

(Fitur) 2004

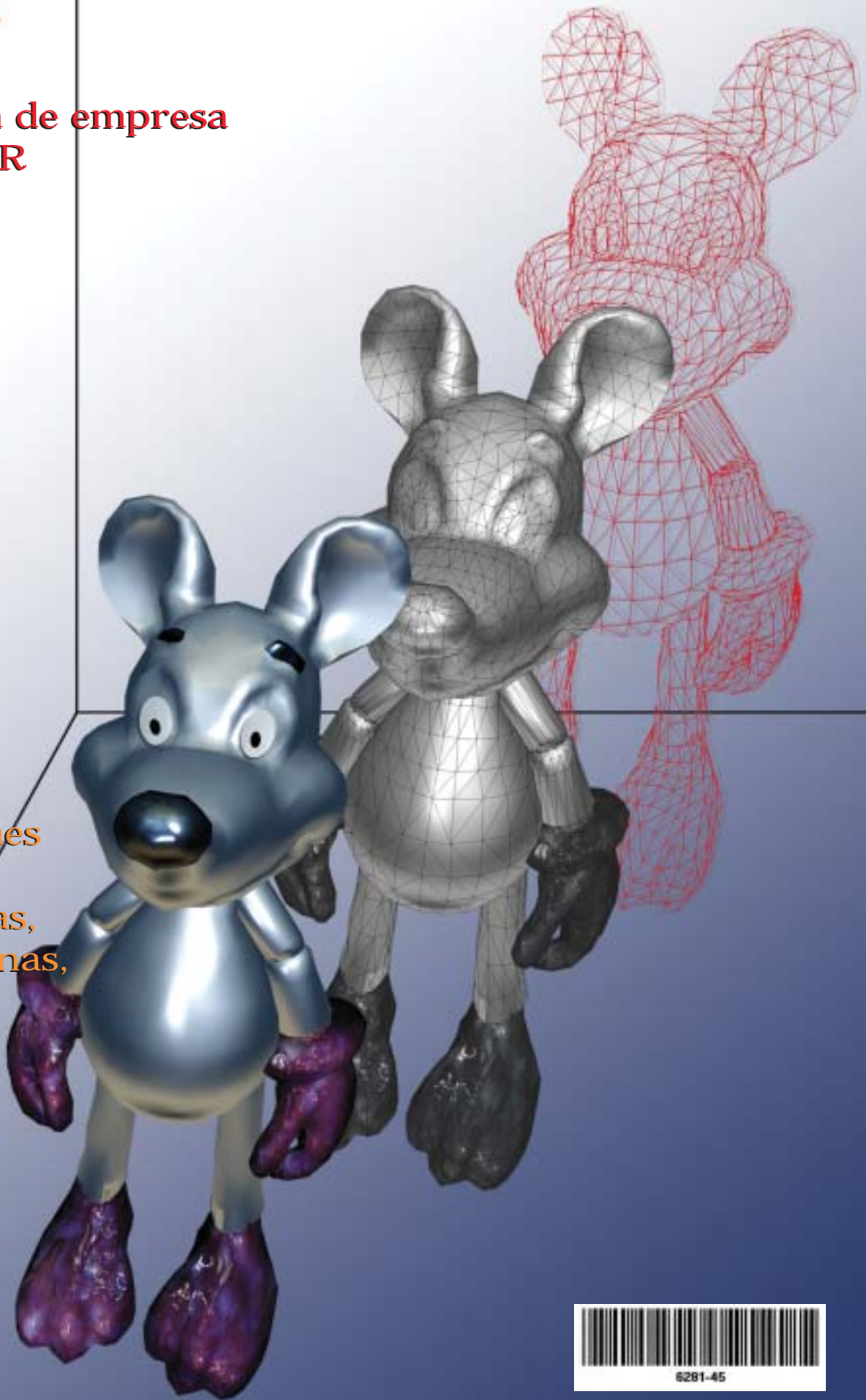
Comunicación de empresa Especial FITUR



**IMAGINA en
Montecarlo
todo sobre 3D**

**Avance ¿163
películas en
el 2003?**

*...y las secciones
habituales de
tráfico de ideas,
sala de máquinas,
noticias...*



RODAJES EN MARCHA

- "Supertramps" Prod.: Dibulitoo Studio. Dir.: Iñigo Berasategui y Josema Goenaga. Info.: 943633556 oskar@dibulitoo.euskalnet.net
- "Plauto" Prod.: Plauto Dir.: David Gordon. Info.: Lola Zarza 661255143
- "People" Prod.: Mandarin, Morena Films. Dir.: Fabien Onteniente. Info.: 917002780 morenafilms@morenafilms.com
- "Alasombradelossueños". Prod.: RioPurón Dir.: Emilio Ruiz Barrachina. Info.: 914316176 Imagine Press.
- "Las maletas de Tulse Luper: desde Sark hasta el final". Prod.: Kees Kasander, Delux Production, Focus Film, Gam Film, ABS Production-Barcelona. Info.: 934878436
- "Soledad en verano" Prod.: PC Saint Denis. Dir.: Ignacio Delgado. Info.: 606192460.
- "Radio Pacífica" (docs). Prod.: Elias Querejeta Prod.: Sergio Oksman. Info.: 913457139

PROPUESTAS DE PRODUCCIÓN

- Propuesta de documental "Borrarse del mapa" Paccha es un pequeño pueblo al Sur del Ecuador, que a causa de la migración se ha ido quedando cada vez más despoblado. El documental será la historia de los que se quedaron. Info.: Vivero de Proyectos Tortuga Roja. 607234374

BUSCAN MATERIALES

- I am a story producer for Nash Entertainment. Nash is producing another 8 episodes of their hugely popular series "Totally Outrageous Behaviour" for Fox Network. We are in need of your funny home video footage or blooper material. This could also be funny mishaps that take place on set. We especially love when things go wrong in the funniest ways. If you have something, we would like to see it. Teddy Cannon. Fox Television (Hollywood CA 90028). TF. 3234684780 tcannon@nashentertainment.com
- La Agencia del Cortometraje Español (ACE) busca cortos en 35 mm. de temática madrileña para el ciclo "Ciudad de Madrid". Info.: www.acesp.info

CONVOCATORIA ABIERTA

- Hasta el 31 de enero pueden mandarse cortos al Humboldt International Short Film

Festival. Info.: filmfest@humboldt.edu

- Hasta el 12 de marzo está abierta la convocatoria de la Muestra de Documentales de Castilla La Mancha que tendrá lugar en Albacete a mediados de mayo. Info.: www.prod-documentales.org
- Hasta el 15 de marzo pueden presentarse trabajos para el Concurso de Cortos de 3' "Ideas for shorts". Info.: Carmen Mendoza. 934259300
- IX Premis Civisme als Mitjans de Comunicació. Se pueden presentar trabajos publicados o emitidos durante el año 2003 tanto en producción televisiva, como radiofónica, o prensa escrita. Hasta el 2 de febrero. Info.: 900300500, 934831768.

BECAS Y AYUDAS

- Premio Pilar Miró de guión de películas para televisión, convocadas por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España. Premio de 30.000 €. Hasta finales de enero. Info.: 913121079
- Becas de estudio para guionistas en el Maurits Binger Film Institute. Hasta el 13 de marzo. Info.: 31205309630. ver www.binger.nl
- El Programa Ibermedia para proyectos españoles e iberoamericanos ha abierto sus convocatorias para 2004: Del 9 de febrero al 30 de julio pueden presentarse solicitudes para las modalidades de "Distribución y promoción" mientras que para el resto de actividades, empieza el 9 de febrero pero acaba en junio. Info.: www.programaibermedia.com

RONDA DE FESTIVALES

- 4ª Mostra de cinema y vídeo indígena de América, del 4 al 8 de febrero. Producciones realizadas por indígenas americanos. Info.: www.sodepau.org
- 8ª Muestra Internacional de Cine de Animación de Lleida (Animac, del 4 al 7 de marzo. Info.: www.animac.info
- VI Festival de Cortometrajes de Cambrils, del 26 al 28 de febrero. Cortometrajes (16 y 35 mm). Info.: www.fec-cambrils.com
- VI Premios Tirant, quincena del audiovisual valenciano, del 9 al 20 de febrero. Tv Movies, largos, cortos, series, animación, documentales, videoclips, video creación, anuncios y

"DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CINE": JORNADA EN SANTIAGO

Es evidente, al margen de opiniones más o menos optimistas, que el sector audiovisual gallego vive un momento, cuando menos, bullicioso. Comienza a entenderse el audiovisual como un negocio, donde las empresas intentan dar salida a una serie de productos, asumiendo unos riesgos, por medio de estrategias en las que resultan involucrados productores y distribuidores, exhibidores y público, aunque no siempre actúen de forma coordinada.


El pasado día 16 de Diciembre quedó patente esta descoordinación en la jornada dedicada a la "Distribución y Comercialización del cine", pero también el talante dispuesto a encontrar soluciones entre los distintos sectores de la industria.

En la mesa redonda "LAS VENTANAS DE EXPLOTACIÓN", las posturas, en principio destinadas a no entenderse, se fueron acercando, y productores, distribuidores, y exhibidores se comprometieron a mantener una relación estrecha que permitiera acceder a los espectadores a un producto final de calidad, ya sea en cines o por televisión. De la misma forma quedó clara la actitud mercantilista de los exhibidores y que se mostraron reticentes a una mayor relación con el producto original, del que siguen desvinculándose.

Mucho más interesante estuvo la segunda de las sesiones, "RELACIONES ENTRE PRODUCTOR, DISTRIBUIDOR Y EXHIBIDOR", donde se vio algo de luz en una maraña de ideas al plantear la idea de un plan conjunto que involucrase a todas las partes que hacen posible que un film prospere desde una idea original hasta su posterior exhibición. Antes Pancho Casal, que defendió un modelo de audiovisual que se produzca ya financiado, había esbozado algo semejante, mientras que Antón Reixa trató de explicar cuáles eran las diferencias y similitudes entre la industria musical y la audiovisual en nuestro país sin demasiado acierto, pasando muy por encima del objeto del debate.

Pablo Portero, Areavisual Galicia

Lila Fiorini - Consultoria de Desarrollo de Organizaciones - Desde 1980 - Socióloga - IESE
La excelencia como resultado de la formación
Trabajando sobre el cambio de actitudes y enfocando a la motivación e implicación de las personas
¿Dialogamos sobre usted y los resultados de su equipo de trabajo?
Le propongo un plan de formación basado en el cambio y enfocando a resultados medibles
- ¿Cómo optimizar la gestión y los resultados de un equipo de trabajo?
- ¿Cuáles son las técnicas para potenciar mis talentos y motivar a mi gente?



Tengo una respuesta para usted: tel. 665.909.151 - Laforja 12 - Barcelona
Dar: www.darnetwork.net

CLARA FILMS
EQUIP DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ

Documentales
Presentación y documentación de proyectos:
Urbanismo
Arquitectura
Ingeniería
Medio Ambiente
Imagen Institucional

València 241, 4º 08007 BARCELONA
Tel. 932 155 652 Fax 934 873 596 clarafilms@retemail.es

producción de doblaje. Info.: premistrant@ctv.es

- IMACINE, festival de cine de Maspalomas (Gran Canaria), del 6 al 14 de febrero. Presentan, además la primera edición de Imacinet, para cortos por la red (imacinet.com). Info.: www.imacine.com
- Fantasporto, festival de cine fantástico de Oporto (Portugal), del 20 al 28 de febrero. Info.: www.fantasporto.online.pt
- Certamen nacional de cortometrajes de Estepona (Málaga), del 19 al 29 de febrero.
- IMAGINA, en Mónaco del 2 al 4 de febrero. Festival internacional de imagen digital. Info.: www.imagina.mc
- Berlinale, Festival Internacional de Cine de Berlín, del 5 al 15 de febrero. Info.: www.berlinale.de

FORMACIÓN

- Fundación Taller de Guionistas convoca nuevos cursos para formación básica en esta disciplina. Info.: 934158579 taller-guionrodar2.com |

DE IMPRESCINDIBLE LECTURA

- La publicación Plano Corto, órgano de la Plataforma de Nuevos Realizadores reaparece con un número especial dedicado a directores de cortometrajes, que continúa un trabajo anterior sobre el mismo tema. En el número en cuestión se referencia el trabajo de un total de 44 cortometrajistas recientes. Info.: David Gordon 915232686

PÁGINAS WEB INTERESANTES

- www.avidline.com: Pretende ser un soporte "on line" y un punto de encuentro



de los usuarios de Xpress DV y Xpress Pro. Creada por Avid Technology, los usuarios resgistrados podrán consultar sus dudas e intercambiar experiencias sobre estos productos. En principio, cada usuario que se registre deberá abonar 99 € anuales para utilizar estos servicios, aunque inicialmente existe un período promocional con acceso gratuito.

- www.discreet-talent.com Entre las funciones de la renovada página de Discreet, figura su bolsa de trabajo que permite gestionar ofertas de trabajo para profesionales de los sistemas Discreet.

Buenos, breves y además muy vistos

Afrontamos el nuevo año -el quinto de nuestra singladura- con el entusiasmo habitual en nosotros y renovando asimismo nuestros compromisos fundacionales. Aún en este laborioso crecimiento seguiremos siendo el medio independiente que siempre hemos sido tratando de tejer información, redes y contactos entre los profesionales de este sector. Trabajo éste que realizamos con la enorme responsabilidad que nos otorga el liderazgo: Somos la única publicación impresa en rotativa de periódico que suma sus 5000 ejemplares de tirada media con los 5000 lectores que cada mes se bajan estas mismas líneas por Internet a través de los buenos oficios y mejores PDFs de areavisual.com... Conclusión: que nos leen un mogollón de profesionales. Confiamos, por tanto, que en el 2004 se venzan las reticencias de quienes aún desconcierta nuestra brevedad de páginas y estilo conciso. Si convenimos con el poeta de que lo bueno si breve es dos veces bueno, ¿no podría decirse que lo bueno, breve y además muy visto es tres veces bueno?

AVF

COMEXIT

- Proyectos de televisión "llaves en mano"
- Sistemas de news
- Distribución jvc, vbox
- Videotoaster
- Contribución redes ip
- Gestión de archivo
- Audiovisual

BCN - ACTIVA
LLACUNA, 162
08018 - BCN
TEL. 93 401 98 74
FAX 93 401 98 75
E - MAIL -
comexit@comexit.com

INGENIERÍA DE REDES AUDIOVISUALES

EMAV
ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS

MÀSTER EN COMUNICACIÓ
audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la
Universitat de Barcelona

C/ Sant Pere més Alt, 4 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com

Ajuntament de Barcelona

Quien ahora?

Velocity Q

Con Velocity Q la creatividad no tiene límites.
Ahora, ya no esperas ni.

LEITCH

Llámanos y te lo enseñamos - Telef. 91 771 34 34

SE INICIA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL CINE ESPAÑOL

La campaña de promoción del cine español que avanzó en el último San Sebastián Fernando Campoy (ver areavisual 42) se concretiza con tres spots cuya emisión comenzó el 19 de enero tanto en salas de cine como en televisiones. La creatividad de la campaña la ha llevado a cabo la agencia Sra. Rushmore y se componen de tres spots: "Taxistas" dirigido por Colomo y producido por Ovideo, "Halloween" que dirige Manolo Gómez Pereira y realizada por Continental Producciones; y "Bateador" producida por Emilio López Lázaro con Alamo Films.

IMPORTANTE OPERACIÓN CONTRA LA PIRATERÍA AUDIOVISUAL

Según ha informado SGAE, la operación conjunta de esta entidad junto a AFYVE y las policías nacionales y la local de Santa Coloma de Gramanet, han conseguido desarticular una red de piratería que actuaba desde esta población catalana. Según nota de la SGAE en el local se intervinieron 27 grabadoras de CD y 5 grabadoras de DVD con un volumen de 2688 copias de películas cinematográficas.

SE CREA EN VALENCIA INDIGOMEDIA

A mediados de enero, ha tenido lugar la presentación de Indigomedia, resultado de la fusión de Nisa e Intercartel, dos de las productoras valencianas más importantes, que venían funcionando respectivamente desde 1985 y 1995. Indigomedia será la productora de mayor calibre de la Comunidad. Miguel Perelló será el presidente de la nueva empresa.

DIGIDESIGN Y KUPER, OSCARS TECNOLÓGICOS DEL AÑO

Según ha informado Cine por la Red, la firma Digidesign y Kuper Controls recibirán los Oscars tecnológicos que concede la Academia de Cine americana. De Digidesign se premia su Protools cuyos "eficientes algoritmos, extensible arquitectura e intuitiva interfaz le han convertido en el estándar mundial para la creación y edición de bandas sonoras de películas", según el Consejo de Gobernadores de la Academia. De la segunda firma se premia a Bill Trondeau por sus avances en la tecnología del "motion control" para efectos visuales de películas.

LA PRODUCCIÓN EN CANARIAS TENDRÁ BENEFICIOS FISCALES

La instalación de empresas de producción audiovisual en Canarias tendrá los beneficios fiscales de la ZEC (Zona Especial Canaria) que dentro del marco de la UE tiene unas bajas condiciones de tributación. (bajo tipo impositivo en el Impuesto de Sociedades y exenciones en el IGIC entre otros. Las medidas también incidirán en las empresas que decidan rodar en Canarias.

CONSTITUIDO EL EQUIPO DE RADIO TELEVISIÓN MADRID

Manuel Soriano, el nuevo director general de Radio Televisión Madrid (RTVM), ha notificado al Consejo de Administración del Ente los nombramientos de Angel Martín Vizcaíno como subdirector general de la RTVM; de Javier Caballé, como director de Antena de Telemadrid; de Miguel Pérez-Plá, como director de Telemadrid Radio; y de Agustín de Grado, como director de informativos de Telemadrid.

EL ICIC CONTINUARA SU LABOR

Tras el nombramiento de la nueva Consellera de Cultura en Cataluña, Catalina Mieres, parece que el "Institut Cántala de Indústries Culturals" mantendrá su actividad. Este Institut reúne a industria audiovisuales, a través de sus asociaciones y Administración a fin de consensuar las políticas de apoyo al sector, y constituye una fórmula del peculiar "modelo audiovisual Cataluña". Areavisual-Med repartido en el Festival de Sitges defendía en su editorial "que este modelo que con tantas dificultades se ha tejido en los últimos años, perviviera y se reforzara más allá de personas y políticas".

PANORÁMICA SOBRE EL ESTADO DEL CORTOMETRAJE EN ESPAÑA DURANTE 2003

Siempre que me siento a pensar sobre cómo está el corto en España, una lluvia de ideas, proyectos y noticias discuten en mi cabeza... ¿hablamos de los cortos producidos en 35mm?, ¿hablamos del video digital?, ¿hablamos de la distribución?, ¿de la producción?, ¿de los festivales?... bueno, intentaré reflexionar un poco sobre cada uno de estos aspectos.

El cortometraje, como género, ha tenido un buen año y, claro ejemplo de ello han sido trabajos tan excepcionales como "El Laberinto de Simone", de Iván Sainz Pardo, el hollywoodiense "Déjàvu" de Jesús García o el multipremiado y multi-vendido "Revolución" de Martín Rosete. Ejemplos dispares pero interesantes para analizar la profesionalización del cortometraje. Ninguno de ellos cuenta con un presupuesto inferior a los 30.000 € y ninguno puede considerarse, a nuestro juicio, como amateur, es más, seguramente pronto veremos a sus directores realizar sus primeros largometrajes. Éste hecho viene avalado, por supuesto, por la repercusión que han obtenido en festivales nacionales e internacionales. Aparte de la calidad, también es relevante tener en cuenta el crecimiento de la producción de cortometrajes desde principios del siglo XXI (108 en 2000, 169 en 2001 y 171 en 2002.1).

Recuperar la inversión realizada en un cortometraje es, hoy por hoy, demasiado exclusivista; además, nuestro país anda

www.events.disseny
imatge
televisió publicitat
producció DVD
www.ghvnet.tv
G.H.V. Produccions
gomis 32 Art. planta
06023 Barcelona
t. 934 189 366
f. 934 185 355
ghv@ghvnet.tv

areavisual.com ... NO TE QUEDES SIN

AREAVISUAL se remite de forma rotatoria a empresas y profesionales del sector audiovisual. Si deseas recibir los próximos 11 números de AREAVISUAL procede del siguiente modo:

Acude a una oficina de "La Caixa" en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta:

Entidad: 2100. Oficina: 1180. D.C. 18. Cta. 0200089097

Esta operación genera tres referencias: fecha, número de cajero donde se hace la operación y código de ésta.

Envíanos estas referencias a: administracion@areavisual.com junto a tus datos personales

algo retrasado frente al resto de Europa y, el primer error, es entender "distribución" por "envío de cortos a festivales". Hace tiempo leía: "La figura del distribuidor en España todavía no la ven clara. Para algunos eres un oportunista que quieres su dinero y créeme, no es nada gratificante oír eso cuando, de entrada, liarte a distribuir cortometrajes es poco menos que qui-jotesco." Las palabras son de Pepe Romero, responsable de adquisiciones en la desaparecida Morphe Art Pictures y se dijeron en 1999. Hoy sigue siendo una triste realidad, ¿y por qué?, pues por esa desconfianza comentada anteriormente y por la desvirtualización del término "distribución".

A pesar de estas sensaciones, creo que el panorama nacional es alentador. Hace unos años vivimos el efímero boom de webs como www.canalcorto.com o www.cortovision.com aprovechando el tirón de la compresión de video para internet. Ahora estamos en un momento algo más maduro y ejemplo de ello es el nacimiento de empresas dedicadas a la promoción y/o distribución de cortometrajes. Great Ways, por ejemplo, es una empresa que organiza estrenos de cortometrajes en Madrid y distribuye sus propias producciones. Por otro lado, "Lolita Peliculitas" es una empresa especializada en la exhibición de cortometrajes que, en la actualidad, también se dedica a la promoción (=festivales).

Aunque Morphe desapareció, la Agencia Audiovisual Freak tomó el relevo como empresa dedicada a la distribución (=ventas) internacional de cortometrajes. Freak lleva más de tres años trabajando a nivel

nacional e internacional, y se puede asegurar que es una empresa consolidada y con experiencia. La Agencia también destaca por el constante desarrollo de actividades innovadoras en cuestiones de promoción y exhibición.

En 2003 también asistimos al nacimiento de la Agencia del Cortometraje Español, una iniciativa privada dedicada a la promoción de cortometrajes en festivales y, la verdad, nos alegra que tenga aspiraciones públicas, ya que todos los países cuentan con una Agencia Nacional Pública dedicada a la promoción. En España tenemos focos regionales como KIMUAK (País Vasco) o CURTAS (Galicia).

Si seguimos analizando el 2003 a través de la promoción, no podemos olvidarnos de los pilares más básicos: los festivales, la televisión y los mercados. Hay más de 200 festivales de cortometrajes en nuestro país y el éxito o rentabilidad de una producción vienen dada, principalmente, por los premios obtenidos; incluso es condición "sine qua non" para las ventas a televisiones. En un principio, los festivales están para la promoción y apoyo de los jóvenes cineastas, un debate muy interesante surge al analizar que, cada año, existe una minoría de cortometrajes que gana una mayoría de festivales: ¿es mejor que unos pocos rentabilicen sus trabajos, frente a las pérdidas de la mayoría? o ¿deberían repartirse los premios de manera más equitativa?. Una primera respuesta, confiando en la pureza más cinematográfica del palmarés de los festivales, sería: si son los mejores cortos del año, no puedes evitar que ganen todos los premios...

La televisión es otro pilar básico que, en la actualidad, está tambaleándose. Desde la desaparición de "La Noche Más Corta" todo parece haberse desinflado, aunque es cierto que hay canales como Canal Hollywood o RTVV (con el indispensable "Sense Filtre") mantienen vivo su compromiso con el cortometraje. De todas formas, la implicación debe ser mayor, tanto en programación como en la retribución por derechos de emisión, para alcanzar los mínimos europeos.

El Mercado Internacional de Clermont-Ferrand y el Mercado de Cinema Jove, son los principales. Clermontes la cita por excelencia de los distribuidores y compradores internacionales de cortometrajes; la presencia española cada año es más importante gracias a la coordinación de Tráfico de Ideas y al apoyo institucional de EGEDA, FAPAE, ICAA e ICEX. Uno de los motivos esperanzadores para el 2004 es la mejora y ampliación de esta presencia, gracias a las instituciones ya citadas y a las que se han sumado este año: KIMUAK, CURTAS y FREAK.

Éstas son las pinceladas más importantes sobre el cortometraje en 2003 y con ellas podemos asegurar que nuestro país está creciendo; esperemos que la evolución también afecte a las productoras y consigamos creer y querer funcionar como se funciona en el mundo "de los mayores".

Millán Vázquez

*Responsable de Contenidos
Agencia Audiovisual Freak, S.L.*

INSTITUT D'ESTUDIS FOTGRÀFICS DE CATALUNYA

ESCOLA DE FOTOGRAFIA

CURS GENERAL

CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

CURS D'INICIACIÓ

Crèdits de lliure elecció reconeguts per la **UNIVERSITAT DE BARCELONA**

IEFC Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial)
08036 Barcelona

Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394
<http://www.iefc.es> E-mail: info@iefc.es

KODAK, S.A.

Divisió Cine Profesional

28230 LAS ROZAS (Madrid)
Ctra. Nal. VI, Km 23
Telsfs.: 91 626 71 55
91 626 71 56 - 91 626 73 09
Fax: 91 626 73 69

08034 BARCELONA
c/Milanesat 25-27 4º 1ª
Telf.: 93 206 13 93
Fax: 93 280 55 76

www.kodak.es/ES/es/motion

QUIERES HACER CINE? CINE? CINE?

IN FÓRMATE

WWW.ESCAC.ES
TEL 937 361 555

CARRER COLOM, 84-90 08222 TERRASSA

ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA **ESCAC**

ADSCRITA A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

En los primeros meses del año, la Academia, el ICAA y otras instituciones suelen lanzar avances del ejercicio anterior. Muchas veces, los datos tienen lecturas distintas y hasta contradictorias. En el fondo siempre se busca respuesta a varios interrogantes: ¿cómo va el cine español? Y según se responda de una manera u otra: ¿a quien echar la culpa? o ¿quién se pone las “medallas”? Lógicamente, cualquier sector tiene una complejidad que rebasa los titulares fáciles de los medios.

Una de las batallas de esta “guerras de cifras” es el número de producciones realizadas en el año. De entrada, hay que establecer un criterio en relación al año: ¿hablamos de películas iniciadas, primeras copias o día en que comienza su exhibición? Luego ante los listados de rodajes iniciados que contabiliza el ICAA hay que diferenciar producción española y coproducciones. En éstas también hay que tener un criterio ya que en algunos casos la participación española es anecdótica. Luego hay producciones que comienzan su rodaje y se paraliza éste, para mayor inri. Algunas, en realidad, no son productos industriales sino trabajos de aficionado, dicho esto sin ningún ánimo peyorativo y con el mayor respeto que siempre hemos tenido por quienes comienzan producciones son medios. Precisamente una de las ventajas del soporte digital sería esa capacidad de iniciar un rodaje y luego ya se verá...

Pero aún hay más ya que algunas producciones terminan su circuito en televisión y, en propiedad son tv movies, aunque algunas consigan exhibirse un par de días y puedan tener carta de “película del año”. Otra guerra serían los documentales que también se incluyen en el cómputo de producciones audiovisuales.

Si hace unos años el concepto de película tenía unas coordenadas precisas, en este momento los listados son auténticos “cajones de sastre”.

Pensar que éste es un problema del audiovisual español es una necesidad. Está ocurriendo lo mismo en toda Europa, por lo que las estadísticas de producción del continente sólo suponen una tibia aproximación a la realidad. Pensamos que las entidades europeas del sector deberían poner orden estableciendo criterios comunes que permitan tener una idea objetiva de por donde van las cosas...

... Y mientras lanzamos ese requerimiento de incierta respuesta -como las botellas con mensaje del naufrago- pasamos nuestro particular “avance” de producciones del 2003. Al igual que hicimos el año pasado (ver número....) confiamos en próximos meses en “depujar la base de datos” al decir de los informáticos... y suministrar, al menos, un seguimiento de producciones según soporte utilizado.

200 km	Escenario móvil	Nubes de verano
90 Millas	Excuses	Ojos de cristal
A favor del viento	Febrero	Olvidados
A la sombra de los sueños	Fosa común	Operación Algeciras
A. Mantis Religiosa	Frágil	Oposiciones a Emilio
Agentes secretos	Franky Banderas	Ouija
Aguaviva	Frio sol de invierno	People
Antes del olvido	Haven	Perder es cuestión de suerte
Aquitania	Hector	Perfecto amor equivocado
Arsene Lupin	Heroes never die (No olvidar)	Fenix
Artistas alternativos en Cuba	Hipnos	Perseguidos
Astronautas	Historia de dos hermanos	Platillos volantes
Atunes en el paraíso	Historia de mi madre	Plauto (Recuerdo distorsionado de un tonto ...)
Baillando el cha cha cha	Horas de luz	Promedio rojo
Beatriz	Incautos	Puños rosas
Benemeritor	Inconscientes	Radio pacífica
Cachorro	Joves	Recambios
Caminos Cruzados	L'anima dels joglars	Regreso a Gaya
Cien maneras de acabar con el ...	La cicatriz	Reinaldo Arenas: una vida alucinante
Ciudadanos de segunda	La crisis carnívora	Rojo sangre (El asesino del corazón)
Cleopatra	La dona sense anima	Roma
Clubbing	La historia del baul rosado	Romasanta
Conversaciones con mamá	La luna de Avellaneda	Santa libertad
Cosas que hacen que la vida ...	La mala educación	Seres queridos
Crimen perfecto	La mirada violeta	Sevigne
Cuidate de mi	La niebla en las palmeras	Sex
Dentro y fuera del camino	La niña santa	Síndrome
Descongélate	La primera vez	Sobre los ángeles
Desnudos	La promesa	Soledad en verano
Di que sí	La puta y la ballena	Somewhere
Dirk Pitt in Sahara	La quiniela	Sud Express
El abrazo partido	La vida que te espera	Supertramps
El año de la garrapata	Las Cajas Españolas	Tanger
El año del diluvio	Las mantenidas sin sueños	Te doy mis ojos
El chocolate del loro	Las siete alcantarillas	Teo, cazador intergaláctico
El Cid, la leyenda	León y Olvido	Tiovivo c.1950
El cierre de la casa de la cultura de España	Les maletes de Tulse Luper (3ª parte)	Toma 5, acción: Invirtamos en la ...
El coche de pedales	Lo mejor que le puede pasar a un Cruasán	Torapia
El día de la cigüeña	Lobo	Tres cruces
El don	Looking for Fidel	Trileros
El enigma Ches	Los abajo firmantes	Triple agente
El misterio del Nilo	Los nombres de Alicia	Un beso cariñoso
El operario (The machinist)	Luisa Sanfelice	Un bosque de música
El principio de Arquímedes	Machuca	Un día sin mexicanos
El puente de San Luis Rey	Madre Teresa de Calcuta	Una buena mujer
El rey	Mala uva	Una de zombis
El hombre que cambió ...	Mar adentro	Unibertsolariak munduaren ertz
El séptimo día (Puerto Hurraco)	Maroa	Vidas veladas
El tren de la memoria	Matar al ángel	We the aliens (Para raros, nosotros)
El viaje de la Ilum	Memorias de un peluquero	Whisky
En el rojo del crepúsculo -	Mónica	Woring class
En ninguna parte	Muertos comunes	XXL, The movie
Entre películas	Nathalie X	Zapata
Entre vivir y soñar	Naturaleza muerta con cachimba	
Epílogo	No te muevas	

EL MERCADO DE EVENTOS, REUNIONES Y BANQUETES

Ofrecer servicios agradables a las personas ha sido siempre y será una actividad atractiva y moralmente enriquecedora. En hostelería existe una rama de actividad dedicada profesionalmente a atender a grupos de personas, unidas por vínculos profesionales, por origen o motivación. Ello les induce a utilizar colectivamente unos mismos servicios.

Los congresos, convenciones, eventos y reuniones, bajo sus distintas modalidades y objetivos, han sido un recurso efectivo para difundir el progreso, difundiendo los nuevos avances tecnológicos en múltiples lugares. Estos eventos han logrado mejorar el conocimiento y la relación entre personas de intereses similares, facilitando la rápida difusión de nuevas técnicas, nuevos productos y nuevas ideas.

La popularización de reuniones y encuentros, muchas veces acompañados de servicios gastronómicos, han generado la necesidad de profesionalizar la actividad, para dar respuesta a las demandas de un público ávido de novedades, cada día más experimentado y por ello mismo, más exigente cada día.

La base instintiva que justifica la realización de cualquier encuentro. La necesidad del ser humano, como ser social, de interactuar cara a cara con sus semejantes. Ningún profesional o especialista despreciará la oportunidad que le brinda un encuentro bien orientado para poder intercambiar ideas, emociones y sensaciones con otras personas de intereses similares.

La experiencia confirma que el valor del intercambio directo de ideas y los contactos personales no han podido ser superados.

Las reuniones, encuentros, convenciones y los eventos que puedan favorecer contactos humanos directos, experimentarán un crecimiento considerable. Esto incidirá positivamente en la necesidad de mejora en su planificación, su eficacia y atractivo. Hay estimaciones que apuntan que las reuniones, convenciones y banquetes aportan por encima del 30% de sus ingresos a los hoteles, y más del 20% a las compañías aéreas. En los Estados Unidos se estima que la actividad genera cerca de 2 millones de puestos de trabajo.

Como beneficio añadido, los destinos anfitriones tienen la oportunidad de mostrar sus mejores atractivos a un público muy variado y cosmopolita. Si éste se siente favorablemente impresionado, contribuirá a la difusión de los atractivos que le impresionaron, una vez haya regresado a su lugar de origen.

El mercado de Eventos, Reuniones y Banquetes, es conocido como MICE por las iniciales de cuatro de las variantes de negocio que se suelen incluir: M=MEE-TINGS (Reuniones), I=INCENTIVES (Incentivos), C=CONFERENCES (Congresos), E=EXHIBITIONS (Exposiciones)

Las grandes organizaciones dedicadas a la hostelería tienen personal comercial especializado enmarcado en departamentos altamente profesionalizados. De esta forma las grandes marcas intentan garantizar a la organización o empresa cliente, un adecuado desarrollo profesional del evento, de su principio a su fin.

El establecimiento que ofrezca características y servicios destacados puede pedir, y conseguir precios destacados por el uso de sus espacios. Los clientes toleran tarifas más altas si las salas están en el centro de una ciudad. Intuyen que una localización céntrica implica tarifas más altas compensado por la facilidad de acceso y de convocatoria que ello representa.

Se conoce como congreso internacional una reunión con participantes de varios países, convocada por una organización o entidad de ámbito internacional, que se celebra en un país a menudo distinto del de la mayoría de asociados presente.

Existen infinidad de organismos, entidades u asociaciones relacionadas con una especialidad profesional o del conocimiento, que programan regularmente encuentros entre sus miembros. Es frecuente que la entidad superior, de rango internacional se encargue de convocar un encuentro, y la entidad local miembro del país anfitrión, se encargue de la organización, del desarrollo del evento y de seguir todos los detalles.

El término Banquete implica un servicio de comida y bebida que se desarrolla en conmemoración de un acontecimiento especial. Suele ser el acto social de mayor relevancia en el mercado de reuniones. Puede tomar la forma de una gran recepción con

mesa presidencial, discursos y espectáculo, una cena sin programa específico o un cóctel en el que los invitados permanecen de pie.

Desde años son frecuentes grandes comidas para festejar un acontecimiento. No son necesariamente de estilo sofisticado, a veces grandes congregaciones populares con miles de comensales.

La música contribuye a la animación y entre los asistentes favorece la comunicación. Personas que hasta ese momento eran desconocidas, a partir de ese contacto desarrollan relaciones o la semilla de nuevos negocios.

En muchas de estas comidas se encuentran empresarios, políticos, artistas y personas de la alta sociedad, junto con otras personas más humildes, no por ello menos interesantes.

Las empresas dedicadas a la atención de servicios contratados de alimentación, bebidas y reuniones, suelen agruparse bajo la denominación inglesa de empresas de "catering".

La industria del "catering" atiende dos tipos de servicio muy característicos. Los servicios en los espacios propios del establecimiento proveedor y los servicios a domicilio, en los espacios del cliente organizador, o contratados al efecto.

La distancia y el hecho de trabajar en instalaciones incompletas y a menudo desconocidas añade dificultad al servicio. Solo las empresas experimentadas y bien preparadas podrán asegurar un servicio a domicilio satisfactorio.

Para que el cliente y los participantes puedan dedicarse enteramente a la única cosa importante en un congreso: el programa científico y los contactos personales, la función primordial del organizador de congresos es la de ver que todas las cosas de poca importancia queden, sin importancia. En eso radica su importancia.

(Tomado del Libro: Eventos, Reuniones y Banquetes, de LLuis Mesalles)

LIBRERÍA TURÍSTICA VIRTUAL

Barcelona - España

Tel/fax: +34-934.152.676

<http://www.boletin-turistico.com/libros/>

Pinnacle Liquid Edition

- Velocidad variable progresiva
- Corrector de color secundario
- Compatibilidad DVCPRO
- Más de 1000 efectos en tiempo real
- Autoría DVD desde la línea de tiempo

Pinnacle Liquid Edition PRO

- Sistema completo. (Tarjeta gráfica AGP con entradas y salidas de video analógico y digital)
- Proceso de video más rápido (Obtenga las ventajas de la tecnología AGP)

Pinnacle Systems
www.pinnaclesys.com
editionspain@pinnaclesys.com

Recintos para eventos en España

C.Autónoma	Denominación	Dirección	Teléfono	Web
AND	P.C. CADIZ	Plocia s.n.	956291017	www.palaciocongresos-cadiz.com
AND	P.C. CORDOBA	Torrijos 10	957483112	www.cordobacongress.com
AND	AUDIT.P.GRANADA	Pas. Violon	958246700	www.pcgr.org
AND	P.C.CASA COLON	Pza Punto s.n.	959210267	www.culturahuelva.com
AND	FORO IBER RABIDA	Par Rabida-Palos	959257467	www.turismohuelva.es
AND	P. EXPOS. CONGR. SEVILLA	Av. Alcalde Luis Uruñuela	954478700	www.fibes.es
ANDA	P. C. EXPO. COSTA DEL SOL		952379203	www.palacio-congresos.com
ARA	P.C.JACA	Av. JuanXIII 17	974356002	www.jaca-com/congresos
ARAG	AUDIT. P. C. ZARAGOZA	Eduardo Ibarra 3	976721333	www.auditoriozaragoza.com
BAL	PUEBLO ESPAÑOL	Poble Espanyol 39	971737070	www.balears.com/palacio.congr
CAN	P.C.CANARIAS	Playa Canteras	928491770	www.pcongresos-canarias.com
CAN	P. EXPOS GRAN CANARIA	Avda feria 1	928414390	www.infecar.es
CAN	P. CONG. PIRAMIDE ARONA	Avda. Litoral s.n.	922757500	www.marenostrumresort.es
CANT	P.FEST.CANTABRIA	Duque de Gamazo s.n	942361608	www.palaciofestivales.com
CAS-L	P. EXP.Y CONGRESOS	Cuesta de Oviedo s.n.	923265151	www.palaciocongresossalamanca.com
CAT	P.C.BARCELONA	Av Reina M. Cristina	902233200	www.firabcn.es
CAT	P.C.CATALUÑA	Diagonal 661	933644400	www.pcongresos.com
EUS	EUSKALDUNA P. C.	Av Abandoibarra 4	944035000	www.euskalduna.net
EUS	C. CONG BILBAO	Pza Pedro Basterrechea	944285400	www.feriadebilbao.com
EUS	CENTRO KURSAAL	Avd. de Zurriola 1	943003000	www.kursaal.org
EUSK	P.C. EUROPA	Avd. Gastéiz 85	945161261	www.vitoria-gasteiz.org
GAL	P.C. CORUÑA	Glorieta America s.n.-	981140404	www.palacongres.com
GAL	P.CONG.GALICIA	San Lázaro s. n.	981552420	www.pccgal.org
MAD	P.MUN. CAM. NACIONES	Campo Naciones	917220400	www.camponaciones.com
MAD	P.CONGRESOS	Pso. Castellana 99	913378100	www.madridconventioncentre.com
MAD	C.CONVENC.IFEMA	Parque Ferial IFEMA	917225000	www.ifema.es
MUR	C. CONGRES REGION MURCIA	Av. Primero de Mayo s.n.	968341060	www.auditoriomurcia.org
VAL	P.C. VALENCIA	Av. Cortes Valencianas 60	963179400	www.palcongres-vlc.com

Empresas de alquiler de equipos

¿QUIÉNES SON? ¿DÓNDE ESTAN? ¿QUÉ ALQUILAN?

Alquilar equipos audiovisuales para Congresos y todo tipo de eventos, es una actividad en la que encontramos a grandes empresas que cubren la totalidad del Estado y atienden cualquier evento en cualquier punto y empresas locales que básicamente tienen un área específica de influencia, aunque lógicamente también pueden desplazarse.

Presentamos, a continuación un listado de las empresas más importantes dedicadas a esta actividad:



EIKONOS S.A.

Con más de 18 años de experiencia, se han especializado en asistencia técnica audiovisual en organización de todo tipo de eventos. Además ofrecen un completo servicio de edición y postproducción de videos y efectos audiovisuales con el sistema AVID Media Composer, muy valorado entre profesionales, complementado con una sala multimedia que incorpora el último software infográfico. Según explica su máximo responsable Josep María Galindo Aixelà "combinar las nuevas tecnologías y un equipo de profesionales apasionados y en continua forma-

ción, nos permite brindar un asesoramiento individualizado para cada proyecto que optimiza el resultado final". En su servicio de alquiler de productos audiovisuales encontramos los siguientes equipos: pantallas activas de led para interior- exterior, pantallas de proyección frontales, retro y holocreen, proyectores de video desde 1000 ANSI L. Hasta 18000 ANSI L., videowall, monitores de tubo, lcd y plasma, cámaras de video en formatos Betacam SP, Betacam Digital, DV CAM, MiniDV y DVCPRO, reproductores de video en todos los formatos, equipos de sonido profesionales, microfonía y megafonía, walkie talkies, informática ((PC y Macs), telecomunicaciones, traducción simultánea, salas de edición digital y multimedia, copios industriales de video,



(Fitur) 2004
Pabellón 8 Stand 8D427

boletin-turistico.com

Tel.: +34 - 934.152.676
<http://www.boletin-turistico.com>

Datos significativos de la tabla

	Salas	Aforo
.com	N/D	N/D
	N/D	150
	N/D	N/D
	N/D	N/D
	N/D	4000 (aire libre)
	N/D	N/D
	22	N/D
	N/D	N/D
	N/D	N/D
ongresos	N/D	N/D
m	N/D	3465
	N/D	N/D
	28	2036
	N/D	N/D
anca.com	N/D	N/D
	2+20	3000
	32	2027
	N/D	2164
	7	325
	20	1806
	N/D	N/D
	N/D	1400
	30	N/D
	2	2000
e.com	N/D	1909
	50	1150
	10	1838
	N/D	N/D

En la tabla adjunta presentamos los recintos más importantes del Estado Español, expresando la autonomía donde están ubicados (AND para Andalucía, BAL para Baleares, CAN para Canarias, CANT para Cantabria, CAS-L para Castilla y León, CAT para Cataluña, GAL para Galicia, MAD para Madrid, VAL para Valencia). También la denominación en la que P lógicamente es la abreviatura de Palacio y C de Congresos), la dirección donde se ubica, el teléfono de contacto. También aportamos el número de salas disponibles y máximo aforo en la mayor sala de la que disponen, siempre que nos hayan suministrado estos datos. Los recintos en cuestión están repartidos por toda la península y puede afirmarse que por calidad de las construcciones, áforos de estos recintos, servicios que se suministran etc... nuestro nivel es muy competitivo internacionalmente. El Kursaal de San Sebastián, pro ejemplo, ha obtenido la calificación de mejor edificio de la Unión Europea: De ahí que gran número de grandes empresas y entidades escogjan el Estado Español para celebrar sus Congresos.

Equipamiento audiovisual

Todos los centros disponen de equipamiento audiovisual en sus recintos (proyectores básicos, equipos de multivisión y monitores) aunque también es muy frecuente que se confíe en empresas de alquiler de equipamiento audiovisual para atender estos servicios.

Los proyectores de las grandes salas de estos recintos lógicamente suelen estar fijos. Del listado que incorporamos en este número Barco ha equipado con sus proyectores el Kursaal, Auditorio y Palacio de Congresos de Zaragoza. También el Euskalduna Jauregia de Bilbao. Desde este centro Gaizka Ibarluzea, responsable de audiovisuales nos explica que en el auditorio con capacidad para 2164 personas dispone de proyectores Barco 9200 Reality y Barco Grafics 3200 mientras que en el teatro donde caben 613 asistentes disponen de un Barco Grafics 6400.

Otra opción en la que coinciden gran número de Auditorios y Palacios de Congresos, son los modelos de JVC on tecnología exclusiva D-ILA, proyectores que se están imponiendo por la calidad de imagen que otorgan. Los modelos más presentes de esta gama son los DLA-QX1, DLA-M5000L-SC, DLA-SX21 y DLA-G150CL.

CD-R y DVD, platós propios en Barcelona, producción audiovisual e instalaciones fijas. Info.: Taquígrafo Serra 20 - 08029 Barcelona. Tel. 934397305 www.eikonos.com



SERVIESCENIC

Esta firma además de alquilar, fabrica y vende todo tipo de construcciones tubulares. Se definen como especialistas en infraestructura para la industria audiovi-

sual. Crean estructuras (truss), tarimas, practicables, gradas, escenarios, torres y sistemas de elevación, plataformas flotantes.

Info: serviescenic sl tf. 918701640, fax 918702715

www.serviescenic.com

ANTONIO SIMON

www.antoniosimon.com

ALTERVIDEO Info: www.altervideo.tv

ALAZAN IMAGEN Y CONGRESOS

Info.: 916638519 Mercedes Robledillo

AUDIOVISUALES DATA Carlos Rive-

ro, Info: 607944364 - 678446988

BCN SERVILUX Info: 934271121

EXIT Info:932928330

FAST UP Info:934947070

FONYTEL Info:915669059

IMATGE PROFESIONAL

Info: 9332530 35

INFO TV PRODUCCIONES Info: 913118029

KAMERA Info: 933236984

SERVIPUBLIC CANARIAS Info: 928 366230

SONO MULTIVISION Info.: www.sono-multivision.com 934801000

SPECTASONY Info: Javier Coig 916615505

STEREO RENT info: 932232728 - 934980980 www.stereorent.es

VIDEOCENTER info:916166075

VIDEOREPORT Info: 914551710

AV

Guantes y accesorios especialmente diseñados para el espectáculo

SETWEAR

www.serviescenic.com

tf. 918701640 fax 918702715 email : info@serviescenic.com

SASTRERIA TEATRAL Y CINEMATOGRAFICA

JUNTA DE COMERCIO 19-20
08001 BARCELONA
casaperis@ya.com
TELS. 933012748 ~ 933027101
FAX 933012698

Ya el año pasado, con motivo de Fitur en nuestro número 34 presentamos un amplio listado de enclaves para rodar en España. Hoy volvemos sobre esta temática para referirnos a rodajes recientes y al trabajo que realizan las respectivas Films Comissions.

ANDALUCÍA:

411 RODAJES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Las distintas poblaciones de Andalucía resultan una excelente localización para todo tipo de producciones. Así lo confirma la Andalucía Film Comisión que, desde 1999 ha asesorado 411 rodajes, percibiendo un incremento constante de actividad año tras año. Del larguísimo listado de rodajes andaluces señalaremos algunos: "800 Balas" (Almería), "Al Sur de Granada" (Las Alpujarras, Granada), "Antonio Machín" (Sevilla), "Callas forever" (Osuna y Córdoba), "El Alquimista impaciente" (Benalmádena, Fuengirola, Málaga y Marbella), "Hable con ella" (Córdoba), "La caja 507" (Marbella, Torremolinos, Fuengirola, Benalmádena, Sabinillas, Manilva etc...), "Nadie conoce a nadie" (Sevilla, Carmona), "Semana Santa" (Sevilla, Carmona, Antequera), "Una historia singular" (Alcalá de Guadaíra, Sevilla). También en programas de televisión pueden anotarse para emisoras españolas "Andalucía desde el cielo", "Cine y Costa del Sol", "P.S.A.", "Pleno al quince"... También para una televisión francesa "A day at Andalucía" centrada en los parques naturales, y para canales británicos "Bare Necessities" para BBC Manchester y "Eurograffers", "Get Hawaii" o "Hot property" entre muchas otras.

CANARIAS:

LARGOS Y SERIES TELEVISIVAS

También Canarias, por sus condiciones climáticas, resulta otro enclave idóneo para rodajes tanto de largometrajes como spots publicitarios. En el último año, en Tenerife se han rodado largos como "Sex" y "90 Millas" mientras que en Gran Canaria se rodó el largo "Ma mere" cuya protagonista ha sido Isabelle Hupert. Asimismo, Canarias ha sido el marco escogido para series televisivas como "Roger Roger" para la BBC y programas puntuales como el belga "The golden shoe", las producciones inglesas "A place in the sun",

"Big strong boys", "Back to the beach" o "Britain's favourite's holidays". Junto a esta producción gran número de spots publicitarios escogen las islas para su rodaje. De la larga lista que suministra la Film Comisión señalaremos: Adidas, Toyota, Balay, Wella Koleston, Hipertrebol, Sillones.com, Pi 3.14, Dan Up etc... En Gran Canaria además su Film Comisión está muy activa con el programa Canarias Rueda que supone un concurso de creación cinematográfica en soporte digital que tiene lugar en verano.

CATALUÑA / BARCELONA:

277 RODAJES EN EL 2003

La oficina del Ayuntamiento de Barcelona dedicada a promocionar la ciudad como plató de rodajes, ha abierto 277 expedientes de producciones que han escogido Barcelona como escenario. Estos expedientes han generado más de 1000 permisos que han puesto frente a las cámaras los edificios, parques, calles, instituciones y espacios más diversos de la ciudad. Muestra de que la film commission de Barcelona es una oficina cada vez más consolidada son los 41 largometrajes -prácticamente el doble que el año pasado- que han recurrido a sus servicios durante el 2003. A ellos se añaden 42 documentales y 61 producciones para televisión y vídeo. El potencial de Barcelona se ha confirmado una vez más con la presencia de directores de talla internacional, como Pedro Almodóvar, Alejandro Amenábar, Carlos Saura, Antonio Chavarrías, Joaquín Oristrell o Miguel Courtois que han escogido durante el 2003 a Barcelona para sus películas. Barcelona Plató Film Commission se ha consolidado como herramienta imprescindible en la producción de los rodajes en la ciudad. Así lo demuestran los 1.100 ejemplares de la segunda edición de la Guía de Producción Audiovisual Barcelona Plató que han llegado a manos de profesionales de todo el mundo.

Info.: www.barcelonafilm.com

CATALUÑA / TERRASSA: GRAN ACTIVIDAD EN EL PARQUE

A pocos kilómetros de Barcelona, Terrassa cuenta con numerosos edificios, paisajes y escenarios que han sido escogidos para localizaciones interiores y exteriores de películas, spots publicitarios, tv-movies... La Terrassa

Film Office dispone de un catálogo con más de 100 localizaciones (época, thriller, ambientes urbanos, naturaleza, rural, comunicaciones...). Desde parques urbanos, grandes avenidas, instalaciones deportivas, etc. a edificios modernistas y medievales, locales de ocio o equipamientos municipales. En el 2003 Terrassa Film Office ha gestionado un total de 35 rodajes; 8 rodajes cinematográficos (entre ellas destacan "The Machinist" de Filmmax, "Lo mejor que le puede pasar a un cruasán", una adaptación de Paco Mir, de El Tricicle, del libro escrito por Pablo Tusset con Pablo Carbonell y José Coronado y "Platillos volantes" de Dídac Films; cinco videoclips (Mala Rodríguez, El Canto del Loco, Deltonos, etc); diez spots publicitarios (BMW, Marie Claire, Vodafone...); 3 TV-movies ("El as de espadas" con Aitana Sánchez-Gijón, "Con el 10 a la espalda" de Prodigius, "El mejor negocio del mundo" con Silvia Munt): documental sobre George Orwell y 4 cortometrajes. Terrassa Film Office facilita localizaciones tanto en la ciudad como en las instalaciones del Parque Audiovisual en los que la oficina proporciona a las productoras desde el alquiler de espacios de plató, tramitación de permisos y otros servicios de información logística y profesional.

COMUNIDAD VALENCIANA:

CIUDAD DE LA LUZ EN MARCHA

Con una extensión de 80 hectáreas y a sólo 7 kilómetros de Alicante, la Ciudad de la Luz ofrece importantes infraestructuras para rodajes: hasta 10 plató de distintas medidas, área de rodaje en exteriores de 220000 metros cuadrados, y una zona acuática con tanque de exteriores, tanque de profundidad y piscina climatizada. Toda esta información está disponible en su web www.ciudadelaluz.org

BALEARES: Palma Pictures dispone de gran plató y realiza actividades de "service". www.palmapictures.es:

CASTILLA Y LEON: La Comunidad tiene una muy activa Film Comisión. www.filmcommission-castillayleon.es

COMUNIDAD DE MADRID: Recientemente operativo, se ha asentado en Ciudad de la Imagen. Info.: 915186522

GALICIA: Para rodajes en la zona contactar con su Film Comiss. www.filmcommissiondeg Galicia.org

Barcelona Plató Film Commission

BARCELONA ES TU ESCENARIO

PONTE EN MANOS DE BARCELONA PLATÓ FILM COMMISSION

T +34 93 454 80 66
F +34 93 323 80 48
info@barcelonafilm.com
www.barcelonafilm.com

Ajuntament de Barcelona

Terrassa
Ciutat Audiovisual

Camí de Can Carbonell s/n
08225 Terrassa Tel. 93 735 00 17
Fax 93 735 00 13

GRABACIÓN

FIRESTORE F3: PARA GRABACIÓN EN DISCO DURO

JVC presentó un nuevo grabador de disco duro para cámaras profesionales DV, el FIRESTORE F3 de Focus Enhancements. La empresa americana avanza así un paso en el equipamiento para camcoders con grabadores de disco duro externos y JVC, con licencia de comercialización, se hace eco para sus equipos (bajo la referencia DR-DV5000). En números anteriores de Areavisual ya hemos comentado las tendencias en los nuevos formatos de grabación, de los cuales el disco duro era uno de los destacados. El FIRESTORE F3 (evolución de los FS1 y FS2) es una unidad portátil que se acopla directamente al camcorder DV, permitiendo grabar directamente en un disco duro, duplicando además la grabación en cinta, y que se conecta directamente (vía Firewire) a cualquier sistema de edición no lineal, sin pérdida de tiempo en digitalización de material. El FIRESTORE F3 de Focus Enhancements puede conectarse a cámaras JVC, Sony, Canon, Ikegami, Panasonic y todas aquellas

que posean entrada y salida de DV y adaptador de batería Anton Bauer, NP o V-Mount, y tiene una capacidad de 80 GB. Además de la inmediatez a la hora de trabajar y las posibilidades de conectividad con equipos de edición no lineal, algunas de las funcionalidades más destacadas de este sistema son la grabación retro-loop (que permite dejar la cámara filmando según un tiempo de loop determinado, reescribiendo continuamente sobre lo grabado hasta el momento de la grabación definitiva) o el time-lapse (para grabación frame a frame). Más información: www.focusinfo.com/products/firestore

SONY Y MEDIATEKET COLABORAN EN EL DESARROLLO DE XDCAM PROFESSIONAL DISC

Sony y la empresa noruega Mediateket han llegado a acuerdos para el desarrollo de soluciones AV e IT integradas para procesos de producción basados en archivos para el sector de la radiodifusión. Mediateket, en el abandono de sistemas basados en cinta hacia la producción basada en archivos apuesta por Sony y la tecnología XDCAM Professional Disc que, así, sigue avanzando

un paso más en su integración en el mercado.

Más información: www.sonybiz.net/es

AUDIO

CONSOLA BC-2000 DE AEQ

AEQ presentó como novedad en Broadcast (y antes en el NAB de Las Vegas) una nueva consola de audio para radiodifusión y televisión, la completa BC-2000, definida como sistema de enrutamiento, mezcla, proceso, intercomunicación y comunicaciones de audio en centros de producción de programas. Este sistema presenta una capacidad de enrutado de hasta 2048 x 2048, posibilidad de dispersión de las entradas y salidas y bloques de la matriz, racks inteligentes no dependientes de un servidor global, controlador redundante para cada rack, completa funcionalidad de consola de radio (fader start, corte de tos, corte de monitores, señalización de control y locutorio, intercomunicación, control remoto de híbridos y codecs), panel de control modular, routing de selección de entradas y salidas, etc.... Más información: www.aeq.es



...lo hacemos posible



soluciones a medida.

- CÁMARAS • MAGNETOSCOPIOS • MULTIMEDIA • INFORMÁTICA • TELECOMUNICACIONES • SONIDO/P.A. • MICROFONÍA • EDICIÓN
- POSTPRODUCCIÓN • DVD/CD-R/COPIAS VIDEO • PLATÓS • TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA • INGENIERIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO

PANTALLAS LEDS/VIDEOWALL

PROYECTORES

PANTALLAS DE TODOS LOS TAMAÑOS

Taquigrafo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA - ☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28 - eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com

¿Qué es 3D?

IMAGINA DE MONTECARLO: EL 3D MUESTRA SU FUERZA

La convocatoria del Imagina en Montecarlo, durante los primeros días de febrero, supone la gran cita europea que reúne al mundo de la creación y los negocios del 3D. En el marco del Grimaldi Forum de Mónaco se presentará lo más destacado en animación en 3D para cine y televisión, videojuegos etc... El año pasado acudimos por vez primera a esta cita (ver crónica de Gemma Sala en el número 35 en PDF en www.areavisual.com). Francamente: quedamos tan impresionados por todo lo visto que vamos a repetir este año aportando el típico "grano de arena", o mejor de anís, con el artículo sobre que es 3D además de un par de colaboraciones que nos hablan de cómo está el sector. En el próximo número mostraremos lo más novedoso de este Imagina.

Desde que nacemos disponemos de la capacidad de ver el mundo en tres dimensiones, no podemos imaginar como sería sólo en ancho y alto, es evidente que necesitábamos de herramientas que lo "vieran" todo en ancho, alto y profundo. A medida que han avanzado los procesadores, tarjetas gráficas y memoria en los ordenadores se ha conseguido acercarse más a la "realidad" tridimensional con menos tiempo de proceso. Desde el primer software de 3D que conocí (Autocad 2) hasta hoy hemos pasado del 3D vectorial a la imagen fotorealística en movimiento, hasta el punto de que cada vez nos es más difícil diferenciar entre la imagen real y la virtual. Actualmente la industria del cine y la publicidad se nutre de 3D para todo lo que es materialmente imposible realizarlo de forma "analógica" o bien que resultaría demasiado costoso (algo ciertamente relativo teniendo en cuenta el coste de realización de cualquier producción en 3d)

Del cubo a la forma orgánica

Del tiempo de los ordenadores con pantallas monocromáticas se remonta la representación vectorial de objetos en 3 dimensiones, dibujar un cubo mediante la eleva-

ción de un cuadrado en el eje Z y crear copias de un plano al rotar el perfil de un objeto en su eje frontal eran casi las únicas formas de crear objetos tridimensionales, a eso se le añadieron formas básicas (también llamadas primitivas) esferas, pirámides, cubos, etc. Más adelante se usaron otros métodos para la creación de formas más complejas, como la repetición de planos en distintos ejes, extrusiones de caras, las metaballs, los objetos NURBS, polígonos por subdivisión, etc. Con la posibilidad de trabajar en cualquier punto de un objeto en cualquier dirección del espacio se cubren todas las necesidades de modelado. Actualmente se trabajan los objetos de una forma muy parecida al modelaje tradicional en arcilla o pasta.

cálculo es aún mucho mayor. Gracias a la velocidad de los actuales procesadores se puede obtener una aproximación bastante buena en tiempo real mientras se mueve o gira el objeto.

El Render

Como ya apuntaba antes el tiempo en ver una imagen 3d en todo su esplendor es mayor cuando mayor es la complejidad del trabajo y mayor el parecido con la realidad. Al proceso de cálculo y representación de una escena se le llama render, un render puede tardar de segundos a muchas horas, incluso días. Las grandes producciones usan "granjas" de ordenadores dedicados en exclusiva a este proceso. Si nuestro ordenador tarda 1 minuto en representar (ren-



imagen cedida por... exalumno de CICE

La piel del objeto

En un principio los objetos no tenían color solo veíamos las aristas que formaban el objeto, con el tiempo se dota de color y finalmente textura a los objetos. Este proceso dota de "piel" al objeto, para ello se necesita de un cálculo importante que sólo las máquinas actuales consiguen hacer con un tiempo razonable. Si a la piel le sumamos la luz el

derizar) un solo frame fácilmente podemos calcular lo que tardaría en representar toda una animación de sólo 2 minutos de duración. (unos 2880 minutos), cualquiera puede hacer sus cálculos con las películas de Pixar o Dreamworks

El trabajador de lo virtual

¿Pero quién sabe lo suficiente como para

MacInformativa
VIDEO DIGITAL

Todos los formatos (miniDV, DVCAM, Betacam, SDI), y soluciones profesionales para la edición de video con Final Cut Pro, también en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de autoleading.

AppleCentre COESP, S.A.
Nave Antoni M. Claret, 136
08035 Barcelona
Tel. 934 531 700
Fax. 934 531 359
email: info@coesp.es

VECTOR BOX
Videoserver para
continuidades automáticas

Publicidad, "teletexto", gráficos, moscas y control de equipos auxiliares. Graba y reproduce a la vez.

Contacte con: VECTOR-3 Tel. 93 415 12 85

techex

sistemas de creación de contenidos, edición, animación, networking y transmisión de video digital

www.techex.es

crear una producción tipo Pixar? las producciones 3D no usan actores reales, ni otros técnicos habituales en cualquier producción cinematográfica, entonces ¿por qué el staff de una película de animación en 3D es mucho mayor que la de una película convencional?

No hay actores de carne y hueso, pero alguien tiene que crear los virtuales, para cada uno puede que trabajen 20 personas (modeladores), no hay focos pero hay que darle luz, se necesitan escenógrafos o creadores de fondos, pintores y encargados de vestuario o texturizadores y artistas digitales, animadores que muevan las escenas y los personajes, especialistas en partículas (para crear desde efectos atmosféricos a plagas de langosta), además de especialistas en postproducción y efectos, y como no todo el personal habitual en cualquier producción desde el guionista al realizador

3D en el cine

Todo empezó con Tron, en el tiempo en que jugábamos al tenis con las primeras vídeo consolas, allí se fundió la imagen real con la virtual en un escenario propio de la imagen que salía de los ordenadores por esos tiempos. A medida que todo avanzó (máquinas i aplicaciones) más reales parecen en las animaciones, hasta llegar a crear una nueva forma de animación, incluso se ha dotado de otras perspectivas a las producciones de animaciones convencionales, o planas, desde la aplicación de sombras en los Loney Toons a las diferentes perspectivas en los planos como en animaciones de Disney más modernas (Tarzan, El Rey León, Mulan... etc..) Disney compró Pixar y no sólo amplió sus horizontes en el mundo de la animación si no que creó un nuevo concepto de animaciones, sólo Dreamworks con su fantástico Shrek consigue hacerles sombra. Pero no sólo la animación se nutre de 3D, actualmente muchas producciones de cine convencional usan el 3D como recurso lo que sería imposible o demasiado costoso representar de otra forma, lo importante es que todo se integre hasta el punto en que sea imposible diferenciar que es real y que es virtual.

La oferta

En el terreno de las máquinas actualmente se puede realizar una sencilla animación con cualquier ordenador que se ofrece en el mercado, sea un PC o un Macintosh, que conviven con máquinas más especializadas como los SGI u otros inventos.

El software es tan variado como la cantidad de usos que se le puede dar al 3D. Desde el CAD más especializado para trabajos de ingeniería, arquitectura o diseño industrial, al software de creación de animaciones y modelado más sofisticado. Encontramos incluso pequeñas aplicaciones para la creación de terrenos, renderizados más rápidos, software de efectos especiales, capturadoras de movimiento, y un sinfín de aplicaciones relacionadas



tanto para la creación de imágenes estáticas como fondos como para el retoque de imágenes frame a frame. Todo infógrafo que se precie conocerá el funcionamiento básico de al menos un programa de modelado y animación, un programa de ilustración, uno de retoque de imágenes y alguno de postproducción. Sencillo.

En el ámbito de la animación profesional se distinguen 3 programas por encima del resto, por sus prestaciones y su capacidad de trabajo como son: Maya de Alias Wavefront, Softimage de Avid y 3D studio Max de Discreet. Por debajo de ellos encontramos aplicaciones más sencillas pero de gran efectividad como LightWave, Cinema 4D, Carrara, etc. También se pueden encontrar aplicaciones específicas como Bryce para crear terrenos, Poser para crear humanoides, etc.

3ds max genera los efectos visuales de El Último Samurai

Discreet ha anunciado que 3ds max, su aplicación de modelado, animación 3D y rendering, se ha utilizado en la creación de los efectos visuales de El Último Samurai.

Debido a la época histórica descrita, el principal desafío del estudio de producción - Digital Dimension - se centró en crear armas generadas por ordenador que parecieran reales y no mostrasen rastro de simulación por ordenador.

Algunas de las secuencias clave que el estudio generó con 3ds max incluían imágenes que integraban en la acción real espadas y lanzas en 3D. Gracias a la solución de Discreet se diseñó y aportó textura al armamento, para después insertar las armas generadas por ordenador en las manos de los guerreros al tiempo que se adaptaba la luz artificial a la natural.

Entre los últimos títulos donde han utilizado el programa de Discreet destacan Elf, A Cinderella Story y Scooby-Doo 2.

Se ha anunciado el lanzamiento de la versión 6 en castellano para mediados de enero del 2004.

Ubisoft emplea sistemas de Softimage

Softimage Co., filial de Avid Technology Incorporated, ha anunciado que Ubisoft, uno de los mayores fabricantes y editores de videojuegos de éxito, empleó el programa de simulación de multitudes SOFTIMAGE|BEHAVIOR, así como el SOFTIMAGE|XSI (entorno de producción 3D) para crear las secuencias cinematográficas del juego Rainbow Six 3 para la consola Xbox. Este juego de estrategia y táctica ha recibido varios premios y está inspirado en la famosa novela Rainbow Six, de Tom Clancy. Ambos sistemas Softimage se emplearon para crear y animar secuencias cinematográficas dentro de escenas del juego que requerían la inclusión de miles de personajes generados por ordenador.

Aún sin fecha el lanzamiento de la versión 4 de Softimage|XSI

FILMTEL

Telecine en todos los formatos - Postproducción digital - Postproducción HD - Departamento de 3D -
 Sonido Digital - Efectos especiales en cine HD/HD - Duplicado - Equipos de grabación imagen y sonido -
 DVD Premastering - Restauración imagen y sonido

POST-PRODUCCIÓN PUBLICIDAD, CINE, TELEVISIÓN

Oficinas: (111) - Avda. Diagonal 246, 8ª planta - 08029 Barcelona - Tel: 934 847 400 - Fax 934 160 277
www.filmtel.com filmtel@filmtel.com

Tras trabajar más de 14 años en el sector del 3D, tanto en post-producción como en la comercialización de soluciones, un servidor no deja de sorprenderse de la evolución del 3D en general, pero al mismo tiempo teniendo la sensación que el fondo, y el proceso siempre es el mismo.

Recuerdo mis inicios, por supuesto tuve buenos maestros, usábamos sistemas como "Cubicomp/Vertigo", una especie de "Terminator" con tarjetas puenteadas, y todo ensamblado, vasado en un PC 386 con un coprocesador weitek, que era la revolución.

También las estaciones con chip RISC: Control Data, Sparks, Silicon graphics, con software TDI Wavefront, al igual que los primeros pasos de Alias, Lightwave y 3D Studio para MS-DOS que fue la gran revolución del 3D que llegaba al gran público por primera vez en un PC.

Tampoco puedo olvidar, los primeros sistemas no profesionales y sobre todo muy experimentales, pero no por ello menos potentes, basados en los ordenadores domésticos de la época, sobre todo con el ordenador Commodore Amiga, del cual un servidor hizo sus pinitos de programación en 2D y en 3D. Muchas noches y días consumidos esperando un "Render". Luego un largo camino de evolución de las herramientas del 3D, como software solo e independiente, como: este programa hace 3D y solo 3D, nada más ni nada menos.

La búsqueda y expansión de mercados: TV, Arquitectura, ingeniería, y Cine. Aunque parezca raro en el sector del cine, el 3d sólo se usaba en parte (una pequeña parte), debido a las exigencias de tiempo y de calidad, hoy en día no se concibe película que contenga efectos si no hay 3D. Los últimos cuatro años, hasta el 2004 han sido para el 3D, de integración con el video y de aceleración de procesos. Lo que antes se tardaba meses y meses, y casi años, ahora se hace en semanas, la adolescencia alocada.

Generar imágenes virtuales de todo tipo, efectos, explicar historias, "arte virtual", integrar con los trabajos de diseño, video, web y un largo sinfín. Cientos de miles de páginas de Internet hablando de 3D, cientos de aficionados, cientos de profesionales, pero...siguiendo algún patrón? No por supuesto, no hay ningún patrón, es anarquía pura, anarquía del 3D adolescente, el 3D que crece y crece. Es un negocio difícil, en Estados Unidos y Japón donde la producción de imagen de síntesis esta más a la orden del día y esa madurez alcanza el mercado, con lo que jefes de marketing,

directores de cine, realizadores, arquitectos, diseñadores, etc etc, utilizan, entienden e integran el 3D como una herramienta más a su proceso de trabajo creativo para determinados trabajos. Eso quiere decir que encargan el trabajo a los estudios, diseñadores, infografistas, ... con plena conciencia de saber lo que están pidiendo, que coste comporta, que tiempo se dispone.

En Europa eso es más complejo, supongo, y es mera visión subjetiva que estamos anclados en costumbres y maneras de hacer, y todo es más lento en este sentido. Nos gusta el 3D pero...¿Pagar tanto? ¿Si con el lápiz lo hago en 10 segundos? ¿Lo quiero perfecto? ¿Aprender otra vez?

¿Por que? Bueno no se dar una explicación lo que sí que puedo hacer es desde la compañía a la que represento (4BYTES), ofrecemos una serie de herramientas buscando la simplicidad en los procesos. Tanto sea de aprendizaje, como reducción del proceso de creación, reducción de costes, aumento de producción, y sobre todo y ante todo: libertad en la creación. Durante muchos años hemos estado atados y limitados a "lo que hace el programa" ahora en la adolescencia de las herramientas de 3D empezamos a tener libertad creativa

Las herramientas evolución, se simplifican, aparecen los workflows de trabajo integrados, se integran las herramientas que estaban antes sueltas.

La compañía 4Bytes de la que soy el product manager, ha visto la ascensión y caída de varias empresas del sector 3d (muy a nuestro pesar), quedando 4BYTES como empresa comercializadora de productos de imagen por ordenador en general.

Se ofrecen las soluciones para la producción de todo tipo de imágenes sintéticas, desde el sector industrial, pasando por el de arquitectura, hasta el sector del cine, la animación y la TV publicitaria.

Entre estas soluciones que consideramos de bajo coste / alto rendimiento abanderamos Cinema 4D como producto de 3D estrella, por su bajo coste, su origen 100% europeo, su rapidez (permite trabajar y generar renders a la vez), multiplataforma, pero por encima de todo su facilidad de uso, de aprendizaje, libertad creativa, y...esta en castellano. Este programa de modelado, Render, y animación 3d, es después de 14 años, para mí, un soplo de frescura, poniendo al alcance de todos los profesionales una herramienta útil práctica y rápida. Tal es así, que tenemos ilustradores que se han convertido en usuarios habituales del 3d por la "creatividad y la libertad", al igual que empresas que hacen

menús de DVD's por su facilidad y su sonido 3D, si como lo leen: sonido 3D.

Este año 2004 presentamos el nuevo módulo Sketch&Toon. Este módulo permite generar los renders como si de bocetos o dibujos animados se trataran. Con cientos de parámetros y perfiles definibles (3 niveles de acceso: fácil-medio-profesional), permite crear animaciones y dibujos animados, desde el 3D, con estilos como el manga o el anime, o como trazados de bocetos haciéndolo todo fácilmente animable y permitiendo generar producciones complejas con estilos distintos para poder adaptar las necesidades de cada cliente.

Lo importante es el workflow de trabajo y su integración para hacer rentables las producciones. Integrar las herramientas actuales que permiten ahorrar tiempo y recursos integrándolo al flujo actual de la empresa.

El 3D está en su fase adolescente, seguirá evolucionando y madurando, aún queda mucho camino por recorrer, por lo que seguiremos ofreciendo soluciones a problemas habituales en el sector de gráficos por ordenador.

Ignasi Riera Sensat
Product Manager
4BYTES S.L.



all Film juntos

DUPPLICACIÓN

TRANSCODIFICACIÓN

CAMBIOS DE FORMATO

COPIAS VHS, CD, DVD

AUTORIP DVD

www.allfilmjuntos.com

Tel: 93 433 57 00
Fax: 93 433 57 01
Rambla Volart, 28 - 30
08041 Barcelona

EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

PINNACLE APUESTA POR EL VIDEO AMATEUR.

El software de edición Pinnacle Studio ya tiene nueva versión 9. Basándose principalmente en simplicidad, potencia y creatividad, el Pinnacle Studio 9 pretende revolucionar la edición de vídeo amateur. Entre sus novedades se cuentan una nueva interfaz (con mejorado diseño y de fácil e intuitivo manejo), la función Smart-Movie (edición de vídeo automática para los no iniciados), previsualización de

secuencias en pantalla completa, resolución de hasta 1600 x 1200, adaptación de formato 4:3 a 16:9 y sonido surround (con un ojo puesto en el éxito del Home Cinema) y nuevas herramientas de audio y vídeo (funciones de reproducción, zoom, bloqueo de pistas,...). Más información: www.pinnaclesys.com

NUEVO XPRESS DV A 695 €

Avid lanza la nueva versión del Xpress DV al atractivo precio de 695 €. Esto supone una apertura de uno de los sistemas profesionales DV más importantes del mercado a un mayor número de usuarios. Avid Xpress DV es compatible con Windows y Mac e incluye el Sonic Solutions DVdit, el Boris Graffiti LTD, el Sorenson Squeeze y más de cien efectos.

LUSTRE DE DISCREET: PRESENTE EN BOLLYWOOD

Discreet llega a la India. Prime Focus, instalación de post-producción en Mumbai, ha adquirido el sistema de graduación de colores Lustre. El impresionante mercado de largometrajes indio (cerca de 800 películas al año, la mitad en estudios de Mumbai) pretende abrirse a las pantallas internacionales y para ello deberán tener en cuenta los requisitos técnicos y artísticos impuestos por los mercados internacionales. Con Lustre en Prime Focus (que ya cuenta con Inferno y Flame para efectos o Fire HD y Smoke para edición no lineal), los productores de Bollywood podrán manejar mejor la calidad de sus películas en cuanto a corrección de color y acabado de imagen y poder llegar así a un mayor espectro de mercado. Prime Focus usará el Lustre para apoyar la tendencia creciente de procesamiento dual DI, que permite filmar las películas simultáneamente en hindi y en inglés, antes de corrección de color y masterizado para la distribución local y mundial tanto de productos televisivos como de formatos largos. Más información: www.discreet.com

Y NUEVAS VERSIONES DE INFERNO, FLAME Y FLINT

Año nuevo, nuevas versiones de Inferno (5.5), Flame (8.5) y Flint (8.5). El pasado noviembre se anunciaron en la International Broadcast Equipment Exhibition de Japón estas nuevas versiones de los sistemas de efectos y compositing de Discreet. Inferno, Flame y Flint incorporan numerosas novedades en efectos visuales, incluyendo el Master Keyer de última generación, soporte de medios de 10 bits, reales Colour Warper, Gmask, nuevas

opciones de transparencia, mezcla o separación con Logic Ops, nuevas capacidades Burn-In y aumento de las capacidades de archivo HDTV (excepto Flint). Más información: www.discreet.com.

MYSTIKA EN TELEMADRID

Telemadrid ha adquirido para edición y postproducción el sistema Mistika Odin sobre Onyx. Se trata de un sistema de edición y composición de última generación, desarrollado por Soluciones Gráficas por Ordenador (SGO). Los sistemas Mistika permiten trabajar la edición y composición en cualquier formato y resolución dentro de la misma línea de tiempo, además de almacenar y corregir el color de material en su YUV nativo (4:2:2) con vídeo, como también en RGB (4:4:4) para cine. Su arquitectura abierta permite la utilización de terceros en cuanto a almacenaje y redes. Este software incluye, además, numerosas posibilidades para la corrección de color y conversión a diferentes formatos y un entorno de trabajo rápido y manejable (que incluye el sistema de reconocimiento "Scribe" para acceso a comandos y efectos sin necesidad de menús o "Totem", sistema de render cluster multi-plataforma). Más información: www.mistika.tv

ROLLCALL DE SNELL & WILCOX

RollCall es el sistema de administración de redes de Snell & Wilcox. Esta solución supone una herramienta versátil para la monitorización y control de la red, garantiza una instalación segura, ofrece la posibilidad del cambio en los itinerarios de la señal y permite la creación de esquemas de multiniveles. Más información: www.snellwilcox.com

VISUALIZACIÓN Y EXHIBICIÓN

NUEVA GAMA LCD-TFT DE PANASONIC

Panasonic ha ampliado en los últimos meses su gama de televisores LCD-TFT con cuatro nuevos modelos (TX-22LT3F, 20LA1F, 17LA1F, 14LA1F). Los nuevos televisores de Panasonic incorporan sistema Real Mach (que mejora la definición de la imagen y suprime parpadeos), procesador RealBack (para obtener gran contraste en la imagen), pantalla TFT con velocidad ultrarápida o sistema Hammer-Drive (para la obtención de una mejor calidad de sonido). Más información: www.panasonic.es.

Sin duda la panorámica actual ha provocado la aparición de diferentes tendencias artísticas que implementan desarrollos tecnológicos, siendo en la mayoría de los casos enormemente productivos los diversos modos en que se presenta esta relación. Un caso evidente es la más que creciente Animación 3D en el cine, la cual día a día va copando las pantallas de todo el mundo, ya sea en calidad de películas íntegramente realizadas en imagen de síntesis o bien largometrajes que recurren con frecuencia a elementos virtuales

Sin embargo, la utilización de las nuevas tecnologías en la práctica artística contemporánea tiene tanto innumerables ejemplos de "buenos usos", como también, de "extraordinarios abusos". El arte y la tecnología siempre tendrán un contacto inevitable. El arte, hoy en día, no tiene reparos en servir-se de cualesquiera herramientas que la tecnología contemporánea haya desarrollado. Estamos en un momento convulso en cualquier ámbito y lógicamente, la Infografía o Animación 3D no deja de ser uno de los muchos sectores tecnológicos que nos rodean. En cualquier caso, de lo que no hay duda, es de que a día de hoy nos estamos dando cuenta de las enormes posibilidades que tienen estas técnicas, y por lo tanto, a pesar de estar inmersos en un mal periodo para las TI, la infografía en general, goza desde mi punto de vista de buena salud, pues al menos su uso es enormemente creciente.

A día de hoy, es fácil quejarse de la falta de valor y respeto que se tiene a estas obras, pero creo que el verdadero problema es la enorme ignorancia que tenemos en cuanto al grado de exigencia y calidad con el que se suele trabajar en este ámbito.

El verdadero problema no es que no se valoren las obras de "estos artistas", sino que "artistas" hay muy pocos. Todo el mundo conoce lo que uno tiene que estudiar para ser Ingeniero, pero nadie tiene

claro lo que le corresponde a un Infógrafo. Ante la ausencia de una "entidad" que delimite conocimientos en este campo, son miles los que se autoproclaman como Infografistas tras haber estudiado un curso de 1000 € de 3 meses o hacer 40 tutoriales gratuitos en Internet. Y claro está, la realidad es ciertamente distinta.

La calidad se paga y se respeta. Pero calidad en España no hay mucha aunque estamos mejorando a buen ritmo.

Sin duda el abaratamiento de la tecnología, ya sea software y especialmente hardware, ha provocado un incremento de dicho uso desde hace unos 4 años. Hasta entonces era ciertamente difícil desarrollar un proyecto digno con un equipamiento por debajo de los 15 o 20 mil €. Hoy en día, con 5 mil € uno puede tener su propio estudio en casa y, supeditado a talento personal, competir en algunos casos con grandes productoras.

Marco Antonio Fernández Doldán
Director de Formación de CICE

Areavisual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 7000 ejemplares.

Areavisual está editada por Areavisual Project S.L.U. que también gestiona la "site" www.areavisual.com y diversas listas de distribución en correo electrónico.

Dirección postal: Septimania 31 bajos - 08006 Barcelona
Tf. 932375411 - Fax.. 932377616

administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

administracion@areavisual.com

Dirección Comercial: Jesús Ripoll 661962981

Diseño y maquetación: Miquel Mora

Redacción Barcelona: Arantza Beguería Luis Paadin

Coordinador: Miquel Riba - tf. 615386137

redaccion@areavisual.com

Redacción Madrid

Coordinadora: Elena Marín

Colaboradores: Jairo Cruz, Pilar Fornés, Carme Mayugo,

Dani Jarid, Carles Còdol, Gemma Sala, Mar Ximenes

Impreso en rotativa en las instalaciones del periódico

La Mañana (Lleida)

Ponent Comunicac. Pol. Ind. El Segre 118 - 25080 Lleida

DISTRIBUCION:

Envíos gratuitos y rotatorios a empresas y profesionales del sector

Distribución en quioscos especializados: Comercial Athenium 936544061

Desde www.areavisual.com se dispone de la versión en PDF de últimos números con una media de acceso de 1000 ejemplares/semana.

Escuela de Maquilladores e Imagen personal

Escuela de Maquilladores e Imagen personal

Estudio Audio Visual