

# área visual com

La publicación profesional del cine y la televisión

**mip**tv MARKETING  
**milia**

## Cannes 2005: la TV en transición



**¿Cómo y por qué lo hicisteis?** Tres realizadores explican su trabajo.



Seigné



FAQ



El misterio del Nilo

Y nuestras secciones habituales TRÁFICO DE IDEAS,  
SALA DE MÁQUINAS, GALERÍA DE SERVICIOS...

Núm.

59

1,50 euros



6281-59

## Tierra de abundancia

### *Wenders en digital*

Wim Wenders no deja de sorprender. Después de acostumbrarnos a su incesante búsqueda de la identidad, los obstáculos de la incomunicación, la soledad o el éxito de las relaciones humanas, ahora nos ofrece su película de contenido más político. Se acaba de estrenar en España **Tierra de abundancia** (*Land of plenty*), en la que Wenders retrata los Estados Unidos a través de los ojos de dos personajes muy distintos: un veterano del Vietnam, Paul (John Diehl), patriótico que vive obsesionado por el temor a un nuevo atentado y su sobrina Lana (Michelle Williams), joven idealista que vivió el 11S en tierras palestinas y quiere convertir América en un país libre, abierto y generoso.

**Tierra de abundancia ha sido rodada en menos de tres semanas** y con una pequeña cámara Mini-DV. Cuenta el propio Wenders que la experiencia del rodaje ha sido magnífica. "Nunca nos arrepentimos de no rodar en celuloide". Con un equipo de rodaje muy reducido –durante la semana que estuvieron viajando en furgoneta por América sólo eran cinco, incluido el director– contaron con un presupuesto de medio millón de dólares. Él mismo reconoce que no todas las películas deben rodarse así, pero que esa libertad "era la forma perfecta" para su historia.

La nueva película de Wim Wenders ganó una sección oficial en el Festival de Venecia 2004 y se estrenó en España el pasado 8 de abril.

La revista DVD Magazine ya va por su tercer número: una entrega de más de 160 minutos de material audiovisual seleccionado por el Instituto Europeo de Cine Independiente. Cortos, documentales sociales de corta duración, piezas de música e imagen, videoarte y la divertida "zona freak" de originales cortos de animación. Para suscribirse y recibir la revista, escribir a [subscriptions@mondipomatic.com](mailto:subscriptions@mondipomatic.com)

### Salen al mercado del DVD

**Como una imagen**, de Agnès Jaoui. **Diario de un Skin**, producción española basada en un bestseller y un reportaje que conmocionaron en su momento y protagonizada por Tristán Ulloa. **Confidencias muy íntimas**, del mismo director que "El marido de la peluquera" y "El hombre del tren", Patrice Leconte.

"**Cronica de una mirada. Historia del cine independiente 1960-1975**" es una colección de seis DVD ganadora del premio a la mejor producción audiovisual de los Premios Ciudad de Barcelona 2003, el premio especial del jurado del Premio Sant Jordi de Cinematografía 2004 y el premio Colegio de Directores de Cine de Cataluña 2004. Es una homenaje hecho por Televisión de Cataluña, según su autor Manuel Barrios, "a una generación de cineastas que defendieron la independencia de sus criterios a pesar de las circunstancias políticas y sociales".

## La dama de honor

### *Perla de suspense*



De uno de los maestros del cine negro y de suspense, Claude Chabrol, nos llega su última película, **La dama de honor**, que se estrenó en España a primeros de abril. El polifacético Claude Chabrol, también guionista y actor, ha dirigido un sinfín de películas, entre las que figuran las más recientes y conocidas *El infierno* (1994), *La ceremonia* (1995), *No va más* (1997), *Gracias por el chocolate* (2000) y *La flor del mal* (2003), estrenadas aquí en su momento.

Chabrol es uno de los últimos amantes de la intriga y del thriller a la antigua, pero sin entrar a reflexionar en la naturaleza del crimen ni en las investigaciones sino a través del estudio del comportamiento. *La dama de honor* es un retrato de individuos limítrofes reñidos con la cordura y una muestra del gusto de Chabrol por cuidar los detalles. Con planos que descubren la mirada de los personajes, sus pensamientos más profundos, sus inquietudes, Chabrol sorprende en cada momento por su diálogo constante entre la imagen y la música, el recuerdo.

Esta producción francoalemana, distribuida en España por Nirvana Films y Wanda Vision, es una película difícil de clasificar, porque es a la vez un thriller, un drama y un romance. Senta (Laura Smet) no ama como los demás, y eso atrae a Philippe (Benoît Magimel). El chico, un joven de clase media que lleva una vida monótona, siente miedo pero a la vez curiosidad por las extrañas ideas de Senta. Para ella, matar por alguien es una forma de demostrar que lo amas.

**La dama de honor ha sido producida por Antonio Passalia**, reconocido productor, director y guionista, y Patrick Godeau, conocido por su trabajo de producción en películas como *Europa* (1991), de Lars Von Trier, o *La mariposa* (2002), de Philippe Muyl.

**Adaptación de una novela de Ruth Rendell**, esta nueva película de Chabrol fue proyectada en la Muestra de Cine de Venecia y en el Festival de Cine de San Sebastián, en "Perlas de otros festivales".

Info.: 91 351 72 83 o en [nirvana@wanadoo.es](mailto:nirvana@wanadoo.es)

Anna del Arroyo

# área visual .com

Si deseas recibir los próximos 11 números de AREAVISUAL procede del siguiente modo: Acude a una oficina de "La Caixa" en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta: Entidad: 2100. Oficina: 1180 D.C. 18 Cta. 0200089097

Esta operación genera tres referencias: fecha, número de cajero donde se hace la operación y código de ésta. Envíanos estas referencias a: [administración@areavisual.com](mailto:administración@areavisual.com) junto a tus datos personales.

AREAVISUAL se dirige de forma rotatoria a empresas y profesionales del sector audiovisual.

5/50/500

5 años

50 números

500 suscriptores

Regalamos esta arroba punto de libro al suscribirte





>>> **Enviar fotos (un primer plano, un plano medio y una de cuerpo entero) y el currículum vitae a:** [casting@mithrilproduction.it](mailto:casting@mithrilproduction.it)

● Todavía abierto el casting para la nueva película de Nicholas Kendall producido por Cristaldi Pictures-Mark Hammond. El casting es internacional y por tanto es indispensable el conocimiento de la lengua inglesa. **Enviar foto y vitae a:** *Ufficio Casting, corso Vittorio Emanuele II, 00186 Roma.*

## RODAJES EN MARCHA

● A mediados de abril finalizó el rodaje de **Cargo**, thriller dirigido por el inglés Clive Gordon y producido por Morena Films. El rodaje se ha llevado a cabo en un barco abandonado situado en el puerto de Barcelona, que tuvo que ser acondicionado y remolcado para las escenas de alta mar. Los actores protagonistas son Luis Tosar, Peter Mullan y Daniel Bruhl, que se mostró "encantado" de rodar en Barcelona. Para más información, Morena Films 91 700 27 80.



FOTO: Jordi Serra / Barcelona Platón Film Commission

Daniel Brühl y Luis Tosar en "Cargo"

● Alquimia cinema acaba de terminar el rodaje del que se espera que sea el éxito de este año. Para empezar el elenco actoral es impresionante: Eduardo Noriega, Carmelo Gómez, Najwa Nimri, Eduard Fernández, Pablo Echarri, Ernesto Alterio, Natalia Verbeke y Adriana Ozores. Dirigidos por Marcelo Piñeiro, dan forma a: **El mé-todo Gronholm**. Info: 91 591 49 60

● **Tirante el blanco**. Prod: Carolina Films / DeAPlaneta PC / Future Films Coproductions Ltd. / Mikado Films / LPA / Talent Films Dir. Vicente Aranda. Info: 91 300 51 50 [eviciano@terra.es](mailto:eviciano@terra.es)

● **Aqua**. Prod: Quimelca Dir: Manel Almiñana. Largometraje documental. Cuenta con la participación de Asunción Balaguer y el actor catalán Josep M. Domenech, que interpretarán una pareja de jubilados en una de las historias ficcionadas del documental. Info: 670 09 90 84 [quimelca@quimelca.com](mailto:quimelca@quimelca.com)

● **Paya S.O.S.** Prod: Lotura Films Dir: Imanol Zinkunegui. Guión de José Angel Muñoz Otaegi. Película de animación que gira entorno a los problemas ecológicos. Info: 943 29 22 55 [lotura@clientes.euskaltel.es](mailto:lotura@clientes.euskaltel.es)

● **Guripas, condenados del batallón 91** Prod: Quicio Arte- Expansión Dir: Ciani Martín. Largometraje documental. Situado al final de la guerra civil, habla de los 1400 soldados prisioneros que fueron enviados a Canarias a realizar trabajos forzados. Info: 620 50 12 72 [quicio@telefonica.net](mailto:quicio@telefonica.net)

● **Más que hermanos** Prod: Continental TV / Diagonal TV / Toma27 Dir. Ramon Costafreda. "TV movie" inspirada en la vivencia de los hermanos de Cambre. Será emitida por capítulos en TVG, TV3 y Canal Sur.

## RONDA DE FESTIVALES

● **Festival Internacional de Cine Judío de Barcelona del 30 de abril al 8 de mayo.**

El Festival de Cinema Jueu de Barcelona pretende fomentar el debate ideológico y promover el entendimiento entre culturas desde la interculturalidad propia del pueblo judío, de nuestra ciudad Barcelona, y del mundo que estamos creando.

● **Festival Internacional de Cine de Comedia de Peñíscola del 28 de mayo al 4 de junio.** Se celebra en Castellón. Festival de cine especializado en el género de comedia cuya vocación es servir de plataforma del cine español

● **Festival de Cine Español de Villaviciosa de Odón del 24 al 29 de mayo.** Festival celebrado en Madrid, que se plantea como objetivo difundir, promocionar y facilitar la exhibición de las películas de la cinematografía española.

● **Festival de Málaga de Cine Español del 22 al 30 de abril.** Festival que tiene como objetivo difundir y promocionar el cine español.

● **Festival Internacional de Cine de Vitoria-Gasteiz, del 4 al 8 de mayo** en Álava. Festival especializado en promocionar y dar a conocer nuevos realizadores.

● **BAFF, Festival de Cine Asiático de Barcelona, del 29 de abril al 8 de mayo.** Una de las pocas oportunidades de ver el cine que se hace en los países asiáticos y que difícilmente se acaba estrenando en España.



## "Sueño de una no"

*Para el mundo mágico de las titan*

*llaje irisado que da tonos dorados*

*sombras, se iluminan colores pálidos*

**Actriz**

**Leire Igartúa**

interpretando el personaje de Puck, el duende que lo embrolla todo.

**Maquilladoras**

**Montse Morros y Raquel Gómez**

**Fotografías**

**Paco García**

*de pistacho de la colección irisada*

*de Glamour que final a las t*

*color dorado 3d de Liploss. A los u*

*con la marca Deborah, en*

## CONVOCATORIAS ABIERTAS

● **Docupolis** abre la convocatoria de la 5ª edición del Festival Internacional de Documentales de Barcelona que cada año se celebra en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona y que este año tendrá lugar del 5 al 9 de octubre. Las obras se podrán presentar **del 1 de marzo hasta el 30 de junio**. Como cada año podrán participar todos los profesionales, productores, particulares y entidades que cumplan con los requisitos preestablecidos. Las bases y la ficha de inscripción se encuentran



## noche de verano”

### Maquillaje

Para el mundo mágico de las titianas se utilizó un fondo de maquillaje irisado que da tonos dorados, de la casa Bodyshop. Para las sombras, se usaron colores pálidos y tonos pastel, para remarcar la luminosidad de la mirada y la palidez del rostro. Se utilizó cera verde pistacho de la colección irisada de British Bonjour, y cera blanca azulada de la marca Bodyshop. La escharcha blanca, fina purpurina de Glamour, dio el toque final a las titianas, y para los labios se usó el color dorado 3d de Liploss. A los demás personajes se les maquilló con la marca Devorah, en un estilo muy natural.

### TODO A PUNTO EN APUNTOLAPOSPO

**El estudio de Postproducción Audiovisual, ha abierto sus puertas en Barcelona.**

El nuevo proyecto empresarial, creado y dirigido por José María Aragonés y Rosa María Fusté, quienes hace más de 20 años fundaron Filmstel, comenzó a dar sus primeros pasos en noviembre de 2004. El reto asumido por todo el equipo, un grupo de reconocidos profesionales con una amplia y demostrada experiencia, se centra en experimentar con la materia audiovisual. Adecuar los medios técnicos a los fines estéticos y artísticos planteados, investigar e innovar en todo lo relacionado con el tratamiento digital de la imagen y el sonido. Participar intensamente en la nueva era del arte de la imagen en movimiento.

La sede de APUNTOLAPOSPO está ubicada en Barcelona, en la calle Escuelas Pias 132. Se trata de un clásico edificio barcelonés de principios de siglo que ha sido restaurado y adaptado para convertirlo en el más avanzado conjunto de espacios y herramientas de alta tecnología dedicados a las tareas de postproducción audiovisual.

a disposición de los interesados a la siguiente dirección: [www.docupolis.org](http://www.docupolis.org)

- Se abre la convocatoria para la **31ª edición del Festival Internacional de Filmets de Badalona**, para realizadores de cortometrajes inéditos en Badalona. La inscripción es gratuita y se puede hacer en la web [www.badalonacom.com](http://www.badalonacom.com) (donde también podréis consultar las bases) o por correo postal. La fecha máxima de recepción de material es el **30 de Septiembre** en la dirección siguiente: Festival Internacional de Filmets de Badalona, Ap. de correos num. 5, 08910 BADALONA, España. Telf: 93 497 40 00.

- Abierta la convocatoria para el **Festival Internacional de Cine Gay y Lésbico de Ibiza**, para productores y realizadores de cine de cualquier nacionalidad que presenten obras producidas después del 1 de Enero del 2003. Plazo: hasta **2 de mayo**. Enviar las solicitudes a: Festival del Mar. Ap. de Correos 506, 28080 Madrid. Más información en el tel. 938 48 63 78. [www.festivaldelmar.com](http://www.festivaldelmar.com)

### FUENTES DE FINANCIACION

- Ayudas para la producción de largometrajes. Castilla la Mancha. Plazo hasta el **29 Abril**. Más info en el teléfono: 902 26 70 90

### BECAS Y CONCURSOS

- Becas La Caixa para la ampliación de estudios en Francia, plazo hasta el **13 de mayo**. Convoca: **Servei d'Estudis, Fundació la Caixa / Ambassade de France** en Espagne. Solicitud: Tel.: 93 404 67 35 [www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/bq/cat](http://www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/bq/cat)
- Becas La Caixa para la ampliación de estudios en Estados Unidos, plazo hasta el **30 de junio**. Convoca: **Servei d'Estudis, Fundació la Caixa**. Tel.: 93 404 67 35 [www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/bq/cat](http://www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/bq/cat)

**QUIERES HACER**  
**NE?CINE?CIN**  
**:IN FÓRMATE**  
**WWW.ESCAC.ES**  
**TEL 937 361 555**  
**CARRER COLOM, 84-90 08222 TERRASSA**  
ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIUVISUALS DE CATALUNYA **ESCAC**  
ADSCRITA A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

**KODAK, S.A.**



**División Cine Profesional**

**28230 LAS ROZAS (Madrid)**

Ctra. Nal. VI, Km 23  
Telsfs.: 91 626 71 55  
91 626 71 56 - 91 626 73 09  
Fax: 91 626 73 69

**08034 BARCELONA**

c/ Milanesat 25-27, 4º 1ª  
Telf.: 93 206 13 93  
Fax: 93 280 55 76

[www.kodak.es/ES/es/motion](http://www.kodak.es/ES/es/motion)

**EMAV**  
ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS

**MÀSTER EN COMUNICACIÓ audiovisual interactiva**

Postproducció i composició digital  
Realització interactiva i animació  
Animació d'imatge de síntesi  
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la **Universitat de Barcelona**

C/ Sant Pere més Alt, 4 08003 Barcelona  
tel. 93 3 100 300 [www.emav.com](http://www.emav.com)

Ajuntament de Barcelona

# Pequeñas productoras

## *dónde estamos y a dónde vamos*

Continuando con nuestras columnas de opinión de analistas y profesionales del sector presentamos, a continuación un trabajo de Jordi Martí, consultor en estrategia e innovación en el sector audiovisual y nuevas tecnologías. En el trabajo que presentamos se analiza la actual atomización de las productoras audiovisuales de nuestro país y algunas medidas que podrían tomarse para avanzar en próximos años.

La mayoría de productoras de este país, es decir, una multitud de "microempresas" impulsadas por la dedicación y escasos recursos de sus promotores – que a menudo han convertido su ilusión creativa en un frágil equilibrio de estilo de vida- se encuentran ante una situación difícil y unas perspectivas que les exigen, cada vez más, plantearse decisiones.

Me refiero a aquellas (el 85%) que como mucho hacen una película al año, aquellas (el 60%) que inician los rodajes gracias a las ayudas públicas, los pagos diferidos o con formas cooperativas. Aquellas que producen 8 de las 10 películas españolas que pierden dinero y que, con mucha suerte, se reparten el 30% de los pocos ingresos del cine español que dejan las películas que no se han situado entre las diez primeras de producción española.



Me refiero a la gran mayoría de las más de 2.000 productoras de cine y vídeo activas, que generan la relativa gran producción en número que casi nunca ven los espectadores, pero que sin embargo subsiste y vive gracias a las ayudas y subvenciones de un proteccionismo ineficaz, tanto en resultados culturales como en desarrollo empresarial y sectorial.

Además de la enorme atomización a menudo se identifica la distribución (concentrada en cinco empresas que copan el mercado con su 20% de las películas) y la exhibición (oligopolio en proceso de concentración) y el poco atractivo comercial de las producciones como factores de la situación de la mayoría de las productoras, sustentadas entre una y cinco personas y que dependen en buena parte de las TV públicas y alguna privada, o quizás de algunos vídeos comerciales o spots publicitarios con los que complementan su actividad.

Tener la oportunidad de "verlas profesionalmente por dentro", no como un conjunto discontinuo y azaroso de proyectos creativos, sino como un proyecto empresarial que evoluciona en el tiempo, generador de nuevos proyectos temporales, y que basa su evolución de un grupo reducido de profesionales implicados y creativos, escasos recursos y algunos criterios limitados de gestión práctica, te aporta una perspectiva diferente de un mundo que es reflejo de su fundador, presidente o gerente, con sus dosis de personalismo.

Es este personaje central –a menudo conocido pero poco entendido, por lo de especial de sus proyectos, el tamaño fluctuante de su "empresa" o su poca visibilidad productiva más allá de festivales– a quién afecta especialmente los cambios más previsibles del sector y de quién depende la canalización social de buena parte de la capacidad creativa y productiva audiovisual que este país actualmente dispone como valor diferencial.

Un escenario de cambio en las políticas de ayudas y subvenciones –a nivel de comunidades autónomas, estatal o de la UE– que previsiblemente potencie una concentración en una producción de mayor presupuesto, la próxima multiplicación de canales geográficos de distinto nivel con la TDT, y la irrupción progresiva de la banda ancha con TV y VoD por internet en el PC, en el televisor o en los cines, salas y bares son un próximo escenario muy distinto que indudablemente puede conllevar la desaparición o como mínimo la transformación de buena parte de estas productoras, ya sea para subsistir al riesgo o para reorientarse ante las nuevas oportunidades que nos vienen.

Los expertos coinciden en que habrá gran demanda en contenidos, aunque es difícil saber cuándo, como se valoraran y en que temas. Ámbitos como la educación, la salud o el turismo-ocio son de gran potencial y en ellos la demanda aumentará pronto de forma muy acelerada. Por otro lado, una multiplicación de canales y una fragmentación de audiencias conllevarán sin duda bajadas generales en precios, salvo excepciones selectivas, así como una generalización de la producción amateur y familiar en vídeo, transmitida por Internet y móvil.

Pero, ante esta situación relativamente cercana ¿qué pueden hacer ahora las pequeñas y mayoritarias productoras? Comparar opiniones al respecto puede generar controversia, aunque mi opinión es que nos encontramos en un momento en el que "Seguir como siempre, a trancas y a barrancas, sin una orientación clara ni una evolución positiva puede ser mucho más arriesgado e incluso hacer inviable el futuro cuando despeguen los cambios, sin darnos tiempo a reaccionar", es decir, si uno se quiere mantener en la profesión con un perfil propio de las características anteriores va a tener que necesariamente cambiar para poder subsistir. Y ahora es un buen momento para asentar nuevos planteamientos que estén en concordancia progresiva con los escenarios que se avecinan.

Simplificar las soluciones de viabilidad de las pequeñas productoras a que hagan proyectos atractivos comercialmente es no conocer el contexto de situación y gestión como se desenvuelven estas empresas. Es necesario, por no decir imprescindible, considerar un conjunto de medidas que necesariamente el "alma creadora" de la productora debe ver y asumir primero si no queremos quemar esfuerzos innecesariamente.

Algunas medidas que podrían tomarse ya son:

**Reflexión del emprendedor:** sobre su dedicación, prioridades y equipo: si antepone su deseo de triunfo y reconocimiento profesional al realismo, viabilidad del proyecto-empresa y del equipo de profesionales que confían en él tiene pocas probabilidades de éxito.

**Identificación de las propias capacidades diferenciales que hacen de esa productora algo específico que puede ser útil a alguien, más allá de la necesidad creadora o expresiva sin espectador:** una detección basada en la experiencia, trayectoria, relaciones, recursos, situación, momento, etc.

**Asegurar líneas de ingresos/clientes estables con potencial de continuidad, con un responsable al frente:** el vídeo corporativo, institucional o publicitario, Internet o la propia TV a veces son vistos como un impedimento para la producción y reconocimiento cinematográfico, cuándo pueden ser

una base económica, de estabilidad y de credibilidad para asumir proyectos en películas más ambiciosas que no hipotequen el futuro de la productora ni de sus partícipes.

**Potenciar la cooperación entre productoras:** con experiencia, proyectos, productos o servicios complementarios (documentales, animación, TV movies, etc.), compartiendo espacios y recursos, servicios de soporte de gestión, acciones de comercialización y contactos, relación con grandes empresas u organismos oficiales, procesos de internacionalización con coproducciones o canales de distribución, etc

**Mejorar la gestión:** en el estudio de viabilidad y selección de los proyectos, en el análisis del riesgo de un proyecto y su posible efecto en la empresa, en márketing y promoción, en tests de mercado, en comercialización, en control de gestión y planificación financiera del proyecto, en planificación financiera del "proyecto empresa".

**Recurrir al soporte externo de profesionales:** vinculados a la gestión de proyectos o al análisis de riesgos, con buena sintonía a nivel personal, capacidad de adaptación al entorno de producción y una orientación preferente a funciones de control económico-financiero o de soporte a la gestión global de empresa.

**Plantearse crear un Consejo Asesor:** a reunir un par de veces al año, por intercambio de favores o retribuido, con personas de confianza, profesionales del sector o no, pero con funciones o experiencia de valor.

**Planificar la internacionalización:** mediante el soporte de organismos públicos o la cooperación con productoras complementarias, reforzar las relaciones entre productoras dentro de las asociaciones sectoriales y de éstas con las grandes empresas del sector, como instrumentos de fomento de la colaboración por encima de las suspicacias y los personalismos.

Pero aquí llegamos al punto de acordarnos de que tenemos pocos recursos, que nuestro tiempo ya está comprometido y que la vida es como es... pues... si no queremos luego darle la culpa a la vida, aprovechemos ahora las oportunidades y busquemos la profesionalidad de la mano del productor.

**Jordi Martí**

Consultor en Estrategia e Innovación  
en los sectores TIC y Audiovisual.  
jomaco@menta.net

## ESTRENO "R2 Y EL CASO DEL CADÁVER SIN CABEZA"

Así de divertidas eran las poses a las que se le sometieron a Javier y al Director, pero mucho más divertidas son las locas secuencias que componen esta película, de la que estamos seguros conseguirá la diversión de sus espectadores. Una presentación divertida para una película divertidísima, en la que el protagonista principal derrochó sus dotes de Showman (además de músico), ya que antes de la proyección asistimos a la actuación de Javier Gurruchaga y su banda en la antesala de uno de los salones Kinópolis, donde se proyectó la premier.

**Ventura Morón. Areavisual Madrid.**



## RIVAS POR EL CINE

"Uno de los pueblos más jóvenes de España no podía apostar por otra cosa más unida a los jóvenes, como es el cine". Así presentó el Alcalde de Rivas D. José Masa Díaz, el día 29 de Marzo, el "4º Festival de Cine Creat Rivas 2005". Este año, el Festival está dedicado, como no podía ser menos, al Quijote, con las imágenes de Don Quijote y Sancho presidiendo todos los elementos de comunicación impresa. Desde esta revista, felicitamos al Ayuntamiento de Rivas por esta iniciativa cultural y por el éxito que año tras año van consiguiendo, así como por la calidad de los trabajos en torno al cine que se vienen desarrollando.

**Ventura Morón.  
Areavisual Madrid.**



## NUEVO TRABAJO DE LA ACADEMIA

La Academia presentó el pasado 8 de abril el libro "Cuadernos de la Academia 13-13: El cine español durante la Transición democrática", un análisis del cine de los años de la Transición. Un cine creativo, comprometido y descubridor de todo tipo de perspectivas políticas, industriales y estéticas. Este libro también recoge el contenido del IX Congreso de la Asociación Española de Historiadores de Cine, celebrado en Valencia hace cuatro años.

**Ventura Morón.  
Areavisual Madrid.**



## LA IMPORTANCIA DE UNA ASOCIACIÓN COMO "aiTe"

El 16 de Marzo hemos asistido a la AITE EN-FOCA, organizada por la Asociación de Industrias Técnicas del Audiovisual Español (aiTe). José Ramón Rodríguez, Presidente de "aiTe", explicó que la misión de la asociación es, por un lado, consolidar las industrias técnicas como un agente clave del sector audiovisual, y por otro, consolidar una asociación capaz de dar servicios de calidad a sus asociados.



Los expertos coincidieron en que la consecución de los objetivos (entre ellos la "reducción de la morosidad del sector") es posible gracias a la profesionalidad de las personas que trabajan en "aiTe". Por eso felicitamos públicamente y nos ponemos a disposición de "aiTe", a su Presidente José Ramón Rodríguez y a su Gerente Antonio Martos.

**Ventura Morón. Areavisual Madrid.**

# Seigné

Un sueño hecho realidad. ¡Gracias!

Marta Balletbò-Coll • Directora y guionista

## ¿Porqué lo hicisteis?

Tres realizadores cuentan como y porqué hicieron su trabajo.

Hemos terminado "Seigné". Antes que nada, podéis encontrar toda la información sobre nuestro tercer largometraje en [www.costabravafilms.com](http://www.costabravafilms.com) La película ha sido posible gracias a la industria del país, que nos ha dado material que la directora de fotografía Eli Prandi Chevalier ha reutilizado maravillosamente. De hecho, hemos dado las gracias a tantas productoras que la lista final de créditos tiene cierto parecido con las páginas amarillas (y no sólo por el color del Teatre Nacional que encierra la película).

"Reperto impecable", según el Avui (M.Monedero), "Espléndida Azcona", dice C.Savall en El Periódico a raíz del pase en el Festival de Sitges. En el fondo, sospecho que "Seigné" sólo se podría hacer en Cataluña, porque es aquí donde intérpretes de la categoría de Josep Maria Pou, Anna Azcona, Carme Elías, Eduard Farelo o Francesca Piñón se unen a nosotros y hacen escenas con otros intérpretes prácticamente desconocidos. Josep Amorós, coproductor artífice de "Costa Brava", también ha hecho posible este largometraje rodado en Barcelona, el Montseny y Provenza.

"Seigné" es una película, como se dice "rodada con lo puesto", en cooperación y con unos proveedores que nos han dado un apoyo imprescindible. Algunos nos conocían bien, pero otros no. Finalmente, TV3 nos ha lanzado el salvavidas cuando más lo necesitábamos, y gracias también a un entregado y ágil equipo de rodaje, hemos podido cambiar el ritmo. Joana González, una histórica del montaje y del sonido, ha hecho el diseño del sonido y ha supervisado la postproducción, junto con el editor Ignacio Pérez Olaguer ("Costa Brava").

También hemos tenido suerte con la exhibición y hemos conseguido encontrar sala: los Verdi, en Barcelona, y los Ideal, en Madrid. Esta vez, sin embargo, hemos hecho una cosa diferente: tenemos la suerte de contar con Sherlock films ([www.sherlockfilms.com](http://www.sherlockfilms.com)) como distribuidor, y para nosotros es un honor. Entre otras cosas, nos ahorraremos llevar latas de un lado para otro, que ya no tenemos la edad. Finalmente, la maqueta en los mercados la trabajará el amigo Kevin Williams ([www.kevinwa.com](http://www.kevinwa.com)), que también nos ahorrará mucho trabajo.



Si nos queréis ayudar, a partir del 1 de abril todo el mundo a los Verdi o a los Ideal. En Madrid haremos un cinefórum después de cada sesión durante los fines de semana. Otra cosa no podemos hacer.

Por encima de todo, esperamos que "Seigné" os guste y que la hagáis vuestra, porque la habéis hecho posible.

Título original: Seigne

Año de producción: 2004

Nacionalidad: España

Guión y dirección: Marta Balletbò-Coll

Reperto: Anna Azcona, Marta Balletbò-Coll, Josep Maria Pou, Eduard Farelo, Carme Elías.

Música: Emili Remolins, Xavier Martorell, Albert Fernández Garcés.

Fotografía: Elisabeth Prandi Chevalier.

Productora: Costa Brava

# «FAQ»

## O la montaña rusa

Carlos Atanes • Director y guionista

Subir, bajar y volver a empezar. Esto es «FAQ». Comenzar el rodaje vagando por "La Fageda d'en Jordà" con cuatro personas y una olla de lentejas, y acabarlo con el apoyo de una pequeña productora, muchos trípodes y mucha gente. Comenzar la post-producción llenando de colillas los ceniceros de una gran empresa de Barcelona, y acabarla en mi casa con la ayuda de un manual de *After-Effects* que me presta un amigo. Saltar al ruedo de la difusión con la energía que da la fe en lo que se ha hecho, para luego arrastrarse por el páramo de los e-mails sin respuesta y el circuito en ocasiones kafkiano de festivales. Mostrar la película en público para recibir hostilidad y desprecio un día, interés y alabanzas otro. Las mejillas llenas de equimosis y carmín.

«FAQ» es, sobre todo, una historia de amor, pero también un largometraje de ciencia-ficción que gusta más a los detractores que a los aficionados al género. Que interesa mucho más a los webmasters que a los periodistas de prensa escrita. Que recibe más elogios del público americano "tanto del Norte como del Sur" que del paisano. Que ha recibido, recibe y recibirá infinitamente más apoyo de particulares y pequeñas asociaciones y colectivos que de instituciones, de las que apenas ha recibido alguno. Que es más fácil ver fuera de aquí que aquí, donde ha sido concebido. Que cuenta con un gran público minoritario potencial, pero no con canales para llegar a ese público.

El vídeo, el bajo presupuesto, un puñado de excelentes actores, un guión que exige atención y que suplica ver la película más de una vez, son ingredientes ideales para cocinar un producto atípico, diferente, arriesgado, para algunos irritante, para otros psicotrópico. Pero constituyen asimismo la mezcla perfecta para darse de bruces contra unas necesidades del mercado basadas en la fotoquímica, el fasto, la estrella mediática y tramas tendientes a la ramplonería. ¿No estarán estas *necesidades del mercado* desvinculadas de las necesidades de una parte significativa del público...? Yo creo que sí.

Un rodaje de diez días prolongado a lo largo de un año. Una postproducción de tres años. Un presupuesto real indeducible a partir del visionado de la película. Es, desde luego, una trayectoria extraña para una película convencional, pero muy normal para una que no lo es. La gestión de «FAQ» comparte muchos lugares comunes con otras producciones que se están llevando a cabo en las mismas condiciones: precariedad material, humanos puestos en fuga en mitad del proceso,



# El Misterio del Nilo

## Desde Etiopía hasta Egipto

Jordi Llopart • Productor director y guionista

indeterminación en los plazos y, en fin, un desgaste mental y económico sólo asumible por románticos dotados de una irreductible tozudez.

«FAQ», esta criatura, ha sido un niño deseado, ha nacido, y aunque ahora permanece en la incubadora, acabará irguiéndose y saliendo al mundo porque hasta que se vaya de casa contará con el apoyo de dos progenitores –amén de varios padrinos afectuosos–, a su vez tozudos irreductibles: Marta Timón –que empezó actuando, asumió luego la ayudantía de dirección y ha acabado compartiendo la producción con Oriol Marcos– y un servidor. Dos motivos siguen alimentando esta determinación, después de casi cinco años subiendo y bajando en la montaña rusa: el primero, la convicción de que «FAQ» es una película que ha merecido ser hecha, y que tiene un lugar entre las otras películas que gozan del privilegio de poder ser vistas y criticadas por los espectadores. Así lo han afirmado muchos de los que la han visto. El segundo, la reconfortante sensación de no estar solos. Cada vez más aventureros se atreven con el largometraje digital. Cada vez más festivales se ven impelidos a abrir sus puertas a estos formatos. Cada vez más público está interesado en ellos. Esto es una evidencia, y las evidencias se acaban imponiendo. Algún día, más pronto que tarde, la realidad vencerá al prejuicio.

**Para no acabar en tono mesiánico** este comentario, concluiré con una invitación: visiten [www.faqthemovie.com](http://www.faqthemovie.com), curiosen en sus secciones, participen en su foro, interésense por lo que estamos haciendo. Seguramente «FAQ» no se verá nunca en los cines, y pasará mucho tiempo antes de que se vea en una televisión, pero su distribución en DVD es razonable y deseada. Corran la voz. Nos encanta enseñarla. ¡Quizás alguna distribuidora quiera hacerse rica con ella, y no seremos nosotros quienes corramos a impedirlo!

#### Título original:

FAQ (*Frequently Asked Questions*)

Año de producción: 2004

Nacionalidad: España

Guión y dirección: Carlos Atanes

Reperto: Anne-Céline Auché, Xavier Tort, Manuel Solàs, Raúl Mena.

Música: Xavier Tort

Fotografía: David García y Albert Ramírez.

Productoras: FortKnox Audiovisual y UNO+UNO S.L.

Página web: [www.faqthemovie.com](http://www.faqthemovie.com)

**El Misterio del Nilo es la primera** producción cinematográfica de gran formato Imax que una compañía catalana y española lleva a la pantalla. Este tipo de cine, creado y desarrollado en Canadá a finales de los años sesenta, se distingue por un formato cinematográfico gigante que se proyecta sobre pantallas enormes, normalmente de entre 600m<sup>2</sup> y 900 m<sup>2</sup>. Las cámaras y los proyectores utilizan una película enorme, con el mayor fotograma posible: un fotograma de 70 mm que se extiende en horizontal sobre el espacio que ocupan 15 perforaciones de película.

**Les cámaras, dotadas de un sistema** especial de arrastre de película en horizontal, deben adaptar su tamaño y resistencia al de la película y al de las enormes bobinas. La mayoría llegan a superar los 36kg, aunque las hay menos pesadas, hechas de aleaciones de metal ligero, de entre 16Kg y 20kg. Asimismo, todo el equipo de rodaje complementario -desde un simple trípode hasta los *dollies*, grúas, *steadycams*, cabezas calientes motorizadas, etc.- hay que reforzarlos y adaptarlos convenientemente al peso y tamaño de las cámaras.

**Otra especificidad de este tipo de cine** es la necesidad de corresponder fotográficamente al reto del gran formato. La sensación inigualable del espectador de sentirse literalmente dentro de la imagen, identificando todos los detalles, conlleva la necesidad de usar convenientemente las ópticas (siempre será mejor usar grandes angulares y prescindir de los teleobjetivos), de hacer un trabajo fotográfico tremendamente pulcro (focos exactos, luz muy estudiada), de situar la acción siempre en el centro inferior de la imagen (correspondiente a la visión centrada del espectador en la sala), de planear la cámara con lentitud y estabilidad de dentro hacia fuera o al revés (los barridos de cámara disgustan al espectador), de “limpiar” el plano para que no se nos escape o nos falte nada y de no precipitarse a la hora de filmar una escena porque una bobina dura máximo tres minutos y medio.

**Para el rodaje de El Misterio del Nilo** hemos utilizado cuatro cámaras de distinto peso, tamaño y adaptabilidad para las diferentes unidades de rodaje: la más pesada y estable (W-4) para las secuencias standard; otra, la MARK II (18Kg) para grabar escenas dinámicas en el río y en sitios de difícil maniobrabilidad; otra (MSM) ha he-

cho los planos aéreos desde el estabilizador *SpaceCam* (situado en la nariz del helicóptero); y la cuarta (W-14), situada dentro de las barcas y los kayaks, para los planos subjetivos y de acción. El principal director de fotografía es Reed Smoot, hoy en día el DOP más premiado y con más prestigio del mundo del Gran Formato.

**Rodar ha sido toda una aventura**, pero aun más lo ha sido la edición, que nos ha llevado a hacer unas cuarenta versiones distintas de montaje en el Avid y media docena de *test screenings* con público antes de encontrar el montaje final definitivo. Los efectos de sonido y la música también han llevado semanas de trabajo. En el caso concreto de la música, todos los temas

han sido compuestos en Barcelona (por David Giró) y se han adaptado y mezclado en Los Angeles (por Steve Wood), utilizando voces e instrumentos de raíces africanas. Toda la banda

sonora es una auténtica obra de arte rica en matices y efectos que explota al máximo las posibilidades de las salas Imax, dotadas de más de 26.000 wats de potencia repartidos a través de un sistema de altavoces que rodea la sala.

**Hacer una superproducción en cine** de Gran Formato para salas IMAX ha sido un gran reto cinematográfico, ya que no hay ningún otro medio audiovisual que explote tanto la belleza y la espectacularidad del cine. Y en El Misterio del Nilo, a la espectacularidad técnica del formato le hemos añadido una historia muy atractiva y estimulante para todas las audiencias: el primer descenso completo de la historia por el Nilo Azul, desde las fuentes, en Etiopía, hasta el Mediterráneo. Ha estado un muy buen debut que esperamos que siga con otras producciones.

Título original: Mystery of the Nile

Año de producción: 2004-2005

Guión y dirección: Jordi Llopart

Reperto: Pasquale Scaturro, Gordon Brown, Michel L'Huillier, Myriam Seco, Saskia Lange y Mohammed Megahed.

Música: David Giró

Fotografía: Reed Smoot

Productoras: Orbita Max y Mac Gillivray Freeman

Página web: [www.nilefilm.com](http://www.nilefilm.com)



## Viento a favor para el cortometraje

### Florece diversas iniciativas para la distribución de cortos en DVD.

Desde U.K., por ejemplo, nos llega la colección **CINEMA16**, distribuida en España por el sello Pias, que cuenta con dos entregas: **British short films** y **European short films**, esta última con subtítulos en 5 idiomas. Cada DVD incluye 16 obras con comentarios de algunos de los directores, entre los que destacan: Jean-Luc Godard, Peter Greenaway, Ridley Scott, Krzysztof Kiesloski, y Javier Fresser, entre otros.  
Info: [www.cinema16.co.uk](http://www.cinema16.co.uk)

Mare Films S.L. está editando, para distribución exclusiva en FNAC, dos series de DVD. La primera, titulada **Los mejores cortos del cine español**, cuenta ya con 8 recopilaciones. Una de ellas agrupa los cortos nominados o premiados con un Goya desde 1996 hasta 2003. La segunda serie, **Los mejores cortos de terror y suspense**, cuenta hasta el momento con dos volúmenes a la venta.

Otra iniciativa de gran interés es la edición, por parte de la editorial theEND, de la colección **Metraje corto**. Los primeros cinco DVD reúnen los mejores cortometrajes nacionales e internacionales exhibidos en los principales festivales cinematográficos de España: Sitges (dos DVD: uno con trabajos de fantástico y otro con animación), Gijón, Alcine (Alcalá de Henares) e InCurt (Tarragona). En los próximos meses, theEND ampliará la colección con más trabajos agrupados por monográficos dedicados a realizadores, países y áreas temáticas. Todos los DVD de esta colección se editan con la biografía y la filmografía de los directores, se pueden escuchar en versión original y cuentan con la opción de subtítulo en castellano.

*Metraje corto se puede adquirir en grandes superficies comerciales:*  
FNAC,  
Carrefour,  
Alcampo,  
Eroski o  
El Corte Inglés.

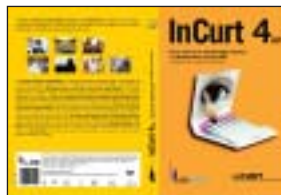


Internet también ha facilitado mucho las cosas. Un ejemplo de ello son los concursos on line, como [notodofilmfest.com](http://notodofilmfest.com) o **Fotogramas en Corto**.



Por otro lado, en los últimos años se han abierto huecos en las programaciones de algunas cadenas de TV: Canal +, algunas autonómicas y el espacio de La 2 Versión española. Ahora sólo falta que los exhibidores encuentren fórmulas rentables para programar regularmente cortos en las salas de cine.

En este sentido queremos destacar el esfuerzo del festival **Curt Ficcions**, los cines Renoir, Verdi y las salas Cinesa, que próximamente proyectarán en sesiones monográficas los trabajos finalistas de **Fotogramas en Corto**.



Así pues, el panorama actual no tiene nada que ver con el de hace diez años. Las cosas han cambiado mucho, y para bien. Por fin parece que el mercado está entendiendo que, en cine, el tamaño no importa. Lo que importa es el talento.

Pep Masias

## nave va

### AVID COMPRA PÍNNACLE

Avid Technology inicia ha suscrito un acuerdo para adquirir Pinnacle, en una operación que se retribuirá en efectivo y en acciones. En virtud de los términos del citado acuerdo, los accionistas de Pinnacle recibirán acciones del capital de Avid, de forma que en su conjunto representarán aproximadamente el 15% del capital ordinario en circulación de Avid. La adquisición está sujeta al cumplimiento de determinadas condiciones como la obtención de autorizaciones administrativas. Se espera que el acuerdo puede materializarse en próximos meses.

### INICIO DE OBRAS EN TERRASSA

El domingo 13 de marzo, el presidente de la Generalitat de Catalunya visitó las obras de la futura Ciutat Audiovisual de Terrassa y llevó a cabo el acto simbólico de inicio del proyecto al depositar en la obra una bobina de cine. Pasqual Maragall visitó también las obras en Terrassa del centro logístico de Filmax Entertainment y los dos platós que se llevan a cabo en un espacio junto al antiguo hospital.

### MAC: STANDS PRESENTES EN EL MERCADO

El Mercat Audiovisual de Catalunya, que tendrá lugar a mediados de abril, tiene ya confeccionado su programa de conferencias técnicas. Asimismo estarán presentes con stand Abertis, Activa3, Grupo Vitelsa, I2Cat, Intracatalonia, Mier Comunicaciones, NRD Multimedia, Techex, TVC Multimedia y Vector3.



**ESTUDI NANCY TUÑÓN**  
*formació de l'actor*

- Pla de formació de l'actor (3 cursos): Interpretació, veu i cos
- Cursos d'iniciació de 15 dies (estiu)
- Tallers de teatre per a joves (13 a 17 anys)
- Cursos especialitzats: esgrima, dansa, il·lúria, cançons, l'actor davant la càmera...

c/ Sant Magí, 17 baixos · 08008 Barcelona  
Tel. 93 237 08 30  
[www.nancy-tunon.com](http://www.nancy-tunon.com)  
[info@nancy-tunon.com](mailto:info@nancy-tunon.com)

**MacInformàtica**

VIDEO DIGITAL

Todos los formatos (miniDV, DVCAM, Betacam, SDI, DVCPRO, HDV), y soluciones profesionales para la edición de video con Final Cut Pro, también en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de autoría DVD.

AppleCentre  
COEXPIBL S.A.  
Sant Antoni M. Claret, 136  
08025 Barcelona  
Tel. 914 318 700  
Fax: 914 330 399  
email: info@coexpi.es






**IMAGE  
IF FILM**  
Laboratori Cinematogràfic

LÍDERES EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGÍA.

Tel. 93 261 88 06  
[www.infoimagefilm.com](http://www.infoimagefilm.com)  
BARCELONA · MADRID · MÁLAGA

## CÓMO ENCONTRAR MATERIAL AUDIOVISUAL DE ARCHIVO EN LA PÁGINA WEB DE FRAMEPOOL

**FRAMEPOOL, AGENCIA ONLINE LÍDER EN EUROPA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL, OFRECE VARIAS POSIBILIDADES PARA QUE LOS USUARIOS ENCUENTREN EXACTAMENTE AQUELLO QUE NECESITAN.**

La búsqueda por palabras clave es una herramienta a la que los usuarios de internet ya están familiarizados, gracias a los buscadores. Combinando palabras con el símbolo +, encontramos resultados tales como: street + cars= la web nos dará todos aquellos planos que contengan coches en calles. Sin embargo, si usamos street-cars, encontraremos calles sin coches.

Si usamos filtros limitaremos la búsqueda, de acuerdo a especificaciones técnicas. Los filtros incluyen formatos de grabación (formatos de cine, HD y SD) atributos del plano (aspect ratio, velocidad de grabación, color/b-n), especificaciones de la cámara (movimiento del plano, distancia focal y posición de la cámara), y la luz y estación del año.

Uno de los puntos fuertes del buscador de framepool consiste en la búsqueda visual (visual search), que permite buscar planos similares sin usar palabras clave. La búsqueda se basa en atributos del plano tales como el color, el contraste o el diseño del mismo. Se elige un plano y dentro de él, el frame de referencia, el buscador nos dará todos los planos que se ajusten al mismo diseño, luz y composición. Sin duda, una fuente inagotable de creatividad e inspiración para los creadores.

Tras registrarse gratis en la web, los usuarios pueden crear sus propias listas de planos y agruparlas por categorías, según los proyectos con los que trabajen. Las listas de planos, que todo usuario puede crear sin límites, pueden ser enviadas por email y/o descargarse como archivos zip, con todo el contenido de previsualización en quick time, así como toda la información técnica del plano. El usuario puede también pedir un presupuesto sin compromiso desde una lista ya seleccionada y/o realizar una petición de compra de los planos en el formato que más se adapte a sus necesidades.

**NO OBSTANTE, PARA CUALQUIER DUDA SOBRE EL FUNCIONAMIENTO** de la web, presupuestos, peticiones de compra y búsquedas offline (de archivos no disponibles online), pueden dirigirse a la representante en España y Portugal, Elena Rodrigo [elena.rodrido@framepool.com](mailto:elena.rodrido@framepool.com) o en los tels: 976 331169/ 976 436328/ 609 790010 o directamente a Munich: [info@framepool.com](mailto:info@framepool.com) / (0049) 89 30764860.

### > Anything in your way?



### > To find the shots you're looking for?

framepool is the online stock footage resource for premium film and video material from award winning cameramen.

Over 250.000 exceptional film clips are available in our constantly growing unique webshop.

Search our online library and immediately view your hits.

Or contact us for personalized service and custom footage searches to find the right stock shot for your commercial or film production.

Here it is: [www.framepool.com](http://www.framepool.com)

framePOOL  
Film Stock Library

## Cannes 2005: TV en transición

¿Acaso "tránsito" viene de transitar?

**Podríamos definir este MIPTV de Cannes** como un mercado de tránsito, en que parece claro el modelo del que se viene y sólo se atisban señales del modelo hacia el que se evoluciona... De hecho, las incertidumbres sobre la televisión del futuro aparecen en todos los estadios de la cadena: En la producción televisiva el tránsito aparece tanto en tecnología como en contenidos. Se evoluciona hacia la HD, pero los calendarios de implantación y los soportes definitivos no parecen claros. De hecho, algunas compañías americanas y orientales presentes en el mercado ofrecen la posibilidad de servir masters en SD y HD, en función del canal de emisión: Un productor que prevea iniciar ahora un trabajo con vistas a su venta internacional debe optar por la HD y luego desde este master tirar copias en la definición que le pidan las cadenas en cada momento. Junto a este primer handicap, también en la producción de contenidos se detecta la transición: la presión de las audiencias obliga a adecuaciones rápidas de fórmulas, géneros y formatos. Resulta difícil para productores y distribuidores que venden a televisión saber que pueden requerir éstos ya no en un par de años sino incluso al cabo de unos meses... y así es muy difícil planificar.

**Hasta aquí algunas pinceladas del tránsito** en producción televisiva. También en la canalización de la señal, se advierte el tránsito. Las incertidumbres en el paso a digital son comunes a muchos países avanzados... Sin embargo, mientras se sigue "mareando la perdiz" en la canalización tradicional de la señal, según se rumoreaba en Cannes, Telefónica parece que hará una apuesta seria por Imagenio: se podrá disponer de una oferta televisiva sin precedentes, conexionando el televisor al cable telefónico tradicional -de toda la vida. El hilo de cobre habrá ganado la batalla a

la fibra óptica... en un sistema que los técnicos denominan "transparente" para el espectador, es decir, que resulta tan fácil visionar la tele de Imagenio como sintonizar el televisor tradicional... Si se confirma esta expectativa de Telefónica más los nuevos operadores del TDT habrá un "corrimiento de tierras" con tránsitos e incertidumbres....

**Por último, también en la visualización** de la señal televisiva habrá cambios. En el MILIA, paralelo al MIPTV y dedicado a la tecnología, ya se mostraban los G3 donde pueden visionarse la totalidad de televisiones que emiten en Francia, además parece inmediata la canalización de "clips" para móviles. Cualquier programa televisivo, y por tanto cualquier productor, debe prever la posibilidad no sólo de "trailers" para móviles sino también aspectos colaterales de su programación "monetizables"... Al final, y cerrando el círculo, la incertidumbre que detectamos en la producción televisiva no sólo procede de ésta en si sino de las necesidades del cruce de medios que obliga a inventar programaciones y formatos ¿Una forma de transitar dentro del "tránsito"...?

## Presencias stands

### 1. INFINITO: ¿UN CANAL ALTERNATIVO?

MIPTV suele ser una plataforma adecuada para la presentación de coproducciones, series para televisión y también canales temáticos. De estos últimos, nos parece interesante resaltar Infinito, un canal de Claxson orientado al "target" del crecimiento personal, nuevas formas de vida, orientalismo etc... Ya llegan a 10 millones de abonados en Latinoamérica y ahora entran en el mercado hispano de Estados Unidos.

### 2. FIESTA ANDALUZA

¿Quién estando en MIPTV puede perderse la fiesta andaluza que organiza María Zumárraga, de Extenda (la Agencia Andaluza de Promoción Exterior)? Allí estaban los representantes de Atrium, Cedecom, Hilvan, M5 Audiovisual, Redacción7, Vivac y ZZJ además del Festival de Málaga-Mercadoc.

### 3. EQUIPO DE VENTAS FILMAX

También este año Filmax disponía de stand propio en el recinto Riviera. El equipo de ventas comandado por Vicente Canales, una vez más,



**LAVINIA** TV

www.lavinia.tv | Passatge Permanyer, 12  
 08009 Barcelona  
 Tel. 93 272 34 10

INSTITUTO BARCELONA

CURSOS INTENSIVOS EN 16 Y 35 mm

GUIÓN  
 DIRECCIÓN  
 DIR. FOTOGRAFIA  
 MONTAJE AVID

SEDE CENTRAL: SARDEN, 36 CENTRO DE PRODUCCION: P. TETUAN, 10  
 08018 BARCELONA. TEL. 932715242. www.ibn.es

**VECTOR BOX**

Videoserver para  
 continuidades automáticas

Publicidad, "teletexto", gráficos,  
 moscas y control de equipos auxiliares.  
 Graba y reproduce a la vez.

Contacte con: VECTOR-3 Tel. 93 415 12 85



sale de Cannes con importantes pedidos bajo el brazo. En el stand nos explicaban las expectativas que han puesto en "Películas para no dormir" una serie de TV movies creada por el mítico Chicho Ibáñez Serrador.

#### 4. FIESTA CATALANA

En el stand de Catalan Films, el "party" del primer día de Mercado desborda la "umbrella" propiamente y ocupa pasillos y stands colaterales... Este año presentaban una cincuentena de empresas entre productores, distribuidores, licenciarios, empresas de servicios audiovisuales y profesionales multisectoriales... El equipo de Angela Bosch con Mercé Ayesta y Carme Puig confirma año tras año su "savoir faire" para contentarnos a todos.

#### 5. ICEX-FAPAE: LUGAR DE ENCUENTRO

Cristina Saura del ICEX y María José Vadillo de Fapae atienden en el stand conjunto a compradores y distribuidores de todo el mundo interesados por la producción española. En su "umbrella" acogían a CTP, Crest Films, Demm Global, Drive, El Retiro, Elastic Rights, ELG Media, Europroducciones, Explora, Genial Media, Gestevisión, Kevin Williams, Lolafilms, Magic Films, Motin Pictures, Pausota, Prime Time, RTVV, Reivaj Films, Retelsat, Ryor, SGSTV-Vocento, Sogepaq, Star Line, Truca Films, Urban Films, Videomedia, Western Films y Zinkia Entertainment.

#### 6. STAND DE GALICIA

También los productores gallegos han sentado sus reales en MIPTV con stand propio. Allí estaban los amigos de Adivina con su proyecto "Un franco catorce pesetas" con Carlos Iglesias que interviene en "Manos a la obra" y Continental Producciones que ha producido la película de Patricia Ferreira "Para que no me olvides" entre otros.

#### 7. NO SOLO DE LUNNIS VIVE TVE

Pedro Téllez, en el stand de TVE junto al merchandising de "Los Lunnis" que sigue funcionando en mercados internacionales... Además de ello, las producciones que ya avanzamos en el número anterior, tuvieron amplio predicamento...

#### 8. NEW ATLANTIS, CON STAND PROPIO

New Atlantis, representados por Elena Mera y Beatriz Maeso, presentaban los documentales "A place, a sensation" y "Angola" entre otros. También tienen la distribución para España y Portugal de "Los archivos secretos de la Inquisición" y entre sus proyectos buscan financiación para "Aqua" y "Homo enigma".

Si ruedas,  
no te la  
juegues



**OVIDE** B.S.  
BROADCAST SERVICES

Barcelona - Madrid  
ovide@ovide.com  
+ 34 902 15 15 18  
www.ovide.com



**INFORFILM**

PREMASTERING DVD

DUPLICACIÓN DVD-R, CD-R EN 24 HORAS

COPIAS / TRASCOS PAL SECAM NTSC BROADCAST

Avda. Josep Tarradellas, 57 • 08029 Barcelona

Tel. 93 419 25 86 Fax. 93 439 63 92

www.inforfilm.es

● **LAURA MIÑARRO** de Grupo Pi, también con stand propio en MIPTV distribuía este año, además de las series ya avanzadas en nuestro anterior número, películas como "Cosas que hacen que la vida valga la pena" o "Fuera del cuerpo". [www.grupopi.tv](http://www.grupopi.tv)



● Cromosoma sigue dándole al filón de "Las tres mellizas" con un especial de 75 minutos "Las tres mellizas y Don Quijote". Asimismo, como nos explicaba **DAVID MATAMOROS** recién incorporado a la empresa, también tienen 52 episodios de "Las tres mellizas bebés". [www.cromosoma.com](http://www.cromosoma.com)

● Explora Films, representados por **OSCAR PORTILLO** ofrecían "Rodando lo salvaje" una serie documental paródica de los programas documentales de naturaleza [www.explorafilms.com](http://www.explorafilms.com)

● **FRANCISCO GRATACOS** de Luk Internacional ha adquirido los derechos para España de "Clone Wars" y "Atomic Betty" entre otras. Preparan el lanzamiento de "Maya & Miguel" destinado a una audiencia entre 6 y 11 años.

● **JAVIER LINARES** de Transglobe Films mostraba en MIPDOC su documental "Fútbol, el nacimiento de una pasión" que explica en tres episodios los antecedentes del "deporte rey".

● De Neptuno Films **JOSEP VICIANA** que prepara su presencia en Cartoons on the Bay donde espera lo mejor para "El Dougie" que ha sido nominado como mejor serie para preescolar.

● **JOSEP LLOBERA**, máximo responsable de ACME (Animación, Creatividad, Multimedia y Eventos) ofrecía sus 26 capítulos ya disponibles de Sound Bugs, serie de animación para preescolar. [www.adm-ademas.es/soundbugs](http://www.adm-ademas.es/soundbugs)



● **ANTONI D'OCÓN**, una presencia siempre insustituible en Cannes, presentaba su animación "Lacets"

● **KEVIN WILLIAMS**, distribuidor veterano, comercializa un amplio catálogo de films: "Como pasan las horas", "Atún y chocolate", "El coche de pedales", "Puños rosas"...

● **BEGOÑA ESTEBAN** de BRB nos cuenta entusiasmada, las últimas novedades de la empresa: "Bernard" una animación en 3D para público familiar, e "Iron Kid", para niños de 8 a 12 años.

● **ORIOU BAQUER** de Slot Serveis Audiovisuales, además de las producciones anunciadas en nuestro anterior número, presentó los documentales "Platicando" y "Ciudad Refugio".

● **SERGI REIG** de Icon Animation, exultante al haber cerrado acuerdos de distribución con Tiburón TV y el grupo Edebé de la serie "Los Edebits" y "Los Nimbos" con Paso Zebra.



● **VICTOR LOPEZ** de Zinkia Entertainment, distribuye Pocoyo, una animación de 52 capítulos para preescolar en la que ha colaborado Granada Internacional. Se ha utilizado para el mismo Softimage XSI. [www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

● **VALERIO LAZAROV**, al frente de Prime Time Communications, nos explicaba la escasa imaginación de los programas de entretenimiento que pudo ver. [www.primetime-comm.com](http://www.primetime-comm.com)



● De Drive Televisión, **MACARENA REY** presentaba distintos proyectos de documental como "Fuimos Nuba", "Financiación solidaria" y "El negocio de las guerras".

● Lion Toons, presentada por vez primera en MIPTV a través de **JORGE PATIÑO** buscaba coproducción para sus dos proyectos de 3D para niños "Cosme el astronauta" y "Tal vision" Ya tienen piloto y primer episodio. [www.liontoons.com](http://www.liontoons.com)

● **THOMAS LESOEUR** tras su paso por Canal Plus se incorpora a Eurocine, la empresa familiar que desde París distribuye producción latina para todo el mundo, como "El Rey" la película colombiana seleccionada para los Oscars y que narra los orígenes del narcotráfico.

● **PEDRO ERQUICIA**, buscando material para TVE nos asegura que "el documental de corte clásico tiende a desaparecer ya que se está produciendo un importante cambio de lenguaje"



● Pausota, a través de **SALVADOR RODRÍGUEZ CORTES** presenta el doc "Running Bulls" sobre los encierros de las fiestas de San Fermín.

● De Motion Pictures, su Presidente **ENRIQUE UVIEDO** presentaba la animación Alex, que han realizado junto a Anera Films, con más de cien episodios de 3 ó 4 min. [www.motionpic.com](http://www.motionpic.com)

● **JAUME VILALTA** de Factotum también estaba presente en Cannes buscando coproducción para dos proyectos de TVmovies. [www.factotum.es](http://www.factotum.es)

● **ELENA RODRIGO** de ER Media comentaba que en MIPDOC había conseguido que visionaran los documentales que distribuye más de 50 compradores y destacaba la buena acogida de "El maestro y su alumno", producción que avanzamos en el número anterior. [www.ermedia.com](http://www.ermedia.com)

● **PABLO MARCET** de Piamonte Group propone "Talent Quest" un formato-concurso internacional entre selecciones infantiles de distintos países y en su serie "Gigantes de la paz" la animación dedicada a Juan Pablo II.



● Prodigius Audiovisual con **JAUME SANTACANA** al frente ofrecía la TV-movie "El año que trafiqué con mujeres". [www.prodigius.com](http://www.prodigius.com)

● El Retiro, la distribuidora que comanda **MERCEDES BORRUEL**, sigue distribuyendo en salas y televisiones el cine español más arriesgado.

¿VALE LA IMAGEN DE SU EMPRESA

# 0,05 €?

ACABADO PROFESIONAL para sus CDs y DVDs

Presentación de andar por casa.  
C disco + libro manuscrito:  
**0,22 €**

Presentación profesional.  
Caso personalizado a color:  
**0,27 €**

- Servicio de PERSONALIZACIÓN CD/DVD
- Equipos de DUPLICACIÓN
- CONSUMIBLES y ACCESORIOS
- Diseño de CONTENIDOS

→ 902 999 289

[www.cdteam.es](http://www.cdteam.es)

**CD Team Direct S.L.**  
Pol.Ind. Las Cortes - Ctra. Las Cortes 113  
08346 Cabrera de Mar (Spain)  
info@cdteam.es

14

# PASOS FIRMES HACIA LA INTERACTIVIDAD DE LA TDT

La televisión digital terrestre (TDT) nos trae un nuevo concepto de televisión. Dar a los espectadores la posibilidad de recibir una oferta más amplia de canales y con mayor calidad será una de las ventajas, pero también es cierto que no será suficiente reclamo para justificar los cambios y esfuerzos que van a tener que hacer todas las partes implicadas, desde las emisoras de TV hasta los propios espectadores.

El salto cualitativo vendrá si somos capaces de traducir en formatos de éxito la posibilidad de interactividad entre audiencia y televisión que nos ofrece esta nueva tecnología. Conseguir que el telespectador "interactúe" en tiempo real con el canal de televisión, participar en el contenido, con la propia publicidad... En definitiva conseguir nuevos formatos que aporten nuevo valor y servicio a los televidentes.

## LAS TECNOLOGÍAS SON SOLO UN INGREDIENTE MÁS PARA CONSEGUIR LA POCIMA EXITOSA

TDT, sin duda, las siglas más populares y escuchadas en los últimos tiempos. Nuevas tecnologías, avances revolucionarios, para muchos aún ciencia ficción, y cambios vertiginosos. La tecnología digital para el entorno televisivo futuro cuenta, en cambio, con escasas propuestas de aplicación innovadoras.

Digital o analógica, la televisión seguirá contando con el telespectador como principal referente y ojo crítico. Así, las claves del éxito de las nuevas tecnologías seguirán siendo conseguir captar su interés con formatos y contenidos de calidad. En base a ese objetivo está trabajando desde hace cinco años **Tatamia Solutions**. A través del SMS como conexión espectador-TV ha conseguido dinamizar los programas de TV con la participación activa del telespectador y dotado a la cadena de armas de medición de audiencia y nuevos ingresos económicos.

## EL PRESENTE DE LA INTERACTIVIDAD EN TV

El uso y explotación del SMS en la televisión ha evolucionado notablemente con **Tatamia** que ha apostado por la calidad y atractivo de los servicios como clave para captar el interés de la audiencia. Así los espectadores pueden desde opinar o votar en directo en un programa hasta seleccionar y dedicar un video-clip, de forma totalmente automática para el canal de TV y en absoluto tiempo real. La robustez de la plataforma tecnológica es un aspecto importante, junto con otros que permiten marcar las diferencias en el resultado final:

- **Distribución de contenidos** a través de un sistema automático y transparente para la cadena. Más de 100 títulos de películas al año, una playlist con más de 300 video-clips con las últimas novedades musicales del momento... Todo ello combinado en un formato atractivo con la interactividad a través de los SMS.
- **Riqueza y atractivo en los formatos**, múltiples diseños gráficos, combinación de los formatos interactivos con contenidos o incluso spots televisivos.
- **Personalización de las aplicaciones** interactivas para adaptarlas al estilo de la cadena. Este trabajo de co-producción permite incorporar el formato como parte de la programación propia de la cadena.
- El canal de televisión tiene **control total sobre los servicios** mediante un sistema gráfico de gestión desde la que decide la parrilla de emisión de los programas interactivos.
- Servicio de **soporte técnico de 24h y asesoramiento post-venta** para conseguir maximizar el éxito de los programas en cada cadena.

## LA CLAVE EN EL FUTURO INMEDIATO PASARÁ POR SABER COMBINAR LAS DIVERSAS TECNOLOGÍAS

Actualmente el telespectador ha asimilado el SMS como su principal vía de comunicación e interacción con la TV. Esta aceptación natural unida a la popularidad del teléfono móvil han permitido adquirir una experiencia que será clave para afrontar las incertidumbres que todavía plantea la interactividad a través del mando a distancia.

Por ese motivo la apuesta de **Tatamia** no excluye ninguna tecnología, sino que busca la combinación de estas que sea mejor aceptada de forma masiva por los espectadores. Así el SMS, los mensajes multimedia (MMS) o incluso la interacción a través de aplicaciones en el móvil (GPRS) que ofrece ya **Tatamia** se integrarán con nuevos servicios basados en aplicaciones concretas de la TDT al ámbito de la TV local.

El universo de la TV evoluciona y con él también el marco legal en el que se haya inmerso. También en este camino **Tatamia** facilita a las cadenas el cumplimiento de normativas. Una de ellas, como ejemplo, la regulación en Cataluña del porcentaje obligatorio de emisión de música en catalán.

La eficacia del servicio, la calidad de los contenidos y el trato privilegiado hacia los telespectadores cuidando hasta el último detalle han sido, son y seguirán siendo la principal línea de trabajo de **Tatamia**. Sólo de esta forma garantizaremos el éxito de los servicios interactivos en la era digital.



Music Jukebox: videoclips a la carta.



Chat interactivo: la TV como punto de encuentro.



Interactividad, contenido y publicidad se combinan en un único formato.



## LAS FÓRMULAS INTERACTIVAS DE MAYOR ÉXITO EN TV LOCAL

- Chats interactivos combinados con contenidos (música, trailers, gags de humor...).
- Music Jukebox
- Interactividad para los programas de la cadena.
- Canales temáticos para programación de madrugada.
- Juegos interactivos.

**tatamia**  
SOLUTIONS

Tel: +34 93 291 76 48  
Fax: +34 93 276 19 18  
e-mail: info@tatamia.com  
web: www.tatamia.com



## JVC LO MUESTRA TODO EN HDV

En la última edición del NAB 2005, JVC ha lanzado una gama de equipos para la producción económica en HD (Alta Definición): El **BR-HD50E**, es el primer grabador/reproductor, concebido para todos los profesionales que producen en definición estándar que desean que sus nuevos equipos dispongan ya de capacidad Alta Definición, asegurando una transición inmediata a la creciente demanda de producciones HD. Es ideal como reproductor de edición o como grabador y reproductor de material ya editado y complementa el revolucionario camcorder profesional de 3 CCD GY-HD100 con ópticas intercambiables, ya conocido.



### ¿Cómo actúa el **BR-HD50E**?

El nuevo grabador/reproductor de estudio puede transferir material e vídeo rodado tanto en HD como SD hacia/desde el editor no lineal y producir archivos e cinta de bajo coste en ambos sistemas. El **BR-HD50E** conmuta entre DV y HDV y es compatible en reproducción con cintas DVCAM. Además dispone de entrada y salida IEEE1394 por conector de 6 pins, para transferir sin pérdida las imágenes rodadas en cualquier definición.

Al aceptar DV y MiniDV sin adaptador puede grabar hasta 276 minutos, soportando señales HDV para grabar en modos 720p/24/25/30 y 576/50p y señales DV en modos 576i/50&25cps. Con decoder HDV incorporado puede convertir grabaciones MPEG2 720p a 1080/50i o 576/50i para monitorización. Gracias a la terminal HDMI puede conectar y visualizar la señal HD a displays LCD o de plasma que indiquen "HD ready".

### Camcorder **GY-HD100**

Este nuevo equipo sería el primer camcorder profesional HDTV de mano de 3 CCD con ópticas intercambiables que permite acomodar la producción PAL e

introducir la producción HD. Su precio de tarifa orientativo será inferior a los 6.000€, incluyendo la óptica Fujinon 16X HD. Entre otros accesorios opcionales de la **GY-HD100E** están el micrófono de cañón, la óptica zoom gran angular, la base de trípode de liberación rápida y el módulo de disco duro. Por su parte, el **BR-HD50** estará disponible a primeros de este verano y tendrá un precio de venta recomendado inferior a 4000 €.

## VODAFONE PRESENTÓ CONTENIDOS PARA MÓVILES

Vodafone presentó en Milia de Cannes su concepto "Made-for-Mobile Contents": más de 12 propuestas de entretenimiento para móviles que la compañía seleccionó de un concurso de ideas a la que se presentaron más de 60 productores audiovisuales. De los "screenings" vistos en Cannes, comentaremos algunos: Por ejemplo, los personajes de Calle Sésamo –Elmo, Bert, Emie...– aparecen en el móvil para avisar del tiempo que lleva el coche en el parking, entre otras funciones. En "Mobile Cooking and Cocktails" de Mo Media Internacional vamos viendo los distintos pasos de una receta culinaria o de la preparación de un cocktail: al haberse realizado en Java o Flash pueden enviarse a un amigo... La compañía Zeppotron desarrolló unas pequeñas animaciones cómicas en una línea que ellos definen "entre surreal y "slapstick". Chooz Active Content presentó "Who kidnapped Rachel B.?" una serie dramática de 30 episodios WAP que combina un thriller y un juego interactivo detectivesco.

En "Almost Hollywood" tenemos 90 episodios de 2 minutos con unos actores que preparan una película: los usuarios de móviles interaccionan para que la historia avance de una manera u otra... La compañía Naked News Mobile, por su parte presentó "Topless News" con noticiarios con presentadoras desnudas... Lo visto en Milia es sólo una pequeña degustación de todas las posibilidades que ofrece el móvil para articular contenidos.

# EIKONOS

SERVICIOS AUDIOVISUALES

eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com

Taquiografo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA

☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL  
BETACAM SP  
DVCAM / MINIDV / S-VHS
- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS

# ¿ para qué sirve una asociación de industrias técnicas del audiovisual ?



para promocionar el trabajo de tu empresa

para hacernos oír



ante las instituciones y en los principales foros



para conseguir un plan de formación eficaz para nuestros profesionales

para obtener financiación específica y estar a la última en equipamiento



para no estar solo ante los problemas



....como la morosidad



Únete a aite

Entre todos, podemos avanzar

Ponte en contacto con nosotros: [www.aite.es](http://www.aite.es)  
T. 914356589 - correo e. [comunicacion@aite.es](mailto:comunicacion@aite.es)

**aite** [ asociación de industrias técnicas del audiovisual español ]



## ¿QUIÉN EQUIPA QUE?

### VIDEOHOUSE UTILIZA MONITORES SONY

La empresa belga de servicios audiovisuales Videohouse equipa su nueva unidad móvil HD con 63 monitores LCD de la serie LMD de Sony.

### TVC MULTIMEDIA EN CANAL SUR MIAMI

Canal Sur Miami ha adquirido la última versión de la plataforma de televisión interactiva de TVC Multimedia, Automatic TV.

### LA TV DE ALBACETE DISEÑADA POR VITELSA

Vitelas se encargará del suministro, ingeniería, instalación y puesta en marcha de la nueva Televisión Local de Albacete, que utilizará como sistema de continuidad el Vector Box SDI. Para las labores de ENG se apuesta por el formato P2 de Panasonic.

### IBERICA DE COMPONENTES: DOS PEDIDOS IMPORTANTES

Ibérica de Componentes ha sido elegida por Castilla La Mancha TV para remodelar su unidad móvil de producción. Asimismo la compañía ha vendido a Media Pro el sistema de intercomunicación entre Media Park e Imagina de Esplugues de Clear-Com/Drake.

### OVIDE YA DISPONE DE P2

Ovide ya tiene disponible en sus oficinas de Madrid y Barcelona la cadena completa en formato P2: Los camcorders Panasonic AJ SPX800, magnetoscopios AJ SPD 850 y unidades de transferencia AJ PCD 10.

### METROPOLITANA ACTUALIZA LOS FLAME

Metropolitana de Muntatges ha sido la primera firma española que actualiza su sistema Flame de Discreet en la versión 9.

### CHRISTIE EQUIPA EL B.F.I.

El BFI (British Film Institute) ha adquirido 250 proyectores de cine digital CP2000 de Christie para crear una red de salas de D-Cinema en toda Europa.

Panasonic

## ALTA DEFINICIÓN CON EL DVCPROHD EX

La **AJ-HDX400**, de Panasonic supone una nueva cámara de Alta Definición, junto a la ya conocida AJ-HDC27F (Varicam). El nuevo camacordio ahora presentado ofrece captación de cuadros en progresivo (1080/25p) y en entrelazado (1080/50i) gracias a sus tres CCD's de 2/3" que suministran 2 millones de píxeles y proporcionan una alta sensibilidad de F10 a 2000 lux, obteniendo unas imágenes de gran calidad. Además está equipada con un procesador A/D de 12 bits que ofrece una gradación y contraste de color superior, también la función de ganancia digital que se basa en la acumulación de campos en el CCD, no introduce ruido y permite grabaciones ultrasensibles por encima de 74 dB.

Su peso, inferior al de la Varicam, junto con la utilización de cintas de grabación de tamaño medio la hacen mucho más ligera y compacta. Así mediante la grabación en formato extendido podemos conseguir hasta 33 minutos en DVCPRO HD, sin perder calidad. Podemos comprobar su polivalencia con funciones como la curva en gamma cine-like, que da un toque más cinematográfico a las imágenes, o la función de pre-recording que permite registrar escenas espontáneas que de otra manera podrían perderse, muy útil en la captación de noticias. La cámara dispone de una memoria interna con una capacidad de hasta 10 segundos (activable y configurable por menú).



La HDX400 tiene salida HD-SDI para monitorización y grabación en línea, pero además y a diferencia de la Varicam, posee salida de vídeo compuesto gracias al convertidor que incorpora de serie, con lo que se elimina la necesidad de utilizar monitores SDI que son más caros. También gracias al magnetoscopio portable AJ-HD1200A (incluye terminal de conexión firewire) y la utilización de software para editar como Apple Final Cut Pro, permite reducir el coste de la post-producción en HD. El AJ-HDX400 estará disponible en abril de 2005. Info.: [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com) (Sala de Máquinas On Line)

## MAS SALA DE MAQUINAS "ON LINE"

A partir de este número nuestra sección de tecnología continúa "on line" en [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com). En el foro "Sala de Máquinas" encontrarás ahora todas las informaciones de tecnología audiovisual: nuevas cámaras, soluciones de edición, monitores etc... Además de estar siempre al día de nuevos productos también podrás opinar sobre éstos, preguntar a los distribuidores por sus ventajitas etc...

### A título de ejemplo en la renovada versión "on line"

de Sala de Máquinas ya dispones de informaciones como éstas:

- Combustión 4: nueva versión de Discreet
- LG Electronics en Cebit
- Nueva cámara Mini DV AG DVC.60 de Panasonic
- Roadshow en Canarias de TDT – Grupo Vitelsa
- Chromakey en la Universidad con Reflectmedia
- Techex presenta Media 100 HD
- Final Cut Express HD de Apple
- Image Pro 3D con opiniones de usuarios.
- Cable time introduce Media Star Evolution – Video Digital.

# sala de máquinas sala de máquinas



Charmex

## PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS CHRISTIE

A través de un Road Show en Madrid y Barcelona, Charmex presentó soluciones para el mercado profesional, como los proyectores de alta gama de Christie Digital y las pantallas Stumpfl y Glimm para aplicaciones de proyección fijas o temporales.

### Proyector DLP Triple Chip Christie Roadie 25 K

El Roadie 25K es el proyector más luminoso del mercado, con un brillo máximo de 25.000 lúmenes ANSI. Su resolución nativa (2.048 x 1.080 píxeles) le permite acceder a aplicaciones de alta luminosidad cinematográfica, convirtiéndolo en el mejor equipo disponible para grandes eventos y empresas de alquiler que deseen un proyector de máxima potencia. El Roadie 25K ofrece ventajas para estos usuarios, como una fuente de alimentación separable y una amplia gama de ópticas de alta luminosidad o alto contraste

### Proyector DLP Triple Chip Christie Roadster S+16K

El Roadster S+16K es un gran equipo para aplicaciones de alquiler, y en general para cualquier proyección de alta luminosidad y alta definición. Su resolución nativa SXGA+ (1.400 x 1050 píxeles) unida al rango de frecuencia de entrada más elevado del mercado (acepta hasta QXGA) lo hacen sumamente versátil para aplicaciones de alta exigencia. Para facilitar el trabajo de las empresas de alquiler, el S+16K se ha diseñado con la facilidad de montaje como característica principal, y la alta compatibilidad de sus ópticas lo convierte en una gran inversión. Como toda la gama DLP de Christie, El Roadster S+16K incorpora un módulo de mezcla suave de bordes y Pip, y soporta la adición de módulos opcionales para entrada de señal de alta definición o deformación de imagen para proyecciones en superficies irregulares. También hay que destacar la inclusión del sistema de control a través de red IP ChristieNET en toda la gama de proyectores DLP Christie Digital, que facilita sobremedida el control de cualquiera de las soluciones de esta marca y amplía las opciones de uso y la integración de los equipos en soluciones complejas

### Proyector DLP Triple Chip Christie DS+8K

El DS+8K ofrece prácticamente todas las ventajas de sus hermanos mayores, aunque se ha planteado como un equipo de uso general. En cualquier caso sus ópticas son completamente compatibles con las de la gama Roadster DLP, con lo cual puede utilizarse como complemento de estos o para aplicaciones propias. Con la alta resolución y rango de entrada (SXGA+ y QXGA+) que es marca de fábrica de la gama de triple chip de Christie, el DS+8K pone la proyección DLP de alta gama al alcance de todos.



Proyector  
LCD Christie LX66



Proyector DLP Single  
Chip Christie  
DS+60

### Proyector DLP Single Chip Christie DS+60

El DS+60 es el proyector DLP de chip único más luminoso del mercado, y ofrece casi todas las ventajas de la gama de triple chip a un coste mucho más económico. Una de las características más notables de este pequeño gran proyector es su sistema de doble lámpara P-vip y doble rueda de color, que lo convierten en el proyector más estable y versátil de chip único que puede encontrarse. El DS+60 es sumamente versátil y puede emplearse en casi cualquier contexto. Desde aplicaciones de alta disponibilidad, para las cuales su especial construcción le permite funcional 24 horas al día, 7 días a la semana, hasta aplicaciones de alquiler que precisan un proyector potente a un precio competitivo, pasando por cualquier aplicación corporativa, de presentación pública o publicitaria.

### Proyector LCD Christie LX66

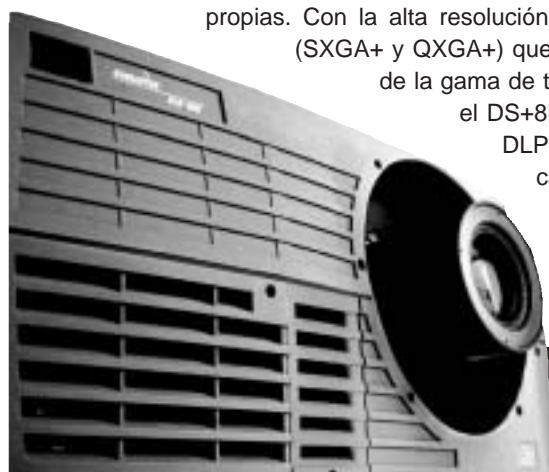
El LX66 representa un avance crucial en la gama de proyectores LCD de Christie Digital. Entre otras ventajas incorpora un módulo de deformación de imagen como accesorio de serie, lo que le permite preproyectar en superficies irregulares, corregir angulaciones extremas de proyección, y en suma acceder a aplicaciones donde otros sistemas no pueden llegar. El LX66 ofrece un elevado contraste (1.300:1) y 6.500 ANSI lúmenes de potencia, y es una solución a tener en cuenta en campos muy diversos debido a su gran cantidad de prestaciones.

### Pantallas de retroproyección profesionales Stumpfl

La oferta de Charmex se completa con una nueva gama de pantallas destinada a los profesionales del alquiler. Las pantallas Stumpfl ofrecen una gran resistencia y la máxima durabilidad, debido a su sólida construcción con perfiles de aluminio de alta resistencia. Pensando en el profesional que debe enfrentarse a montajes y desmontajes diarios, las pantallas Stumpfl ofrecen una gran facilidad de instalación y disponen de telas frontales o de retroproyección para adaptarse a todas las necesidades

### Pantalla GLIMM Greyfire 67"

Con las pantallas GLIMM, Charmex amplía su gama de soluciones en pantallas rígidas de retroproyección, dado que esta marca dispone de pantallas holográficas, pantallas flexibles para uso en escaparates, pantallas de doble cara o pantallas de alto contraste. Como muestra de la gama, se presentó la Greyfire de 67", una pantalla rígida de retroproyección en color gris, de alto contraste y gran pureza en la representación del color. La Greyfire está especialmente indicada para vídeo y dispone de una gran variedad de opciones de montaje.



Proyector DLP Triple  
Chip Christie DS+8K



# sala de máquinas sala de máquinas sala de máquinas

## RODANDO TRES PERFORACIONES

Es una técnica que podremos utilizar en rodajes, cuando vayamos a utilizar lentes esféricas. Nos permite por medio de la posproducción terminar en cualquiera de los dos formatos comúnmente utilizados hoy en día, el SCOPE ó 2,35 ( anamórfico) o el denominado FLAT o 1,85 (isomórfico).

Una de las particularidades propias de este formato es que nos permite la utilización de la zona tradicionalmente reservada al sonido analógico, al igual que lo hace el Super 35. La otra, no menos importante, es que no desperdiciamos la zona correspondiente al nervio, que queda fuera de formato de proyección.



Obsérvese el mayor aprovechamiento de la capa sensible de la película en el sistema de 3P, con respecto al sistema tradicional de 4P.

Mientras que la primera opción nos da un mayor aprovechamiento del negativo, 324 mm<sup>2</sup> de superficie expuesta por fotograma contra 273 del fotograma tradicional, la segunda nos permite ahorrar 1 de las 4 perforaciones que componen el fotograma tradicional. Esto representa un ahorro directo del 25% en los materiales (negativo + copión), así como de los costes de los procesos asociados (metraje revelado). Este ahorro se puede expresar de una forma mucho más atractiva, si decimos que con el mismo material rodaremos un 33% más que con el sistema tradicional.

*Ejemplo: Supongamos un trozo de negativo de 60 perforaciones. Si utilizamos el sistema tradicional de 4 perforaciones, rodaríamos 15 fotogramas. Si por el contrario rodamos en 3 perforaciones, obtendremos 20 fotogramas, es decir 5 fotogramas más, que representa un tercio más.*

Expresado en términos de autonomía, podemos decir que un chasis de cámara de 122 mts que duraba habitualmente 4 m 28 seg, ahora nos durará 5 m 57 seg. Pese a las ventajas arriba mencionadas, probablemente la utilización de las tres perforaciones no se justifica por el ahorro de película en sí misma, si este ahorro nos obliga a ir a DI ( Digital Intermediate ) o a truca óptica. Sin embargo, su utilización sí se justifica plenamente, cuando la propia naturaleza del proyecto ya incluye la post-producción digital, como parte del proceso.

Entendemos por DI un proceso que comienza por un escaneado del negativo seleccionado, que es almacenado en un servidor, para seguir con la composición, confección de trucos y etalonaje digital, para finalmente filmar un intermedate (interpositivo ó internegativo) del cual vamos a obtener copias standard. Este intermedate tendrá paso de 4 perforaciones y reserva para la inclusión del sonido analógico.

Los laboratorios deben tener la capacidad de ofrecer a sus clientes la realización de proyectos en tres perforaciones, puesto que se trata de una demanda creciente. Esto significa la capacidad de cortar negativo, escanear, telecinar y proyectar copiones de 3 perforaciones, con su correspondiente formato. La potenciación de este sistema aparece como una alternativa para proyectos que se planteen la utilización de otros soportes en la partida de costes de producción. El sistema de 3 perforaciones afecta solamente al rodaje, no a la exhibición.

*Enric Pareto (Image Film)*

**all Film juntos**

- TRANSCODIFICACIONES Y CAMBIOS DE FORMATO BROADCAST  
BTC DIGITAL, BTC SP, DV-CAM, DVC-PRO...
- DUPLICACIÓN DVD, CD Y VHS  
PEQUEÑAS Y GRANDES CANTIDADES
- AUTORÍA DVD Y CD
- PERSONALIZACIÓN DVD Y CD EN TINTA O TÉRMICO.  
IMPRESIÓN DIGITAL DE CARÁTULAS  
PEQUEÑAS Y GRANDES CANTIDADES

**NOVEDAD IMPRESIÓN TÉRMICA!**

Rambla de Volart, 28-30  
08041 BARCELONA  
Tel. 93 433 57 00  
Fax. 93 433 57 01  
[www.allfilmjuntos.com](http://www.allfilmjuntos.com)

**INSTITUT D'ESTUDIS FOTGRÀFICS DE CATALUNYA**

Dep. Escola  
CURS GENERAL  
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ  
CURS D'INICIACIÓ

Dep. Documentació  
ARXIU FOTOGRAFIC  
BIBLIOTECA ESPECIALITZADA  
ARXIU TÈCNIC

Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 - Fax 933 212 394  
<http://www.iefc.es> - E-mail: [info@iefc.es](mailto:info@iefc.es)



## Financiación

### BANESPYME: EL PRESTAMO TECNOLÓGICO DEL BANESTO

Banesto ha firmado un acuerdo con el Ministerio de Industria para mejorar la capacidad tecnológica de las empresas con un préstamo que se otorga en unas condiciones muy preferenciales: En este préstamo denominado Banespyme el tipo de interés es del 0%, no hay comisiones y puede devolverse a 3 ó 5 años...

#### ¿Quién puede acogerse?

Para acogerse al Banespyme la empresa debe tener menos de 50 empleados y un volumen de facturación inferior a 10 millones de euros al año. Puede financiarse el 100% de la inversión con un máximo de 120.000 euros.

#### ¿Qué se puede financiar?

En la fórmula Banespyme pueden incluirse ordenadores personales, portátiles y servidores. También impresoras, faxes, escáneres, centralitas y demás periféricos, ADSL y redes locales, compra diseño e implantación de software de gestión y administración, soluciones ASP y CRM, intranet, página web corporativa y de soluciones web. Asimismo lo que se refiera a la venta de productos por Internet. Por último gastos de consultoría tecnológica que concluyan con el desarrollo e implantación de alguno de los apartados anteriores y gastos en formación a empleados de la empresa en cualquiera de las herramientas y soluciones anteriores.

Info.: [mtomaspa@notes.banesto.es](mailto:mtomaspa@notes.banesto.es)

## Seguros


  
**Especialistas en seguros de riesgos audiovisuales**
  
 Madrid: 91 781 59 80
   
 Barcelona: 93 414 51 51
   
 e-mail: lucia.gomez@terra.es

## Gestoría


  
**Leimar**
  
 Gabinete Jurídico

Gestión de empresas • Asesoramiento laboral
   
 Contabilidad financiera • Fiscalidad societaria
   
 Contratos civiles y mercantiles • Seguros
   
 Derechos de autor • Derecho de familia
   
 Proyectos de inversión

Montserrat Lleras Ripoll • Angeles Martí París
   
 Marta Sánchez Pérez • Mónica Revuelta Godoy
   
 Montserrat Ibáñez Álvarez

Joan Miró, 4 • 08005 Barcelona
   
 Tel 93 224 09 70 Fax 93 221 25 44
   
[martasanchez@leimarmcn.com](mailto:martasanchez@leimarmcn.com)

## Alquiler equipos


 ALL AUDIOVISUAL SERVICES
   
 Phone/fax: 934 304 385
   
[savbarcelona@menta.net](mailto:savbarcelona@menta.net)
  
[www.webpersonal.net/savbarcelona](http://www.webpersonal.net/savbarcelona)
  
 Córcega 78-80 entlo. 1º D-1
   
 08029 Barcelona

## Fotografía


**PINUP CACTUS**
  
 estudi fotografic
   
 C/ Flor de Neu 8
   
 93 276 83 05
   
[develop\\_studio@hotmail.com](mailto:develop_studio@hotmail.com)
  
 retrat
   
 books
   
 moda
   
 repartatge

**Paco García**
  
 fotografo
   
 Telf. 607 20 28 92

C/ Isaac Pons nº 28 2º 4º Barcelona 08018

## Imagen personal


**imatge**
  
 escola de maquillatge
   
 i d'imatge personal

C/ Ausias Marc nº 49, 6º 1ª 08010-Barcelona
   
[www.imatge21.com](http://www.imatge21.com) Tel.: 93-231.57.68

**CAZARRA**
  
 Escuela de Maquilladores y FX
   
 Conte Borril, 230 - 08029 BARCELONA Tel. 93 323 51 48 - Fax 93 452 15 44

## Reparación equipos




**Manteniment i Reparació**
  
**Equips Audiovisuals Professionals**
  
 c/ Juan Bravo 22, 5cc - tel. 93 298 43 07 [www.adorovideo.com](http://www.adorovideo.com)

[www.tnt.com](http://www.tnt.com)

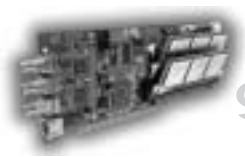


**Soluciones de transporte inteligente**

Donde quiera, cuando quiera, como quiera.
   
 Con TNT siempre estará seguro de haber escogido la mejor empresa de transporte urgente.
   
 Con soluciones inteligentes a la medida de todos nuestros clientes.

**902 111 868**
  
 111


  
 "La Solución más Rápida y Placida"



## Subastas y Concursos

### Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Subsecretaría.

Concurso, Expte. 0C5/05B, reforma de la instalación del sistema de aviso de emergencias por megafonía para la sece central del MAPA, incluido pabellones y viviendas, P. Infanta Isabel, 1

Clasificación: I, 6 y 9, d.

Presupuesto: 637.895,41 Euros

Pliegos: Paseo de la Infanta Isabel, 1, planta 2ª, despacho S-13, 28014 Madrid. Telf: 91 347 56 82 Fax: 91 347 52 77

### Universidad Rey Juan Carlos.

Concurso, Expte. 2005/008SUMAC. Suministro y montaje de equipos audiovisuales para las instalaciones del Campus de Vicálvaro de la Universidad Rey Juan Carlos.

Presupuesto: 235.500,00 Euros

Pliegos: Universidad Rey Juan Carlos. C/ Tulipán, s/n. Móstoles (Madrid) 28933. Telf: 91 665 50 65/50 74/488 71 18. Fax: 91 614 71 20.

### C.A. de Valencia. Consejería de Turismo. Agencia Valenciana del Turismo. Sección de Contratación.

Concurso, Expte.: 21/2005 para la contratación del suministro e instalación de los medios audiovisuales, tales como proyectores, pantallas, micrófonos, monitores, mesas de mezcla, etc., del CdT de Torrevieja (lote A).

Presupuesto: 43.000,00 Euros

Concurso, Expte.: 21/2005 para la contratación del suministro e instalación de los medios audiovisuales, tales como proyectores, pantallas, micrófonos, monitores, mesas de mezcla, etc., del CdT de Dénia (lote B).

Presupuesto: 36.000,00 Euros

Pliegos: Agencia Valenciana del Turismo, Av. de Aragón, 30 8º, 46021 Valencia. Telf: 96 398 60 00. Fax: 96 398 63 74. [www.comunitat-valenciana.com](http://www.comunitat-valenciana.com)

### Ayuntamiento de Girona.

Concurso urgente, Expte. 2005001626, suministro e instalación de equipos de imagen y sonido para el Museo de Historia de la Ciudad, con destino a la ejecución del proyecto de la sala permanente número 13 «Guerra, dictadura y transición democrática 1936-1978».

Presupuesto: 61.248,84

Pliegos: En la Secretaría del Ayuntamiento de Girona. Teléfono: 972 241 900 [www.ajuntament.gi/ic/tauler.php](http://www.ajuntament.gi/ic/tauler.php)

### C.A. de La Rioja. Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Educación.

Concurso, Expte. 08-4-2.1-0016/2005, suministro de doscientos cincuenta video-proyectores con destino a Centros Docentes Públicos de La Rioja.

Presupuesto: 274.750,00 Euros

Pliegos: Servicio de Contratación de la Consejería de Hacienda y Empleo, C/Gran Vía, 56, entreplanta-Logroño. Telf: 941 291 100, ext. 4677/4679. [www.larioja.org](http://www.larioja.org)

### C.A. de Madrid. Vicepresidencia Segunda y Consejería de Justicia e Interior.

Concurso, Expte. 17-SU-00002.5/2005, suministro, almacenaje y distribución de cintas de vídeo, cintas de audio, cintas para cámara de vídeo y microcasetes para los órganos jurisdiccionales de la Comunidad de Madrid.

Presupuesto: 104.799,80 Euros

Pliegos: Vicepresidencia Segunda y Consejería de Justicia e Interior, Gran Vía, 18, primera planta, 28013 Madrid. Telf: 917 209 014 Fax: 917 209 016 [www.madrid.org/psga\\_gestiona](http://www.madrid.org/psga_gestiona)

### C.A. de Madrid. Consejería de Cultura y Deportes.

Concurso, Expte. 12-SU-00001.8/2005, suministro de un equipo de videoproyección para la Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura y Deportes, Lugar de entrega: Sala de Proyección de la calle Ramiéres del Prado, 3 de Madrid.

Presupuesto: 39.300,00 Euros

Pliegos: Consejería de Cultura y Deportes, calle Alcalá, 31, quinta planta, 28014 Madrid. Telf: 917 208 056 Fax: 917 208 256 [www.madrid.org/psga\\_gestiona](http://www.madrid.org/psga_gestiona)

## Gestión empresarial

### DERECHOS DE AUTOR Y DOBLE IMPOSICIÓN

**La doble imposición internacional: Una misma renta es gravada en dos países distintos por el mismo período impositivo.**

### Medidas para evitar la doble imposición internacional

Hay tres tipos de medidas: las unilaterales (las que están incluidas en la normativa interna de cada país), las bilaterales (tratados entre dos países para evitar la doble imposición) y las multilaterales (convenios que afectan a una serie de países con el fin de evitar la doble imposición).

### Primacía de los Convenios Internacionales

De acuerdo con el artículo 96 de la Constitución Española, los convenios tienen primacía sobre la legislación interna.

### Convenios para evitar la Doble Imposición firmados por España.

El fin primordial de un Convenio es evitar la doble imposición. Para lograr este objetivo, se establecen criterios que determinan la residencia, métodos de reparto de la potestad tributaria y mecanismos que evitan la doble imposición. Asimismo, los Convenios tratan de evitar la discriminación, el fraude o la evasión fiscal y de garantizar el intercambio de información tributaria.

### Mecanismos que se establecen en los Convenios para evitar la doble imposición.

Los Convenios para evitar la doble imposición suscritos por España siguen el Modelo de Convenio de la OCDE. Por este motivo, todos los Convenios siguen el siguiente esquema:

- Ámbito de aplicación e impuestos comprendidos (artículos 1 y 2).
- Definiciones (artículos 3 a 5): persona, sociedad, empresa de un Estado contratante, tráfico internacional, autoridad competente, residencia y establecimiento permanente.
- Tributación de las distintas clases de renta (artículos 6 a 21): rentas inmobiliarias, beneficios empresariales, navegación marítima interior y aérea, empresas asociadas, dividendos, intereses, cánones, ganancias de capital, trabajos independientes, trabajos



## Microáreas

dependientes, participaciones de consejeros, artistas y deportistas, pensiones, funciones públicas, estudiantes, otras rentas.

Los Convenios establecen qué rentas se pueden gravar sin limitación alguna en el Estado donde se origina la renta o Estado de la fuente, cuáles de forma compartida en los dos estados, aunque con tipos limitados, y cuáles de forma exclusiva en el Estado de la residencia.

### Imposición sobre el patrimonio

- Métodos para evitar la doble imposición (artículo 23): método de exención y método de imputación.
- Disposiciones especiales: no discriminación (artículo 24), procedimiento amistoso (art. 25), intercambio de información (art. 26), agentes diplomáticos y funcionarios consulares (art. 27) y extensión territorial (art. 28).
- Disposiciones finales: entrada en vigor y denuncia (artículos 29 y 30).

### TIPOS DE RENTAS.

*Cánones:* Son las cantidades de cualquier clase pagadas por el uso o la concesión de uso de un derecho de autor sobre una obra literaria, artística o científica, incluidas las películas cinematográficas, de una patente, marca de fábrica o de comercio, dibujo o modelo, plano, fórmula o procedimiento secreto, así como por el uso o la concesión de uso de un equipo industrial, comercial o científico, y por las informaciones relativas a experiencias industriales, comerciales o científicas. Están sujetos a tributación compartida, aunque de forma limitada en la fuente (existe gran variedad de tipos en función del Convenio).

**Por todo lo expuesto, se aconseja solicitar a su asesor el estudio del convenio correspondiente al país donde se obtienen este tipo de renta.**

### Por Mónica Revuelta

Economista colegiada número 4489  
Economista Asesora Fiscal colegiada número 5416, estudiante último curso de derecho, colaboradora del Gabinete Jurídico Leimar Bcn S.L.

[monicarevuelta@leimarcn.com](mailto:monicarevuelta@leimarcn.com)

### MATERIAL DE OCASION

**Sony VPL-CX6, Videoprojector XGA**

2000 lumens 1245 euros

Serra Grau: 93 318 04 78

móvil: 639 38 15 59

[vprofesional@salvadorserra.com](mailto:vprofesional@salvadorserra.com)

**Tarjeta Digisuite DTV con opción Max** precio 900 euros.

Contacto Juan Tlf 696561701

e-mail [j.mesa@meditel.es](mailto:j.mesa@meditel.es)

**Equipo completo de edición S-VHS. Lector Panasonic AG-7650, editor JVC-BR-822E. Mesa de sonido Berlinger MX1602A, mesa de vídeo JVC KMD600, 2 cámaras de plato con genlock Panasonic A1 y F10. Dos monitores de 14". Con cables y conectores. Un trípode con Dolly. Camascopio JVC GXY3 con trípode Manfrotto, cargador y baterías.**

Precio: 6000 euros.

Contacto: Juan 605 266 775

**Videocassete Betacam**

**SP (PVW-2800 P) SONY**

precio: 3000 euros

Contacto: 666 94 72 45

e-mail: [mp.goiri@kzgunea.net](mailto:mp.goiri@kzgunea.net)

**Vendo cámara Sony DCR-TRV950**

Precio: 1600 euros

Telf 667 46 71 87

Contacto: [jmav@cosechanegra.com](mailto:jmav@cosechanegra.com)

**Panasonic AG-DVC15e, Camcorder 3 CCD's MiniDv**

formato hombro 1445 euros

Serra Grau, s.a. tel: 93 318 04 78

movil: 639 38 15 59

mail: [vprofesional@salvadorserra.com](mailto:vprofesional@salvadorserra.com)

**Cámara HDV SONY Mod. HDR-FX1E (demo)** por 2.750 euros Video Cintex Media

Oscar: 00-34-93 490 42 58

### FINANCIACION

**Solucionamos deudas y embargos - no importa RAI y ASNEF**

Sr. Albert 649 03 58 00

### OFERTAS TRABAJO

**Busco un socio** con inversión MÍNIMA y que sea titulado en publicidad.

Contacto: David Vázquez, Productor.

Telf. 647 08 07 96

**Buscamos guionistas** nativos para textos cortos de humor. Se valorará conozcan slang y jergas. [karim@genexies.com](mailto:karim@genexies.com)

**Selección de personal en sector audiovisual:** Encontramos al profesional que necesita en cualquier lugar de España.

Lila: 665 90 91 51

**Buscamos un actor y una actriz** en edades comprendidas entre los 25 a 34 años. Horario de ensayos de mañana. Urgente.

Tlf 628 86 39 06

mail [obaut@hotmail.com](mailto:obaut@hotmail.com)

*Ahora puedes anunciar tus ofertas de trabajo en [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com) dentro del forum Tráfico de Ideas.*

### DEMANDA TRABAJO

**Se ofrece pareja de guionistas.** Documentales, cine, tv-movies, teleseries, etc. Experiencia. Nico Campos y Julio Rodríguez. Contáctanos en el foro tráfico de ideas de [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com)

**Ofrezco guiones ya registrados.** Os los puedo mandar. "El cuadro" Psicotriller. "Tu infierno, Mi cielo" Psicotriller. "Mensa" Aventuras. "Cuando regresa el pasado" Acción. Gaby. Contacta conmigo en el foro tráfico de ideas de [www.areavisual.com](http://www.areavisual.com)

**Soy periodista, escritor, guionista y corrector de estilo.** Escribo, por encargo, guiones de series, miniserias, telenovelas, cómics y largometrajes, de todos los géneros. Contáctame en:

[josevinovelistas@hotmail.com](mailto:josevinovelistas@hotmail.com)

**Busco trabajo como ayudante de producción en cine o en televisión.** Licenciada en Comunicación Audiovisual. Llámame al teléfono: 91 543 60 64 o envíame un e-mail a: [silvushka@gmail.com](mailto:silvushka@gmail.com)

**Anúciate ahora**

en nuestras MICROAREAS

Prégnntanos las condiciones:

Tf. 93 237 54 11 – 91 515 00 75

[areavisual@areavisual.com](mailto:areavisual@areavisual.com)



# SUNNYSIDE OF THE DOC

Marché **International** du Documentaire  
**Documentary**  
**Market** ➔ 2005

**Can you afford not to be  
at Sunny Side of the Doc?**

**29 June - 2 July 2005**

**[www.sunnysideofthedoc.com](http://www.sunnysideofthedoc.com)**