN EL "PACK"

El "pack" ofertado y dentro del mismo precio incluye una de las tres siguientes opciones: una noche más en hotel con el mismo régimen alimenticio, el viaje de ida y vuelta en autocar desde Barcelona con cinco horas de salida a elegir o también una entrada a Caldea más una excursión de medio día para conocer y disfrutar de los paisajes de montaña, de los lagos, de los pueblitos y de las iglesias románicas de Andorra.

CLUB CALDEA: RELAJACIÓN TOTAL

Caldea es el mayor centro termolúdico de la zona. Disponen de tratamientos organizados por módulos o con programas diseñados a medida del usuario. Con una decoración cuidada y acogedora ofrece amplia zona de baños, vapor "hammam", baño azteca con corrientes rodeado de un jardín tropical, baño de algas en un jardín japonés que exfolia y suaviza la piel, baño relajante en un jardín estilo francés, bar acuático y terraza inspirada en Gaudí y otros servicios de uso libre como sauna, jacuzzi etc...

OFERTA EN PRÓXIMOS MESES

La oferta de Gacela Bus (teléfono 932180348) se mantiene durante los meses de septiembre, octubre y noviembre (con los hoteles de 3ª y 4ª categoría) no adaptable en los "puentes" del 10 al 12 de octubre y del 31 de octubre al 1 de noviembre.

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 7000 ejemplares.

Areavisual está editada por Areavisual Project S.L.U. que también gestiona la "site" www.areavisual.com y diversas listas de distribución en correo electrónico.

Dirección postal: Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona Tf. 932375411 - Fax.. 932377616

administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

administracion@areavisual.com

Dirección Comercial: Jesús Ripoll 661962981

Diseño y maquetación: Miquel Mora

Redacción Barcelona: Arantza Beguería Luis Paadin

Coordinador: Miquel Riba - tf. 615386137

redaccion@areavisual.com

Redacción Madrid

Coordinadora: Elena Ruiz - tf. 915774944

erui@areavisual.com

Colaboradores: Jairo Cruz, Pilar Fornés, Carme Mayugo,

Elisabet Prandi, Fernando Ruiz, Gemma Sala, Mar Ximenes

Impreso en rotativa en las instalaciones del periódico

La Mañana (Lleida)

Ponent Comunicac. Pol. Ind. El Segre 118 - 25080 Lleida

DISTRIBUCION:

Envíos gratuitos y rotatorios a empresas y profesionales

del sector

Distribución en kioscos especializados: Comercial Athe-

neum 936544061

Desde www.areavisual.com se dispone de la versión en

PDF de últimos números con una media de acceso de 500

ejemplares/semana.

Escuela de Maquilladores e Imagen personal

CAZARRA
Escuela de Maquilladores y FX
Carle Borrell, 230 - 08029 BARCELONA Tel. 93 323 51 48 - Fax 93 432 15 44

Escuela de Maquilladores e Imagen personal

imatge
Escuela de maquillatge i d'imatge personal
C/ Ausias Marc nº 49, 6ª 7ª 08010-Barcelona
www.imatge21.com Tel.: 93-231.57.68

Estudio Audio Visual

SAV ALL AUDIOVISUAL SERVICES
Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1
08029 Barcelona

Comunicación gráfica y virtual

imatge creativa
diseño gráfico
animación
2D_3D
Soluciones a la medida
providencia 103_telf. 932853279

PRO TOOLS LE
Pro results, pro studio.

Digi 002 RACK

Hardware

- Single FireWire connection to your computer
- 24-bit / 96 kHz sound quality with four mic pres
- 18 channels of simultaneous analog & digital I/O
- Integrated 1-in / 2-out MIDI interface
- Rackmountable 2U enclosure

Software

- Award-winning, easy-to-use Pro Tools LE software included
- Supports Mac OS X
- Up to 32 simultaneous audio tracks
- Up to 256 simultaneous MIDI tracks
- Supports industry's premier plug-in family

Introducing Digi 002 Rack.

Why Pro Tools?
The best sound at the best price.

For more information on the new Digi 002 Rack and other members of the Pro Tools LE family, visit www.digidesign.com.

Mbox \$495 Digi 001 \$995 Digi 002 Rack \$1,295 Digi 002 \$2,495

digidesign