

Número 57 • PRECIO 1,50 euros

área visual .com

Publicación profesional de contenidos y tecnologías audiovisuales

8 cosas que quizás no sepas sobre...
PANTALLAS PLANAS



**Fuentes de financiación:
Toma el dinero y rueda...**

Ramón Térmens, habla el director de "Jóvenes"

**Formaciones audiovisuales:
¿QUÉ OPINAN LOS EX-ALUMNOS?**



**Y nuestras secciones habituales
TRÁFICO DE IDEAS • SALA DE MÁQUINAS**



SUBASTAS Y CONCURSOS

Ayuntamiento de Roses (Girona).
Departamento de Contratación.
Subasta restringida: Expte.: 4468/04 para la contratación de las instalaciones de audio-video del teatro municipal.
Presupuesto: 50.641,66 Euros
Pliegos: Dpto. de Contratación del Ayuntamiento, Pl. Catalunya, 12-13, 17480 Roses. Teléfono: 972 25 24 00. (DOGC, nº 4312 del 31-1-05)

Mº del Interior.

Dirección General de la Guardia Civil.
Subasta: Expte. R/2747/S/5/2.
Suministro de diverso material fungible de fotografía y vídeo.
Presupuesto: 141.820,00 Euros
Pliegos: Copy 5 y Centro Técnico de Reprografía. Plaza San Juan de la Cruz, 1, y calle Nieremberg, 27. Madrid, 28003 y 28002. Teléfono: 91 534 10 94/519 95 16/519 95 16. Fax: 91 514 153. Web: www.administracion.es
Ofertas: Hasta las 13 horas del día 2 de marzo de 2005.

Ayuntamiento de Beniarrés (Alicante).
Subasta: para la contratación de la adquisición de equipamiento audiovisual e instalación.
Presupuesto: 97.667,08 Euros
Pliegos: Secretaría del Ayuntamiento, C/ Rosa Escrig, 6, 03850 Beniarrés. Teléfono: 96 515 50 59. Fax: 96 551 50 68.
Ofertas: Hasta las 14 horas del 26º día natural siguiente a la publicación de este anuncio en el BOP.
Apertura: A las 13 horas del quinto día hábil siguiente a la finalización del plazo de presentación de las ofertas o subsanación de defectos u omisiones en la documentación, si se produjesen, en la dirección arriba indicada.
(BOP Alicante, nº 14 del 19-1-05)

RODAJES EN MARCHA

- **Nordeste** Prod. Monfort Producciones / Polar Films (Ar) / Onix Films (Fr) / K2 (Bél). Dir. Juan Solanas. Info: Monfort Prod. 91 531 82 92. guadalupe.balaguer@monfortproducciones.com
- **Beneath Still Waters.** Prod. Castelao Productions. Dir. Brian Yuzna. Info: 93 336 85 55 promociones@filmmax.com
- **Donkey Jote.** Prod. Filmmax Animation / Lumiq (It). Dir. Josep Pozo. Info: 93 336 85 55 promociones@filmmax.com
- **Wear.** Prod. Xtrem Vision / Harkonnen Media. Dir. Antonio Dyaz. Info: Laura Olaizola 91 527 91 51 laura@olaizola.name
- **Beirut... Beirut.** Prod. Dayra Arts. Dir. Basel Ramsis. Info: 657 55 61 95/6 dayraarts@dayraarts.com
- **Los 2 lados de la cama.** Prod. Telespan 2000 / Impala / Estudios Picasso. Dir. Emilio Martínez Lázaro. Info: 91 562 45 32 bdelgado@telespan2000.com

RONDA DE FESTIVALES

- **Fantasperto** llega este año a su 25 edición cargado de novedades. En la vigente edición el festival se alarga dos semanas des del **21 de febrero** hasta el **7 marzo**, y amplía su oferta fantástica. www.fantasperto.online.pt
- La 11 edición del **Festival de cine asiático** de la francesa ciudad de Vesoul se celebra desde el **22 de febrero** hasta el **1 de marzo** con un total de 70 películas presentadas a concurso. Info: www.cinemas-asie.com
- La 19ª edición del **Festival Internacional de Fribourg** se celebra durante los días **6 hasta el 13 de marzo**. Info: www.fiff.ch
- Cortocircuito, muestra itinerante de cortos, documentales y videoarte durante febrero, **miércoles** en el Dostre (c/Carme, 40) y **Viernes** en el Daguiri (c/Grau i torres, 59) en Barcelona. lorrainegallard@hotmail.com



CONVOCATORIAS ABIERTAS

- Se inicia la **2ª edición de Joves Reporters**, un programa ideado para impulsar el conocimiento de las nuevas tecnologías entre los centros de secundaria que deben realizar un corto de 3 minutos tratando el tema del Medio Ambiente. Info: www.panasonic.es
- La **18ª Semana de Cine de Medina del Campo** ya tiene el plazo abierto para la presentación de cortometrajes en formato vídeo o digital de menos de 30 minutos hasta el **25 de febrero** y para las producciones españolas en formato 16 o 35 mm se mantiene el plazo hasta el 10 de marzo. Info: 98 38 04 67 www.medinafilmfestival.com
- Hasta el **11 de marzo** se mantendrá abierta la convocatoria del concurso de cortometrajes **Nontzefilm** que se deberá realizar vía on-line. Info: 94 402 90 92, www.nontzefilm.com
- Hasta el **15 de abril** se mantiene abierto el plazo para la presentación de cortos para el **IV Cicle de curtmetratges Agustí Comes**, cortos de ficción de una duración máxima de 20 minutos (cine o vídeo) producidos desde enero del 2004. Info: 96 445 56 01 www.ruralvia.com/vinaros
- Sigue abierto el plazo para la entrega de cortos y guiones para producciones de tema deportivo hasta el **30 de abril**, para el **I Certamen de cortometrajes y guiones deportivos**. www.marca.com
- El Festival de vídeo de Igualada, **4º micro-Curt**, mantiene el plazo abierto para la entrega de cortos hasta el día **10 de junio**. Info: 93 805 29 35 www.aju.igualada.net



área visual.com

Si deseas recibir los próximos 11 números de AREAVISUAL procede del siguiente modo: Acude a una oficina de "La Caixa" en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta:
Entidad: 2100. Oficina: 1180 D.C. 18 Cta. 0200089087

Esta operación genera tres referencias: fecha, número de cajero donde se hace la operación y código de ésta. Envíanos estas referencias al: administracion@areavisual.com junto a tus datos personales

AREAVISUAL se reparte de forma rotatoria a empresas y profesionales del sector audiovisual.

Regalamos esta arroba punto de libro al suscribirte

5/50/500

5 años
50 números
500 suscriptores

Tú puedes colaborar a que el Tráfico de Ideas sea fluido: envíanos noticias sobre rodajes, guiones, subvenciones, festivales, castings, convocatorias, etc. por correo electrónico a: redaccion@areavisual.com o bien por teléfono: 93 237 54 11 - 91 515 00 75

FRU FRU DE PROYECTOS

- Propuesta de colaboración para dos largometrajes: se precisan dialoguistas para acabar los guiones con los títulos provisionales de: "El mago de Bayreuth" (Biografía del compositor R. Wagner) y "El 5º Evangelista" (Biografía del reformador protestante Martín Lutero). Las condiciones son las siguientes: el 50% del total de todos los beneficios. Contactar con Eduard Riu i Plana en el teléfono 972 70 06 30.

- **Bigas Luna**, hará próximamente un casting en dos conocidas discotecas Valencianas, para encontrar a la protagonista de su próxima película "Yo soy la Juan". La historia de una chica de barrio, de entre 18 y 21 años, que sueña con ser actriz y con un look estilo hip-hop, de piercings, amuletos y ropa en una línea nada discreta.

www.yosoylajuani.com

- **Zero uno**, está ultimando el largometraje "Algún día será hoy". Pablo Malo, el director y guionista de este thriller psicológico que gira en torno a un internado de niñas, en el cual un día una de ellas aparece muerta en un pantano. Quiere rodar el próximo otoño en el norte de Portugal o en Galicia.

- **Wanda Films** y la argentina **Burman**, están preparando "Derecho familiar". El director Daniel Burman tiene como protagonista al actor Daniel Hendler con quien ya hizo "El abrazo partido". El rodaje está previsto para el mes de abril.

- **Filmax, Canónigo y Public Especial Events**, Preparan "El Triunfo" que dirigirá Mireia Ros en primavera. Esta adaptación de la novela de Francisco Casavella, que recrea la Barcelona canalla y marginal de los años ochenta, será protagonizada por los actores Angela Molina y Juan Diego.

PÁGINAS WEB RECOMENDADAS

- www.cinema16.org consiste en una "tienda virtual" donde pueden adquirirse los mejores cortometrajes europeos.
- www.eufilmcrossingborders.com presenta la iniciativa de "workshops" para nuevos productores que se organizan coincidiendo con distintos Festivales destacados.
- www.efp-online.com guía cinematográfica de las producciones actuales en Europa.
- www.digidesign.com pretende acercar a la comunidad audiovisual local toda su gama de productos y la última información ahora ya en castellano.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Ayudas para la realización de largometrajes. Plazo de presentación: **20 de abril**.

Info: www.mcu.es/cine/

- Ayudas para la producción de cortometrajes (proyectos de cortometrajes). Plazo de presentación: 1ª fase: 24 de marzo de 2005. 2ª fase: **17 de junio**. Info: www.mcu.es/cine/

- Ayudas para la producción de cortometrajes (realizados entre 19-06-2004 y 31-12-2004) Plazo de presentación: **10 de mayo**

(realizados entre 01-01-2005 y 18-06-2005) **17 de septiembre**. Info: www.mcu.es/cine/

- Distribución de películas cinematográficas comunitarias. Plazo de presentación: **23 de abril**

- Ayudas para el desarrollo de guiones para películas de largometraje. Plazo de presentación: **12 de marzo**. Info: www.mcu.es/cine/

- Ayudas a la conservación de negativos y soportes originales. Plazo de presentación: **30 de abril**. Info: www.mcu.es/cine/

- Subvenciones para la organización y desarrollo en España de festivales de cinematografía y artes audiovisuales. Plazo de presentación: entre el **15 de marzo y el 30 de abril**

- Ayudas a la Amortización (General y Complementaria). Plazo de presentación: **30 de abril**. Info: www.mcu.es/cine/

- Convenio entre el I.C.A.A. y el I.C.O para el establecimiento de una línea de financiación para la producción cinematográfica. Plazo de presentación: **15 de octubre**.

Info: www.mcu.es/cine/

- Convenio entre el I.C.A.A. y el I.C.O para para el establecimiento de una línea de financiación para la exhibición cinematográfica y para adquisición y mejora de equipamientos de producción cinematográfica. Plazo de presentación: **1 de octubre**.

Info: www.mcu.es/cine/ telf. I.C.A.A.:

91 701 70 00

- Nueva convocatoria de ayuda a la distribución transnacional de obras audiovisuales y de películas europeas en soporte video y dvd. La fecha límite para presentar solicitudes se ha establecido para el **25 de febrero**. www.media-cat.com

- Convocatoria dirigida a productoras independientes que dispongan de un proyecto televisivo. Las fechas límite están marcadas en los días **4 de febrero, 4 de mayo y 9 de setiembre**. www.media-cat.com



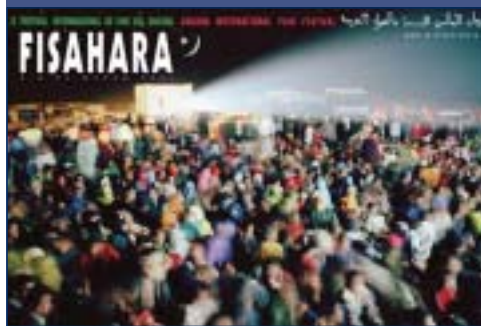
FISAHARA

II Festival Internacional de Cine del Sáhara

Fisahara se celebrará del 3 al 6 de marzo en los campos de refugiados saharauis de Tinduf (Argelia) con el objetivo de acercar el cine a los cerca de 200.000 saharauis que viven en este campamento.

Esta iniciativa, artística y solidaria, nace con la finalidad de sensibilizar y dar una parcial solución a las necesidades detectadas, en lo referente a ocio, actividades culturales y de formación audiovisual, entre la población de refugiados saharauis de los campamentos de Tinduf. El objetivo es realizar actividades de difusión cultural enmarcadas en el ámbito cinematográfico. Esta segunda convocatoria servirá para dar continuidad a los proyectos ya iniciados: una red de videotecas en los campamentos, una serie de talleres y cursos de formación audiovisual destinados a la juventud saharauí, charlas, coloquios y mesas redondas.

Info: www.festivalsahara.com



Febrero 2005
área visual

Areavisual es una publicación profesional del sector audiovisual con una tirada media de 5000 ejemplares en papel y de otros 1000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de www.areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona
Tf. 93 237 54 11 - Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

Diseño y maquetación: Nil Solà
Portada: Julio Murillo

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona
Coordinador: Miquel Riba

Oficina Madrid:

Clara del Rey 39 of. 608 - 28002 Madrid
Coordinador: Ventura Morón Estangui
Tf. 91 515 00 75

Colaboradores

Medardo Amor, Jairo Cruz, Carme Mayugo,
Joan Millaret, Lara Navarro,
Gemma Sala, Francesc Talavera

Impreso en las instalaciones del periódico La Mañana (Lleida)
Ponent Comunicac. Pol. Ind. El Segre 118 - 25080 Lleida

Distribución:

Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61



Jóvenes

Nace una "Ópera prima" a dúo

Ramón Térmens • Director y guionista

Todo empieza con la pasión: Estudiantes de cine que se pasan el día en la FilMOTECA y la noche en el bar. El cine como único tema de conversación. Todo elogios para el cine clásico, para los grandes maestros, desde Murnau o Dreyer, hasta Rossellini o Bergman. Todo quejas para el cine actual. Cine con más medios técnicos pero sin alma ni corazón. Deseo de romper con todo, de no cortarse un pelo.

Un guión que evolucionó mucho: De buen principio fueron cuatro historias de cuatro directores. Pensábamos que si no encontrábamos una productora que nos respaldara, nosotros mismos nos lo produciríamos como si fueran cuatro cortos y después lo juntaríamos para colarlo como un largo. La pasión lo justificaba todo.

Después de muchas noches de discusión una primera versión con una historia menos: formato de 3x3. Tres ámbitos cubiertos: el laboral, la noche (sexo y drogas) y la violencia. Aparece el título que genéricamente explica el objeto a tratar: "Jóvenes".

Empieza la búsqueda de productora

y la colección de negativas, a cada cual más contundente. El desánimo pero, no entra en nuestro ideario. Encuentro rocambolesco con Zip-Films. La película tirará hacia delante



Fragmento de la película

pero el proyecto recibe un duro golpe: uno de los directores, por divergencias, abandona. De forma muy generosa, insiste en que los demás sigamos adelante. Queda un insuficiente 2x2. Aparece la historia del "broker", la ambición, el poder y la guerra. Formato definitivo de 3x2, extraño y peculiar pero qué importa. ¿No se hacía en la

Italia de los 60 formatos de 5x5 o 6x6? (recordemos la guerrillera *Amor y Rabia*, con Pasolini, Godard, etc).

De todos modos nos decidimos

por juntar las historias para encontrar una unidad imposible: "Más entero, más entero" reclama Antonio López en *El sol del membrillo*. Personajes secundarios de una historia serán protagonistas de la siguiente, como *Pulp Fiction* o *Amores Perros* pero sin saltos temporales. Todo el film transcurrirá en una semana: unos frenéticos días de cada día en la primera historia, noche loca de sábado en la segunda y largo domingo de resaca en la tercera.

La producción se pone en marcha

y gente experimentada se une al proyecto: En la fotografía Ángel Luis Fernández (*Arrebato*, *El Sol del Membrillo*, las primeras de Almodóvar), en el sonido, el brasileño y cachondo Licio Marco de Oliveira, en la dirección artística Toni Galí, y en la dirección de producción Xabier Basté, en la que sería su última película y a quién en memoria va dedicado el film, (una persona de cine, curtido en mil batallas, que empezó con Ignacio F. Iquino, como a él le gustaba recordar y que dejó este mundo demasiado temprano, cuando aún le quedaban muchas localizaciones por batallar).

Siete semanas de rodaje.

Insuficientes. Intensas. Inolvidables. "Mucha experimentación para ser tan joven:

¿es que tu no haces nunca un plano-contraplano?", me decían. "Pues no necesariamente" contestaba. Reconozco que poner la cámara dentro de un coche de rally, a punto para dar *trompos*, conducido por un actor que no tenía carnet de conducir, era un poco arriesgado, pero qué demonios, para repetir fórmulas mil veces vis-

tas, mejor quedarse en casa. Adelante con el coche y... ¡Acción!



Escena de la película con los personajes Mohamed y Roser

Post-producción de nueve meses.

Como un parto. El *hijo* empieza a crecer y a adquirir sentido. Un poco de música por favor: original clásica y original techno. Canciones de Chemical Brothers, Adrià Puntí, Sau, Sapó y Aretha Franklin cantada por chicas de Operación Triunfo. Una mezcla explosiva para una película que pretende serlo.

La aventura parece que ha acabado

pero no, queda una última odisea: la distribución y exhibición. Un mundo tan complicado que necesitaría otro artículo... para no llegar a ninguna conclusión. Finalmente, aquello tan deseado: la gran pantalla, (o mejor dicho, la pequeña pantalla de un gran multicines de un gran centro comercial). En fin, *Jóvenes*: una "ópera prima" hecha a dúo, ya es una realidad. Que la disfrute quien así lo desee. ■

Título original: Joves (Jóvenes)
Año de producción: 2003 /2004
Nacionalidad: España
Guión y dirección: Ramón Térmens y Carles Torras
Reparto: Roger Coma, Aina Clotet, Pau Roca
Productora: Zip-films
Página web: www.zip-films.com/jovenes/



Josep Carreras • Montecarlo

El miércoles 2 de febrero el *Imagina 05* abrió sus puertas una vez más en la bella y lujosa ciudad de Montecarlo. El *Grimaldi Forum* fue el lugar elegido para que la flor y nata del sector visual presentara sus últimas creaciones y mostrara al público su *modus operandi*. Para muchos, el *Imagina* no es sólo el festival más importante del sector a nivel europeo, sino una oportunidad para los jóvenes como "rampa de lanzamiento" para sus obras.

Imagina 2005 se inauguró con el clásico *Trade Show*, donde se reúnen tanto los estudiantes de distintas escuelas y universidades como las empresas para dar a conocer sus nuevas creaciones. Un buen ejemplo de creatividad lo puso la *University of British Columbia* (Vancouver, Canada) con su "Swimming Across the Pacific", un simulador para nadar por el Océano Pacífico. Otra buena muestra en el campo de la realidad aumentada (RA) fue la novedad que propusieron los del *Inst. Fuer Mashinelles*: "The invisible Train", un juego multijugador en el que se debe dirigir un tren virtual. Otras dos empresas que dejaron huella fueron *X3d Technologies* y *3d Media*, las cuales mostraron sus pantallas de plasma con "efecto" estéreo. A su lado se encontraba una de las compañías con más salida en el mercado internacional y que está dando mucho que hablar: se trata de *Next Limit*, una empresa ubicada en Madrid que está haciendo las delicias de los grandes estudios de todo el mundo con su software de simulación de fluidos y dinámicas *Real Flow 3* y su nueva creación, *Maxwell Render* (como detalle para la revista, nos susurraron que están preparando cursos de sus programas para mediados de este año. *Discreet*, como era de esperar, presentó su nuevo *3d Studio Max 7*, y lo hizo mediante unas clases prácticas para todo aquel que se animara. Resolvieron todas aquellas dudas que podían tener sus incondicionales usuarios, demostrando una vez más que van por buen camino para llegar a lo más alto. Y en lo más alto, un año más, uno de los grandes, *Alias*, que junto a *Hewlett Packard* presentó su última versión de *Maya 6.5* y su nuevo *Alias Motion Builder*. *Lisaa*, una pequeña pero eficaz empresa de videojuegos creada por un grupo de amigos, supieron arrancar una sonrisa al público gracias a sus disparatados y entretenidos juegos para PC. Éstas y muchas otras empresas como *Bionatics*, *DOCdata France*, *IBTS*, *Altadyn*, *Dubai Media City*, *Matrox/Adobe*, *Multimatium*, *Microsoft*, *ESRA*, *Tama* y *3dVF* entre otras, se dieron cita en este *Trade Show 05*.

El apartado de conferencias, empezó con una mesa redonda sobre el estado de la TV y su futuro con la llegada de la HDTV (High Definition TV). Seguidamente, el campo de los efectos especiales y la animación entró en juego con la conferencia "New Tools" con la colaboración de Joe Alter, el cual lleva trabajando desde 1985 en

empresas de la reputación de ILM y Warner Bros, haciendo lo que mejor se le da, crear pelo a los personajes. Mark Barnes, miembro del equipo gráfico de SCEA R&D y con 16 años de experiencia en el campo de la simulación visual e imágenes en tiempo real, nos presentó su nuevo "formato" llamado COLLADA. Stéphane Doikian, que actualmente trabaja en el CNRS y en IRISA en Rennes (Francia) nos mostró los avances en las animaciones de personajes aplicadas al "sector" de la RV. Otra conferencia también muy destacable e impresionante fue la que llevaron a cabo Mark Billingham, director de la HIT Lab en la *University of Canterbury*, Daniel Wagner, graduado en la *Vienna University of Technology*, y Mathias Möhring, investigador en el VR-Lab de Volkswagen AG, los cuales expusieron una serie de avances en el campo de la RA que dejaron al público asistente boquiabierto. Tal fue el caso de un software desarrollado para reproducir secuencias animadas de personajes en RA: con sólo manipular unas simples hojas de papel que sirven de referencia para una pequeña webcam aparece un objeto tridimensional en el monitor (el objeto se mueve según movemos la hoja); o la aplicación de la RA en las PDA para usar esta novedosa técnica en espacios abiertos y de una forma más "flexible" que en un PC.

En el apartado de juegos, Luc Barthelet, vicepresidente de investigación en EA (Electronic Arts) fue otro de los conferenciantes destacados. Con el título "Cómo crear personajes más inteligentes y expresivos", Luc mostró las novedades en rotoscopia, captura facial y edición de partículas en vídeo.



Conferencia de IBM

Para los arquitectos, también hubo una "dosis de adrenalina" en el

Imagina 05 con la conferencia "Nuevas tecnologías emergentes en la visualización arquitectónica y el diseño", con la colaboración de Jeff Moltle, Kim Baumann Larsen, Stéphane Doikian y Lon Grohs, el cual clausuró la charla con una demostración de su técnica en iluminación.

Muchas más conferencias de distintos ámbitos como las finanzas, las industrias del sector y por supuesto la postproducción fueron completando esta edición del *Imagina 2005*, llegando así a la tarde del viernes 4, en la que *DreamWorks* celebró su décimo aniversario con un público entregado y con dos conferencias, "The Making of Shark Tale" y "Global Illumination for Shrek 2", las cuales dejaron claro el altísimo nivel al que trabaja la compañía. Y por la noche... la mágica y glamorosa entrega de los *Imagina Awards 05* en la Sala de los Principes. Espectacular puesta en escena y *showman* incluido para la entrega de los premios europeos más importantes del sector visual, que fue seguida de la tan esperada por algunos Fiesta *Imagina* con DJ Party al timón y un público con ganas de cerrar el festival con un poco de "animación", y nunca mejor dicho. ■

QUIERES HACER
NE?CINE?CIN
:IN
FÓRMATE
WWW.ESCAC.ES
TEL 937 361 555
CARRER COLOM, 84-90 08222 TERRASSA
ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA ESCAC
ADSCRITA A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

KODAK, S.A.



División Cine
Profesional

28230 LAS ROZAS (Madrid)
Ctra. Nal. VI, Km 23
Telsfs.: 91 626 71 55
91 626 71 56 - 91 626 73 09
Fax: 91 626 73 69

08034 BARCELONA
c/ Milanesat 25-27, 4º 1ª
Telf.: 93 206 13 93
Fax: 93 280 55 76

www.kodak.es/ES/es/motion

EMAV
ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS



MÀSTER EN COMUNICACIÓ
audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la
Universitat de Barcelona

C/ Sant Pere més Alt, 4 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com

Ajuntament de Barcelona

12 PERDIDAS DE 800 MILLONES DE EUROS POR PIRATERIA

Según datos facilitados por el ministro del Interior, José Antonio Alonso, se estima que la piratería causó unas pérdidas de 800 millones de euros al sector audiovisual durante el pasado año 2004, lo que supone un 25 por ciento de las ventas totales. El ministro expresó la voluntad del gobierno "de proteger a todos los creadores, y en general a la cultura, necesaria para tener una sociedad civil sana".

17 LA XTVL PRESENTA LA PROGRAMACIÓN PARA 2005

La XTVL (Xarxa de Televisions locals) un órgano que da soporte a las televisiones locales catalanas y de Baleares ha presentado su nueva programación para el 2005. La Red de Televisions Locales se consolida así, en su modelo de trabajo en cadena, mediante la corresponsabilidad de sus agentes activos. El modelo consigue que cada televisión mantenga su personalidad, buscando un intercambio de recursos y conocimientos, con el resto. Se logra así que cada televisión se convierta en un referente comunicativo en su pequeño territorio y se presenten líneas conjuntas de trabajo. En la programación se presentan como novedades la SP: un espacio de programación libre, que emite cada una de las cadenas locales, dedicado a contenidos informativos, divulgativos y culturales y la DO (Denominación de Origen) concebido para difundir la actividad cultural de cada territorio.



Marc Melillas, Miquel Bonastre y Carlos Torreiro

25 LAS IMÁGENES DEL FUTBOL

Los impulsores del nuevo canal autonómico de Aragón están interesados en conseguir los derechos televisivos del Zaragoza que, como ocurre con los restantes equipos de Primera división de fútbol, son propiedad de la empresa Audiovisual Sport, de Sogecable. La futura televisión autonómica quiere sumarse a la FORTA para acceder a estas imágenes aunque sus impulsores estiman que va a ser una "compleja negociación política". La noticia ha coincidido con la de los operadores de cable que se plantean dejar de abonar sus cánones mensuales a Audiovisual Sport. Esto sería una medida de presión para que se renegocien sus contratos tras un laudo favorable de la CMT.

27 ALUMNOS DEL EMAV PRESENTAN SUS PROYECTOS

Los alumnos de segundo curso del EMAV, presentaron en la sede de SGAE en Barcelona, la VI Muestra de Créditos de Síntesis: A lo largo del día se proyectaron los distintos proyectos audiovisuales de los alumnos, con el acompañamiento musical de los alumnos del CMMB (Conservatorio Municipal de Música de Barcelona). La Escuela está preparando para el 16 de marzo la "Mostra de Joves Creadors de Catalunya".

27 ACUERDO INFANIA - GESTMUSIC - LAVINIA

Las empresas Gestmusic, Lavinia TC e Infancia han llegado a un acuerdo estratégico con el objetivo de poner en marcha diversas iniciativas empresariales que impulsen la industria audiovisual catalana. Este acuerdo se orientará hacia tres áreas de negocio: la gestión de servicios y derechos audiovisuales, el empaquetado de canales temáticos y la creación de innovadoras plataformas de distribución de contenidos. Esta alianza empresarial prevé que en los próximos meses se puedan incorporar otras sociedades del sector audiovisual con actividades complementarias que permitan ampliar el arco de recursos.

31 POCAS SORPRESAS EN LOS GOYA

Este año, los Goya han traído pocas sorpresas. En una ceremonia sobria, muy pensada para las exigencias televisivas "Mar adentro" ha atesorado el mayor número de premios. Entre las declaraciones de los ganadores una insistencia común: concienciar al público de la necesidad de adquirir DVD originales y rechazar la piratería del "top manta". En los días siguientes la baja de la Academia de los hermanos Almodóvar muestra que "algo se mueve entre bastidores"...



ENCUENTRO DE CREADORES

3
Febrero

SGAE convocó en Barcelona durante los primeros días de Febrero, la tercera edición de su Encuentro de Creadores donde se debatieron medidas de política cultural para proteger al creador y promover la diversidad cultural.

En un documento de medidas para favorecer la creación se apuntan distintas iniciativas que se han debatido en Barcelona y se elevarán a las autoridades oportunas. Por ejemplo, en relación al IVA se propone la reducción de este impuesto aplicado a soportes musicales, multimedia y entradas de espectáculos y representaciones de artes escénicas, musicales y audiovisuales...

En cuanto al apoyo al cine español se explica que éste ha crecido en los últimos cinco años alrededor de un 40% a pesar de que la Administración no ponía medios para el cumplimiento de la legislación vigente. Como medidas de apoyo se propone el cumplimiento de las 14 medidas presentadas en febrero del 2003 por la Plataforma del Cine Español y la consolidación del Fondo de la Cinematografía con un seguimiento del Real Decreto que ha ascendido el Fondo a 63,13 millones de euros para 2005.

En el desarrollo de la formación audiovisual se apunta a que el actual mapa de las enseñanzas audiovisuales adolece de una oferta dispersa e insuficientemente coordinada con grandes diferencias en cuanto a dotación. Los autores audiovisuales, apuestan fuertemente por la formación y por la coordinación y desarrollo de la oferta existente. Además del incipiente anteproyecto de Ley General Audiovisual debe tener prioridad según este documento, la creación de un Centro Estatal de Artes Audiovisuales y la creación de Escuelas Audiovisuales públicas. También hay que fomentar la ayuda a la formación audiovisual y reducir las desigualdades con el resto de Europa.

Siguiendo en formación se apunta la necesidad de crear un Centro Estatal de Formación Multimedia, ya que estos creadores tiene un lenguaje y una técnica propias con necesidades igualmente diferenciadas de formación. En la actualidad no existe un punto de referencia para la formación y reciclaje de los autores en este campo. La oferta educativa es dispersa y no está suficientemente coordinada. Un centro tal estaría dedicado a coordinar programas con las actuales escuelas de cine, de negocios del sector audiovisual y multimedia, impulsando programas de cooperación e intercambio con instituciones similares europeas. ■

¿Que opinan los ex-alumnos?

Formaciones audiovisuales

En esta ocasión hemos querido acercarnos a la formación audiovisual desde una perspectiva singular: la opinión que tienen los ex-alumnos de los centros en que han estudiado.

1. ¿Piensas que los centros facilitan la inserción laboral de sus alumnos?
2. ¿Consideras que es fácil el paso de la academia al mundo laboral?
3. ¿Qué aspectos se podrían mejorar a nivel educativo?
4. ¿Qué destacarías de la enseñanza recibida?
5. ¿Consideras que has salido suficientemente preparado del centro donde estudiaste?

CENTROS

ESCAC

telf. 93 736 15 55 www.escac.es

EMAV

telf. 93 310 03 00 www.emav.com

IEFC

Telf. 93 494 11 27 www.iefc.es

INSTITUTO CINE BARCELONA

Telf. 93 231 52 42 www.icbcn.com

9 ZEROS

Telf. 93 246 26 15 www.9zeros.com

MICROFUSA

Telf. 93 435 36 88 www.microfusa.com

ESTUDI NANCY TUÑÓN

telf. 93 237 08 30 www.nancy-tunon.com

CEV

Tel. 91 550 29 60 / 93 296 49 95 www.cev.com

Pau Roca Jover

Estudió interpretación y dirección de cine en Estudi Nancy Tuñón. Actualmente interpreta a "Rafa González" en una serie de Diagonal Tv para TV3 llamada "Ventdelpla".

1. No todos y no del mismo modo. Dependiendo del nombre y prestigio del centro en cuestión, el mundo laboral acude a su puerta con más o menos frecuencia. Porque, buenas intenciones a parte, este mundo funciona por contactos. De todos modos, muchos tienen su humilde "bolsa de trabajo" e incluso muestras de cara al público.
2. Rotundamente no. Pero acaso es eso una novedad? No es fácil y no debe ser fácil por el bien de la calidad. Lo que tendría que ser más asequible es la posibilidad de trabajar, no ya el conseguir el trabajo en sí, sino el simple hecho de tener la posibilidad. La eterna pregunta: ¿Por qué no me entero yo de ese casting, esa prueba, esa oportunidad?
4. Nancy Tuñón es un centro que, enfoca la interpretación desde un punto de vista muy emocional, y para ello indaga en tus sentimientos más profundos. Destacaría de su enseñanza, la capacidad de permitirte dar un paso de gigante en tu personalidad. Es gente entregada a la pasión de la interpretación. Nunca se han cerrado en un método único sino que trabajan en función del actor.
5. Nunca estaré suficientemente preparado, es un tópico muy cierto. Y ahí radica la magia de nuestra profesión: en cada nuevo trabajo, nuevas dudas, nuevas exigencias, retos, ilusiones en definitiva! Pero si hablo de mi caso en particular, haber acabado mi formación como actor a los 19 me ha dado mucha seguridad de cara a lanzarme sin reparos al mundo laboral. Eso sí, cuantas más maneras de trabajar conozcas, más rico será tu trabajo, aunque tú te quedes con una.

Isabel González, Divina López y Pau Brunet.

Estudiaron producción en EMAV y actualmente trabajan en su propia productora llamada PQUATRE.
Info@pquatre.com

1. Te proporciona tres aspectos: el centro te da la oportunidad de hacer prácticas en una empresa, lo que supone ensanchar el currículum; te facilita hacer contactos con gente del mismo sector y te proporciona una bolsa de trabajo. Aunque a la hora de la verdad cuando sales de estudiar te tienes que buscar la vida. El centro te facilita las cosas, pero tampoco no pueden hacer nada ya que es un mundo muy cerrado, tan solo te pueden iniciar.
2. No! Cuando estudias te haces una ilusión, que cuando se acaba te das cuenta que es una ilusión óptica. Claro, mientras estás estudiando piensas: cuando acabemos el curso seremos 30 productores buscando trabajo...y entonces, te tienes que espabilar.
4. El centro te proporciona la base, te sitúa, te enseña mas o menos lo que hay, lo que te puedes encontrar, te da un orden de trabajo, te muestra unas pautas a seguir. Te da el primer "empujoncito"...



SYN(CRO)
ingeniería
audiovisual

Sta. Àgata 7. Local 2
08012 Barcelona
Tel. 93 415 79 46 - Fax 93 292 00 65
www.synicro.es

INSTITUTO CINE BARCELONA

CURSOS INTENSIVOS EN 16 Y 35 mm.

GUION
DIRECCIÓN
DIR. FOTOGRAFIA
MONTAJE AVID

ENERO 2005

SEDE CENTRAL: IMAGEN 36 CENTRO DE PRODUCCION P. TETUAN, 16
08018 BARCELONA. TEL. 932715242. www.iberica.com

ESTUDI NANCY TUÑÓN
formació de l'actor

- Pla de formació de l'actor
(3 cursos): Interpretació, veu i cos
- Cursos d'iniciació de 15 dies (estiu)
- Tallers de teatre per a joves
(13 a 17 anys)
- Cursos especialitzats: esgrima,
dansa, lluita, cançons,
l'actor davant la càmera...

c/ Sant Magí, 17 baixos - 08006 Barcelona
Tel. 93 237 08 30
www.nancy-tunon.com
info@nancy-tunon.com

Que opinan los ex-alumnos

1. ¿Piensas que los centros facilitan la inserción laboral de sus alumnos?
2. ¿Consideras que es fácil el paso de la academia al mundo laboral?
3. ¿Qué aspectos se podrían mejorar a nivel educativo?
4. ¿Qué destacarías de la enseñanza recibida?
5. ¿Consideras que has salido suficientemente preparado/a del centro donde estudiaste?

Oriol Espier Pellicer

Estudió dirección de Fotografía en el Instituto de Cine de Barcelona actualmente trabaja como técnico en Camaravision.

1. Si, aunque también creo que el propio alumno tiene que buscarse la vida por su cuenta y no esperar que nadie le haga su trabajo y sobre todo insistir, insistir, insistir...
2. La verdad es que no es muy fácil, y encima, con la poca demanda que hay...
3. Sobre todo se tendría que reforzar las practicas ya que es lo que vas a usar el día de mañana, o sea tu herramienta de trabajo.
4. No puedo contestar nada malo, ya que si no hubiera estado preparado no estaría donde estoy ahora... a parte de esto el buen rollo del profesorado.
5. Cuando salí del centro creía que si, pero al insertarme al mundo laboral me di cuenta que esta es una profesión donde cada día aprendes algo nuevo...

Paula Blanqué Catalina

Hizo un master de animación en 9zeros, actualmente trabaja en Filmix animation como Ayudante de producción en Gisaku.

1. La verdad es que no es nada fácil para los centros conseguir una bolsa de trabajo para sus alumnos, sobretodo en el gremio en el que nos encontramos y acostumbra a ser muy limitada.
2. El paso del centro al mundo laboral es un trauma que hay que superar (ya que no nos lo ponen nada fácil), Si no lo pasas es más difícil de conseguir lo que uno busca.
4. Me han dado una base que me ha permitido avanzar muy deprisa dentro del mundo laboral, y nadie me va a quitar el recuerdo de todo lo que he vivido y aprendido en 9zeros.
5. Hombre nunca se sale lo suficientemente preparado no?? Es imposible!! Pero a la que uno pierde el miedo sea como sea tira hacia delante sin mirar atrás.



Daniel Canovas Juárez

Estudió animación en 9zeros actualmente trabaja en BRB Internacional con temas de diseño y preproducción de la serie "Khudayana".

1. Todos facilitan las posibilidades de entrar el día de mañana a trabajar. Si parte de "cero", es normal que faciliten algo. Pero hay muchos tipos de centros, profesores, asignaturas... Cosas buenas y malas en todos los sitios.
2. No. La cosa está difícil, pero aquí depende ya del alumno. Si entras en las escuela con talento, le dedicas mucho tiempo y recoges todos los conocimiento que te brinda la escuela, encontrarás trabajo. Si entras en un centro de estos porque no quieres ponerte a trabajar en la obra, y no te lo curras, no entraras.
3. Creo que los centros deberían asegurarse de que sus alumnos hagan prácticas en empresas y que no están para hacer fotocopias o hacerle punta a lápiz. Claro que hay empresas que no tienen porque aguantar a alumnos que no saben hacer la O con un canuto. Aquí entra el debate de si el alumno no se lo ha currado o el centro no ha enseñado bien.
4. De la enseñanza los diversos tipos de conocimientos. De pasar por la escuela, el conocer gente. Tener amigos con los que enriquecerse mutuamente con conocimientos de la especialidad.
5. Si, para el tiempo que he estado. No se sale con nivel profesional, pero si lo suficiente como para poder entrar en una empresa de prácticas y luego, si eres bueno que te cojan.

Xavier Martínez Vilafranca

Estudió la carrera de sonido en Microfusa e hizo un máster de producción musical, trabaja como técnico de directo y monitores por una empresa com freelance.

1. Los centros son una fuente de personal y, por tanto, una buena referencia para las empresas que necesiten profesionales.
2. El paso al mundo laboral nunca es fácil, pero la enseñanza en centros dedicados hace que se pueda dar este paso con una confianza y un nivel imposible de conseguir sin pasar por la educación.
3. Se tendría que dar mas importancia a conseguir que los alumnos supieran desenvolverse con los problemas que se pueden encontrar en el mundo laboral, sea cual sea el equipo, a fijarse en las características de cierto material en concreto.
4. Lo mas positivo de mi paso por Microfusa ha sido el trato y el nivel de todo el profesorado, ya que no sirve de nada trabajar con el mejor material si no cuentas con alguien cualificado que además te ayude y motive a aprender a usarlo y a sacarle el mejor partido.
5. Personalmente, si. Prueba de ello es que no he parado de trabajar y recibir ofertas desde el mismo día en que acabé mi curso.





SALÓN INTERNACIONAL DEL ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA
Del 9 al 13 de Marzo de 2005
Parque Ferial Juan Carlos I, Madrid

LINEA IFEMA
INFOIFEMA 902 22 15 15
IFEMA 91 722 58 04
Parque Ferial Juan Carlos I
28022 Madrid
aula@ifema.es



ven
mira escucha
recapacita
y decide

www.aula.ifema.es



Juan Antonio Bayona

Estudió dirección en la ESCAC, actualmente trabaja en la productora Rodar y Rodar como realizador.

1. No estoy al corriente de la actual situación de la ESCAC. En mi caso no hubo una mediación directa de la escuela en los trabajos que saqué a delante, pero a la vez sin ella no los habría conseguido. Todo lo que hice después de la ESCAC fue gracias a los trabajos prácticos que allí realicé.
2. Depende de tus aspiraciones. No es fácil. Has de ser un buen estudiante con buenos trabajos que enseñar y a partir de ahí entra el factor suerte y saber aprovechar las oportunidades que te vengan.
3. La enseñanza siempre es mejorable pero yo prefiero mirar hacia el otro lado. Son los alumnos los que marcan la diferencia. Hoy en día con una videocámara puedes demostrar el talento que tienes. Eso es bastante menos que lo que me ofreció la ESCAC.
4. La práctica. la posibilidad de equivocarme y aprender de ello. Se aprende más de un fracaso que de un triunfo y una escuela debe permitir a sus alumnos la posibilidad de hacer las cosas mal.
5. Yo empecé mi aprendizaje cuando trabajaba con diez años de edad con "camaritas" de vídeo, lo continué en la escuela y lo he desarrollado en cada uno de los cortos, spots o videoclips que he hecho. Fue en la escuela cuando empecé a sentirme preparado pero aún sigo aprendiendo en cada nueva oportunidad que tengo para rodar.

Alejandro Páramo

Cursó sus estudios en el Centro de Estudios del Vídeo y de la imagen (CEV) en Madrid. Actualmente trabaja en la productora Central Multimagen.

Realicé una diplomatura, dirigida principalmente a la realización y producción de obras audiovisuales, esta formación se convierte en la base de mi corta pero fructífera carrera gracias a que adquirí las bases teórico prácticas necesarias para la iniciación en el sector audiovisual, logrando la solvencia necesaria para afrontar todos los proyectos que luego he realizado, de muy diversa índole. Una vez finalizada mi etapa de formación comencé a trabajar de inmediato como profesional "freelance", colaborando con diversas productoras ejerciendo como realizador o director de fotografía, asimismo volví a mis orígenes e impartí clases en el CEV como profesor de cámara y controles técnicos. Clientes como Mc Donald's, Telefónica, Universal, Sun Microsystems, Leroy Merlin, Carrefour, Mahou, Caja Madrid etc, son ejemplos de los distintos tipos de proyectos en los que he colaborado como



profesional "freelance". Tras varios años trabajando por cuenta propia, en enero de 2003 recibí una propuesta de Central Multimagen para dirigir y coordinar su departamento de vídeo, desde entonces trabajo como realizador de esta productora y coordino sus proyectos audiovisuales. Videoclips, documentales, spots, vídeos corporativos, retransmisiones en directo, etc., eventos audiovisuales que han ido llenando mi currículum en estos años, un currículum que se ha construido gracias a la sólida base que adquirí durante mi estancia en el CEV.

Noemí Elías Bascuñana

Estudió en el Institut de Estudis Fotogràfics de Catalunya, actualmente trabaja como autónoma.

1. Supongo que depende de cada caso. En el I.E.F.C hay un tablón de anuncios de trabajo, si quieres puedes dejar tus datos y a veces te llaman para ofrecerte trabajo. En el mi caso no me ha hecho falta.
2. Yo estaba deseando que llegara este momento, pero está claro que no es nada fácil. A la gente le cuesta mucho confiar con los que empezamos, pero supongo que esto pasa en todos los campos.
3. Creo que deberían enseñarte a vender tu producto, a no tener miedo de mostrar tu trabajo, a prepararte unos buenos portfolios y unos buenos books. Pero a parte de esto, yo estoy muy satisfecha de lo que me han enseñado y de lo que voy aprendiendo cada vez que trabajo. No todo es trabajo de los colegios.
4. Me gustó mucho que hubiera mas práctica que teoría, muchos ejercicios que te ayudan a entender el funcionamiento de una cámara, pero sobre todo que nos transmitieran la pasión por la fotografía y nos empaparan de tantas imágenes que hacen que nuestros encuadres inconscientemente estén correctos.
5. Totalmente preparada, pero creo que eso no tiene nada que ver con lo que me hayan podido enseñar. Creo que la actitud y las ganas de uno mismo son muy importantes.



EIKONOS

SERVICIOS AUDIOVISUALES

eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com
Taquígrafo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA
☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL
BETACAM SP
DVCAM / MINIDV / S-VHS
- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS

Toma el dinero y rueda...

Nuevas fuentes de financiación

Financiar un proyecto audiovisual suele ser uno de los mayores quebraderos de cabeza del profesional: Tanto si se trata de un modesto cortometraje o una superproducción, la búsqueda de recursos materiales para viabilizar el proyecto, implica llamar a muchas puertas... Veamos algunas fuentes nuevas de financiación de proyectos audiovisuales.

OPERAS PRIMAS: ESCUELAS O "TRES EFES"

Gran parte de los cortometrajes que se producen en nuestro país suelen ser trabajos escolares y son financiados, por tanto, por los propios centros formativos como trabajos de prácticas. Aún así, cuando no existe esta posibilidad hay que confiar la financiación en una regla que los anglosajones denominan las "tres efes": family, friends and fools... Familia, amigos y locos también suelen financiar "operas primas" de largometrajes o incluso pilotos de trabajos para televisión. El sistema de ayudas del ICAA contempla especialmente este tipo de primeros trabajos y destina una línea de ayudas a los mismos.

FINANCIACION DE LARGOS, TV MOVIES O DOCUMENTALES

Lógicamente la financiación de un largo, una serie o un documental sigue caminos muy distintos: En general puede decirse que si desde su inicio un producto audiovisual encuentra coproducción resultará más fácil su viabilidad ya que garantiza su entrada en distintos mercados. Conseguir coproducción obliga a revisar las temáticas que se abordan que deben tener interés universal. Analizando la financiación de largometrajes Joan Ginard, coproductor de "Fragile" y "Los Sin Nombre" nos explica que "un largo suele financiarse a través de

EL "CREDICULTURA" VISTO DESDE EL BANCO SABADELL

Jordi Vilardebó, responsable de la Dirección Comercial y de Marketing en la Banca de Empresas del Banco Sabadell ha seguido de cerca la firma del "Credicultura" un mecanismo de financiación que ya avanzamos en el número pasado: Básicamente se trata de tres líneas de actividad para financiar a la industria cultural, en general y el audiovisual en particular. Hemos hablado con Jordi Vilardebó sobre la puesta en marcha de estos mecanismos. "En el origen y la dinamización de la iniciativa ha estado presente el ICIC (Institut de Industries Culturals de la Generalitat de Catalunya). De hecho, a nosotros se nos propuso



Jordi Vilardebó Dirección Comercial del BS

colaborar con este proyecto, lo estudiamos y nos pareció francamente interesante. Además al tratarse del sector cultural nos sentimos francamente cómodos ahí".

El Credicultura puede canalizarse a través de distintas entidades financieras además del propio SabadellAtlántico. El responsable de esta entidad nos explica que "la fórmula es sencilla ya que basta acudir a cualquier oficina del banco para tramitar el Credicultura. En cuanto a las tres líneas anteriormente descritas

diremos que se focalizan en avales, préstamos y tesorería. La primera línea, nos explica nuestro interlocutor "se dirige a operaciones que piden garantías como las presentaciones a concursos. Son las menos frecuentes..." Los avales son hasta 60.000 euros con un período máximo de vigencia de dos años. El ICIC financia la comisión de apertura del 0,10% y ha destinado a esta línea 3 millones de euros.

Las otras dos líneas

llamadas de préstamos y tesorería son más habituales. Para cada una de ellas se ha destinado 4,5 millones de euros y mientras la primera se dedica a inversión productiva la segunda atiende a préstamos para circulante con un período de vigencia de seis meses". Preguntamos sobre la especificidad de estas

operaciones y nos explican que "se analizan como cualquier otra y se conceden o se rechazan en función de una serie de parámetros establecidos". En cuanto al volumen de operaciones que, desde su lanzamiento hace un par de meses, ya se han acogido a esta fórmula, el responsable del Banco de Sabadell nos indica que, por su parte, se han concedido préstamos por valor de 300.000 euros y que están en curso de estudio operaciones del orden de 200.000 euros". ■

80.000
Contrataciones
Públicas
Por el coste de
un Café diario
Teléfono 91 431 11 75
e Mail: promocion@mercadoficial.com
www.mercadoficial.com

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRÀFICS DE CATALUNYA
Dep. Escola
CURS GENERAL
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ
CURS D'INICIACIÓ
Dep. Documentació
ARXIU FOTOGRÀFIC
BIBLIOTECA ESPECIALITZADA
ARXIU TÈCNIC
Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394
http://www.iefc.es E-mail: info@iefc.es

un sistema de créditos, en que la productora asume un 80% del valor aproximado de la película a través de la financiación bancaria. En el retorno de esta cifra un 25% viene avalado por las ventas a televisión y otro 25% por subvenciones y ayudas oficiales. El restante 30% son preventas generalmente internacionales". El 20% del valor restante de la película, que supone el fondo propio de las productoras, se retorna a partir de pasas en salas de cine, mercado "home video" etc... Este sistema, continúa diciéndonos Ginard, ha variado en relación al sistema habitual hace unos diez años en que las subvenciones institucionales tenían mucho peso... Ahora prácticamente son los Bancos los que tienen la "sarten por el mango". El sistema actual, por tanto, tiene más riesgo que sistema anterior, por esta razón, las grandes empresas pueden asumir más riesgos y realizar más películas, termina explicando el coproductor de "Fragile".

En el caso de las TVMovies, nos explica Jaime Vilalta de Factotum, su financiación pasa casi necesariamente por la coproducción. Tanto Televisió de Catalunya como ICIC apoyan los proyectos pero completar su presupuesto requiere alianzas con otras empresas, sean estas empresas productoras o directamente televisiones. Siguiendo el modelo catalán, otras comunidades autónomas han fomentado un incremento en la producción de TVMovies, casi siempre basado en la obligación de coproducir pa-

ra cerrar la financiación. El mecanismo parece que poco a poco se va desarrollando y los resultados de estas colaboraciones tanto dentro del estado español como fuera deben ser el germen de una industria que esperemos pueda consolidarse.

ATENTOS A LOS FONDOS

En la financiación de producción audiovisual hay que estar muy atentos a los fondos que aparecen, conocer las particularidades de cada uno etc. El fondo Ibermedia, por ejemplo, financia proyectos en los que intervengan productoras españolas e iberoamericanas. De hecho, gran número de iniciativas se han financiado de este fondo creado por las Administraciones españolas y latinoamericanas. Su evolución ha sido un éxito y resulta imposible explicar el surgimiento de una cinematografía uruguaya en los últimos años si no se analiza la evolución del Ibermedia.

En las últimas semanas las Administraciones catalana y gallega presentaron junto al responsable del INCAA –Instituto Argentino del Audiovisual- el nuevo fondo Raíces, este fondo está destinado a fomentar la coproducción entre Argentina y productoras asentadas en Galicia o Cataluña, aunque está previsto que se extienda a distintas comunidades españolas.

En la presentación del mismo Ignacio Varela del Consorcio Galego del Audiovisual explicaba que "la creación de Raíces sobre todo expresa el sentimiento o la voluntad de trabajar juntos". Se trata de un fondo con una aportación inicial de unos 450.000 euros aportados por las tres administraciones. Como explicaba Xavier Marcé en la presentación de Raíces "Esto es sólo el inicio. Nos gustaría que a la larga pudiera llegar a existir un sistema estelar compartido como tuvieron en su día Gran Bretaña y Estados Unidos".

INVERMEDIA AUDIOVISUAL: CAPITAL RIESGO

Una última opción a señalar es Invermedia: un nuevo fondo de capital riesgo promovido por Fibanc, focalizado en la industria audiovisual. Como es norma en este tipo de empresas Invermedia invertirá en el capital de empresas, del que se retirará progresivamente. El fondo nace con un patrimonio de 10 millones de euros e invertirá en empresas de tamaño medio que requieran capital para su crecimiento o expansión. Las inversiones serán de un mínimo de 3 millones de euros, previendo diversificar la cartera en unas 10-15 empresas, en las que Invermedia mantendrá su inversión entre 3 y 7 años.

BS InfoRenting

Sus equipos siempre al día

Ordenadores con mayores prestaciones, monitores TFT, una centralita más avanzada, un router con mayor capacidad, una red integrada... y un asesoramiento técnico avanzado de confianza: todo esto se llama **BS InfoRenting**, el nuevo **renting flexible y dinámico** con el que su empresa podrá disponer de las **últimas novedades tecnológicas** sin fecha de caducidad, mediante un **alquiler a medio o largo plazo** y el pago de **una única cuota mensual**.

Además, podrán disfrutar de una completa gama de **servicios adicionales** y de las **ventajas fiscales** habituales de un alquiler.

Soliciten más información en su oficina de SabadellAtlántico, llamando al **902 363 333** o en www.sabadellatlantico.com/empresa



BS InfoRenting
TECNOLOGÍA
SIN FECHA DE CADUCIDAD

Sabadell Atlántico
www.sabadellatlantico.com

Ocho cosas que quizá no sepas sobre... pantallas planas

Joan Céspedes

Señalización en hoteles, escaparatismo, monitorización en postproductoras, o home cinemas son sólo algunas de las aplicaciones de las nuevas pantallas planas

1 ¿Llegará a sustituir la pantalla plana con ventajas al TRC?

El tubo de rayos catódicos (TRC) que ha conformado la visualización de imagen en televisores monocromáticos y de color, monitores etc... comienza a declinar a favor de los monitores de cristal líquido (LCD) que aparecen a partir de 1971. Sus ventajas frente al TRC son importantes: Menor consumo, ocupan menos espacio, pueden colgarse en una pared y mejoran la calidad de imagen, aunque su coste aún es algo mayor que el TRC. Por el conjunto de ventajas algunos fabricantes ya han anunciado que dejan de fabricar TRC.

que, por impulsos eléctricos se alinea formando las imágenes. Para darle color se añaden tres filtros con los colores básicos, mientras que para conseguir las diferentes tonalidades se varía el voltaje aplicado.

3 ¿Cómo funcionan los monitores de plasma?

En los monitores de plasma, aplicando corriente a un gas noble como neón o xenón se consigue transformar su estado natural convirtiéndolo en lo que se conoce como plasma. En ese estado el plasma emite fotones (generalmente en el espectro ultravioleta) que en la pantalla excitan una delgada capa de fósforo que emite la luz que forma la imagen en pantalla. Esta tecnología estaría, por tanto, más

marca	modelo	tamaño pantalla	relación	resolución	paso de pixel	colores	brillo	contraste	conectividad
HITACHI	42PMA400E	42", 922 x 522 (mm)	16:9	1024 x 1024	0,90 x 0,51	16,7 millones	1000	1000:1	BNC, S termin
HITACHI	CMP5000WXE	50", 1098,2 x 620,5 (mm)	16:9	1280 x 768	0,858 x 0,808	16,7 millones	340	900:1	BNC, S termin
LG ELECTRONICS	MZ-42PZ45V	42"	16:9	852 x 480	0,36 x 1,08	16,7 millones	N.I.	1200:1	BNC, S termin
LG ELECTRONICS	RZ-42PX11	42"	16:9	852 x 480	0,36 x 1,08	16,7 millones	N.I.	3000:1	BNC, S termin
NEC	TV-42VR5	42"	16:9	853 x 480	1,08	16,7 millones	N.I.	N.I.	BNC, S termin
NEC	42XM2	42"	16:9	1024 x 768	0,897 x 0,675	16,7 millones	N.I.	N.I.	BNC, S termin
PANASONIC	TH-42PWD5EX/BX	42", 106 (cm diagonal)	16:9	852 x 480	1,08	16,7 millones	N.I.	3000:1	NTSC/PAL/SE
PANASONIC	TH-37PWD5EX/BX	37", 94 (cm diagonal)	16:9	852 x 480	0,96	16,7 millones	N.I.	3000:1	NTSC/PAL/SE
PANASONIC	TH-50PHD5EX/BX	50", 127 (cm diagonal)	16:9	1366 x 768	0,81	16,7 millones	N.I.	3000:1	NTSC/PAL/SE
PANASONIC	TH-42PHD5EX/BX	42", 106 (cm diagonal)	16:9	124 x 768	0,90	16,7 millones	N.I.	3000:1	NTSC/PAL/SE
PIONEER	PDP-433MXE	43", 952,32 x 536,1 (mm)	16:9	1024 x 768	0,930 x 0,698	16,7 millones	N.I.	N.I.	BNC, S termin
SAMSUNG	LW40A13W	40"	16:9	1280 x 768	N.I.	16,7 millones	N.I.	600:1	N.I.
SONY	KE-P42XS1	42"	16:9	1024 x 1024	N.I.	N.I.	N.I.	N.I.	BNC, S termin
SONY	KE-P50MRX1	50"	16:9	1365 x 768	N.I.	N.I.	N.I.	N.I.	BNC, S termin

N.I.: No identificado

2 ¿Cómo funciona la tecnología de LCD? ¿Es lo mismo que TFT y pantalla plana?

La pantalla plana es la consecuencia de los sistemas de cristal líquido (LCD) que se vienen utilizando en monitores informáticos. Los TFT o de matriz activa también utilizan esta tecnología, a diferencia del plasma. Estos LCD son materias transparentes que se comportan como sólido y líquido. En tanto que sólido, la luz que atraviesa un cristal líquido mantiene la trayectoria trazada por el alineamiento de las moléculas mientras que como líquido al aplicarle una carga eléctrica se cambia ese alineamiento y la trayectoria de la luz. Físicamente, en la pantalla de LCD encontramos dos filtros que polarizan la luz, y entre los cuales reside el cristal líquido

cercana al clásico TRC. Con esta tecnología conseguimos monitores de mayor brillo y contraste, mejorando el visionado incluso en ángulos de recepción más complejos.

4 ¿Duran menos los plasmas que los TFT?

Se ha venido diciendo que la vida del monitor de plasma es menor que el TRC. Al ser una tecnología muy reciente no existen estadísticas a propósito del tiempo de vida útil del plasma, aunque parece que el TFT podría durar más. En plasmas se habla de entre 20.000 y 30.000 horas de vida útil mientras en TFT podría estar en 60.000 horas, lo que con un promedio de uso de 10 horas diarias en lugares de uso intensivo significaría en el primer caso unos 7 años, mientras que en el segundo supondrían 16 años.



5 ¿Se consiguen mayores dimensiones de imagen con alguna tecnología concreta?

En plasmas son frecuentes las pantallas de 42 pulgadas (diagonal de cms.) y alcanzan hasta 60 pulgadas, aunque el record está en 80 pulgadas. En TFT se pueden llegar a 50 pulgadas. El fabricante en grandes dimensiones suele optar por el plasma por las ventajas que explicamos.

6 ¿Porqué incide el ángulo de visión en la calidad de imagen que vemos?

La luz en las pantallas de LCD se emite en la parte posterior de los filtros en lugar de iluminar la anterior. Por ello, cuanto más abierto sea el ángulo de visión más distorsión se ge-



7 ¿Cuáles son los ámbitos de aplicación de las "pantallas planas"?

En realidad, allí donde hay un cartel podría haber una pantalla de plasma, que aporta un plus de diseño y modernidad... En hoteles, para señalización de eventos... En el vestíbulo de salas de cine para anunciar la oferta al espectador...

8 ¿Están preparados para retos del futuro como la alta definición?

Algunas pantallas ya prevén su uso para imágenes de alta definición... El futuro está abierto ya que se prevén pantallas reflectantes, en vez de retroiluminadas con mayores ventajas en consumo y ligereza. ■

modalidad video	conectividad ordenador	audio	dimensiones	peso	consumo
terminal // PAL/SECAM/NTSC/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5	10 W	1030 x 636 x 39	31 kg	350 W
terminal // PAL/SECAM/NTSC/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	2 W	1218 x 714 x 98	39 kg	380 W
terminal // PAL/SECAM/NTSC/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	N.I.	1033 x 622 x 81	34 Kg	280 W
terminal // PAL/SECAM/NTSC/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	15 W	1210 x 645 x 96	29,88 kg	350
terminal // PAL/SECAM/NTSC/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	N.I.	1018 x 610 x 89	28,5 kg	270 W
terminal // PAL/SECAM/NTSC/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	8 + 8 W	1018 X 610	29,5 Kg	330 W
AL/SECAM/PAL 60 Hz/M-NTSC	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1	16 W	1020 x 610 x 89	28 kg	295 W
AL/SECAM/PAL 60 Hz/M-NTSC	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1	16 W	920 x 580 x 89	24 kg	225 W
AL/SECAM/PAL 60 Hz/M-NTSC	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1	16 W	1210 x 724 x 98	42,5 kg	495 W
AL/SECAM/PAL 60 Hz/M-NTSC	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1	16 W	1020 x 610 x 89	29,5 kg	725 W
terminal // PAL/SECAM/NTSC/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	2 +2 W	1070 x 630 x 98	31,5	298 W
	N.I.	10 + 10 W	106 x 58 x 713	25,7	N.I.
terminal // PAL/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	15 +15 W	1229 x 75,3 x 28,6	43 Kg	370 W
terminal // PAL/componentes & S-Video	RGB // Mini D-sub, 15 pin x 1 ; BNC x 5 ; 24 pin DVI-D	15 +15 W	1570 x 85,6 x 10,8	53 Kg	473 W

nera. En estos monitores se consigue una excelente calidad de imagen y color si estamos en la perpendicular. En los TFT la distorsión comienza en los 140 grados, mejorando a los monitores de matriz pasiva en que la distorsión ya empezaba a los 100 grados. En los plasmas el ángulo de visión es mejor ya que se trata de una fuente de luz emisiva.

En estudios de postproducción para visualizar las imágenes que estamos editando... Y por supuesto también, en el ámbito doméstico dentro del llamado "home cinema" la pantalla plana aporta el mejor visor posible en pequeños recintos...

(En la tabla que adjuntamos presentamos las dimensiones en pulgadas, resolución, relación de brillo y contraste y especialmente las conectividades de las pantallas en imagen vídeo u ordenador, así como las características físicas de dimensiones, peso y consumo)

LAVINIA TV
 www.lavinia.tv | Passatge Permanyer, 12
 08009 Barcelona
 Tel. 93 272 34 10

MacInformàtica
 VIDEO DIGITAL
 Todos los formatos (miniDV, DVCAM, Betacom, SDI, DVCPRO, HDTV), y soluciones profesionales para la edición de vídeo con Final Cut Pro, también en tiempo real con o sin compresión. Sistemas de autoría (DAI)
 AppleCentre: COEXPRO, S.A. Sant Antoni Pl. Claret, 134 08025 Barcelona Tel. 994 503 700 Fax: 994 503 958 email: info@coexpro.es

VECTOR BOX
 Videosever para continuidades automáticas
 Publicidad, "teletexto", gráficos, moscas y control de equipos auxiliares. Graba y reproduce a la vez.
 Contacte con: VECTOR-3 Tel. 93 415 12 85



Festival Camerimage

PREMIADO "LOOK MANAGER SYSTEM" DE KODAK



En el marco de Camerimage, el Festival polaco de mayor relieve, ha premiado en su apartado de realización técnica el "Look Manager System" de Kodak. Este premio instituido este año por vez primera, destaca el trabajo de empresas e individuos en el desarrollo de tecnologías innovadoras que hacen progresar el arte de la realización cinematográfica. El director de este festival que se celebra en Lodz, donde está localizada

la escuela nacional polaca de cine, Marek Zydowicz nos explica: "Los directores de fotografía están creando arte cada día y creíamos que era apropiado resaltar algunas de las herramientas que usan mientras ejecutan su trabajo." El jurado internacional de este galardón estaba constituido por directores de fotografía que tuvieron en cuenta innovaciones técnicas, equipos, software y materiales que hacen progresar el arte de la narrativa visual. El 'Kodak Look Manager System' ha sido concebido para proporcionar un medio eficiente para que los directores de fotografía controlen cada matiz de los aspectos visuales de la película desde la preproducción hasta la postproducción, aprovechando así la convergencia de los avances de las tecnologías de la postproducción filmada y digital. El sistema que ya comentamos en estas páginas a raíz de la última edición del IBC se fundamenta en un software que permite a los directores de fotografía determinar las mejores opciones para crear aspectos visuales para proyectos realizados con película. Los directores de fotografía pueden simular múltiples combinaciones de películas Kodak, efectos en cámara, técnicas de iluminación y procesos de laboratorio de diferentes formas para emular la imagen deseada.

Se premió "El siguiente" de Isaac Vila. El festival anual que tiene una sección donde compiten películas de estudiantes, otorgó el Renacuajo de Oro para Piotr Sobocinski Jr, estudiante de la Escuela Nacional Polaca de Cine de Lodz por "Winter", y el Renacuajo de Plata fue para Isaac Vila, de la ESCAC, por su dirección de fotografía en la película "El siguiente".
Info: www.camerimage.pl ■



all Film juntos

- **TRANSCODIFICACIONES Y CAMBIOS DE FORMATO BROADCAST**
BTC DIGITAL, BTC SP, DV-CAM, DVC-PRO...
- **DUPLICACIÓN DVD, CD Y VHS**
PEQUEÑAS Y GRANDES CANTIDADES
- **AUTORIA DVD Y CD**
- **PERSONALIZACIÓN DVD Y CD EN TINTA O TÉRMICO. IMPRESIÓN DIGITAL DE CARÁTULAS**
PEQUEÑAS Y GRANDES CANTIDADES

NOVEDAD ¡IMPRESIÓN TÉRMICA!

Rambla de Volart, 28-30
08041 BARCELONA
Tel. 93 433 57 00
Fax. 93 433 57 01
www.allfilmjuntos.com

Medea

VIDEORAID RT3

Medea que se define como una industria líder en soluciones de almacenamiento en RAID para creación digital de contenidos, ha lanzado nuevas versiones de sus configuraciones: el VideoRaid RT3 que trabaja con un interface SCSI 320 Ultra rápido que soporta formatos desde DV a HD. También el 5-drive Video Raid RT3 trabaja con una velocidad de transferencia de datos de hasta 125 MB/sec.: Más que suficiente para soportar los sistemas 10-bit real time SD y 10-bit 1080/24p HD NLE. El 10-drive VideoRaid RT3 alcanza los 250 MB/sec. Estos discos RT3/RT3X tienen una capacidad de 1250/2500 GB, además pueden ser sumados hasta alcanzar los 37 Terabytes (37.000 GB) que permite almacenar más de 400 horas de 10-bit SD video sin comprimir.

Info.: www.danvideo.es ■

Silicon Graphics SGI ALTIX 3700 Bx2

La nueva versión del sistema SGI Altix 3700 Bx2 de la empresa Silicon Graphics, ofrece dos veces el ancho de la banda y la densidad del procesador de su anterior modelo. Según la misma empresa, éste es el sistema más potente, basado en estándares, que existe actualmente, doblando su anterior versión, ofreciendo mayor potencia en menor espacio y mejorando la relación precio/prestaciones en un 50%. El nuevo sistema incluirá los procesadores Itanium 2 con 9MB de memoria caché, que permiten agrupar 64 procesadores en un rack estándar, ampliable hasta 256 procesadores Itanium 2 en un único sistema. La nueva configuración también duplica el ancho de banda disponible entre racks con la tecnología de interconexión NUMalink 4 de SGI, una de las más elevadas del mercado a 6.4GB/seg. Además, cada sistema Altix 3700 puede contener de 16 a 256 procesadores, de 8 gigabytes a 24 terabytes de memoria global, más de 1,500 slots PCI-X, así como más de 3 gigabytes por segundo de ancho de banda sostenido E/S. ■



Serious Magic

ULTRA ¡LA MAGIA EXISTE!

ULTRA es una solución integrada para la postproducción de escenografía virtual a bajo coste. Proporciona una alta calidad de incrustación y ofrece movimientos de cámara virtuales (con zooms y panorámicas), reflejos, sombras, escenarios virtuales... De hecho, es un perfecto complemento para tecnologías de creación de cromas y fondos retroreflectivos como el Chromatte de Reflecmedia. Ultra con su herramienta Virtual Track puede añadir rápidamente panorámicas y zooms a una cámara estacionaria, sincronizando los movimientos con los fondos incrustados. Ultra es compatible tanto con ficheros AVI, MPEG, QuickTime, DV vídeo o cualquier formato que tenga un codec instalado. Los ficheros salientes pueden ser AVI, DV, AVI 24-bit y AVI 32-bit, compatible con cualquier sistema de edición estándar, como pueden ser Avid o Adobe Premiere. Info: 902 160 117 info@warp9.es ■

Kramer Electronics

KRAMER ELECTRONICS PRESENTA SUS NOVEDADES

Concepto Visual, distribuidor oficial de Kramer electronics en España, presenta las últimas novedades en complementos para video profesional y *broadcast*. los nuevos distribuidores VM-2DVI-R y VM-100C; el extensor de rango Firewire TP-300FW y el PT-101DVI-R, un repartidor DVI-R con regeneración.



El nuevo Kramer **VM-2DVI-R** es una de las novedades más destacadas de la familia Kramer DigiTOOLS. Se trata de un distribuidor amplificador de 1:2 para señales de DVI-D (Digital) que permite un ancho de banda de 1.65 Gbits/segundo, haciéndole compatible con la distribución de señales con resoluciones UXGA, incluyendo todos los formatos HDTV. El **VM-100C** es un distribuidor amplificador de alta calidad 1:10 para señales de vídeo en compo-

ponentes. Se utiliza normalmente para fuentes de vídeo en componentes tales como DVD, reproductores, sistemas de edición o VTRs y está preparado para las más altas resoluciones HDTV, por lo que puede ser utilizado para presentaciones.

Info: www.concepto-visual.com ■

Techex

PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TV-ONE

Techex ha presentado su distribución de los productos de la compañía americana Tv-One -soluciones de multimedia-, que se especializa en conversión de señal de vídeo ofreciendo una amplia variedad de productos: scan converters (down converters), vídeo scalers (up converters), procesadores de imágenes universal, grabadoras de vídeo digital, genlock-overlay keyers, productos para distribución de señal, conversores de DV a analógico, conversores de standards, grabadoras de vídeo digital, soluciones para almacenar vídeo, etc. *Ventura Morón (Areavisual, Madrid)* ■

Soluciones digitales per a la producció

lloguer video digital
Tel: 93 418 12 88 - Fax: 93 418 31 83
www.dvinsolutions.com

DV in solutions

L.G.G. GlobalRisk SL. GUSTO GALBES

Especialistas en seguros de riesgos audiovisuales

Madrid: 91 532 20 95
Barcelona: 93 414 51 51
e-mail: lucia.gomez@terra.es

Leimar Gabinete Jurídico

Gestión de empresas · Asesoramiento laboral
Contabilidad financiera · Fiscalidad societaria
Contratos civiles y mercantiles · Seguros
Derechos de autor · Derecho de familia
Proyectos de inversión

Marta Sanjaume López · Ángela Martín Parés
Marta Sánchez Pérez · Mónica Revuelta Gómez
Montserrat Díaz Álvarez

Joan Miró, 4 · 08005 Barcelona
Tel 93 224 09 70 Fax 93 221 25 44
martasanchez@leimarbcn.com

www.tnt.com

Soluciones de transporte inteligente

Donde quiera, cuando quiera, como quiera.
Con TNT siempre estará seguro de haber escogido la mejor empresa de transporte urgente.
Con soluciones inteligentes a la medida de todos nuestros clientes.

902 111 868

TNT
"La Solución más Rápida y Flexible"



info
info
info

Amplio programa de conferencias en Miptv y Milia

Una ventana sobre el futuro del contenido digital y la distribución.

La edición de este año de MIPTV y MILIA destaca junto al espacio ferial, por su programa de conferencias que conforman el mayor foro interactivo del mundo, durante los cinco días en que transcurre el evento. Los días 11 y 12 de Abril se hablará de las nuevas tendencias televisivas, y las oportunidades y desafíos que se presentan para el futuro de la publicidad y la demanda televisiva. Los días 13 y 14 las conferencias tratarán temas de convergencia digital y de nuevas oportunidades de distribución tanto de banda ancha e inalámbrica como del móvil. El viernes 15 se llevarán a cabo

talleres sobre los sistemas de licencias en los teléfonos móviles, buscando soluciones para la superdistribución de contenido y seguridad.

El espectáculo y el negocio audiovisual sufren un periodo de cambio rápido debido a la popularidad con que se desarrolla con la nueva tecnología. El negocio tradicional publicitario se potencia como consecuencia de la disponibilidad creciente de grabadoras de vídeo digital: Los espectadores disfrutan de más opción y control, y surgen nuevos hábitos de emisión. Las marcas comienzan a adquirir grados diferentes de visibilidad en programas de TV,

que compiten por relaciones más directas con su clientela. Anunciantes, locutores y productores están aprendiendo métodos distintos de trabajar para conseguir la financiación de los nuevos programas. Al mismo tiempo la aparición de la TV y el vídeo Digital, la demanda de redes móviles... está comportando la creación exitosa de nuevos modelos de negocio y proporciona oportunidades de distribución de contenidos con nuevos clientes. Todos estos valores serán tratados y analizados en el MIPTV-MILIA el mayor de los mercados del mundo digital y audiovisual. ■

Info: www.miptv.com www.milia.com

IMAGE FILM
Laboratorio Cinematográfico

LÍDERES EN CALIDAD, SERVICIO Y TECNOLOGÍA.
NUESTRO LABORATORIO MÁS MODERNO DE LA PENÍNSULA IBERICA A TRAVÉS DE AMBITUAL.
SHOOTING UNITS AND POST PRODUCTION IN FULL

Tel: 93 451 80 80

stromboli
tv productions

producción y distribución

MATGE
escola de maquillatge i d'imatge personal

C/ Ausias Marc nº 49, 6º 1ª 08010-Barcelona
www.matge21.com Tel.: 93-231.57.68

adoro video
servici oficial JVC Professional

Manteniment i Reparació
Equips Audiovisuais Professionals

c/ Juan Bravo 22, 5cc - tel: 93 296 43 07 www.adorovideo.com

ALL AUDIOVISUAL SERVICES

Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1
08029 Barcelona

CAZARRA
Escuela de Maquilladores y FX

Comte Borrell, 230 - 08029 BARCELONA Tel: 93 323 91 48 - Fax 93 462 15 44

Early Bird Save 200€
Individual registration: 100€ (before 1 April 2005)
Group (10+): 1000€ (before 1 April 2005)

miptv
featuring **milia**

The future is in your hands

MIPTV featuring MILIA - the world's audiovisual and digital content market.

As the worlds of audiovisual content and interactive media converge, MIPTV featuring MILIA provides powerful revenue opportunities and offers new insights and contacts across all digital content platforms.

MIPTV 2004 generated over €500 million worth of new business. This year's event will provide five unique days which leaders in TV, media, broadband and licensing cannot afford to miss.

Embrace the future at MIPTV featuring MILIA. To visit or book a stand call your representative today. Further details can be found at www.miptv.com

Reed MIDEM
A member of Reed Exhibitions

11-15 April 2005 - Palais Des Festivals, Cannes, France - www.miptv.com - www.milia.com